



Decanato de Negocios

**MEMORIAS DE
INVESTIGACIÓN**

FEBRERO 2021 – AGOSTO 2021

TABLA DE CONTENIDO

Artículos	1
Capítulos de libro	7
Memorias en congresos	10
Información de Investigadores	13

Artículos

TÍTULO DEL ARTÍCULO	EXPERIMENTOS DE ELECCIÓN: PREFERENCIAS DECLARADAS DE ALIMENTOS ORGÁNICOS POR UNA POLÍTICA DE INOCUIDAD ALIMENTARIA.
ABSTRACT	En la presente investigación se exponen las razones que justifican estimar valores económicos de atributos de inocuidad alimentarias para el jitomate orgánico (<i>Solanum lycopersicum</i>). El problema central de la investigación fue conocer las preferencias económicas de las amas de casa del municipio de Ecatepec de Morelos, México, agrupadas en: normas, calidad nutricional, procesos de control de los alimentos, información y contaminación ambiental; así como también identificar la elección que incide en el bienestar de las amas de casa. Para ello se analizaron escenarios con diferentes niveles de atributos en políticas de inocuidad alimentaria mediante un Experimento de elección (EE). Los resultados mostraron que las decisiones de las amas de casa acerca de la implementación de una políticas de inocuidad alimentaria estuvieron principalmente influidas por el atributo: información.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Agricultura, Sociedad y Desarrollo
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Valdés- Castro, Y.R.; Valdivia- Alcalá, R.; Pérez- Armendáriz, B. y Y. Mayett-Moreno
ISSN IMPRESO	1870-5472
ISSN ELECTRÓNICO	2594-0244
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO	GESTIÓN DEL TALENTO, EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y VINCULACIÓN ENTRE UNIVERSIDADES Y EMPRESAS
ABSTRACT	El objetivo de esta investigación es analizar la gestión del talento humano y evaluación de competencias profesionales, a través de proyectos de vinculación. Asimismo, explorar tanto la capacitación como promoción del talento. La metodología se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas e instrumento de medición de habilidades blandas a candidatos y colaboradores de empresas maquiladoras y del sector servicios. Los resultados destacan la valoración de aptitudes, habilidades y herramientas de las personas, mediante el uso de instrumentos que vinculan a candidatos y colaboradores al sector empresarial con un posicionamiento importante. Sumado a ello, permite la incorporación de los estudiantes y docentes en los sectores en la industria, a través de proyectos de vinculación y adopción de las tecnologías de la información e innovación.
NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Internacional La Nueva Gestión Organizacional
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Hernández- Tamayo, j. C.; Kurezyn, C. y Y. Mayett- Moreno.
ISSN IMPRESO	2448-5519
ISSN ELECTRÓNICO	
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO ASOCIATIVIDAD ÓPTIMA EN LAS ZONAS RURALES DEL ECUADOR UTILIZANDO LA TEORÍA DE JUEGOS

ABSTRACT La agricultura en Latinoamérica y específicamente en el Ecuador, busca solventar necesidades de autoconsumo y comercialización. En el Ecuador, actualmente miles de hogares practican la agricultura, la cual representa el 70% de la producción agrícola del país y el 60% de los alimentos que conforman la canasta básica. El objetivo de la presente investigación es proponer un modelo para que los productores puedan trabajar en asociaciones agroecológicas utilizando la teoría de juegos cooperativos, logrando mejorar su productividad, llegando a competir en un dinamismo de costos, oferta, demanda, distancia y tiempo. Se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, muestreo no aleatorio por conveniencia a 76 agroproductores que trabajan no asociados y pertenecientes a las parroquias rurales del cantón Cuenca, Ecuador durante 2019. Se aplicaron encuestas semiestructuradas, considerando su ubicación geográfica, características socioeconómicas del productor y de la producción agrícola; acopio-comercialización y venta del producto, entre otras. La información de la encuesta se analizó mediante estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y promedios). Finalmente, utilizando los resultados de las encuestas y bases de datos secundarios se geo-referenció su ubicación para simular dos escenarios comparativos de trabajar o no en asociación mediante el software Matlab. Los hallazgos sugieren que hay que trabajar con un máximo de 20 productores por asociación, siendo el número óptimo menor de 10 agroproductores, logrando así reducir las pérdidas de la productividad en un 6.4% (14.4 kg) de producción.

