

## DEPARTAMENTO CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

### ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS	HORAS A LA SEMANA	CREDITOS ACADEMICOS
<b>Persona, Sentido de Vida y Universidad</b> Clave: FHU001	2	4
Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?		
<b>Lengua y Pensamiento Crítico I</b> Clave: LPCI	3	6
Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.		
<b>Matemáticas 1 para Negocios</b> Clave: MAT012	4	9
Contenido: Funciones. Introducción al cálculo diferencial. Aplicaciones de la derivada.		
<b>Metodología de la Investigación</b> Clave: ENA101	3	6
Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación.		
<b>Introducción al Mundo de los Negocios</b> Clave: ENA102	3	6
Contenido: Introducción. La dinámica de las empresas y la economía. La ética empresarial y la responsabilidad social en las organizaciones de negocios. Los negocios en un ambiente globalizado. Administración de la tecnología de la información y el comercio electrónico. Inicio y crecimiento de una empresa. Administración para la calidad y la competitividad. Generación de ventaja de los recursos humanos. Desarrollo de relaciones con el mercado. Financiamiento de las empresas.		
<b>Introducción al Marco legal y Aspectos Mercantiles</b> Clave: DER003	3	6
Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.		

#### SEGUNDO SEMESTRE

<b>Ética</b> Clave: FHU002	3	4
Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de bioética. Ética profesional.		
<b>Lengua y Pensamiento Crítico II</b> Clave: LPC II	3	6
Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.		
<b>Sistema de Información Financiera</b> Clave: END101	4	8
Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad Indicadores financieros.		

<b>Entorno Administrativo</b> Clave: ENA103	4	8
<b>Introducción a la Microeconomía</b> Clave: ENE102	3	6
Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.		

### TERCER SEMESTRE

<b>Cultura y responsabilidad Social</b> Clave: FHU003	3	4
Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.		
<b>Probabilidad para Negocios</b> Clave: MAT017	4	8
Contenido: Naturaleza de la Estadística. Estadística descriptiva. Correlación y regresión lineal. Probabilidad. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad. Teoría del muestreo.		
<b>Comportamiento y Desarrollo Organizacional</b> Clave: ENA104	3	6
Contenido: Introducción al comportamiento organizacional. Cultura organizacional. Diferencias individuales y comportamiento en el trabajo. Percepciones, atribuciones y emociones. Motivación. Diseño del puesto, trabajo y motivación. Evaluación, retroalimentación y recompensas.		
<b>Introducción a la Macroeconomía</b> Clave: ENE103	3	6
Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.		
<b>Matemáticas Financieras</b> Clave: ENF102	3	6
Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos		

### CUARTO SEMESTRE

<b>Estadística Aplicada para Negocios</b> Clave: MAT018	4	8
Contenido: Pre-requisitos. Distribución muestral. Distribución normal. Distribución <i>t de student</i> . Distribución <i>chi</i> cuadrada. Distribución <i>fisher</i> . Análisis de varianza. Correlación y regresión.		
<b>Sistemas de Información de Costos</b> Clave: END103	4	8
Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.		
<b>Administración de Compras Internacionales</b> Clave: ENA106	3	6
Contenido: Introducción y planeación. Objetivos del servicio al cliente. Estrategia del transporte. Estrategia del inventario. Estrategia de ubicación. Organización y control.		
<b>Mercadotecnia</b> Clave: ENM101	3	6
Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.		
<b>Introducción a las Finanzas</b> Clave: ENF103	3	6
Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.		
<b>Gestión de Talento Humano I</b> Clave: ENA305	3	6

Contenido: Perspectivas de la administración de recursos humanos. Planeación estratégica de recursos humanos. Análisis y descripción de puestos por competencias. Reclutamiento y selección de personal por competencias.

## QUINTO SEMESTRE

<b>Contribuciones</b> Clave: END202	3	6
Contenido: Marco legal. Generalidades. Impuestos. Impuesto sobre la renta.		
<b>Modelos Gerenciales</b> Clave: END301	4	8
Contenido: Introducción de Excel. Protección. Entendiendo las tablas dinámicas. Como consolidar información de negocios gráficos. Uso de tablas de datos para proyectar. Entendiendo los escenarios de negocios. Creación y grabación de macros. Administración de datos por medio de listas. Uso de bases de datos en Excel para organizar información de negocios. Introducción de Access. Importar datos de Excel a Access. Manejo de registros. Relación entre tablas (normalización). Propiedades avanzadas de los campos de una tabla. Consulta de información. Creación y uso de formularios. Informes.		
<b>Modelación Cuantitativa Aplicada en Apoyo a las Decisiones</b> Clave: IND004	3	6
Contenido: Introducción al análisis cuantitativo. Modelos de programación lineal: métodos gráficos y analíticos. Análisis y aplicaciones de modelos de programación lineal por computadora. Programación lineal: el método <i>simplex</i> . Modelos de asignación y transporte. Modelos y árboles de decisión.		
<b>Derecho Laboral y su Relación con la Seguridad Social</b> Clave: DER002	3	6
Contenido: Antecedentes históricos del derecho del trabajo. Aspectos constitucionales Normas constitucionales. Sujetos de la relación laboral. La relación y el contrato de trabajo. Derechos y obligaciones de los trabajadores y de los patrones. Trabajos especiales. Riesgos de trabajo. Características del derecho colectivo del trabajo. Contrato colectivo de trabajo. Huelgas. Principales instituciones de seguridad social. Marco jurídico en la seguridad social. Prestaciones derivadas del aseguramiento y prestaciones sociales.		
<b>Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa</b> Clave: ENA201	3	6
Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.		
<b>Inteligencia de Negocios</b> Clave: ENA202	3	6
Contenido: Sistemas de soporte a las decisiones e inteligencia de negocios Toma de decisiones, sistemas, modelación y soporte. Modelación y análisis. Inteligencia de negocios: fundamentos de la inteligencia de negocios. Bases de datos ( <i>data warehousing</i> ). Negocios analíticos y visualización de datos. Datos, textos y minería de datos <i>web</i> . Redes neuronales minería de datos. Administración del desempeño del negocio. Desarrollo y adquisición de sistemas Integración, impacto y futuro de los sistemas de soporte a las decisiones.		
<b>Gestión del Talento Humano II</b> Clave: ENA306	3	4
Contenido: Evaluación del desempeño. Marco legal del departamento de personal. Capacitación y desarrollo de personal. Desarrollo de las capacidades humanas a través de capacitación y desarrollo del capital humano.		

## SEXTO SEMESTRE

<b>Seguridad Social</b> Clave: END203	3	6
--	---	---

Contenido: Disposiciones generales. Cálculo de pago de contribuciones. Infonavit.		
<b>Fundamentos de Dirección de Operaciones y Servicios</b> Clave: IND005	3	6
Contenido: Las operaciones como arma competitiva. La estrategia de operaciones. Procesos de manufactura, proyectos y tecnología. Calidad. Capacidad, localización y distribución de planta decisiones de operación.		
<b>Dirección de Empresas Familiares y Sucesión Empresarial</b> Clave: ENA203	3	6
Contenido: Introducción. Naturaleza de la empresa familiar. La problemática de la empresa familiar. Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares. Profesionalización de las empresas familiares. La continuidad en la empresa familiar. Estrategias para la continuidad de la empresa familiar.		
<b>Liderazgo Estratégico y Manejo del Cambio</b> Clave: ENA204	3	6
Contenido: Introducción. El liderazgo estratégico y el proceso de dirección estratégica. El liderazgo en las organizaciones. El liderazgo en un ambiente global. El desafío del cambio organizacional.		
<b>Temas Selectos del Talento Humano</b> Clave: ENA307	2	4
Contenido: Introducción al concepto de capital humano. Teoría y filosofía en el desarrollo del capital humano. Métodos para el desarrollo del capital humano. Desencadenamiento de las capacidades a través del desarrollo de la organización. El desarrollo del capital humano a través de la gestión del conocimiento.		
<b>Simulación de Negocios I</b> Clave: ENA401	3	6
Contenido: Dirección y competitividad estratégica. El entorno externo, oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores El ambiente interno: recursos, capacidades y competencias centrales. Estrategia de negocios. Rivalidad entre competidores y dinámica de la competencia Estrategia corporativa. Estrategia de adquisiciones y de reestructuración. Estrategia internacional. Estrategia de cooperación. La dirección y el gobierno corporativo. La estructura organizacional y sus controles. El liderazgo estratégico. Iniciativas estratégicas para formar empresas. Análisis y discusión de casos asignados en clase.		

### SÉPTIMO SEMESTRE

<b>Sistemas de Contabilidad Gerencial</b> Clave: END102	4	8
Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.		
<b>Administración de Pagos y Compensaciones</b> Clave: END201	3	4
Contenido: El salario y otras prestaciones. Impuesto sobre la renta. Cálculo anual y declaración. Impuesto sobre erogaciones por remuneraciones al trabajo personal.		
<b>Emprendedores I</b> Clave: ENA404	4	8
Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.		

### OCTAVO SEMESTRE

<b>Emprendedores II</b> Clave: ENA405	3	6
Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.		
<b>Dirección de Alianzas Estratégicas y Negociación</b> Clave: ENA205	3	6
Contenido: Introducción la conducción de las organizaciones en un ambiente global cambiante. Las estrategias de		

colaboración. Fundamentos conceptuales de las alianzas estratégicas. La dirección de las alianzas estratégicas. Colaboración a través de las fronteras.		
<b>Simulación de Negocios II</b> Clave: ENA402	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Introducción al curso y al ejercicio de simulación por computadora. Introducción-fase de iniciación de la empresa. Introducción-fase de expansión y crecimiento de la empresa. Ejercicios de simulación.		

## OPTATIVAS

### LÍNEA TERMINAL COMERCIO INTERNACIONAL

<b>Desarrollo Sustentable</b> Clave: ENA407	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Percepción y realidad. Evolución del concepto de desarrollo. Desarrollo sustentable. Empresas sustentables.		
<b>Plan de Negocios</b> Clave: ENA406	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Introducción. El plan de negocios. Análisis del mercado Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.		
<b>Introducción al Comercio Exterior</b> Clave: ENC101	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Comercio internacional. El mercado de exportación. Canales de distribución. Mecanismos de apoyo a las exportaciones. Organismos económicos internacionales. Términos internacionales de comercio. El precio de exportación. Modalidades de pago. El diseño de la exportación. Entorno legal del comercio exterior en México. Documentos y trámites de comercio exterior. Regulaciones arancelarias al comercio exterior. Regulaciones no arancelarias al comercio exterior. Financiamiento a la exportación. Programas de apoyo. Contratos internacionales. Comercio electrónico.		
<b>Comercio Electrónico</b> Clave: ENC103	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Evolución del comercio electrónico. Plan de negocios en el comercio electrónico. <i>e-marketing</i> y comercio electrónico. Negocios electrónicos y el sistema de comercio mundial.		
<b>Negocios Internacionales</b> Clave: ENC102	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: El reto de los negocios internacionales. Los organismos económicos internacionales. Entorno de los negocios internacionales. Planeación estratégica global. Ética en los negocios internacionales. Competitividad nacional y estrategia corporativa. Tendencias en los negocios internacionales.		
<b>Estrategias de Negociación Internacional</b> Clave: ENC106	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Negociación internacional. Estilos e idiosincrasias regionales. Simulacros de negociación.		

