



Decanato de Negocios

**MEMORIAS DE
INVESTIGACIÓN**

SEPTIEMBRE 2021 – ENERO 2022

TABLA DE CONTENIDO

Artículos_____	1
Capítulos de libro_____	10
Memorias en congresos_____	16
Información de Investigadores_____	18

Artículos

TÍTULO DEL ARTÍCULO	PERCEPCIÓN DE ENGAÑO EN LA PUBLICIDAD DURANTE LAS PROMOCIONES DEL BUEN FIN EN MILLENNIALS DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
ABSTRACT	El objetivo del trabajo fue examinar la relación del escepticismo en la publicidad del “Buen Fin” y la percepción de engaño en dicha publicidad y su efecto en la actitud hacia la misma, la credibilidad en los anuncios y la intención de compra de los millennials. Se realizó una investigación cuantitativa, explicativa y transversal a 392 millennials radicados en la Ciudad de México. Los resultados mostraron que, efectivamente, el escepticismo en la publicidad del “Buen Fin” incrementará la percepción de engaño en la misma y ambos parámetros influirán negativamente en forma indirecta en la intención de compra, ya que la confiabilidad en el producto queda en duda.
NOMBRE DE LA REVISTA	Ciencia UAT
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2022
AUTORES	Cavazos-Arroyo, J.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2007-7858
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	THE CONTRIBUTION OPENNESS TO EXPERIENCE AND ITS TWO ASPECTS TO THE EXPLANATION OF IDEA GENERATION, EVALUATION AND SELECTION: A METACOGNITIVE PERSPECTIVE.
ABSTRACT	This investigation is part of a line of research examining the implications of Openness to Experience for creative metacognition. We assessed the relationships between Openness to Experience and its two aspects and idea generation, evaluation and selection, using a metacognitive approach. In studies 1 and 2, participants completed a battery of questionnaires assessing Openness to Experience, demographic questions and a divergent thinking task. In addition, participants were asked to report strengths and weaknesses for their ideas and select the most creative idea. Independent raters evaluated the creativity of each idea, the relevance of the identified strengths and weaknesses and selected the most creative idea for each participant. Results showed a consistent, positive relationship between Openness to Experience and creative scores and relevance of strengths and weaknesses identified. In study 1, Openness made a significant, additional contribution to creative scores while controlling for Openness to Experience. Conversely, in study 2, Intellect made an additional contribution to relevance of strengths and weaknesses. Overall, results from our measurement model showed that Openness to Experience explained between 54 and 67% of the total variance, leaving a significant amount of residual variance in part explained by Openness and Intellect.
NOMBRE DE LA REVISTA	Personality and Individual Differences
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2022
AUTORES	Puente-Díaz, R., Cavazos-Arroyo, J., Puerta-Sierra, L., & Vargas-Barrera, F.

ISNN IMPRESO**ISNN ELECTRÓNICO**

0191-8869

CITAS**TÍTULO DEL ARTÍCULO**

PERCEPCIÓN DE ALUMNOS DE CONTADURÍA Y ALTA DIRECCIÓN SOBRE SU ACTUACIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE COMO FUTUROS PROFESIONISTAS.

ABSTRACT

El objetivo de esta investigación descriptiva, no experimental y transversal, es detectar a través de una encuesta online la percepción que tienen los estudiantes de Contaduría y Alta Dirección en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla sobre su actuación en el cuidado del Medio Ambiente como futuros profesionistas en favor del Desarrollo Sostenible. La educación ambiental es una pieza esencial para lograr que los alumnos se interesen en el tema y tengan una buena perspectiva al respecto. El contador, a través de la contabilidad ambiental y la elaboración de reportes de sustentabilidad, tiene la capacidad de integrar un sistema de gestión ambiental que mida si los resultados de las transacciones realizadas por la entidad son positivos o negativos para la sociedad y el medio ambiente. En esta investigación encontraremos que, con base en la encuesta aplicada, los futuros profesionistas del área contable cuentan con una buena perspectiva ambiental y podrán ser capaces de promover el desarrollo sostenible de las organizaciones donde laboren.

NOMBRE DE LA REVISTA

Revista Activos

EDITORIAL**AÑO DE PUBLICACIÓN**

2021

AUTORES

Hernández Lucero Marcela y De la Vega Meneses José Gerardo.

ISNN IMPRESO

0124-5805

ISNN ELECTRÓNICO

2500-5278

CITAS

Hernández, L. y De La Vega, J. (2021). Percepción de alumnos de Contaduría y Alta Dirección sobre su actuación en el cuidado del Medio Ambiente como futuros profesionistas. Revista Activos, 19(2).

TÍTULO DEL ARTÍCULO

ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS A COMENTARIOS DE HOTELES: UN CASO PRÁCTICO.

ABSTRACT

Esta investigación documental, descriptiva y cuantitativa, desarrolla un análisis con recomendaciones generales para mejorar la opinión de los clientes del sector hotelero utilizando la metodología de análisis de texto. En este trabajo, se resalta que el proceso de minería de datos demuestra la importancia de la recolección de opiniones y reseñas de los clientes, por lo que esta metodología puede ser replicada en otros sectores en adición al sector hotelero de tal manera que se desarrollos herramientas útiles en la gestión de negocios que permitan conocer mejor a los consumidores, en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

NOMBRE DE LA REVISTA

Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas.