NOMBRE DE LA REVISTA Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas

EDITORIAL

AÑO DE PUBLICACIÓN 2021

AUTORES Araujo- Ochoa, G.I, Mayett- Moreno, Y. Figueroa- Rodríguez, K.A., Arvizu- Barrón, E.

ISSN IMPRESO 2007-0934

ISSN ELECTRÓNICO

CITAS

TÍTULO DEL ARTÍCULO STRATEGIC ASPECTS IN DIGITAL ECONOMY AND ELECTRONIC COMMERCE

ABSTRACT This theoretical, documentary, non-experimental and descriptive research analyzes the trends in the development of the digital economy. In this document, it is possible to identify what aspects such as digital payments, cyber security, and electronic commerce are fundamental factors in developing an increasingly digitized economy. This process that has accelerated after the coronavirus pandemic as of 2020. Specifically, the document shows statistics and data of Mexico regarding online sales and the use of digital payment systems. This document contributes to the study and analysis of the factors that influence the development of the digitization of the economy, providing information from quality sources recently published.

NOMBRE DE LA REVISTA Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management

EDITORIAL

AÑO DE PUBLICACIÓN 2021

AUTORES De la Vega Meneses, J.G

ISSN IMPRESO	
ISSN ELECTRÓNICO	2249-4588
CITAS	De la Vega Meneses, J.G (2021). Strategic Aspects in Digital Economy and Electronic Commerce. Global Journal of Management and Business Research, 21 (4), 23-29.

TÍTULO DEL ARTÍCULO	THE CREATIVE ECONOMY AS AN IMPORTANT INDUSTRY ABLE TO ENCOURAGE WELFARE AND SUSTAINABILITY
----------------------------	--

ABSTRACT	The creative economy involves several links between creativity, culture, economics, and technology in a contemporary world dominated by images, sounds, texts, and symbols. Creative economy emerge the creative industries that promote economic growth while preserving, and promoting cultural heritage and diversity. This economy opens opportunities for developing countries by new and dynamic strategies in world trade. This article helps to understand the concept of the creative economy, a concept that is becoming increasingly important in our modern knowledge-based economy, giving this industry the opportunity to promote not only growth and job creation, this industry also promotes cultural identity. These items play an important role in fostering cultural diversity. This is why within the sources of information used to conduct this research are official websites of agencies dedicated to promote the creative economy worldwide, among others.
-----------------	--

NOMBRE DE LA REVISTA	International Journal of Liberal Arts and Social Science
-----------------------------	--

EDITORIAL	
------------------	--

AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
---------------------------	------

AUTORES	De la Vega Meneses, J.G
----------------	-------------------------

ISSN IMPRESO	
---------------------	--

ISSN ELECTRÓNICO	2307-924X
-------------------------	-----------

CITAS	De la Vega, J. G. (2021). The Creative Economy as an Important Industry Able to Encourage Welfare and Sustainability. International Journal of Liberal Arts and Social Science, 9(5), 31-39. https://ijlass.org/articles/9.5.4.31-39.pdf
--------------	---

TÍTULO DEL ARTÍCULO	ECONOMÍA DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
----------------------------	---

ABSTRACT	Esta investigación teórica, documental, no experimental y descriptiva analiza las tendencias en el desarrollo de la economía digital. En este trabajo, es posible identificar que, aspectos como el cobro digital, la ciberseguridad y el comercio electrónico son factores fundamentales en el desarrollo de una economía cada vez más digitalizada, proceso que se ha acelerado tras la pandemia de coronavirus a partir de 2020. En específico, el documento muestra estadísticas y datos con respecto a México en lo referente a la venta online y el uso de sistemas de cobro digital. Este documento contribuye al estudio y análisis de los factores que inciden en el desarrollo de la digitalización de la economía, brindando información de fuentes de calidad y de reciente publicación.
-----------------	--

NOMBRE DE LA REVISTA	Revista de investigación en ciencias contables y administrativas
-----------------------------	--

EDITORIAL	
------------------	--

AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
---------------------------	------

AUTORES	De la Vega-Meneses, J. G. & Malcon-Cervera, C
----------------	---

ISSN IMPRESO	
---------------------	--

ISSN ELECTRÓNICO	2448-606X
-------------------------	-----------

CITAS De la Vega-Meneses, J. G. & Malcon-Cervera, C (2021). Aspectos estratégicos en economía digital, comercio electrónico y sistemas de pagos. Revista de investigación en ciencias contables y administrativas, 6(2), 44-61. <https://ricca.umich.mx/index.php/ricca/article/view/112>