### LÍNEA TERMINAL MERCADOTECNIA

<b>Investigación de Mercados</b> Clave: ENM203	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Introducción a la investigación de mercados. Definición del problema de investigación. Diseño de investigación y fuentes de datos. Investigación exploratoria: fuentes secundarias de datos. Investigación exploratoria: investigación cualitativa. Diseño de investigación descriptiva. Medición y escalas. Diseño del cuestionario. Muestreo trabajo de campo y preparación de los datos. Presentación de los resultados.		
<b>Promoción</b> Clave: ENM304	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Promoción y mercadotecnia. La publicidad. Las agencias de publicidad: de lo local a lo global. Formulación de las estrategias de publicidad. El aspecto creativo de la publicidad. Los medios impresos. Medios electrónicos y digitales. Publicidad en directorios y exteriores. Establecimiento de relaciones. Relaciones públicas.		
<b>Innovación y Desarrollo de Producto</b> Clave: ENM104	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Fundamentos del producto. Decisiones respecto al producto. Desarrollo y administración de productos. Fracaso en el desarrollo de nuevos productos. Proceso creativo. Desarrollo y prueba de conceptos. Marca. Empaque y etiqueta.		

<b>Plan de Negocios</b> Clave: ENA406	3	6
Contenido: Introducción: El plan de negocios. Análisis del mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal. Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.		
<b>Desarrollo Sustentable</b> Clave: ENA407	3	6
Contenido: Percepción y realidad Evolución del concepto de desarrollo. Desarrollo sustentable. Empresas sustentables.		
<b>Determinación de Precios</b> Clave: ENM301	3	6
Contenido: El precio en mercadotecnia. Teoría de precios y teoría económica. Comportamiento del consumidor y precio. Análisis de rentabilidad en las decisiones de precio. Desarrollo de estrategias de precio. Administración de la función de precio. Aspectos especiales del precio. Segmentación de precios. Precio y mezcla de mercadotecnia. Precio y ética.		

### **LÍNEA TERMINAL SERVICIOS**

<b>Desarrollo Sustentable</b> Clave: ENA407	3	6
Contenido: Percepción y realidad. Evolución del concepto de desarrollo. Desarrollo sustentable. Empresas sustentables.		
<b>Plan de Negocios</b> Clave: ENA406	3	6
Contenido: Introducción. El plan de negocios. Análisis del mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal. Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.		
<b>Introducción a los Servicios</b> Clave: LAI201	3	6
Contenido: El servicio. El cliente. Calidad en el servicio. Como dirigirse hacia una nueva cultura de calidad de servicio.		
<b>Administración de Hospitales</b> Clave: LAI216	3	6
Contenido: Unidad hospitalaria. El papel del servicio en el hospital y áreas de salud. Administración y organización del hospital. Comunicación y gestión hospitalaria. Hostelería hospitalaria. La calidad de la atención sanitaria. El papel del administrador de instituciones en organizaciones hospitalarias.		
<b>Técnicas de Servicio en Eventos especiales</b> Clave: LAI202	4	8
Contenido: El servicio de alimentos y bebidas como renglón importante de la hotelería. Organización del servicio de comedores. Coctelería. Capacitación de empleados.		
<b>Inteligencia Emocional y Gestión de Servicios</b> Clave: LAI218	3	6
Contenido: La empresa moderna. Valoración de las cualidades personales. Competencias de la inteligencia emocional. El espíritu de servicio en el ámbito empresarial.		

### **LÍNEA TERMINAL FINANZAS**

<b>Desarrollo Sustentable</b> Clave: ENA407	3	4
Contenido: Percepción y realidad. Evolución del concepto de desarrollo. Desarrollo sustentable. Empresas sustentables.		
<b>Plan de Negocios</b> Clave: ENA406	3	6
Contenido: Introducción. El plan de negocios. Análisis del mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal. Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.		
<b>Sistema Financiero Mexicano</b> Clave: ENF201	3	6

Contenido: El sistema financiero mexicano. Autoridades Intermediarios financieros bancarios. Intermediarios financieros no bancarios. Leyes que regulan el sistema financiero mexicano Instituciones reguladoras Instrumentos.		
<b>Sistema Bancario</b> Clave: ENF203	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Análisis de los intermediarios bancarios. Instituciones de banca múltiple. Banca de desarrollo.		
<b>Intermediarios Financieros no Bancarios</b> Clave: ENF202	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Organizaciones auxiliares de crédito. Compañías aseguradoras Afianzadoras. Mercado de valores.		
<b>Finanzas Bursátiles</b> Clave: ENF302	<b>3</b>	<b>6</b>
Contenido: Análisis de cartera. Selección de la cartera óptima. Simplificación del proceso de selección de cartera. Acotando la selección. Modelos de equilibrio en los mercados de capitales. Prueba empírica de los modelos de equilibrio. Análisis de valores y teoría de cartera. El proceso de valuación. Teoría de tasas de interés y la valuación de bonos. Teoría de la valuación de opciones y futuros: aplicaciones evaluación del análisis de valores.		

## **Administración de Instituciones**

### **Objetivo**

La Facultad de Administración de Instituciones forma profesionistas críticos, con sentido humanista y capaces de diseñar, desarrollar e innovar proyectos en las áreas de turismo, gastronomía y bienestar, promoviendo el respeto por la ecología y la sustentabilidad, difundiendo así las tradiciones y el Patrimonio Cultural a través de la gestión administrativa de empresas públicas, privadas y ONG's con una actitud de calidad en el servicio adaptada a la sociedad y su entorno.

### **Perfil de Ingreso**

Los aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Administración de Instituciones son estudiantes con capacidad de abstracción, síntesis y análisis de la información para desarrollar habilidades de planeación y dirección de negocios relacionados con los sectores turístico, alimentos y de bienestar que, relacionados con la industria de la hospitalidad, requieren de conocimientos básicos en computación, en el idioma Inglés para ser ubicados en el nivel respectivo y una vez obtenida la acreditación TOEFL, tienen la oportunidad de elegir otro idioma. Son aspirantes con habilidades críticas y creativas en la organización de recursos, tanto en tareas administrativas y sociales, así como en el trabajo en equipo y en el establecimiento de dinámicas grupales.

Son personas honestas, dignas, que buscan el bien común al plantearse retos que persigan la superación personal en forma cívica y ética a través de la hospitalidad en el servicio, y manifiestan en sus acciones el respeto hacia sí mismos y hacia los demás.

### **Perfil del Egresado**

Al terminar la Licenciatura en Administración de Instituciones, el alumno será capaz como:

- Gestor de Servicios: Promover el respeto por la ecología y la sustentabilidad en el desarrollo de las actividades turísticas, así como difundir las tradiciones y el respeto por el Patrimonio Cultural de su entorno. Formular y desarrollar proyectos turísticos. Administrar diferentes establecimientos de hospedajes (hoteles, hostales, albergues, entre otros). Dirigir agencias de viajes. Administrar servicios en líneas terrestres, aéreas y marítimas. Participar en Organizaciones Gubernamentales que regulan la actividad turística (Sector, Fonatur, OMT, entre otros).
- Gerente de Alimentos y Bebidas: Innovar tendencias culinarias en el área gastronómica, respetando las exigencias de calidad del cliente. Administrar la compra, recepción y elaboración de alimentos, asegurando la calidad nutrimental, sanitaria y sensorial de los mismos. Planear y estandarizar recursos materiales y financieros para disminuir mermas y desperdicios. Evaluar y certificar normas de calidad e higiene.
- Dietista Administrativo: Implantar y dirigir la administración del servicio de dietas suficientes, variadas y adecuadas para guarderías, hospitales, orfanatos, asilos, bancos de alimentos, entre otros.
- Gestor del Confort de las Instituciones: Diseñar estructuras organizacionales para satisfacer las necesidades del servicio en empresas públicas o privadas. Crear su propia empresa ONG.
- Consultor, dentro y fuera de una Organización: Detectar las necesidades del elemento humano a su cargo para mantener un clima laboral adecuado. Proponer, gestionar y analizar proyectos administrativos, financieros y recreativos que favorezcan el logro de objetivos laborales. Desarrollar investigación multidisciplinaria en las áreas de turismo, gastronomía y bienestar (hospitales, cruceros, bancos de alimentos, empresas de banquetes, reservas ecológicas, entre otros.) Construir marcos teóricos y metodológicos para la resolución de proyectos administrativos. Favorecer el desarrollo de reglas y políticas que fortalezcan a las Instituciones de Servicios.
- Persona Crítica y Ética: Adquirir habilidad en la resolución de problemas numéricos que ayuden a la toma de decisiones a través de la inteligencia emocional. Analizar e interpretar resultados para coordinar los recursos disponibles y dirigirlos hacia el logro de objetivos. Moldear una actitud en el servicio a través de la integración de valores que favorezcan la generación de un ambiente adecuado para la sociedad y su entorno. Promover valores cívicos y éticos a través de sus acciones para el bienestar de los clientes. Expresarse e interpretar correctamente la información oral y escrita en el idioma inglés o aquel que hubiese elegido como tercer idioma durante su formación profesional.

### **Campo de Trabajo**

- Hospitales, hoteles y agencias de turismo. Restaurantes, cafeterías y comedores industriales. Servicio de alimentación y alojamiento en líneas aéreas, marítimas y ferroviarias.
- Orfanatos y asilos. Residencias y albergues para estudiantes y ancianos. Centros recreativos y de convenciones.
- Asesoría en la industria hospitalaria y gastronómica. Bancos, fábricas y empresas en general que presten servicios.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

**ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS**

**H CRED**

**Computación Básica**

Clave: COM006 3 6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word, Excel, Power point*.

**Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1 5 10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & e-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

**Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2 5 10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

**PRIMER SEMESTRE**

**Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001 2 4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

**Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT020 4 8

Contenido: Magnitudes y relaciones, Igualdades, Inecuaciones.

**Descubriendo la Administración de Instituciones**

Clave: LAI200 2 4

Contenido: ¿Qué es administración de instituciones? Plan de estudios asignaturas 1º a 4º semestre. Asignaturas 5º a 8º semestre. Laboratorios de alimentos. Servicio social y prácticas profesionales. Campo de trabajo.

**Introducción a los Servicios**

Clave: LAI201 3 6

Contenido: El servicio. El cliente. Calidad en el servicio. Cómo dirigirse hacia una nueva cultura de calidad de servicio.

**Certificación en Sanidad Alimentaria**

Clave: LAI208 4 8

Contenido: Enfermedades transmitidas por los alimentos. Buenas prácticas de manufactura. Control de calidad en el manejo higiénico de los alimentos. Normas sanitarias para la verificación y certificación en sanidad.

**SEGUNDO SEMESTRE**

**H CRED**

**Introducción a la Economía**

Clave: ENE404 3 6

Contenido: Principios básicos de Economía. Cómo toman decisiones. El mercado. Elasticidades. La contabilidad nacional.

### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI 3 6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

### **Técnicas de Servicio en Eventos Especiales**

Clave: LAI202 4 8

Contenido: El servicio de alimentos y bebidas como renglón importante de la hotelería. Organización del servicio de comedores. Coctelería. Capacitación de empleados.

### **Teoría General del Turismo**

Clave: LAI203 3 6

Contenido: Antecedentes históricos del turismo. Los recursos turísticos. Servicios turísticos. La promoción turística.