EDITORIAL**AÑO DE PUBLICACIÓN**

2021

AUTORES	Cervantes-Flores, O., Meléndez-Cervantes, V., Malcon-Cervera, C. & De la Vega-Meneses, J. G.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2448-606X
CITAS	Cervantes-Flores, O., Meléndez-Cervantes, V., Malcon-Cervera, C. & De la Vega-Meneses, J. G. (2021). Análisis de sentimientos a comentarios de hoteles: Un caso práctico. Revista de investigación en ciencias contables y administrativas, 7(1).

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EL AHORRO COMO MÉTODO DE CRECIMIENTO, BIENESTAR Y SEGURIDAD.
ABSTRACT	El objetivo de la presente investigación cualitativa, documental y no experimental, es analizar la importancia del ahorro tanto en las familias como en el gobierno, así como también las causas de la falta de este en México. Se explican los beneficios del ahorro, junto con algunas estrategias de cómo poder mejorarlo, aprovecharlo e impulsarlo. Lo anterior se hace centrándose principalmente en núcleo familiar, debido a que las familias son el motor potencial para mejorarlo. El ahorro no es solo un motor de crecimiento, sino es creador de bienestar y seguridad para la población y el gobierno.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Montero, A. P., & De la Vega-Meneses, J. G.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2448-606X
CITAS	Montero, A. P., & De la Vega-Meneses, J. G. (2021). El ahorro como método de crecimiento, bienestar y seguridad. Revista de investigación en ciencias contables y administrativas, 7(1).

TÍTULO DEL ARTÍCULO	COMPARING MODELS WITH POSITIVE ANTICIPATED EMOTIONS, FOOD VALUES, ATTITUDES AND SUBJECTIVE NORMS AS INFLUENTIAL FACTORS IN FAST-FOOD PURCHASE INTENTION DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TWO CHANNELS: RESTAURANTS AND MOBILE APPS.
ABSTRACT	The purpose of this research is to determine if positive anticipated emotions, food values, attitudes and subjective norms influence food purchase intention in two different models: a fast food restaurant and a food delivery service via mobile apps. For this study, we utilized a non-experimental, causal, descriptive and cross-sectional design. From October 2020 to January 2021, self-administered online surveys were distributed to a convenience sample of 200 fast-food consumers at restaurants, and users of food delivery services via mobile apps Puebla City, Mexico. IBM-SPSS Statistics and the SmartPLS 3 Partial Least Squares Structural Equation Modeling were used to test our hypotheses. The results underscored a difference in attitudes between the models. The attitude toward the brand positively and significantly influenced purchase intention via mobile apps, whereas attitude toward eating a hamburger positively and significantly influenced purchase intention of visiting a fast-food restaurant. In both models, positive anticipated emotions exhibited the closest relationships with purchase intention,

attitude toward the brand and attitude toward eating a hamburger, whereas food values exerted an insignificant effect on attitudes and purchase intention. Future research should consider performing a face-to-face survey with a random sample while accounting for different demographics, regions and countries, as well as including other brands, food types and restaurants.

NOMBRE DE LA REVISTA	Sustainability.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	María Núñez-Fernández, Héctor H. Pérez-Villarreal and Yesica Mayett-Moreno.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2071-1050
CITAS	Núñez-Fernández, M., Pérez-Villarreal, H. H., & Mayett-Moreno, Y. (2021). Comparing Models with Positive Anticipated Emotions, Food Values, Attitudes and Subjective Norms as Influential Factors in Fast-Food Purchase Intention during the COVID-19 Pandemic in Two Channels: Restaurants and Mobile Apps. <i>Sustainability</i> , 13(22), 12857. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/su132212857

TÍTULO DEL ARTÍCULO	FORMACIÓN E IDENTIDAD DE EMPRENDEDORES EN TIEMPOS DE CRISIS: APORTES DE UN MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO.
ABSTRACT	La actual crisis sanitaria de Covid-19 en México ha tenido un impacto importante en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) ocasionando que varias de ellas hayan tenido que cerrar operaciones y en casos extremos despedir a su personal. Sumado a las actuales políticas públicas sobre la agenda de desarrollo económico en nuestro país, sobre el apoyo para las MiPymes y de los emprendedores aún no es muy claro, dejando a varios de estos emprendedores en solitudo con muy nulo apoyo. Si bien, surgieron varios seminarios de manera gratuita, apoyos económicos emergentes algunos de ellos no lograron sobrevivir como se mencionó anteriormente. Por lo mismo, la intención de la siguiente investigación es aportar un marco conceptual y metodológico que ayude a identificar la situación actual de las empresas y/o emprendimientos desde la formación para fortalecer aquellas áreas de oportunidad y generar una visión a futuro que ayude a ser mucho más resilientes y mejor preparados frente a otras crisis.
NOMBRE DE LA REVISTA	Vinculagética.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2022
AUTORES	Gabriela Croda Borges y Ana Laura Domínguez Paredes.
ISNN IMPRESO	2448-5101
ISNN ELECTRÓNICO	2448-5101
CITAS	Croda Borges, G., & Domínguez Paredes, A. L. (2022). Formación e identidad de emprendedores en tiempos de crisis: aportes de un marco conceptual y metodológico. <i>Vinculatéctica</i> , 7(2). https://doi.org/10.29105/vtga7.2-51