TÍTULO DEL ARTÍCULO COMPONENTES PARA EL PERFIL DE EGRESO DEL PROGRAMA EMPRENDEDORES CO-CREADOS A TRAVÉS DE UNA METODOLOGÍA INNOVADORA DE DISEÑO CURRICULAR

ABSTRACT El objetivo del estudio fue reconocer los componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores en una institución de educación superior a través de una metodología innovadora conocida como Design Thinking, la cual invita a la co-creación, colaboración y construcción desde los actores del programa, lo que permite atender las necesidades de formación en emprendimiento de las nuevas generaciones. En el estudio cualitativo de tipo interpretativo participaron 9 estudiantes y 9 profesores de los niveles de licenciatura y posgrado, de los cuales 4 profesores están adscritos al programa emprendedores. El resultado fue la co-creación de los componentes para el perfil de egreso del programa emprendedores entre los que destacan saberes actitudinales referidos a valores y a inteligencia emocional; saberes procedimentales de colaboración y trabajo en equipo y entre los saberes conceptuales se enfatizan los relacionados con el conocimiento del ecosistema emprendedor que permiten concretar el proyecto de emprendimiento.

NOMBRE DE LA REVISTA Vinculagetica

EDITORIAL

AÑO DE PUBLICACIÓN Julio-Dic 2020

AUTORES Borges-Croda, Gabriela y Domínguez-Paredes, Ana Laura

ISSN IMPRESO

ISSN ELECTRÓNICO 2448-5101

CITAS

TÍTULO DEL ARTÍCULO REPRESENTACIÓN DEL DOCENTE CON RESPECTO A LA EVALUACIÓN DE SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

ABSTRACT La evaluación docente es clave para mejorar constantemente el proceso enseñanza-aprendizaje de todos los niveles. Para que rinda frutos dicha evaluación, es necesario contar con la disposición favorable de los evaluados, razón por la cual en este trabajo se decidió indagar cuál es la percepción que tienen los docentes ante la evaluación de su labor profesional. El objetivo de esta investigación no experimental, descriptiva y transversal simple, consistió en analizar la representación social, que tienen los profesores, de la evaluación docente. Se revisaron los conceptos de evaluación educativa, evaluación docente y representación social y posteriormente se construyó un cuestionario que se aplicó a 68 profesores. Los resultados obtenidos muestran una percepción negativa entre los docentes que tienen de 6 a 25 años de experiencia, pero no así con los que tienen 5 años o menos, quienes manifiestan actitudes más favorables hacia este proceso. También se encontró que predomina la visión de la evaluación como un medio de control y sanción, aunque un porcentaje significativo de más del 25% no la ven así. Otro hallazgo que se encontró fue que las mujeres, en una relación de 3 a 1 con respecto a los hombres, manifiestan estar más de acuerdo con los resultados de la evaluación que se les aplicó.

NOMBRE DE LA REVISTA Revista Contribución al conocimiento científico y tecnológico en Oaxaca. Instituto Politécnico Nacional

EDITORIAL

AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Ramírez Murillo, L. Mayela
ISSN IMPRESO	
ISSN ELECTRÓNICO	2594-0171
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO ESTUDIOS SOBRE FAMILIA: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

ABSTRACT La investigación científica sobre temáticas de familia se ha incrementado considerablemente en los últimos años lo que demuestra la relevancia de esta área de la ciencia para la sociedad. El objetivo del artículo es analizar las principales contribuciones científicas en este campo, con el soporte metodológico del análisis bibliométrico. Se consideran tres variables: estructuras familiares, comportamientos familiares y relaciones familiares. La información se analiza con indicadores bibliométricos que incluyen citas y h-index. Se utiliza el software VOSviewer para generar mapas que muestran las tendencias principales. El análisis considera, artículos científicos, revistas científicas, autores, instituciones y países. Entre los principales resultados se destacan que, hay un incremento en el número de publicaciones relacionadas con temáticas de familia, así como un incremento de diversas áreas de la ciencia interesadas en estos temas, de igual manera países, universidades e investigadores se suman cada vez en mayor número a éstas líneas de investigación.