### **Calidad y Química Culinaria**

Clave: LAI209 4 8

Contenido: Conceptos básicos. Herramientas para el control de calidad en alimentos y bebidas. Características de calidad por grupos de alimentos. Métodos de control de calidad.

## **TERCER SEMESTRE**

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Servicio Social Comunitario**

Clave: SSC001 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Seguridad. Medio Ambiente. Derechos humanos. Productividad. Vulnerabilidad y riesgos. Organización social. Cultura, Recreación y deporte. En las Instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **Comportamiento y Desarrollo Organizacional**

Clave: ENA104 3 6

Contenido: Introducción al comportamiento organizacional. Cultura organizacional. Diferencias individuales y comportamiento en el trabajo. Percepciones, atribuciones y emociones. Motivación. Diseño del puesto, trabajo y motivación. Evaluación, retroalimentación y recompensas. Manejo de mal comportamiento. Manejo individual de estrés. Grupos y equipos. Manejo de conflictos y negociaciones. Poder, política y responsabilidad por los resultados (*empowerment*). Comunicación. Toma de decisiones. Liderazgo. Estructura organizacional y diseño. Administración del cambio y la innovación.

### **Operación y Funcionamiento de Empresas Turísticas**

Clave: LAI204 3 6

Contenido: Empresas turísticas de alimentos y bebidas. Empresas de servicio de hospedaje. Empresas de servicio de transportación.

### **Nutrición Aplicada a las Instituciones**

Clave: LAI210 3 6

Contenido: Nutrición del adulto. Nutrición de la mujer adulta. Nutrición del anciano. Nutrición del niño y el adolescente. Planeación de menús y creación de manuales para las etapas críticas de la vida.

### **Bases Culinarias**

Clave: GAS205 4 8

Contenido: Historia cultura y gastronomía. Glosario. Servicios de comedor. Servicio de alimentos.

### **Gestión del Talento Humano I**

Clave: ENA305 3 6

Contenido: Perspectivas de la administración de recursos humanos. Planeación estratégica de recursos humanos. Análisis y descripción de puestos por competencias. Reclutamiento y selección de personal por competencias.

### **Práctica de Restaurante I**

Clave: LAI403 0 15

### **Segundo Idioma I**

Clave: OI103101 5 10

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Estadística para Administración**

Clave: MAT016 5 10

Contenido: Introducción. Descripción de datos. Probabilidad. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad. Pruebas paramétricas. Pruebas para experimentos multinomiales. Regresión y correlación lineal.

### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad. Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad. Indicadores financieros.

### **Práctica Profesional en el Sector Turístico**

Clave: LAI400 0 15

### **Método de Alimentación SPA**

Clave: LAI211 3 6

Contenido: Importancia en la gastronomía de la nutrición del menú. Enfermedades relacionadas al estilo de vida y a la alimentación. Método de alimentación spa.

### **Especialidades Culinarias**

Clave: GAS208 4 8

Contenido: Bases de la preparación de alimentos de origen animal (teoría y práctica). Bases de la preparación de alimentos de origen vegetal (teoría y práctica).

### **Administración del Servicio de Alimentos y Bebidas**

Clave: LAI214 3 6

Contenido: Introducción a la administración del servicio de alimentos y bebidas. Planeación de menús (comerciales e institucionales). Administración del proceso operativo del servicio de alimentos y bebidas. Costos del servicio de alimentos y bebidas.

### **Práctica de Restaurante II**

Clave: LAI404 0 15

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

## **QUINTO SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END103 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Marco Legal de la Empresa**

Clave: DER001 3 6

Contenido: Principales leyes que regulan a la empresa mexicana. Contratos y obligaciones mercantiles. Aplicación y obtención de créditos para el desarrollo de la empresa. Leyes acerca de la propiedad intelectual, patentes y marcas. Derecho administrativo. Concursos mercantiles. Tratados internacionales. Derecho aduanero. Ley de inversión extranjera.

### **Agencia de Viajes**

Clave: LAI205 3 6

Contenido: Aspectos generales de las agencias de viajes. Sistemas de reservaciones. Sistema de reservaciones Sabre de México. Sistema de reservaciones Apollo Galileo.

### **Administración de la Producción de Alimentos**

Clave: LAI215 3 6

Contenido: Introducción a la administración de la producción de alimentos. Planeación de la producción de alimentos. Sistemas de medición en la producción de alimentos. Recetas. Controles de operación.

### **Gestión del Talento Humano II**

Clave: ENA306 3 6

Contenido: Evaluación del desempeño. Marco legal del departamento de personal. Capacitación y desarrollo de personal. Desarrollo de las capacidades humanas a través de capacitación y desarrollo del capital humano.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

## **SEXTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

### **Modelos Gerenciales**

Clave: END301 3 6

Contenido: Introducción de Excel. Protección. Entendiendo las tablas dinámicas. Cómo consolidar información de negocios. Gráficos. Uso de tablas de datos para proyectar. Entendiendo los escenarios de negocios. Creación y grabación de macros. Administración de datos por medio de listas. Uso de bases de datos en Excel para organizar información de negocios. Introducción de Access. Importar datos de Excel a Access. Manejo de registros. Relación entre tablas (normalización). Propiedades avanzadas de los campos de una tabla. Consulta de información. Creación y uso de formularios. Informes.

### **Práctica Profesional en el Sector de Alimentos**

Clave: LAI401 0 15

### **Investigación de Mercados**

Clave: ENM203 3 6

Contenido: Introducción a la investigación de mercados. Definición del problema de investigación. Diseño de investigación y fuentes de datos. Investigación exploratoria: fuentes secundarias de datos. Investigación exploratoria: investigación cualitativa. Diseño de investigación descriptiva. Medición y escalas. Diseño del cuestionario. Muestreo. Trabajo de campo y preparación de los datos. Presentación de los resultados.

### **Seminario de Cultura Turística y Gastronómica I**

Clave: LAI212 3 6

Contenido: Alimentación y cultura. Alimentación y religión. Regiones culturales y hábitos alimenticios tradicionales.

### **Enología y Maridaje**

Clave: GAS209 4 8

Contenido: ¿Qué es el vino? Proceso de elaboración del vino. Geografía del vino. Países productores del vino. Servicio del vino. Maridaje del vino. Cata del vino.

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **Administración de Hospitales**

Clave: LAI216 3 6

Contenido: Unidad hospitalaria. El papel del servicio en el hospital y áreas de salud. Administración y organización del hospital. Comunicación y gestión hospitalaria. Hostelería hospitalaria. La calidad de la atención sanitaria. El papel del administrador de instituciones en organizaciones hospitalarias.

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Análisis costo-volumen-utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **Mercadotecnia de Relaciones y Servicios**

Clave: ENM401 3 6

Contenido: Mercadotecnia de relaciones: la creación del valor agregado para el cliente. El paradigma tradicional de la mercadotecnia y la mercadotecnia de relaciones. La dinámica de la lealtad al cliente y la dirección de relaciones. CRM: el estableciendo de la relación con el cliente y los sistema de información. Mercadotecnia interna. Aplicaciones de la mercadotecnia de relaciones. Naturaleza de la mercadotecnia de servicios. Innovación para la mercadotecnia de servicios.

### **Turismo y Sustentabilidad**

Clave: LAI206 3 6

Contenido: El turismo alternativo. El ecoturismo. Turismo de aventura. Turismo rural. Equipo genérico.

### **Inteligencia Emocional y Gestión de Servicios**

Clave: LAI218 3 6

Contenido: La empresa moderna. Valoración de las cualidades personales. Competencias de la inteligencia emocional. El espíritu de servicio en al ámbito empresarial.

### **Seminario de Cultura Turística y Gastronómica II**

Clave: LAI213 3 6

Contenido: Alimentación y religión, Regiones culturales y hábitos alimenticios tradicionales.

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **Servicio Social Profesional**

Clave: SSP002 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Medio ambiente. Organización social. Impartición de justicia. Derechos Civiles. Productividad y competitividad. Gestión social y financiera. Desarrollo regional. Planeación territorial. Investigación aplicada. En las Instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **Plan de Negocios**

Clave: ENA406 3 6

Contenido: Introducción. El plan de negocios. Análisis del mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal. Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.

### **Liderazgo Estratégico y Manejo del Cambio**

Clave: ENA204 3 6

Contenido: Introducción. El liderazgo estratégico y el proceso de dirección estratégica. El liderazgo en las organizaciones. El liderazgo en un ambiente global. El desafío del cambio organizacional.

### **Emprendedores II**

Clave: 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Gestión de Eventos Especiales**

Clave: LAI207 3 6

Contenido: Introducción. Diferentes eventos. Seminarios. Conferencias. Congreso. Eventos especiales. Convenciones.

### **Dirección de Empresas no Gubernamentales**

Clave: LAI217 3 6

Contenido: Ámbitos de acción de una empresa no gubernamental (ONG). Historia de las ONG. Tipos de ONG.

### **Práctica Profesional en las Instituciones de Bienestar**

Clave: LAI402 0 15

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

## **CONTADURÍA Y ALTA DIRECCIÓN**

### **Objetivo**

Formar profesionistas en el área de la Contaduría y Alta Dirección con el dominio y consolidación de disciplinas tanto contables como administrativas, económicas, financieras, legales, de pensamiento crítico y humanistas, mediante la participación en trascendentes actividades tanto académicas como extra-académicas que incluyen programas de internacionalización, complementándose de esta manera su desarrollo profesional y permitiéndole ser altamente competitivos en un ambiente globalizado.

### **Perfil de Ingreso**

Es necesario que el estudiante presente un examen de conocimientos generales, registrando un promedio de ocho para poder ingresar a la facultad.

Habilidades: son los mínimos necesarios a nivel cognitivo que permiten la organización mental del estudiante: Observación. Capacidad de percibir de manera tanto aislada en el detalle como en su conjunto de estilos para una adecuada integración.

Semejanzas y diferencias. Habilidad para analizar en un proceso de percepción variable que da unidad a aspectos entre dos alternativas, así como la variable que permite distinguir las o asemejarlas.

Clasificación. Habilidad de agrupar armónicamente y en relación a características esenciales, elementos dispersos dentro de un mismo tema.

Razonamiento lógico. Habilidad para deducir una conclusión a partir de premisas dadas. Comprensión lectora: Habilidad para la interpretación de textos.

Actitudes: Preactiva: Disposición a tomar la iniciativa, a anticiparse a los problemas y a las soluciones. De servicio: Disposición de servir y ser útiles a los demás. Constructiva: Voluntad de mejorar cada día para el logro de las metas. Compromiso: Nivel en el que una persona se identifica consigo mismo y su entorno.

Destrezas o aptitudes: capacidad de evaluar procesos implicados en el proceso creativo en los siguientes aspectos. Pensamiento Analógico. Habilidad para sacar conclusiones a partir de lo conocido a lo desconocido, aprovechando cierta secuencia lógica, pero corriendo el riesgo de intentar una respuesta novedosa.

Amplitud del campo mental. Habilidad para intentar respuestas divergentes ante situaciones ya establecidas, retomando más de una fuente de información tradicional. Transformación: Habilidad para intentar una solución innovadora ante un problema poco usual.

### **Perfil del Egresado**

Este perfil de egreso considera de forma específica las siguientes ventajas competitivas profesionales: Conocimientos en computación avanzada y sistema de información empresariales. El dominio tanto la legislación fiscal como de las normas de información financieras, tanto nacionales como internacionales. Manejo de los procesos contables para la obtención de un sistema de información financiera. Mejora de procesos y procedimientos en un sistema de información de costos. En controles financieros y auditorías periódicas. En gestión empresarial.