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EXPLORATION OF THE POTENTIAL BIOACTIVE MOLECULES OF TAMARILLO (<i>CYPHOMANDRA BETACEA</i>): ANTIOXIDANT PROPERTIES AND PREBIOTIC INDEX.
ABSTRACT	Tamarillo is an alternative for the consumption of food with high added value through various technological methodologies with nutritional quality and low cost, generating an economic impact on society. The objective of this research was to evaluate the potential of tamarillo red variety, as a source of bioactive compounds, to generate scientific information on the importance of its chemical composition and antioxidant and prebiotic properties. Different analyses were carried out: spectroscopic methods (IR, UV, NMR) of pulp flour and epicarp flour, antioxidant properties, prebiotic activity, and bromatological analysis. The spectra obtained by FTIR, UV, and NMR allowed the identification of chemical structures associated with the inulin-like functional groups. Pulp flour showed the highest prebiotic activity with values of 1.49 for <i>Lactaciacidbacillus. plantarum</i> . Total phenolic compounds content in pulp flour was 206.23 mg/100 g dry weight, with an acceptable antioxidant property (ABTS+ = 6.27 TEAC and DPPH= %AA of 91.74 at a concentration of 250.00 µg/mL, 131.26 of IC50 ascorbic acid). The results regarding tamarillo as a source of bioactive molecules with important physiological properties as an antioxidant and putative prebiotic indicate it is a good alternative for the formulation of functional foods.
NOMBRE DE LA REVISTA	Applied Sciences.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Verónica Reyes-García, Alfonso Totosaus, Lourdes Pérez-Chabela, Zaida Nelly Juárez, Gabriel Abraham Cardoso-Ugarte, Beatriz Pérez-Armendáriz.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2076-3417
CITAS	Reyes-García, V., Totosaus, A., Pérez-Chabela, L., Juárez, Z. N., Cardoso-Ugarte, G. A., & Pérez-Armendáriz, B. (2021). Exploration of the Potential Bioactive Molecules of Tamarillo (<i>Cyphomandra betacea</i>): Antioxidant Properties and Prebiotic Index. <i>Applied Sciences</i> , 11(23), 11322. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/app112311322

TÍTULO DEL ARTÍCULO	NUTRITIONAL CONTRIBUTIONS AND HEALTH ASSOCIATIONS OF TRADITIONAL FERMENTED FOODS.
ABSTRACT	The growing interest in the consumption and study of traditionally fermented food worldwide has led to the development of numerous scientific investigations that have focused on analyzing the microbial and nutritional composition and the health effects derived from the consumption of these foods. Traditionally fermented foods and beverages are a significant source of nutrients, including proteins, essential fatty acids, soluble fiber, minerals, vitamins, and some essential amino acids. Additionally, fermented foods have been considered functional due to their prebiotic content, and the presence of specific lactic acid bacterial strains (LAB), which have shown positive effects on the balance of the intestinal microbiota, providing a beneficial impact in the treatment of diseases. This review presents a bibliographic compilation of scientific studies assessing the effect of the nutritional content and LAB profile of traditional fermented foods on different conditions such as obesity, diabetes, and gastrointestinal disorders.

NOMBRE DE LA REVISTA	Fermentation.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Berenice Negrete-Romero, Claudia Valencia-Olivares, Gloria Andrea Baños-Dossetti, Beatriz Pérez-Armendáriz, Gabriel Abraham Cardoso-Ugarte.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2311-5637
CITAS	Negrete-Romero, B., Valencia-Olivares, C., Baños-Dossetti, G. A., Pérez-Armendáriz, B., & Cardoso-Ugarte, G. A. (2021). Nutritional Contributions and Health Associations of Traditional Fermented Foods. <i>Fermentation</i> , 7(4), 289. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/fermentation7040289
TÍTULO DEL ARTÍCULO	EXPERIENCIA DEL CLIENTE, CONFIANZA Y LEALTAD DE LOS MILLENNIALS EN EL SECTOR BANCARIO DE LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR.
ABSTRACT	El objetivo de esta investigación fue explicar el efecto de la experiencia del cliente bancario sobre la confianza y el efecto de esta última sobre la lealtad del cliente, logrando así complementar investigaciones anteriores donde se sugiere explorar con claridad la red nomológica de los constructos que actúan como mediadores en la relación entre la experiencia del cliente y la fidelidad del mismo. La muestra estuvo conformada por 1231 usuarios de la banca de la ciudad de Cuenca-Ecuador que forman parte de la generación conocida como millennials, segmento de interés por sus características y comportamiento de compra. Para el análisis de los datos se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales y el software PLS (Partial Least Square). Los resultados evidencian que existe un efecto significativo de la experiencia del cliente sobre la confianza en la banca y a su vez un efecto similar entre la confianza y lealtad del cliente; además, se confirma que la confianza representa una variable que antecede a la lealtad. Los rasgos y comportamientos de los millennials, conocedores de la tecnología e Internet, evidencian una relación entre las variables que son parte del modelo propuesto y aplicado en el sector bancario.
NOMBRE DE LA REVISTA	Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía.11(22), 287-300.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Vallejo Bohorque. A. P., & Cavazos Arroyo, J., & Lagunes Pérez, M. A., & Vásquez-Herrera, S. E.
ISNN IMPRESO	1390-6921
ISNN ELECTRÓNICO	1390-8618
CITAS	Vallejo-Bojorque, A.P., Cavazos-Arroyo, J., Lagunez-Pérez, M.A., y Vásquez-Herrera, S.E. (2021). Experiencia del cliente, confianza y lealtad de los millennials en el sector bancario de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), pp. 287-300. https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.06