NOMBRE DE LA REVISTA EDUCATECONCIENCIA

EDITORIAL

AÑO DE PUBLICACIÓN	2021
AUTORES	Ingrid Nineth Pinto López, Cynthia María Montaudon Tomas, Alicia Lucrecia Yáñez Moneda
ISSN IMPRESO	
ISSN ELECTRÓNICO	2007-6347
CITAS	

TÍTULO DEL ARTÍCULO FinTech Organizations: A bibliometric-analysis review

ABSTRACT Fin Tech holds a great potential to improve people’s lives as it supports business models in personalized services and focus on increasing creativity through fresh and flexible practices. In 2017, this sector represented 25% of investments in risk capital in information technologies in Latin America.

Modern technology supported by scientific development exerts extraordinary influence on social life in all its fields: economic, political, military, and cultural. In this context, the objective of this document is to conduct an analysis of scientific research related to FinTech, crowdfunding, and crowdlending concepts with the methodological support of bibliometric analysis. The scientific production stored in the Web of Science repository in the period from 1980 to 2019 is examined; the analysis considers articles, leading journals, citations, h-index, authors, key words, countries, organizations, and research areas with higher impact on the topics analyzed. Correspondingly, VOSviewer software is used to develop bibliometric maps that show the behavior of the main trends in this area.

Some of the most meaningful results derived from the research refer that, 93.5% of the scientific research was performed from 2015 to 2019; the

concept of crowdfunding has been the one most studied, with a scientific production that has been increased 20 times compared to the one published in 2012; the leadership of the United States in this area of study is confirmed, followed by the European, American and Asian continents; the growth of this type of entrepreneurship in the period from 2017 to 2018 was 66%.

NOMBRE DE LA REVISTA	Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica
EDITORIAL	
AÑO DE PUBLICACIÓN	Enero 2021
AUTORES	Ingrid Nineth Pinto López, Cynthia María Montaudon Tomas
ISSN IMPRESO	
ISSN ELECTRÓNICO	2007-9753
CITAS	

Capítulos de libro

CAPÍTULO DE LIBRO	PROBLEM SOLVING AND RISK MANAGEMENT METHODOLOGY: FEEDBACK FROM EXPERIENCES WITH THE USE OF TAXONOMIES
ABSTRACT	Intending to lead organizations to continuous improvement, this chapter propose a methodology that involves three axes: risk management, problem- solving and feedback experience. This methodology allows organizations to characterize the experiences they have already confronted, as well as new experiences (which can be risks or problems) with the use of taxonomies established by the organization. It also enables them to capitalize and exploit their knowledge base. This work proposes a best-use approach of the past experiences that are similar to a current event and facilitate their treatment and provide solutions. The authors take the experience's feedback as a point of articulation between the two methodologies because it is a mechanism that offers knowledge where it can be found what the organizations must avoid and take advantage of.
TÍTULO	Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Andrade- Hernández, E., Fernández-Lambert, G., Lara- Alabazares, D., Mayett- Moreno, Y. y L. Geneste.
ISBN	En proceso
CAPÍTULO DE LIBRO	THE APPRECIATIVE INQUIRY METHODOLOGY AS AN INSTRUMENT FOR THE ANALYSIS OF THE SUSTAINABILITY OF COMPANIES SUSTAINABILITY OF COMPANIES
ABSTRACT	There are currently various social innovation practices and efforts to address sustainability and its impact on the world. One of them is the use of the appreciative inquiry methodology (AIM), which results in applying a SOAR analysis focused on sustainability and discovering the strengths, opportunities, aspirations, and results of a company. Thus, the company plays a fundamental role through corporate social responsibility (CSR) that seeks to carry out concrete actions that benefit society. This chapter will define what this methodology consists of, its scope, uses, and initiatives that have adopted it as part of their practices for the measurement and promotion of sustainability. One of the main results of using this methodology is to share success stories about innovations that meet the Sustainable Development Goals (SDGs) through organizations such as AIM2Flourish and B Corp.
TÍTULO	Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Kurezyn- Díaz, C.
ISBN	9781799881858