Habilidades: Comparación: Distinguir el elemento común que es necesario para incluir o excluir dentro de un grupo compacto, a un elemento elegido entre nosotros.

- Jerarquización: Manejar elementos en función de un sistema ordenado y sistemático.

- Asertividad: Dar una respuesta asentada en función de la elaboración de un juicio crítico. Creación de ideas, de planteamientos críticos y objetivos basándose en los conocimientos contables para alcanzar el liderazgo empresarial. Razonamiento analítico y sintético de los diferentes escenarios financieros, fiscales y de entorno administrativo, mediante la integración de conceptos básicos del juicio para aplicar nuevos modelos gerenciales.

Expresión oral y escrita. Exponer y argumentar claramente, tanto en forma verbal como en redacción de documentos, sus ideas y conocimientos. Sociales. Aprender a conocerse para convivir satisfactoriamente en los ámbitos familiar, escolar, laboral, de amistad-noviazgo, expresando sentimientos, actitudes, deseos y opiniones de un modo adecuado a la situación y respetando las opiniones y conductas de los demás.

Actitudes (valores): Responsabilidad, conciencia ecológica, honradez, solidaridad, justicia, verdad, bien y solidaridad

### **Campo de Trabajo**

El Licenciado en Contaduría y Alta Dirección puede desarrollar su trabajo en empresas públicas, en organismos gubernamentales como: SHCP, ayuntamientos, secretarías, gobiernos federales, estatales o municipales.

- En empresas privadas comercializadoras, de transformación, de servicios, instituciones educativas, o en forma independiente. Esta última en su propio despacho, consultoría o empresas de capacitación.

El común denominador de todas las empresas donde puede laborar el Licenciado en Contaduría y Alta Dirección es que requieren de un profesional que optimice sus recursos y que tome decisiones con la información que generen las transacciones que realizan las empresas.

- Además, la globalización y el crecimiento económico hacen del Licenciado en Contaduría un factor muy importante en el desarrollo empresarial, puede desempeñarse en puestos directivos, como asesor, como consultor y es pieza clave en la constitución, expansión y consolidación de cualquier empresa.

### **\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

#### **ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

##### **Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

##### **Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

##### **Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

##### **Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011    4            8

Contenido: Sistemas de medidas, Magnitudes y relaciones, Porcentajes, Igualdades, Inecuaciones, Sistemas de ecuaciones.

#### **PRIMER SEMESTRE            H            CRED**

##### **Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2            4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

##### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI        3            6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

##### **Segundo Idioma I**

Clave: OI103101    5            10

### **Sistemas de Contabilidad Financiera I**

Clave: END105 5 10

Contenido: Contabilidad Financiera. Estructura Financiera de la entidad. Estudio general de la cuenta. Estudio particular de las cuentas. Reglas del cargo y del abono. Estados Financieros Básicos. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad. Moneda Extranjera. Análisis Financiero.

### **Contaduría en el Mundo de los Negocios**

Clave: END106 2 4

Contenido: Bienvenido a tu carrera. Contabilidad ayer y hoy. La profesión de Contador Público. Organismos vinculados con tu profesión ¿Sabes qué son los negocios?

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto. Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER003 3 6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

### **Matemáticas I para Negocios**

Clave: MAT012 4 8

Contenido: Funciones. Introducción al cálculo diferencial. Aplicaciones de la derivada.

### **Sistemas de Contabilidad Financiera II**

Clave: END107 5 10

Contenido: Valuación de inversiones temporales. Valuación de inventario. Valuación de cuentas por cobrar. Valuación de pagos anticipados. Valuación de inmuebles, maquinaria y equipo. Valuación de intangibles. Valuación de pasivo. Valuación del capital contable. Constitución de sociedades mercantiles y civiles. Aportación, Modificación del capital. Disolución y liquidación de sociedades. Fusión y Escisión de Sociedades. Conversión de Sociedades.

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

## **TERCER SEMESTRE**

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

### **Comportamiento y Desarrollo Organizacional**

Clave: ENA104 3 6

Contenido: Introducción al comportamiento organizacional. Cultura organizacional. Diferencias individuales y comportamiento en el trabajo. Percepciones, atribuciones y emociones. Motivación. Diseño del puesto, trabajo y motivación. Evaluación, retroalimentación y recompensas.

### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

### **Derecho Laboral y su Relación con la Seguridad Social**

Clave: DER002 3 6

Contenido: Antecedentes históricos del derecho del trabajo. Aspectos constitucionales Normas constitucionales. Sujetos de la relación laboral. La relación y el contrato de trabajo. Derechos y obligaciones de los trabajadores y de los patrones. Trabajos especiales. Riesgos de trabajo. Características del derecho colectivo del trabajo. Contrato colectivo de trabajo. Huelgas. Principales instituciones de seguridad social. Marco jurídico en la seguridad social. Prestaciones derivadas del aseguramiento y prestaciones sociales.

### **Probabilidad y Estadística**

Clave: MAT007 5 10

Contenido: Introducción. Descripción de Datos. Probabilidad. Inferencia Estadística. Regresión y Correlación Lineal.

### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END103 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la Mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

### **Modelos Gerenciales**

Clave: END301 4 8

Contenido: Introducción de Excel. Protección. Entendiendo las tablas dinámicas. Como consolidar información de negocios gráficos. Uso de tablas de datos para proyectar. Entendiendo los escenarios de negocios. Creación y grabación de macros. Administración de datos por medio de listas. Uso de bases de datos en Excel para organizar información de negocios. Introducción de Access. Importar datos de Excel a Access. Manejo de registros. Relación entre tablas (normalización). Propiedades avanzadas de los campos de una tabla. Consulta de información. Creación y uso de formularios. Informes.

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Nuevas Tendencias en los Sistemas de Costeo**

Clave: END204 3 6

Contenido: Concepto de administración de costos. Procesos de los sistemas de costeo. Control de Costos. Sistemas de costos.

### **Seguridad Social**

Clave: END206 3 6

Contenido: Disposiciones generales. Calculo de pago de contribuciones. Infonavit.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

### **Tecnologías de Información en los Negocios I**

Clave: END207 4 8

Contenido: Impacto de la tecnología de información en los negocios. Software para contabilidad. Taller de software contable. Taller de software administrativo.

### **Código Fiscal**

Clave: END208 3 6

Contenido: Ingresos públicos y nociones de derecho fiscal. Derechos y obligaciones de los contribuyentes. Facultades de las autoridades fiscales. Infracciones y delitos fiscales.

### **Auditoría de Estados Financieros**

Clave: END209 3 6

Contenido: Disposiciones generales y normas personales. Normas de ejecución. Normas de información. Procedimientos de auditoría.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 4 8

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

## **SEXTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

#### **Talento Humano**

Clave: ENA310 3 6

Contenido: Perspectivas de la administración de recursos humanos. Planeación estratégica de recursos humanos. Análisis y descripción de puestos por competencias. Reclutamiento y selección de personal por competencias. Evaluación del desempeño. Capacitación y desarrollo de personal. Marco legal del departamento de personal.

#### **Legislación Aduanera**

Clave: END210 3 6

Contenido: Sistema aduanero mexicano. Facultades de control que ejerce la aduana sobre las mercancías. Despacho de las Mercancías. Reconocimiento aduanero que aplica la aduana a las mercancías Base gravable e impuesta al comercio exterior en la importación y exportación de mercancías (Valoración Aduanera) Regímenes aduaneros y su aplicación dentro de las operaciones de comercio exterior de las empresas. Clasificación arancelaria. Programas Federales de Promoción. Origen de las mercancías. Determinación de impuestos. Regulación y restricción no arancelaria del comercio exterior. Documentación que se presenta. Identificar las causas por las cuales los responsables de las mercancías de comercio exterior pueden incurrir en infracciones y hacerse acreedores a sanciones.

#### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

#### **Legislación Fiscal I**

Clave: END211 3 6

Contenido: Régimen General. Régimen de Personas Morales no Contribuyentes. Régimen simplificado de las personas morales.

#### **Auditoría Interna y Administración de Riesgos**

Clave: END212 3 6

Contenido: Auditoría Interna. Auditoría Administrativa. Auditoría Operacional.

## **OPTATIVA I**

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **Tecnologías de Información en los Negocios II**

Clave: 4 8

Contenido: Sistemas Empresariales.

### **Modelos Matemáticos para la Toma de Decisiones**

Clave: END303 3 6

Contenido: Introducción a la Investigación de Operaciones. Introducción a los Modelos. La Programación Lineal. Problemas de Transporte y Asignación. Análisis de Decisiones. Pronóstico. Simulación.

### **Contabilidad de Organizaciones Estratégicas**

Clave: END304 4 8

Contenido: Contabilidad Hotelera. Contabilidad Constructoras. Contabilidad Agropecuaria. Contabilidad Ganadera. Contabilidad del Transporte.

### **Legislación Fiscal II**

Clave: END305 3 6

Contenido: Sujetos obligados personas físicas-objeto del impuesto alcance de residencia. Análisis de tributación del régimen de salarios y en general por la prestación de un servicio personal subordinado. Análisis de tributación del régimen de actividades empresariales y profesionales. Análisis de tributación del régimen de arrendamiento. Análisis de tributación del régimen de ingreso por enajenación y adquisición de bienes.

### **Auditoría de Entidades Gubernamentales**

Clave: END306 3 6

Contenido: Marco legal. La Auditoría gubernamental. Metodología de auditoría.

### **Introducción al Comercio Exterior**

Clave: ENC101 3 6

Contenido: Comercio Internacional. El mercado de exportación. Canales de distribución. Mecanismos de apoyo a las exportaciones. Organismos económicos internacionales. Términos internacionales de comercio. El precio de exportación. Modalidades de pago. El diseño de la exportación. Entorno legal del comercio exterior en México. Documentos y trámites de comercio exterior. Regulaciones arancelarias al comercio exterior. Regulaciones no arancelarias al comercio Exterior. Financiamiento a la exportación. Programas de apoyo. Contratos internacionales. Comercio electrónico.

## **OPTATIVA II**

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **Sistemas de Información para Declaraciones en Línea**

Clave: END308 3 6

Contenido: Medios electrónicos de autenticación. Software para el cumplimiento de obligaciones fiscales. Formas y formatos para el cumplimiento de obligaciones fiscales.

### **Seminario de Actualización Contable**

Clave: END309 3 6

Contenido: Estado del flujo de efectivo. Estados financieros de entidades con propósitos no lucrativos. Consolidación de estados financieros. Estado de variaciones en el capital contable. Conversión de estados financieros en moneda extranjera.

#### **Seminario de Actualización Fiscal**

Clave: END310 3 6

Contenido: Actualización en materia de cumplimiento de obligaciones fiscales formales-libro de la resolución miscelánea fiscal vigente. Impuesto sobre la Renta, Impuesto al Valor Agregado e Impuesto Empresarial a Tasa Única.

#### **Auditoría Fiscal**

Clave: END311 3 6

Contenido: Acuerdo de los Términos del Trabajo. Recopilación de Información. Estrategia y Ejecución de Auditorías Fiscales. Control de Auditoría. Opiniones de Informes.