TÍTULO DEL ARTÍCULO	GESTIÓN DEL TALENTO, EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y VINCULACIÓN ENTRE UNIVERSIDADES Y EMPRESAS.
ABSTRACT	El objetivo de esta investigación es analizar la gestión del talento humano y evaluación de competencias profesionales, a través de proyectos de vinculación. Asimismo, explorar tanto la capacitación como promoción del talento. La metodología se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas e instrumento de medición de habilidades blandas a candidatos y colaboradores de empresas maquiladoras y del sector servicios. Los resultados destacan la valoración de aptitudes, habilidades y herramientas de las personas, mediante el uso de instrumentos que vinculan a candidatos y colaboradores al sector empresarial con un posicionamiento importante. Sumado a ello, permite la incorporación de los estudiantes y docentes en los sectores en la industria, a través de proyectos de vinculación y adopción de las tecnologías de la información e innovación.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Hernández- Tamayo, J.C.; Kurezyn, C. y Y. Mayett- Moreno
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2448-5519
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN: PREFERENCIAS DECLARADAS DE ALIMENTOS ORGÁNICOS POR UNA POLÍTICA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA.
ABSTRACT	En la presente investigación se exponen las razones que justifican estimar valores económicos de atributos en inocuidad alimentaria para el jitomate orgánico (<i>Solanum lycopersicum</i>). El problema central de la investigación fue conocer las preferencias económicas de las amas de casa del municipio de Ecatepec de Morelos, México, agrupadas en: normas, calidad nutricional, procesos de control de los alimentos, información y contaminación ambiental; así como también identificar la elección que incide en el bienestar de las amas de casa. Para ello, se analizaron escenarios con diferentes niveles de atributos en políticas de inocuidad alimentaria mediante un Experimento de Elección (EE). Los resultados mostraron que las decisiones de las amas de casa acerca de la implementación de una política en inocuidad alimentaria estuvieron influidas principalmente por el atributo: información.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Valdés- Castro, Y.R.; Valdivia- Alcalá, R.; Pérez- Armendáriz, B. y Y. Mayett-Moreno.
ISNN IMPRESO	1870-5472
ISNN ELECTRÓNICO	2594-0244
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	ASOCIATIVIDAD ÓPTIMA EN LAS ZONAS RURALES DEL ECUADOR UTILIZANDO LA TEORÍA DE JUEGOS.
ABSTRACT	<p>La agricultura en Latinoamérica y específicamente en el Ecuador, busca solventar necesidades de autoconsumo y comercialización. En el Ecuador, actualmente miles de hogares practican la agricultura, la cual representa el 70% de la producción agrícola del país y el 60% de los alimentos que conforman la canasta básica. El objetivo de la presente investigación es proponer un modelo para que los productores puedan trabajar en asociaciones agroecológicas utilizando la teoría de juegos cooperativos, logrando mejorar su productividad, llegando a competir en un dinamismo de costos, oferta, demanda, distancia y tiempo. Se realizó un estudio con enfoque mixto, ya que en la parte cuantitativa se utilizaron encuestas semiestructuradas, análisis descriptivo, así como información secundaria para el modelo matemático numérico de la teoría de juegos cooperativos. En la parte cualitativa, al ser un fenómeno poco estudiado, el tamaño de la muestra fue de 76 agroproductores y el muestreo fue por conveniencia. Por su parte, el diseño de investigación fue no experimental, transversal ya que los datos se recolectaron en un solo momento (2019). La encuesta constaba de 13 ítems, entre los cuales constaban su ubicación geográfica, características socioeconómicas del productor y de la producción agrícola; acopio-comercialización y venta del producto, entre otras. La información de la encuesta se analizó mediante estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y promedios). Finalmente, utilizando los resultados de las encuestas y bases de datos secundarios se georeferenció su ubicación para simular dos escenarios comparativos de trabajar o no en asociación mediante el software Matlab. Los hallazgos sugieren que hay que trabajar con un máximo de 20 productores por asociación, siendo el número óptimo menor de 10 agroproductores, logrando así reducir las pérdidas de la productividad en un 6.4% (14.4 kg) de producción. Para futuras investigaciones se recomiendan profundizar en la integración de estos datos en tiempo real y analizar la perturbación o desequilibrio que produciría al comportarse como prosumers (comprador-vendedor) dentro del sistema agroecológico.</p>
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas.
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Araujo- Ochoa, G.I, Mayett- Moreno, Y. Figueroa- Rodríguez, K.A., and Arvizu- Barrón, E.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	2007-9230
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	USING ALTERNATIVE STORIES TO PROMOTE ORGANIZATIONAL CHANGE.
ABSTRACT	Change management involves implementing diverse strategies to achieve a desired outcome, as such, it is a process where communication is key. This article analyses how methods that include alternative stories and alternate history can be used to promote change, helping people understand complex and conflicting situations in organizational life and discover new possible ways forward. Classifications of different varieties of stories to promote change are included, as well as examples and best practices regarding the adoption of divergent narratives to connect facts, perspectives and interpretations in order to reduce resistance to change and achieve softer or even seamless transitions towards the desired state.
NOMBRE DE LA REVISTA	Hypothesis Historia Periodical
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon Tomas, Ingrid N. Pinto López, and Anna Amsler.
ISNN IMPRESO	
ISNN ELECTRÓNICO	
CITAS	