CAPÍTULO DE LIBRO	HAPPINESS: AN APPROACH TO LABOR COMPETENCE SUSTAINABILITY OF COMPANIES
ABSTRACT	Happiness, job competence, and emotional competence, from an integrative perspective, are incorporated with the characteristics of the collaborator and the factors of the organization. They are emphasizing the classification of job skills and the opportunity to include emotional skills as a specific section. At the same time, it reflects on the components of happiness proposed by Seligman and the interest in relating it to job satisfaction based on the preceding scientific research. Finally, the usefulness of emotional competence is analyzed as a specific section within the general labor competencies, once happiness is considered as an emotion and therefore labor competency.
TÍTULO	Handbook of Research on Management Techniques and Sustainability Strategies for Handling Disruptive Situations in Corporate Settings.
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Morales- Soler, K., Sánchez -Baltasar, L.B., Kurezyn- Díaz, C. y Gaeta-González, M.L.
ISBN	9781799881858

CAPÍTULO DE LIBRO	VIRTUAL COLLABORATION IN REMOTE PROJECT MANAGEMENT: CHALLENGES AND RECOMENDATIONS
ABSTRACT	This chapter presents virtual collaboration in remote project management as a way to develop sustainable business practices. As temporary organizations, virtual projects have grown substantially, mainly because of the confinement conditions of the COVID-19 pandemic. A study was conducted to identify the main issues that employees working in virtual projects in the state of Tamaulipas in Mexico have faced. A survey based on the remote work and its effects scale was used. The most relevant tools and techniques that have been applied in virtual collaboration in remote project management are briefly described. The objective is to shed light on the importance of technology, time and task management, team collaboration and integration, communication, and trust to develop successful projects.
TÍTULO	Remote Work and Sustainable Changes for the Future of Global Business
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon Tomas, Ingrid N. Pinto López, Anna Amsler.
ISBN	9781799875130

CAPÍTULO DE LIBRO	TOURISM IN THE LOW TOUCH ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES
ABSTRACT	This chapter analyzes the situation of the tourism industry during the COVID-19 pandemic. The health crisis's main effects are explained, as well as how the sector is learning to function under strict sanitary and hygiene measures, relying more on technology than before. The opportunities and challenges in a low contact economy are described. Post-pandemic fear, crowded conditions, mass tourism, travel guilt and shaming, extensive job losses, fixed costs, and employee morale are the challenges identified. The opportunities include variants of slow tourism, products and services for the remote worker, and the digitalization of the sector.

TÍTULO	Handbook of Research on the Impacts and Implications of COVID-19 on the Tourism Industry
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon Tomas, Ingrid N. Pinto López, Anna Amsler.
ISBN	9781799882312

CAPÍTULO DE LIBRO	Discursive leadership: Developing a Scale to Evaluate Follower's Perceptions of Discourse in First-Time Leadership
ABSTRACT	This chapter analyzes discursive leadership in first-time leadership and introduces a scale that was developed to measure discursive leadership abilities based on seven distinct dimensions: overall effectiveness, tools used, guidance, modulating, empowerment, non-verbal cues, and climate and bonding. The scale was developed and pilot-tested at a private business school in Puebla, Mexico, based on followers' perceptions. Theory on discursive leadership was analyzed as a form of organizational communication and as a process between leaders and followers. An overview of the state of research in the field of business and management, specifically basic constructs, fundamental notions, and elements are presented, as well as new lines of research in the area.

TÍTULO	Handbook of Research on Innate Leadership Characteristics and Examinations of Successful First-Time Leaders
EDITORIAL	IGI Global
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Cynthia M. Montaudon Tomas, Ivonne M. Montaudon Tomas, Ingrid N. Pinto López, Yvonne Lomas Montaudon.
ISBN	9781799875925

CAPÍTULO DE LIBRO	Testing Model of Purchase Intention for Fast Food in Mexico: How do Consumers React to Food Values, Positive Anticipated Emotions, Attitude toward the Brand, and Attitude toward Eating Hamburgers?
ABSTRACT	This research investigated the effect of the food values, positive anticipated emotions, attitude toward the brand, and attitude toward eating a hamburger on purchase intention in fast-food restaurants in Mexico conjointly. The purpose of this study was to discover which variables influenced the consumer's intention to buy. Data was collected from a survey of 512 Mexicans fast-food consumers. Structural equation modeling was used to test the hypothesized associations. The results showed that food values and positive anticipated emotions absolutely impact the attitude toward the brand, which impacts the purchase intention of the Mexican consumers. Nonetheless, the positive anticipated emotions impact stronger than food values, and the best way to get a purchase intention is toward the attitude of the brand rather than attitude toward eating a hamburger. The authors discussed inferences and suggestions for consumer approaches.