#### **Administración y Evaluación de Proyectos de Inversión**

Clave: ENF307 3 6

Contenido: La administración de proyectos. Modelos para la programación y evaluación de proyectos. Técnicas de proyección. Estudio de mercado. Estudio técnico. Estudio económico. Programación de proyectos.

### **OPTATIVA III**

#### **OPTATIVAS**

##### **FISCAL**

#### **Defensa Fiscal**

Clave: ENC314 3 6

Contenido: Facultades de comprobación de liquidación y de ejecución de las autoridades fiscales. Medios de impugnación y defensa. Violaciones y aplicación de los principios constitucionales en materia tributaria.

#### **Planeación Fiscal Patrimonial**

Clave: END312 3 6

Contenido: Efectos fiscales de las ganancias y movimientos de capital de las empresas. Regímenes fiscales patrimoniales. Rendimientos de inversión y capital.

#### **Tributación Internacional**

Clave: END313 3 6

Contenido: Tributación de residentes en el extranjero en México (Impuesto sobre la Renta. ISR). Aplicación del título V de la Ley del ISR en México y comparación con el modelo de tratado para evitar la doble tributación OCDE. Régimen y obligaciones de empresas multinacionales.

#### **DIRECCIÓN DE NEGOCIOS**

##### **Dirección de Empresas Familiares y Sucesión**

Clave: ENA203 3 6

Contenido: Introducción. Naturaleza de la empresa familiar. La problemática de la empresa familiar. Naturaleza de los conflictos en las empresas familiares. Profesionalización de las empresas familiares. La continuidad en la empresa familiar. Estrategias para la continuidad de la empresa familiar.

##### **Simulación de Negocios I**

Clave: ENA401 3 6

Contenido: Dirección y competitividad estratégica. El entorno externo, oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores. El ambiente interno: recursos, capacidades y competencias centrales.

Estrategia de negocios. Los componentes clave de una estrategia de negocios. Rivalidad entre competidores y dinámica de la competencia. Estrategia corporativa. Estrategia de adquisiciones y de reestructuración. Estrategia internacional. Estrategia de cooperación. La dirección y el gobierno corporativo. La estructura organizacional y sus controles. El liderazgo estratégico. Iniciativas estratégicas para formar empresas. Análisis y discusión de casos asignados en clase.

### **Simulación de Negocios II**

Clave: ENA402 3 6

Contenido: Introducción al curso y al ejercicio de simulación por computadora. Introducción-fase de iniciación de la empresa. Introducción-fase de expansión y crecimiento de la empresa. Ejercicio de simulación.

## **FINANZAS**

### **Análisis Bursátil Fundamental**

Clave: ENF306 3 6

Contenido: Análisis fundamental. Análisis técnico. Gráficos. Figuras que señalan cambio de tendencia. Indicadores estadísticos.

### **Gobierno Corporativo**

Clave: ENF304 3 6

Contenido: El gobierno corporativo. Mecanismos de control internos. Mecanismos de control externos. Prácticas de buen gobierno en las entidades. Principios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en referencia al gobierno corporativo. Normatividad mexicana. Modelos de gobierno corporativo en el mundo.

### **Finanzas Internacionales**

Clave: ENF303 3 6

Contenido: Fundamentos de la administración financiera internacional. Mercados e instituciones financieras mundiales. Mercado de divisas y determinación del tipo de cambio. Instrumentos derivados. Administración financiera internacional.

***\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA***

## GASTRONOMÍA

### Objetivo

Formar profesionales de alto nivel con sólidos valores humanos, amplios conocimientos gastronómicos, culinarios, administrativos, contables y financieros, y habilidades técnicas de alta cocina.

Además desarrollar habilidades, destrezas y actitudes positivas que canalicen al profesional en gastronomía hacia una formación de liderazgo y fomenten la calidad y el servicio a la sociedad, como parte del ideario universitario, a través de una intensa capacitación teórico-práctica impartida por especialistas reconocidos en restaurantes y hoteles de prestigio, que les permitan desarrollar, bajo los estándares de calidad, actividades de dirección, planeación, producción y servicio en todos los ámbitos de la industria gastronómica nacional e internacional.

### Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar al plantel deberá ser garantía de un profesional activo, emprendedor y comprometido con el desarrollo de su actividad, capaz de impulsar el crecimiento de esta industria en puestos de alta responsabilidad, tanto operativa como administrativamente; mantener una actitud mental positiva, ser capaz de aceptar retos y tomar riesgos, trabajar por objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo, apoyándose en la utilización de tecnología y diferentes idiomas para un mejor desempeño laboral.

Al ingresar a esta carrera los alumnos deberán mostrar ciertos conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas como: Capacidad de observación; creatividad y espontaneidad; Vigor para el trabajo físico; Comprensión verbal; Pensamiento analítico; Capacidad de síntesis; Habilidad espacial; Habilidad manual; Facilidad en el aprendizaje de idiomas.

Se realizará una evaluación de carácter psicológico con fines de orientación para el alumno. Dicha evaluación considerará aspectos vocacionales, habilidades, intereses y personalidad del examinado.

Conocimientos: Haber cubierto el bachillerato. Tener conocimientos de una lengua extranjera preferentemente el Inglés, el alumno deberá realizar un examen de ubicación para conocer el nivel de Inglés, en el caso de que el alumno acredite el nivel máximo podrá estudiar otros idiomas como el Francés o Alemán.

Actitudes: Espíritu de servicio, actitud emprendedora y de liderazgo. Adaptación a los cambios y al trabajo físico prolongado. Responsabilidad ante las tareas profesionales que se le encomienden. Tener una concepción humanista de la calidad en el trabajo. Tener un pensamiento crítico y productivo. Tener un gusto por la preparación y degustación de alimentos.

El alumno que ingrese a la carrera de Gastronomía deberá tener las habilidades básicas, es decir los mínimos necesarios al nivel cognitivo que le permitan la organización mental del propio alumno, tales como:

- **Habilidades básicas:** a) Observación. Capacidad de percibir de manera tanto aislada el detalle, como en su conjunto de estos para una adecuada integración. b) Semejanzas y diferencias. Habilidad para analizar en un proceso de percepción variable que da unidad a aspectos entre dos alternativas, así como la variable que permite distinguirlos o asemejarlos. c) Comparación. Habilidad de distinguir el elemento común que es necesario para incluir o excluir dentro de un grupo compacto, a un elemento elegido entre nosotros. d) Clasificación. Habilidad de agrupar armónicamente y en relación a características esenciales, elementos dispersos dentro de un mismo tema. e) Jerarquización. Habilidad para manejar elementos en función de un sistema ordenado y sistemático.

- **Habilidades lógicas:** a) Identificación de buenas razones. Habilidad para dar una respuesta acertada en función de la elaboración de un juicio crítico.

- **Habilidades de comprensión:** a) Capacidad para desarrollar comprensión de lenguajes extranjeros bajo el contexto culinario. b) Aptitud para construir a partir de lo ya conocido. Manejo semántico en la comprensión lectora teniendo como antecedente cierto manejo del lenguaje escrito en diferentes idiomas. c) Capacidad de interpretación de un lenguaje en el contexto culinario.

- **Creatividad:** Busca evaluar algunos procesos implicados en el proceso creativo en los siguientes aspectos: a) Amplitud de Habilidades manuales y mentales para usar la tecnología que requiere el manejo de alimentos. b)

Habilidad para intentar una solución innovadora ante un problema poco usual en relación con el manejo de alimentos. c) Capacidad de desarrollar nuevos diseños de la presentación y la combinación de los alimentos. d) Aptitud para construir a partir de lo ya conocido. Manejo semántico en la comprensión lectora teniendo como antecedente cierto manejo del lenguaje escrito en diferentes idiomas.

### **Perfil del Egresado**

Conocimientos: Utilización de tecnología computación administrativa. Diferentes idiomas. Conoce y aplica técnicas y procesos para la elaboración de alimentos utilizando su creatividad para dar una presentación con el máximo realce del alimento. Conocimientos para iniciar un negocio propio. Crea productos y servicios sustentables para satisfacer las necesidades del cliente mediante el uso de métodos y técnicas de investigación administrativa. Conocimientos de nutrición y de las intolerancias de alimentación más frecuente

Habilidades: Activo, emprendedor, comprometido. Capacidad para impulsar el crecimiento de la industria en puestos de alta responsabilidad, tanto operativa como administrativamente. Capacidad de aceptar retos y tomar riesgos. Trabajar por objetivos trazados a corto, mediano y largo plazo. Es capaz de dirigir, administrar y organizar el servicio de alimentos tanto de empresas como de instituciones. Creativo. Buen gusto en los detalles. Trato refinado y cordial hacia los comensales, subalternos y funcionarios.

Valores: Actitud mental positiva. Responsabilidad. Conciencia social. Conciencia ecológica. Honradez. Solidaridad. Justicia. Verdad. Armonía.

### **Campo de Trabajo**

El egresado de la Licenciatura de Gastronomía muestra tener habilidades de primer nivel tanto gastronómicas como administrativas que le permiten desempeñar cargos de alta responsabilidad operativa y administrativa en restaurantes.

Además manifiesta un desarrollo integral y dominio sobre organización, planeación, acción, dirección y un comportamiento profundamente ético.

Las habilidades desarrolladas durante sus estudios lo elevan a: Ser especialista en alta cocina nacional e internacional. Desempeñar cargos de alta responsabilidad operativa y administrativa en restaurantes. Manifestar un desarrollo integral como persona y un dominio sobre organización, planeación, acción y dirección de empresas de alimentos.

### **\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

#### **ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

##### **Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word, Excel, Power point*.

##### **Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women*.

##### **Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet*.

#### **PRIMER SEMESTRE            H            CRED**

##### **Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2            4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI 3 6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

### **Higiene en los Alimentos**

Clave: GAS101 3 6

Contenido: Control de calidad de los alimentos. Control sanitario de aguas y desechos. Técnicas en la manipulación de los alimentos en el proceso de producción, preparación y almacenamientos. Enfermedades transmitidas por los alimentos.

### **Conversiones Culinarias**

Clave: GAS102 3 6

Contenido: Equivalencia en pesos. Equivalencias líquidas. Equivalencias en volumen. Equivalencias en temperatura. Estandarizar recetas a medida internacionales.

### **Bases Culinarias I**

Clave: GAS103 4 8

Contenido: Introducción a la profesión. Mise en Place. Oportunidades como profesionales de la gastronomía. Código de color para tablas de cortar. Cortes básicos. Técnica de blanqueado. Espesantes, aromáticos y sazónadores. Fondos. Salsas. Sopas.

### **Nutrición**

Clave: GAS105 3 6

Contenido: Introducción a la nutrición. Clasificación de los nutrimentos. Valor de los nutrimentos. Mitos de la nutrición. Taller de planeación de menús. Dietas especiales.

### **Identificación de Productos I**

Clave: GAS106 3 6

Contenido: Hierbas. Especies. Frutas. Verduras. Lácteos. El huevo. Abarrotes.

### **Inglés Plataforma 1**

Clave: IA2-1 5 10

Contenido: The verb be. The simple present tense. The imperative form. Frequency adverb. Personal pronouns. Possessive adjectives and pronouns. There is / there are. Questions with *whose*. Possessive nouns. The present continuous tense. Nonaction verbs. Modal verbs (can, may, might, will ) Count and noncount nouns. Some and any. A lot of / many / much. Common units of measure. How much, how many. Comparisons with *as...as* and *less...than*. Comparisons with *...-er than* and *more ...than* Modal verbs for requests, offers and permissions. Be going to. The simple future tense.