Capítulos de libro

CAPÍTULO DE LIBRO	PROBLEM SOLVING AND RISK MANAGEMENT METHODOLOGY: FEEDBACK FROM EXPERIENCES WITH THE USE OF TAXONOMIES.
ABSTRACT	The authors observed an area of opportunity: "hybridization of risk management and problem-solving using a system of capitalization and exploitation of experience." So, this work provides an approach to analyzing the causes of an organizational problem supported by feedback or risk management. However, the process of risk management and problem-solving is disjointed. This article presents a risk management approach as a methodology that reuses the experiences of other problems/risks taking into account the characteristics of the current situation or new case. A process that can serve as an articulation in the problem analysis process is "feedback" while strengthening the FMEA and 8D methodology's usefulness.
TÍTULO	Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Andrade- Hernández, E., Fernández-Lambert, G., Lara- Alabazares, D., Mayett- Moreno, Y. y L. Geneste.
ISBN	1799881857
CAPÍTULO DE LIBRO	DIGITAL SKILLS IN TIMES OF THE COVID-19 PANDEMIC: THE CASE OF FACULTY IN MEXICAN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.
ABSTRACT	This chapter describes the digital competencies that have become essential in the workforce and how higher education institutions (HEIs) are trying to keep up in a moment in which faculty members have been acquiring digital skills alongside students. A field study was conducted with faculty from HEIs in Mexico to identify the differences between the digital skills that faculty possessed previous to the pandemic and those acquired as a result of remote work. It also analyzes the digital tools they have been provided with to perform their jobs, the training they have received, and the digital skills that they still lack to help students acquire the digital competencies demanded in the workforce. The objective is to identify areas of opportunity and create general guidelines that will help develop critical digital skills. A literature review of the most relevant aspects of digital dexterity and digital competence in higher education (HE) is presented. An analysis of the current context and how it is producing changes faster than before is also included.
TÍTULO	Handbook of Research on Future of Work and Education: Implications for Curriculum Delivery and Work Design.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2022
AUTORES	Cynthia M. Montaudon Tomas, Ingrid N. Pinto López, and Anna Amsler.
ISBN	9781799882756

CAPÍTULO DE LIBRO	HEALTH AND WELLBEING AS APPRECIATIVE INQUIRY IN A PRIVATE UNIVERSITY IN MEXICO.
ABSTRACT	Appreciative inquiry (AI) has been used to promote positive change in different areas of organizational life. It is based on the 4D cycle which includes four distinct stages: discover, dream, design, and destiny. Organizational wellbeing is both a strategy and a responsibility, especially in recent times, when the line between work and life seems to be blurring, and there has been an increased concern about the role that work plays in the health and wellbeing of employees. AI is substantially different from other institutional analysis methodologies because it is not focused on solving problems, but on the positive aspects of organizational life and culture. This chapter presents the case of a private university in Puebla, Mexico, which has been promoting holistic programs to improve employees' wellbeing and happiness, reducing stress and other potential health problems through appreciative inquiry on what members dream, long for, and aspire in terms of better overall health. It is a descriptive study that presents a specific case.
TÍTULO	Research Anthology on Changing Dynamics of Diversity and Safety in the Workforce.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2022
AUTORES	Ingrid N. Pinto-López, Cynthia M. Montaudon-Tomas, Ivonne M. Montaudon-Tomas and Marisol Muñoz-Ortiz.
ISBN	9781668424056

CAPÍTULO DE LIBRO	GRIEVING ORGANIZATIONS AND OTHER WORK-RELATED PATHOLOGIES: EXAMPLES FROM ACADEMIA.
ABSTRACT	The only constant in life and organizations is change. Change can come in a variety of forms, affecting the way people perform and feel at work, and can sometimes result in grief. This chapter defines grieving organizations and other pathologies that affect organizational health, identifying particular traits that are visible in the way in which work is performed. Different comparisons are made in order to pinpoint key elements and events that can affect the wellbeing of employees. An example from academia is presented: A private Business School in Puebla has faced numerous changes that affect the emotional wellbeing of its members. Changes in leadership, organizational procedures and policies, layouts, early retirement, and even the death of a colleague have substantially affected staff performance. Establishing the right courses of action is essential to develop leadership and promote an organizational climate that is supportive of its employees.
TÍTULO	The Emotional Self at Work in Higher Education.
EDITORIAL	IGI Global (AHEPD) book series
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia Maria Montaudon-Tomas, Ingrid Nineth Pinto-López, Ivonne Margarita Montaudon-Tomas and Yvonne Lomas-Montaudon.
ISBN	9781799835196