TÍTULO	Emotion and Its Relationship to Acceptance, Food Choice, and Consumption
EDITORIAL	MDPI Witoon Prinyawiwatkul and Adriano Gomes da Cruz
AÑO DE EDICIÓN	2021
AUTORES	Héctor Hugo Pérez-Villarreal, María Pilar Martínez-Ruiz and Alicia Izquierdo-Yusta
ISBN	9781799875925

Memorias en congresos

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN	LA PERSPECTIVA ÉTICA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.
ABSTRACT	<p>El objetivo del presente estudio fue identificar la percepción del clima ético hospitalario de profesionales de la salud en distintas instituciones de México durante Junio-Julio de 2020. Se trata de un estudio exploratorio, descriptivo y transversal, en la que participaron 75 profesionales de la salud seleccionados por conveniencia, de distintas instituciones del país. Se administró de forma electrónica una encuesta estructurada adaptada de la Encuesta de Clima Ético (Olson, 1998), considerando como un clima ético favorable un promedio global mayor a 3.5. Para determinar las diferencias entre los factores de clima ético se realizó un análisis de varianza (ANOVA) de una vía, considerando una prueba estadísticamente significativa con una $p < 0.05$. El perfil de los participantes fue en su mayoría 48 (64%) mujeres y 27 (36%) hombres, con una edad promedio en años de 35, de los cuales 51 (68%) pertenecen a institución pública y 24 (32%) a institución privada. Los resultados muestran un promedio global de percepción de clima ético hospitalario de 3.6, lo que indica un clima ético favorable. Los resultados muestran diferencias estadísticamente significativas en los promedios global por género, profesiones, grado académico, localización de las instituciones de salud y departamento de ética. Los resultados indican una percepción favorable en el clima ético organizacional en las instituciones donde laboran a pesar del COVID-19. Al ser el presente un estudio exploratorio, sería necesario identificar aquellas preguntas que deben ser modificadas y validadas, ya que cada organización tiene su propio clima ético organizacional.</p>
AUTORES	Miguel Cruz, A. y Y. Mayett Moreno
TÍTULO DE LAS MEMORIAS	Percepción del clima ético hospitalario en tiempos de COVID-19: un estudio exploratorio en México
AÑO DE PUBLICACIÓN	2020
PAÍS	México
ISBN	978-607-8631-37-7
CITAS	

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN LA PERSPECTIVA ÉTICA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

ABSTRACT

Además de brindar legitimidad y congruencia con el sistema de normas y valores sociales, las certificaciones empresariales fortalecen la marca y contribuyen a diferenciarse de los competidores. Existe una gran diversidad de certificaciones mexicanas y muchas convergen, lo cual podría generar confusión sobre sus beneficios, o duplicarse esfuerzos para su obtención. El objetivo del presente estudio fue determinar el nivel de conocimiento que tienen algunos stakeholders respecto a algunas certificaciones como la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la Innovación Social Empresarial (IS), y las Empresas B; así como la intención de adoptar alguno de estos reconocimientos; identificar los programas que considera más prestigiosos y el grado de dificultad para obtenerlos. El presente fue un estudio realizado en 2019 tuvo un enfoque mixto, diseño exploratorio, descriptivo y transversal. Participaron 108 personas seleccionadas por conveniencia, principalmente estudiantes (51), profesores universitarios (22), colaboradores, gerentes o directivos de diversas empresas (35). Se diseñó una encuesta semiestructurada de 12 items, administrada de manera presencial (33.3%), y electrónica (66.7%), esta última utilizando la plataforma Google Forms®. Los resultados difieren acorde al sujeto de estudio y a pesar de que existe cierto desconocimiento de las certificaciones, venturosamente destaca el interés en su adopción y capacitarse en ellos pese a que pueda ser difícil. La difusión de sus beneficios también debe ser diferenciada acorde a la escolaridad, la región y el sector económico, así como replantear el papel que juegan las revistas y libros científicos para su divulgación, y complementarlos con información actualizada y confiable en sitios web pues es el medio más consultado. A pesar de que algunas empresas encuestadas no cuentan con certificaciones (39.9%), el 53.7% están convencidas de su importancia y de que brindarían más prestigio a su organización; quienes han laborado en una organización con algún reconocimiento, expresaron orgullo de pertenencia, mejoría en la organización interna y la creatividad. Si bien las universidades de forma coordinada con los stakeholders juegan un papel fundamental en su divulgación, sería deseable que se impartieran conocimientos generales y específicos sobre estas certificaciones en los centros educativos de todos los niveles. Ello prepararía a los futuros empresarios, colaboradores y ciudadanos en general a dimensionar su utilidad y cómo contribuir a nivel personal, familiar, grupal y social a esta noble causa, que es el bienestar social. En futuras investigaciones se podría ampliar el tamaño de la muestra, utilizar un muestreo probabilístico, y aplicar otros sectores, regiones y países.