The present continuous and the simple present to express future time. Inseparable phrasal verbs. Separable phrasal verbs. Prepositions of place and time Articles (indefinite and definite) Regular past tense verbs. Yes/no questions, information questions. Used to. Irregular past tense verbs. Past of be.

Compound sentences with *and, but, or, and so*. Complex sentences with *because, before, after, as soon as, and when*. Past participle. The present perfect (affirmative, interrogative, negative) Ever, never, already, just, recently; still, and yet. Superlative forms. Comparisons with *so, too, either, neither; but*.

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Bases Culinarias II**

Clave: GAS104 4 8

Contenido: Introducción a las técnicas. Técnicas de cocción seca-sin grasa. Técnicas de calor indirecto. Técnicas de cocción con grasa. Técnicas de cocción húmeda. Técnicas de inmersión. Técnicas de cocción mixta. Técnicas de procesamiento.

### **Identificación de Productos II**

Clave: GAS107 4 8

Contenido: Introducción. La carne. Animales domésticos. Clasificación de carne de res. Características de los productos cárnicos después de su alteración después de un método de cocción. La carne del cerdo. Cordero y camero. Aves de corral. La caza.

### **Panadería**

Clave: GAS108 4 8

Contenido: Historia de la panadería. Equipo y herramientas de trabajo. Organización en el trabajo. Principios básicos. Tecnología de las materias primas básicas. Preparación y manejo de las masas de levadura. Fórmulas y técnicas para la elaboración de masas de levadura. Preparación y manejo de las masas para panes rápidos.

### **Análisis Sensorial**

Clave: GAS109 2 4

Contenido: Generalidades del análisis sensorial. Los cinco sentidos y propiedades sensoriales. Los jueces y las condiciones de prueba. Las pruebas sensoriales.

### **Contabilidad y Presupuestos para Empresas Gastronómicas**

Clave: END150 3 6

Contenido: Introducción a la contabilidad. Estados financieros. Presupuestos.

### **Inglés Plataforma 2**

Clave: IA2-2 5 10

Contenido: Verb + object + infinitive. Modals: *should, had better, have to, and must*. Relative pronouns. Tag questions. *Who, that, which* as subjects of relative clauses. Reduction of relative clauses to relative phrases. *Who(m), that, and which* as objects of relative clauses. The past continuous tense. The simple past versus the past continuous tense. *When* and *while* with simple past and past continuous. Infinitives. Infinitives after adjectives. Infinitives of purpose. Summary of modal verbs. Summary of pronouns.

The present perfect tense. Time expressions with the present perfect tense. *Since*. The present perfect continuous. The present perfect tense versus the present perfect continuous. Adverbs of degree: *so, such, enough, too*. Gerunds and infinitives as subjects. Gerunds as objects of prepositions. Gerunds after adjectives with prepositions. Gerunds and phrasal verbs. Verbs often followed by gerunds. Verbs often followed by gerunds or infinitives. Verbs before objects and gerunds.

Passive voice. Uses of *by + agent*. Passive voice with the simple present and simple past. Passive voice with present perfect tense. Passive voice with present continuous tense. Passive voice with modal auxiliaries. Review of tenses. Simple forms Continuous forms. Time expressions. Review of infinitives and gerunds. Verb complements. Review of comparisons with adjectives and adverbs.

### **Francés Acceso 1**

Clave: FA1-1 5 10

Contenido: Competencia Lingüística.

## **TERCER SEMESTRE      H      CRED**

### **Ética**

Clave: FHU002    2      4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Pescados y Mariscos**

Clave: GAS203    4      8

Contenido: Introducción. El pescado. Métodos de limpieza. Mariscos.

### **Panadería Especializada**

Clave: GAS204    4      8

Contenido: Masas extendidas. Rellenos y coberturas para masas extendidas. Pasta hojaldre. Panadería mexicana.

### **Cocina Mexicana I**

Clave: GAS217    4      8

Contenido: Historia de la cocina Prehispánica. La agricultura en el México antiguo. Equipo y utensilios de trabajo prehispánicos y actuales. Identificación de productos prehispánicos, comestibles, proteínas y agricultura. Clasificación de chiles y origen. Principales festividades de la época Prehispánica. Clasificación de las salsas mexicanas. Clasificación de las bebidas Prehispánicas. La aplicación del maíz a la dieta Prehispánica. Los ingredientes del nuevo mundo. Exposición de las culturas del México antiguo.

### **Cocina Fría**

Clave: GAS211    4      8

Contenido: Introducción. Ensaladas. Mousses. Canapés. Sándwich. Baguette. Marinaciones, curas y salmueras. Terrinas, patés y galantinas.

### **Control de Costos de Alimentos y Bebidas**

Clave: GAS110    3      6

Contenido: Introducción al estudio del control de costos de alimentos. Materias primas. Control de costos de alimentos y bebidas. Aplicación de los costos en el menú. Manejo de inventarios y stocks.

### **Inglés Umbral**

Clave: IB1-1      5      10

Contenido: The simple present tense. The present continuous tense. The simple past and past continuous tense. The simple future and future continuous tense. Count and noncount nouns. Noncount nouns vs. Count nouns: how much vs how many. Noncount nouns vs. Count nouns: noncount nouns with there + be. The with locations and other special uses.

The present perfect tense. The present perfect continuous tense; the present perfect vs. The present perfect continuous. The past perfect tense. Review. Inseparable phrasal verbs. Separable phrasal verbs. Separable and inseparable phrasal verbs. Participles and adjectives followed by prepositions. Compound sentences. Complex sentences. Clauses of time and condition in the present. Clauses of time and condition in the future.

### **Francés Acceso 2**

Clave: FA1-2      5      10

Contenido: Competencia lingüística.

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003    2      4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Cocina Mexicana II**

Clave: GAS218 4 8

Contenido: El mestizaje en México. Zonas gastronómicas de México. La cocina Novohispana y Virreinal. Cocina yucateca. Cocina poblana. Cocina oaxaqueña. Cocina veracruzana y del occidente. Cocina del norte de México. Cocina contemporánea. Cocina mexicana de autor.

### **Servicio de Comedor y Bar**

Clave: GAS212 4 8

Contenido: Historia del comedor. Servicio de comedor. Servicio de restaurante. Servicio de alimentos. Servicio de bares. Historia y clasificación de los cócteles. Cristalería. Servicio de bebidas.

### **Cocina de Spa**

Clave: GAS213 4 8

Contenido: Introducción a la cocina de spa. Dietas. Elaboración de recetas. Bebidas. Tipos de alimentación. La cocina de las flores y decoración de platillos.

### **Servicio de Cafetería y Desayunos I**

Clave: GAS214 4 8

Contenido: Introducción al servicio de cafeterías. Equipo indispensable para el funcionamiento de una cafetería. Selección de la materia prima. La importancia del café. Menús para la operación de la cafetería en desayunos. Servicio de cocina fría en desayunos. Servicio de cocina caliente en desayunos.

### **Bases de Repostería**

Clave: GAS215 4 8

Contenido: Historia de la repostería. Las técnicas de la repostería y organización del puesto de trabajo. Las principales masas. Galletas. Pays y tartas. Gelatinas. Cocción del azúcar. Merengues. Postres a partir de otras masas. Familia de las cremas.

### **Inglés Avanzado**

Clave: IB2-1 5 10

Contenido: Compound sentences and transitions. Connectors of contrast: concision. Connectors of reason, result, and purpose. Time clauses. Positive adjectives and participles. Comparative forms. Superlative forms. Review. Passive voice with simple tenses. Passive voice with present perfect tenses. Passive voice with present continuous tenses. Passive voice with modal auxiliaries. Adjective clauses with that. Adjective clauses with who, which, & whose. Adjective clauses with that, which, & who (m). Adjective clauses with when & where. Gerunds. Infinitives. Infinitives versus gerunds. Causatives & structurally related verbs; verbs of perception. Hope & wish: present & future. Conditional sentences: present or unspecified time. Past wishes and conditions. Review.

### **Francés Plataforma 1**

Clave: FA2-1 5 10

Contenido: Competencia lingüística.

### **Práctica Profesional de Restaurante I**

Clave: GAS420 0 15

Contenido: Introducción al servicio de restaurante. Servicio al cliente. Planeación de menús. Cocina de producción.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanística**

Clave: OH25001

### **Cocina Francesa**

Clave: GAS400 4 8

Contenido: Historia de la cocina francesa. Las estrellas en Francia. Técnicas culinarias de la cocina francesa. Los quesos más importantes de Francia. Regiones del norte de Francia. Cocina de Paris. Región centro y sur de Francia.

### **Repostería Especializada**

Clave: GAS401 4 8

Contenido: Historia de la pastelería. Técnicas de mezcla y horneado de pasteles. Armar y decorar pasteles. Otras decoraciones. Pasteles clásicos. Pastelería de vanguardia.

### **Servicio de Cafetería y Desayunos II**

Clave: GAS402 4 8

Contenido: El sándwich en el desayuno. Desayunos del mundo. Desayuno mexicano. Servicio de comidas y cenas. Identificación de productos. Mise en place para servicio de comidas y cenas. Ensaladas y entradas frías.

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **Inglés Conversación**

Clave: IB2CO 5 10

Contenido: Globalización. Marcas. Viajes. Publicidad. Empleo. Comercio. Innovación. Organización. Dinero. Ética. Cambio. Estrategia. Cultura. Liderazgo. Competencia. Calidad.

### **Francés Plataforma 2**

Clave: FA2-2 5 10

Contenido: Competencia lingüística.

## **SIXTO SEMESTRE H CRED**

### **Esculturas Mixtas**

Clave: GAS403 4 8

Contenido: Arte Mukimono. Identificación de productos para el tallado de frutas y verduras. Técnicas de tallado de frutas. Escultura en azúcar. El pastillaje. Azúcar roca y azúcar candi. Azúcar colada. Azúcar tirada. Azúcar soplado. Montaje de pieza artística en azúcar.

### **Cocina Italiana**

Clave: GAS404 4 8

Contenido: Historia de la cocina italiana. Influencia de la cocina italiana en otras cocinas. Regiones más importantes. Gastronomía Isleña. Productos más importantes de la cocina italiana.

### **Cocina Española**

Clave: GAS405 4 8

Contenido: Introducción. Comunidad de Galicia. Comunidad de Asturias. Comunidad de Cantabria. Comunidad de País Vasco. Comunidad de Navarra. Comunidad de Cataluña. Comunidades de Aragón y Rioja. Comunidades de Castilla y León. Comunidad de Madrid. Comunidad de Valencia. Comunidad de Murcia. Comunidad de Andalucía. Comunidad de Extremadura.

### **Postres Emplatados y Pastelería Monumental**

Clave: GAS406 4 8

Contenido: Definición de postre emplatado. Diseño y composición de platos. Postres a base de fruta Postres calientes. Postres fríos y postres al vaso. Deconstrucción de un postre. Pastelería monumental. Diferentes coberturas de un pastel. Decoraciones con manga y duya. Pastillaje. Decoración, producción y ensamblaje pastel de fiesta.