CAPÍTULO DE LIBRO	DEVELOPING A METAPHOR FOR SELF-MANAGED ORGANIZATIONS.
ABSTRACT	<p>This chapter presents the Avocado metaphor for advanced value organizations (AVOs) based on emergent, hybrid, and self-maturing temporary organizational theories. The metaphor was constructed through bricolage, bringing in concepts and ideas from different areas. AVOs develop as a response to ever-changing business environments, which are more and more often transiting towards new ways of working, primarily projects. Avocado organizations reflect the global trend of smaller organizational designs creating organizations within organizations and teams of teams. Research is theoretical. It includes a general view on metaphors and their importance in organizational theory. Special attention is given to the definition of advanced value organizations, emergent theories, hybrid organizational designs, organizational lifecycles, and maturing processes, as well as temporary organizations and new working arrangements based mainly on projects. The avocado metaphor is explained in every section allowing a better understanding of how it can be used to describe modern-day organizations.</p>
TÍTULO	Handbook of Research on International Business and Models for Global Purpose -Driven Companies.
EDITORIAL	IGI Global (ABSCA) book series
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon-Tomás and Ingrid N. Pinto-López.
ISBN	9781799849094
CAPÍTULO DE LIBRO	WHAT IS PSEUDO-TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP? A THEORETICAL ANALYSIS.
ABSTRACT	<p>The notion of pseudo transformational leadership first appeared back in 1999. The lack of a clear definition of the term has led to confusion because of certain similarities with transformational leadership. Few publications on the subject and the developing theory have been presented. However, numerous studies have included the concept as a reference for unethical leadership, and as an opposing term to genuine or authentic transformational leadership, which is common in times of change and visible in corporate scandals. Transformational leadership is described to provide a baseline to compare it with what this leadership style is not. The chapter focuses on a managerial problem that needs to be studied because of its implications in organizational performance. The objective of this study is to present the main characteristics of the pseudo transformational leadership style by analyzing leaders' behaviors and their impact on followers and the organizational culture.</p>
TÍTULO	Corporate Leadership and Its Role in Shaping Organizational Culture and Performance.
EDITORIAL	IGI Global (ALOMS) book series
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon-Tomás, Ingrid N. Pinto-López and Ivonne M. Montaudon-Tomás.
ISBN	9781522582663

CAPÍTULO DE LIBRO	THE EFFECTS OF REMOTE WORK ON FAMILY RELATIONSHIPS: EXAMPLES FROM ACADEMIA.
ABSTRACT	This chapter analyses the effects of remote work on family relationships during confinement due to the COVID-19 pandemic. The study is centered on faculty and staff members from a private business school in Puebla, Mexico. The research was conducted almost five months after the university closed its doors and moved all its activities online, having participants time to adapt to the new normal. A scale was developed and validated, and later on, it was applied in a country where family values, cultures, and traditions are strong. The scale included five distinct areas of study: remote working conditions, time and task management, work performance, stress, and family relations. All the business school faculty and administrative staff were invited to participate in the study. Results show employees' perceptions about how working remotely positively or negatively affected their relationships at home and their productivity at work, leading to the design of best practices and useful guidelines that will minimize the adverse effects of remote work while enhancing the positive ones.
TÍTULO	Future of Work, Work-Family Satisfaction, and Employee Well-Being in the Fourth Industrial Revolution.
EDITORIAL	IGI Global (AHRMOD) book series
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon-Tomas, Ingrid N. Pinto-López, Alicia L. Yañez-Moneda and Anna Amsler.
ISBN	9781799833475

CAPÍTULO DE LIBRO	DISTANCE LEARNING: A BIBLIOMETRIC-BASED REVIEW.
ABSTRACT	This chapter analyzes the main contribution to the field of distance learning and pedagogy based on bibliometric analysis. Series of bibliometric tools have been used, including citations and h-index. Additionally, VOSViewer software was used to identify maps that show the most relevant trends, and Excel was used to develop charts and graphs. The analysis includes scientific articles, journals, authors, institutions, and countries. Results show that the United States has been the leader in the number of published works, citations, and institutions involved. Nevertheless, other countries in Europe, Asia, and Oceania have dedicated significant efforts to distance learning, including the UK, Brazil, Spain, Australia, and China. Other relevant results show that nearly 60% of all articles have been published in the last decade. The period between 2000 and 2009 are the years with the highest number of citations. This discipline has a high potential of continuing to develop, specifically in uncertain environments that are highly globalized and competitive.
TÍTULO	Handbook of Research on Determining the Reliability of Online Assessment and Distance Learning.
EDITORIAL	IGI Global (AMDL) book series
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Ingrid N. Pinto-López and Cynthia M. Montaudon-Tomas.
ISBN	9781799847694