AUTORES

Mayett- Moreno, Y; Barrios- Ayala, R.N y Medina- Douriet D.

TÍTULO DE LAS MEMORIAS

Percepción, conocimiento e importancia de los programas sociales empresariales en algunas organizaciones mexicanas

AÑO DE PUBLICACIÓN

2020

PAÍS

México

ISBN

978-607-8631-37-7

CITAS

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDEDURISMO QUE SE DESARROLLAN EN LOS CURSOS ONLINE DE LAS LICENCIATURAS DEL ÁREA DE NEGOCIOS.

ABSTRACT Basic functions of Higher Education Institutions, such as the generation and transmission of knowledge, research and innovation, and the involvement of the university in economic and social development of a country, are integrated into the training and strengthening of entrepreneurial vision and a culture of innovation in students. One way to achieve this goal is to consolidate the development of competences necessary for students to really get involved in the generation and creation of new companies and the strengthening of self-employment. The objective of this research, non-experimental, quantitative, descriptive and transversal is to analyze entrepreneurship competencies that students of the School of Business at the UPAEP have developed in their courses, and we concluded that competences are developed at different levels, but developed more practical competences.

AUTORES Ramírez Murillo, L. Mayela

TÍTULO DE LAS MEMORIAS XV Congreso de la Red Internacional de de Investigadores en Competitividad. 2021

AÑO DE PUBLICACIÓN 2021

PAÍS México

ISBN 978-607-96203-0-4

CITAS

Información de Investigadores

LAURA MAYELA RAMÍREZ MURILLO
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7510
lauramayela.ramirez@upaep.mx

CYNTHIA MARIA MONTAUDON TOMAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tel. 2299400
Ext. 7186
cynthiamaria.montaudon@upaep.mx

PAOLA JEANNETE VERA BAEZ
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7011
paolajeannete.vera@upaep.mx

ALICIA LUCRECIA YAÑEZ MONEDA
ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES



Tel. 2299400
Ext. 7181
alicialucrecia.yanez@upaep.mx

CLAUDIA MALCÓN CERVERA
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Tel. 2299400
Ext. 7032
claudia.malcon@upaep.mx

GABRIEL ABRAHAM CARDOSO UGARTE
GASTRONOMÍA



Tel. 2299400
Ext. 7018
gabrielabraham.cardoso@upaep.mx

JUAN CARLOS BOTELLO OSORIO
COMERCIO INTERNACIONAL



Tel. 2299400
Ext. 7187
juancarlos.botello@upaep.mx

JOSÉ GERARDO DE LA VEGA MENESES
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7757
josegerardo.delavega@upaep.mx

INGRID NINETH PINTO LÓPEZ
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS



Tel. 2299400
Ext. 7098
ingrid.pinto@upaep.mx

ANSELMO SALVADOR CHÁVEZ CAPÓ
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA



Tel. 2299400
Ext. 7180
anselmo.chavez@upaep.mx

ANA LAURA DOMÍNGUEZ PAREDES
EMPRENDEDORES



Tel. 2299400
Ext. 7884
analaura.dominguez@upaep.mx

OLIVIA ALEJANDRA PAREDES ALDAMA
EMPRENDEDORES



Tel. 2299400
Ext. 7566
olivialejandra.paredes@upaep.mx

MONTSERRAT SÁNCHEZ ESPINOSA
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext. 7099
montserrat.sanchez@upaep.mx

CRISHELEN KUREZYN DÍAZ
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2299400
Ext. 7008
crishelen.kurezyn@upaep.mx

YÉSICA MAYETT MORENO
DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES



Tel. 2299400
Ext. 7527
yesica.mayett@upaep.mx

HÉCTOR HUGO PÉREZ VILLARREAL
MERCADOTECNIA



Tel. 2299400
Ext.
hectorhugo.perez@upaep.mx