### **Metodología de la Investigación Culinaria**

Clave: ENA107 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Práctica Profesional de Restaurante II**

Clave: GAS407 0 15

Contenido: Servicio de panadería y repostería del restaurante. Servicio de buffet de restaurante. El servicio en la línea caliente. Línea fría.

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **Cocina de Asia I**

Clave: GAS408 4 8

Contenido: Cocina del cercano y Medio Oriente. Cocina árabe. Cocina libanesa. Cocina israelí. Cocina turca. Cocina india. Cocina egipcia.

### **Confitería y Chocolatería**

Clave: GAS409 4 8

Contenido: Historia del chocolate. Del cacao al chocolate. El chocolate y sus propiedades. La calidad del chocolate. Técnica del trabajo en chocolate. Moldeado de figuras rellenas. Esculturas y decoración en chocolate. Confitería. Principales materias primas y aditivos utilizados en la elaboración de productos de confitería. Preparados a base de azúcar y frutas. Pastas de confitería.

### **Mercadotecnia para Restaurantes**

Clave: GAS410 3 6

Contenido: Introducción a la Mercadotecnia. Mercadotecnia estratégica para restaurantes. Mercado y comportamiento del consumidor

### **Enología y Maridaje**

Clave: GAS209 4 8

Contenido: Introducción a la Enología, vitivinicultura y maridajes. Zonas vitivinícolas más importantes en el mundo. España. Italia. Alemania. México. California. Chile. Argentina.

### **Banquetes y Eventos**

Clave: GAS412 4 8

Contenido: Introducción a los banquetes. Historia de los banquetes. Tipos de eventos. Capital humano. Legalización de la empresa.

### **Preelaboración y Conservación de Alimentos**

Clave: GAS413 3 6

Contenido: Introducción a la tecnología de alimentos. Métodos de conservación de los alimentos. Método de conservación en azúcar. Charcutería.

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **Entorno Legal de la Industria Gastronómica**

Clave: GAS414 3 6

Contenido: Concepto y particularidades del derecho. Personalidad jurídica. Hechos y actos jurídicos. Los bienes. Las obligaciones. Los contratos. La empresa en el Derecho. La Constitución. El Derecho Social en la Constitución Mexicana. Conceptos y generalidades del Derecho Administrativo.

### **Taller de Especialidades**

Clave: GAS415 4 8

Contenido: Introducción. Introducción a la cocina mexicana. Cocineros mexicanos sus estilos. Sopas. Entradas. Platos principales. Postres.

### **Cocina de Asia II**

Clave: GAS416 4 8

Contenido: Cocina de Corea de Norte y Sur. Cocina de Singapur e Indonesia. Cocina de Tailandia y Vietnam. Cocina china y cantonesa. Cocina japonesa. Cocina de Filipinas.

### **Cocina del Continente Americano**

Clave: GAS417 4 8

Contenido: Cocina de los Estados Unidos de América. Cocina Texas. Cocina de Argentina. Cocina del Caribe. Cocina de Perú. Cocina de Venezuela. Cocina de Brasil.

### **Instalación y Mantenimiento de Equipo**

Clave: 3 6

Contenido: Clasificación y conocimiento de los materiales empleados en los proyectos arquitectónicos de restaurantes que cumplan con la normatividad de salubridad. Materiales existentes para acabado final en la obra arquitectónica que cumplen con la normatividad para cocinas. Materiales empleados para la obra arquitectónica que cumpla con la normatividad. Proyecto arquitectónico. Introducción a los diferentes equipos para la prestación de servicios. Comportamiento humano en el espacio.

### **Administración del Capital Humano y Dirección Restaurantera**

Clave: GAS419 3 6

Contenido: Planeación. Introducción a los recursos humanos. Procesos de planeación, Reclutamiento y selección. Análisis y valuación de Puestos. Taller de planeación de menús.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

## ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y BURSÁTIL

### Objetivo

Formar profesionistas capaces de valorar e interactuar con el entorno financiero y bursátil a través de contenidos actualizados e infraestructura de vanguardia que le permitan analizar, diseñar, evaluar y administrar estrategias de inversión que faciliten la toma de decisiones en el manejo de los recursos financieros de las organizaciones o de las personas con compromiso ético y responsabilidad social.

### Perfil de Ingreso

Los rasgos que son indispensables para estudiar la Licenciatura en Administración Financiera y Bursátil son:

Conocimientos: Del entorno actual de los negocios y las finanzas; elementales de paquetes computacionales (Hoja de calculo, Procesador de palabras. Presentaciones); elementales de Matemáticas; elementales de Inglés.

Habilidades: Manejo de símbolos y cifras. Identificación, procesamiento y expresión de datos financieros con exactitud. Desarrollo de investigación y para ejercer un criterio evaluativo. Precisión y corrección en la expresión oral, escrita y virtual. Capacidad de sistematización. Interpretar y clasificar fenómenos financieros. Evaluación de escenarios para toma de decisiones razonadas y fundamentadas.

Actitudes: Facilidad para integrarse en equipos multidisciplinarios. Planear y desarrollar trabajos laboriosos y complejos durante largos periodos de tiempo. Capacidad para trabajar bajo presión. Alto contenido ético.

### Perfil del Egresado

Conocimientos: Fundamentos teóricos y prácticos para desempeñarse exitosamente en el sector público y privado. Evaluar las características de riesgo-rendimiento con el fin de maximizar el valor de la empresa. Métodos para valorar e interpretar el entorno nacional e internacional así como instrumentos de inversión y financiamiento que se presentan en los mercados. Asesorar empresas sobre la forma de financiamiento en la bolsa. Sobre los elementos claves para asesorar las fusiones, consolidaciones y transformaciones de la entidad.

Habilidades: Toma de decisiones en el manejo y control de los recursos financieros de la organización. Optimizar el valor de la entidad por medio de la toma de decisiones en cuanto a la inversión, financiamiento y reparto de dividendos. Generar estrategias de inversión, desinversión y evaluación de riesgos.

Actitudes: Respeto hacia las leyes, normas y disposiciones vigentes para actuar de manera ética. Compromiso de acción social. Servicio, ética y responsabilidad.

### Campo de Trabajo

Las oportunidades de trabajo que promete el campo laboral de la profesión son: Desempeñarse en el sector público y privado debido a que conocen el entorno nacional e internacional y los instrumentos de inversión y financiamiento que se presentan en los mercados. Asesorar empresas sobre la forma de financiamiento en la bolsa. Generando estrategias de inversión, desinversión y evaluación de riesgos.

- Como asesor para las fusiones, consolidaciones y transformaciones de la entidad. Como asesor independiente en la formulación, evaluación, implantación y administración de proyectos.

- Puede desempeñarse como: Tesorero, contralor, director de finanzas, asesor de bolsa, gerente de banco, gerente de crédito, asesor independiente, etc.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

### ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS H CRED

#### Computación Básica

Clave: COM006 3 6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

#### Inglés Acceso I

Clave: IA1-1 5 10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

### **Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2 5 10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

### **Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011 4 8

Contenido: Sistemas de medidas, Magnitudes y relaciones, Porcentajes, Igualdades, Inecuaciones, Sistemas de ecuaciones.

### **PRIMER SEMESTRE H CRED.**

#### **Persona Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001 2 4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

#### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI 3 6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

#### **Segundo Idioma I**

Clave: OI103101 5 10

#### **Introducción al Pensamiento Financiero**

Clave: ENF101 3 6

Contenido: Evolución del sistema financiero mexicano. Estructura del sistema financiero mexicano. Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro. Otros organismos.

#### **Sistema Financiero Mexicano**

Clave: ENF201 3 6

Contenido: El sistema financiero mexicano. Autoridades Intermediarios financieros bancarios. Intermediarios financieros no bancarios. Leyes que regulan el sistema financiero mexicano. Instituciones reguladoras Instrumentos.

#### **Precálculo**

Clave: MAT005 5 10

Contenido: Matrices y sus aplicaciones. Introducción a funciones. Análisis de funciones. Funciones trigonométrica. Solución de triángulos y aplicaciones. Identidades y ecuaciones trigonométricas. Temas selectos de geometría analítica.

#### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad Indicadores financieros.

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

### **Administración del Capital de Trabajo**

Clave: ENF104 3 6

Contenido: El capital de trabajo. Administración de efectivo. Administración del crédito. Administración del inventario. Administración del pasivo a corto plazo.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

### **Cálculo I**

Clave: MAT006 5 10

Contenido: Funciones exponencial, logarítmica e hiperbólica. Límites y continuidad. Derivación de funciones. Aplicaciones de la derivada. Introducción al cálculo integral. Aplicaciones de la integral.

## **TERCER SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras. Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER003 3 6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles. Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

### **Probabilidad y Estadística**

Clave: MAT007 5 10

Contenido: Introducción. Descripción de datos. Probabilidad. Inferencia estadística. Regresión y correlación lineal.

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### **Econometría I**

Clave: ENE204 4 8

Contenido: Rol de la Econometría en el análisis económico. Modelo lineal de regresión simple. Modelo lineal de regresión múltiple. Ilación de los supuestos del modelo clásico. Variables dicótomas. Variables dicótomas en variable dependiente. Modelos de ecuaciones simultáneas.

### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END103 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Marco Legal de la Empresa**

Clave: DER008 3 6

Contenido: Principales leyes que regulan a la empresa mexicana. Contratos y obligaciones mercantiles. Aplicación y obtención de créditos para el desarrollo de la empresa. Leyes acerca de la propiedad intelectual, patentes y marcas. Derecho administrativo. Concursos mercantiles. Tratados internacionales. Derecho aduanero. Ley de inversión extranjera.

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la Mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanística**

Clave: OH25001 3 6

#### **Comportamiento y Desarrollo Organizacional**

Clave: ENA104 3 6

Contenido: Introducción al comportamiento organizacional. Cultura organizacional. Diferencias individuales y comportamiento en el trabajo. Percepciones, atribuciones y emociones. Motivación. Diseño del puesto, trabajo y motivación. Evaluación, retroalimentación y recompensas.

#### **Finanzas Corporativas**

Clave: ENF301 3 6

Contenido: Generalidades. Rentas económicas. Opciones reales. Estructura de capital. Política de dividendos. Fusiones y adquisiciones. Problema agente-principal. Gobierno corporativo.

#### **Aspectos Normativos Corporativos I**

Clave: DER011 3 6

Contenido: Derecho Corporativo. Contratos mercantiles. Títulos de crédito. Sociedad Mercantil. Sociedad Anónima, S.A. Tipos de acciones. Marco de normativo de comportamiento individual.

#### **Intermediarios Financieros no Bancarios**

Clave: ENF202 3 6

Contenido: Organizaciones auxiliares de crédito. Compañías aseguradoras. Afianzadoras. Mercado de valores.

#### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

#### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **SEXTO SEMESTRE**

#### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresariedad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

#### **Sistema Bancario**

Clave: ENF203 3 6

Contenido: Análisis de los intermediarios bancarios. Instituciones de banca múltiple. Banca de desarrollo.

#### **Análisis Bursátil y Fundamental**

Clave: ENF306 3 6

Contenido: Análisis fundamental. Análisis técnico. Gráficos. Figuras que señalan cambio de tendencia. Indicadores estadísticos.

### **Aspectos Normativos Corporativos II**

Clave: DER012 3 6

Contenido: Las sociedades con fines no lucrativos. Inversiones extranjeras. Modificaciones legales en la estructura de la organización. Propiedad industrial. Concursos mercantiles. Factoraje financiero.