CAPÍTULO DE LIBRO	FUZZY RELIABILITY THEORY: A BIBLIOMETRIC-BASED REVIEW.
ABSTRACT	This chapter analyzes fuzzy reliability theory using bibliometric analysis. Different aspects of fuzzy have already been analyzed using bibliometric analysis, and a series of bibliometric tools have also been used. VOSviewer software was used to identify maps showing the most relevant trends. The analysis includes scientific articles, citations, journals, authors, universities, keywords, and countries. Results show that countries belonging mainly to Asia are at the avant-garde in terms of research in the field, China and India being the most productive countries in terms of the number of articles published, citations, and universities invested in the topic. Other countries in North America, such as Canada and the United States, and in Europe, the UK, Poland, Italy, and France, also show a great interest in this area of science. Research on the topic is relatively recent. The first articles were published in 1991; therefore, it presents excellent opportunities that will quite possibly attract researchers and universities from different regions of the world.
TÍTULO	Advancements in Fuzzy Reliability Theory.
EDITORIAL	IGI Global (ASASEHPC) book series
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Ingrid N. Pinto-López and Cynthia M. Montaudon-Tomas.
ISBN	9781799875642
CAPÍTULO DE LIBRO	CONDITIONS OF TECHNOLOGY ACCESS FOR REMOTE WORK IN THE QUATERNARY SECTOR IN MEXICO IN TIMES OF COVID-19.
ABSTRACT	This article analyzes the conditions of access to technology for remote work that professionals from different economic sectors in Mexico have experienced during the period of lockdown derived from the health contingency caused by COVID-19. The data collection was carried out between five and seven months after the confinement measures were decreed in Mexico and the professional activities were migrated to telework mode, giving the participants time to adapt to the new normal. A scale was developed and validated and subsequently applied to 1,685 participants in 30 of the 32 states of the Mexican Republic. The results show relevant data on indicators related to the conditions of access to technology, training and tools for the remote work.
TÍTULO	Intelligent and Complex Systems in Economics and Business.
EDITORIAL	Springer
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Ingrid N. Pinto-López, Cynthia M. Montaudon Tomas y Alicia L. Yáñez-Moneda.
ISBN	21945357

CAPÍTULO DE LIBRO	CULTURALLY RESPONSIVE TEACHING TO EMPOWER INDIGENOUS STUDENT COMMUNITIES.
ABSTRACT	This chapter presents an example of culturally responsive teaching, CRT, in a private university in Puebla, Mexico. The university developed a program to integrate indigenous students into higher education programs promoting personal development and community growth. CRT has been used as a methodology that promotes inclusion in the classroom, helping students connect their cultural backgrounds in the new context. In the study, focus groups were conducted and students' narratives were collected based on their personal experiences during their stay at the university. Additionally, the CRT Survey was applied to a sample of professors who taught indigenous students in their courses.
TÍTULO	Research Anthology on Empowering Marginalized Communities and Mitigating Racism and Discrimination.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Ingrid N. Pinto-López, Cynthia M. Montaudon-Tomas, Marisol Muñoz-Ortiz and Ivonne M. Montaudon-Tomas.
ISBN	9781799885474
CAPÍTULO DE LIBRO	SCENARIO PLANNING AS A TOOL TO MANAGE CRISES IN CHAOTIC AND UNCERTAIN ENVIRONMENTS: THE CASE OF THE COVID-19 PANDEMIC.
ABSTRACT	This chapter will describe scenario planning and establish its value in facing crises and chaotic situations. It explains how research in the field has evolved and describes context conditions such as uncertainty, crisis, and chaos, which provide fertile grounds for scenario planning. A bibliometric analysis is presented to illustrate the increase in the study of scenario planning as a tool to deal with uncertainty. Examples from scenario planning around the world are introduced to show its global application and potential. A comparative analysis is presented based on different exercises in scenario planning developed during the COVID-19 pandemic to provide an insight into the key uncertainties linked to the health crisis and how a broad perspective can help provide clarity in chaotic environments.
TÍTULO	Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia Maria Montaudon Tomas, Ingrid N. Pinto-López and Anna Amsler.
ISBN	9781799881858

Memorias en congresos

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y SU CONTRIBUCIÓN AL POSICIONAMIENTO DIGITAL DE LAS UNIVERSIDADES PARTICULARES EN LA CIUDAD DE PUEBLA.
ABSTRACT	<p>La elección de una carrera universitaria en México es una decisión que diferentes personas toman en su vida, sobre todo si desean continuar con sus estudios y buscar ingresar a una institución de educación superior, en la búsqueda de desarrollo profesional y personal a través de una licenciatura o ingeniería según sea el caso. En el camino se encontrarán con múltiples opciones que se adapten a sus necesidades e intereses.</p> <p>Y son las universidades testigos de cambios generados, asumen la responsabilidad de ser competitivas cada día, para ofrecer una mejor formación profesional, que permita una inserción laboral efectiva. Siendo un elemento de gran trascendencia, surge el interés por la realización de este proyecto realizado en la Ciudad de Puebla México, por distinguirse como una de las entidades con mayor número de universidades. Elemento importante para comunicar calidad académica es la aplicación de estrategias de Comunicación y Marketing Educativo, que, al utilizarse en las actividades que buscan alcanzar los objetivos comerciales y posicionamiento a nivel digital. Y que hoy, el mercado de aspirantes a un programa a nivel licenciatura utiliza como un factor en la toma de decisiones para ingresar a una Universidad. La contribución al conocimiento de esta investigación, será, el determinar qué elementos de comunicación y marketing contribuyen a dicho posicionamiento digital y la percepción que se tiene de las universidades particulares en la ciudad mencionada.</p>
AUTORES	Guerra-Peralta, Alfonso.
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	Congreso internacional de Investigación y transferencia en Comunicación.
AÑO DE PUBLICACIÓN	Diciembre 2021
PAÍS	España
ISBN	En proceso.
CITAS	<p>Baturina, O. E., Erokhina, T. B., Fedko, V. P., & Shaginyan, S. G. (2019). Development of the university image positioning methods in the context of its marketing strategy.</p> <p>Gordillo, L. D., Domínguez, B. M., Vega, C., De la Cruz, A., & Angeles, M. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. <i>Propósitos y Representaciones</i>, 8(spe).</p> <p>Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro. <i>Technology in Society</i>, 63, 101425.</p> <p>Phiri, M. (2020). Exploring digital marketing resources, capabilities and market performance of small to medium agro-processors. A conceptual model. <i>Journal of Business and Retail Management Research</i>, 14(2).</p>

Pilco Mosquera, W. E. (2017). Estrategias de marketing universitario en el fortalecimiento y posicionamiento de la calidad educativa de las universidades públicas y su implicancia en el desarrollo sustentable y sostenible de la sociedad ecuatoriana.

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y SU CONTRIBUCIÓN AL POSICIONAMIENTO DIGITAL DE LAS UNIVERSIDADES PARTICULARES EN LA CIUDAD DE PUEBLA.
ABSTRACT	El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar los factores del marketing digital que favorecen el posicionamiento de las universidades particulares en la ciudad de Puebla, en el mercado de aspirantes a educación superior, del año 2020 a la fecha. El sustento teórico se fundamenta en los postulados de Fleming (2013), Sainz (2015) y Kotler y Lane (2012).
AUTORES	Guerra-Peralta, Alfonso.
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	Congreso Internacional de Marketing AIM 2021 – Asociación Iberoamericana de Marketing
AÑO DE PUBLICACIÓN	Abril, 2021
PAÍS	Colombia
ISBN	978-958-53580-0-3
CITAS	Baturina, O. E., Erokhina, T. B., Fedko, V. P., & Shaginyan, S. G. (2019). Development of the university image positioning methods in the context of its marketing strategy. Gordillo, L. D., Domínguez, B. M., Vega, C., De la Cruz, A., & Angeles, M. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. Propósitos y Representaciones, 8(spe). Melović, B., Jocović, M., Dabić, M., Vulić, T. B., & Dudic, B. (2020). The impact of digital transformation and digital marketing on the brand promotion, positioning and electronic business in Montenegro. Technology in Society, 63, 101425. Phiri, M. (2020). Exploring digital marketing resources, capabilities and market performance of small to medium agro-processors. A conceptual model. Journal of Business and Retail Management Research, 14(2). Pilco Mosquera, W. E. (2017). Estrategias de marketing universitario en el fortalecimiento y posicionamiento de la calidad educativa de las universidades públicas y su implicancia en el desarrollo sustentable y sostenible de la sociedad ecuatoriana.

Información de Investigadores

LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7510
lauramayela.ramirez@upaep.mx

CYNTHIA MARIA MONTAUDON TOMAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2299400
Ext. 7186
cynthiamaria.montaudon@upaep.mx

PAOLA JEANNETE VERA BAEZ
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7011
paolajeannete.vera@upaep.mx

ALICIA LUCRECIA YAÑEZ MONEDA
ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES



Tel. 2299400
Ext. 7181
alicialucrecia.yanez@upaep.mx

CLAUDIA MALCÓN CERVERA
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

GABRIEL ABRAHAM CARDOSO UGARTE
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7032
claudia.malcon@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7018
gabrielabraham.cardoso@upaep.mx

JUAN CARLOS BOTELLO OSORIO
COMERCIO INTERNACIONAL

JOSÉ GERARDO DE LA VEGA MENESES
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7187
juancarlos.botello@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7757
josegerardo.delavega@upaep.mx

INGRID NINETH PINTO LÓPEZ
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

ANSELMO SALVADOR CHÁVEZ CAPÓ
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7098
ingrid.pinto@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7180
anselmo.chavez@upaep.mx

ANA LAURA DOMÍNGUEZ PAREDES
EMPRENDEDORES

OLIVIA ALEJANDRA PAREDES ALDAMA
EMPRENDEDORES



Tel. 2299400
Ext. 7884
analaura.dominguez@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7566
olivialejandra.paredes@upaep.mx

MONTSERRAT SÁNCHEZ ESPINOSA
MERCADOTECNIA



CRISHELEN KUREZYN DÍAZ
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2299400
Ext. 7099
montserrat.sanchez@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7008
crishelen.kurezyn@upaep.mx

YÉSICA MAYETT MORENO
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



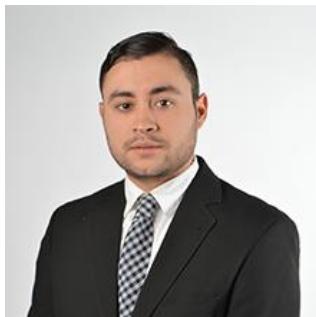
JUDITH CAVAZOS ARROYO
DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7527
yesica.mayett@upaep.mx

Tel. 2299400
Ext. 7032
Judith.cavazos@upaep.mx

HÉCTOR HUGO PÉREZ VILLARREAL
DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext.
hectorhugo.perez@upaep.mx

MARIO ALBERTO LAGUNES PÉREZ
DIRECCIÓN Y FINANZAS



Tel. 2299400
Ext. 7784
marioalberto.lagunes@upaep.mx

MARISOL MUÑOZ ORTIZ
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2299400
Ext. 7751
marisol.munoz@upaep.mx

ALFONSO OSWALDO GUERRA PERALTA
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7583
alfonsooswaldo.guerra@upaep.mx

CECILIA ISABEL CALDERÓN VALENCIA
DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7945
ceciliaisabel.calderon@upaep.mx

LAURA BERENICE SÁNCHEZ BALTASAR
DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7668
lauraberenice.sanchez@upaep.mx