### **Mercadotecnia de los Servicios Financieros**

Clave: ENM106 3 6

Contenido: Bases de la Mercadotecnia y su relación con los organismos financieros. Modalidad o captación de recursos. Líneas de crédito. Servicios que prestan las entidades financieras. Planteamiento estratégico de la mercadotecnia financiera. Investigación de mercados. Comportamiento del consumidor.

### **OPTATIVA I**

Clave: 3 6

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **SÉPTIMO SEMESTRE**

#### **Inteligencia de Negocios**

Clave: ENA202 3 6

Contenido: Sistemas de soporte a las decisiones e inteligencia de negocios. Toma de decisiones, sistemas, modelación y soporte. Modelación y análisis. Inteligencia de negocios: fundamentos de la inteligencia de negocios Bases de datos (data warehousing) Negocios analíticos y visualización de datos. Datos, textos y minería de datos web. Redes neuronales minería de datos. Administración del desempeño del negocio. Desarrollo y adquisición de sistemas Integración, impacto y futuro de los sistemas de soporte a las decisiones.

#### **Finanzas Bursátiles**

Clave: ENF302 3 6

Contenido: Opciones financieras. Valuación de opciones por arbitraje: modelo binomial. Valuación de bonos. Instrumentos derivados internacionales. Teoría de la utilidad esperada. Valuación por arbitraje con incertidumbre. Selección del portafolio óptimo. Equilibrio del mercado: capm y apt.

#### **Tópicos Fiscales Financieros**

Clave: END403 3 6

Contenido: Actividad financiera del estado. Fuentes del Derecho Fiscal. Los ingresos tributarios. Impuestos al ingreso. Impuesto al Valor Agregado. Otros impuestos que se relacionan con la empresa. Casos de aplicación fiscal en las empresas.

#### **Gobierno Corporativo**

Clave: ENF304 3 6

Contenido: Gobierno corporativo. Mecanismos de control internos. Mecanismos de control externos. Prácticas de buen gobierno en las entidades. Principios de la OCDE referentes al gobierno corporativo. Normatividad mexicana. Modelos de gobierno corporativo en el mundo.

### **OPTATIVA II**

Clave: 3 6

### **Simulación de Negocios I**

Clave: ENA401 3 6

Contenido: Dirección y competitividad estratégica. El entorno externo, oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores. Ambiente interno: recursos, capacidades y competencias centrales. Estrategia de negocios. Rivalidad entre competidores y dinámica de la competencia. Estrategia corporativa. Estrategia de adquisiciones y de reestructuración. Estrategia internacional. Estrategia de cooperación. Dirección y el gobierno corporativo. Estructura organizacional y sus controles. Liderazgo estratégico. Iniciativas estratégicas para formar empresas. Análisis y discusión de casos asignados en clase.

### **OCTAVO SEMESTRE H CRED**

#### **Dirección de Alianzas Estratégicas y Negociación**

Clave: ENA205 3 6

Contenido: Conducción de las organizaciones en un ambiente global cambiante. Estrategias de colaboración. Fundamentos conceptuales de las alianzas estratégicas. Dirección de las alianzas estratégicas. Colaboración a través de las fronteras. La colusión y las alianzas estratégicas. Metodología de investigación sobre las alianzas estratégicas.

#### **Finanzas Internacionales**

Clave: ENF303 3 6

Contenido: Fundamentos de la administración financiera internacional. Mercados e instituciones financieras mundiales. Mercado de divisas y determinación del tipo de cambio. Instrumentos derivados. Administración financiera internacional.

#### **Investigación en Finanzas Aplicadas**

Clave: ENF305 3 6

Contenido: Crisis financieras. Gobierno corporativo. Fusiones y adquisiciones.

#### **Administración y Evaluación de Proyectos de Inversión**

Clave: ENF307 3 6

Contenido: Administración de proyectos. Modelos para la programación y evaluación de proyectos. Técnicas de proyección. Estudio de mercado. Estudio técnico. Estudio económico. Programación de proyectos.

### **OPTATIVA III**

Clave: 3 6

Contenido:

### **Simulación de Negocios II**

Clave: ENA402 3 6

Contenido: Simulación por computadora. Fase de iniciación de la empresa fase de expansión y crecimiento de la empresa ejercicio de simulación 1. Ejercicio de simulación 2. Ejercicio de simulación 3. Ejercicio de simulación 4. Ejercicio de simulación 5. Ejercicio de simulación 6. Ejercicio de simulación.

### **Prácticas Profesionales**

Clave: ENF310 15 15

Contenido: Actualización financiera. Finanzas en las instituciones públicas, privadas, del sistema bancario y bursátil tanto nacional como internacional, la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **OPTATIVAS H CRED.**

#### **ECONOMÍA**

### **Economía del Conocimiento**

Clave: ENE306 3 6

Contenido: Economía del conocimiento. Estructuras organizativas en el proceso de transferencia de conocimiento y de tecnología. Gestión de la propiedad intelectual de la I&D.

### **Inteligencia Económica I**

Clave: ENE307 3 6

Contenido: Empresas, industrias y localización. El ambiente de negocios naciones, regiones y supra-regiones. Tópicos avanzados.

### **Inteligencia Económica II**

Clave: ENE308 3 6

Contenido: Importancia de las Pymes en las regiones y factores que limitan su competitividad. Orientaciones operativas para preparar programas de competitividad. Plan de negocios. Recomendaciones y conclusiones. Tópicos avanzados.

## **ADMINISTRACIÓN**

### **Gestión del Talento Humano I**

Clave: ENA305 3 6

Contenido: Perspectivas de la administración de recursos humanos. Planeación estratégica de recursos humanos. Análisis y descripción de puestos por competencias. Reclutamiento y selección de personal por competencias.

### **Gestión del Talento Humano II**

Clave: ENA306 3 6

Contenido: Evaluación del desempeño. Marco legal del departamento de personal. Capacitación y desarrollo de personal. Desarrollo de las capacidades humanas a través de capacitación y desarrollo del capital humano.

### **Modelación Cuantitativa Aplicada en Apoyo a las Decisiones**

Clave: IND004 3 6

Contenido: Introducción al análisis cuantitativo. Modelos de programación lineal: métodos gráficos y analíticos. Análisis y aplicaciones de modelos de programación lineal por computadora. Programación lineal: el método *simplex*. Modelos de asignación y transporte. Modelos y árboles de decisión.

## **CONTABILIDAD**

### **Tópicos Fiscales I**

Clave: END401 3 6

Contenido: Impuestos. Régimen por salarios y prestación de un servicio personal subordinado. Régimen de los ingresos por actividades empresariales y profesionales. Régimen de los ingresos por arrendamiento y en general por otorgar el uso o goce temporal de bienes inmuebles. Régimen de dividendos y ganancias distribuidas por personas morales. Demás ingresos que obtengan las personas físicas. Declaración anual.

### **Tópicos Fiscales II**

Clave: END402 3 6

Contenido: Régimen general de personas morales. Régimen de personas morales don fines no lucrativos. Régimen simplificado de las personas morales.

### **Sistemas de Contabilidad Internacional**

Clave: END501 3 6

Contenido: Perspectiva internacional en la contabilidad financiera. Estructuras conceptuales de Canadá, México y Estados Unidos. Normas de contabilidad en Canadá, México y Estados Unidos. Procedimientos para fijar las normas de contabilidad en Canadá, México y los Estados Unidos.

## **MERCADOTECNIA**

### **Investigación de Mercados**

Clave: ENM203 3 6

Contenido: Introducción a la investigación de mercados. Definición del problema de investigación. Diseño de investigación y fuentes de datos. Investigación exploratoria: fuentes secundarias de datos. Investigación exploratoria: investigación cualitativa. Diseño de investigación descriptiva. Medición y escalas. Diseño del cuestionario. Muestreo trabajo de campo y preparación de los datos. Presentación de los resultados.

### **Innovación y Desarrollo de Productos**

Clave: ENM104 3 6

Contenido: Fundamentos del producto. Decisiones respecto al producto. Desarrollo y administración de productos. Fracaso en el desarrollo de nuevos productos. Proceso creativo. Desarrollo y prueba de conceptos. Marca. Empaque y etiqueta.

### **Promoción**

Clave: ENM304 3 6

Contenido: Promoción y mercadotecnia. La publicidad. Las agencias de publicidad: de lo local a lo global. Formulación de las estrategias de publicidad. El aspecto creativo de la publicidad. Los medios impresos. Medios electrónicos y digitales. Publicidad en directorios y exteriores. Establecimiento de relaciones. Relaciones públicas.

## SOCIOMÁTICA

### Objetivo

Formar profesionistas críticos con una perspectiva descentralizada y flexible de cómo opera el mundo, capaces de entender y diseñar simuladores con propuestas creativas en ambientes empresariales, sistemas económicos y procesos sociopolíticos. A través una generación de profesionistas con un enfoque multidisciplinario, con la capacidad necesaria en la aplicación de las nuevas tecnologías de información, al análisis del comportamiento humano, las instituciones y las organizaciones; para adecuar sus conocimientos y dar respuesta a las necesidades cambiantes de un entorno competitivo y global.

### Perfil de ingreso

Conocimientos: Si bien el cursar esta carrera exige un determinado reto intelectual y el aprendizaje de diversas herramientas analíticas (estadística, matemáticas y cómputo), no es necesario que el estudiante al salir de la preparatoria tenga una excelente preparación en todas estas áreas del conocimiento. No obstante, es recomendable que tenga buenas evaluaciones en inglés, matemáticas y computación. De igual forma es aconsejable que el estudiante cuente con ciertas bases en economía y ciencias sociales en general.

Habilidades: El programa de Licenciatura en Sociomática requiere de estudiantes que tengan la habilidad de pensar por su propia cuenta y de manera crítica. Estos estudiantes deben ser capaces de razonar y tratar de evitar el aprendizaje mecánico sustentado en la memorización de información. Asimismo, estos estudiantes deben ser capaces de expresarse, en forma oral y escrita, con precisión y claridad.

Actitudes: Debido a la naturaleza interdisciplinaria del programa es importante que el alumno muestre interés en diversas áreas de estudio, especialmente las relacionadas a fenómenos socioeconómicos. Asimismo se requiere que tenga la disposición a aprender y no esperar de sus profesores recetas y fórmulas mágicas para resolver problemas concretos. La inquietud por desarrollar un método de estudio y cuestionar lo que sucede a su alrededor son suficientes para que el alumno se desempeñe exitosamente en la carrera; en resumen, un buen candidato para la carrera de Sociomática es aquel que tiene la mente abierta para concebir al mundo de una manera diferente y vanguardista.

### Perfil del egresado

Nuestros egresados tendrán Sólida formación en el conocimiento relacionado a negocios, economía y política. Conocimiento sobre la paquetería econométrica y de simulación Bases necesarias para realizar estudios de postgrado en diferentes áreas de estudio: Informática y estadística, Tecnologías de la información, Ciencia Política, Mercadotecnia, Aplicación de simuladores.

Habilidades y Destrezas: Indagación, análisis, síntesis, liderazgo, creatividad. Gran capacidad analítica para resolver problemas ya que maneja metodologías deductivas (matemáticas), inductivas (estadística) y algorítmicas (simulación por computadora). Habilidad de combinar explicaciones narrativas con planteamientos formales.

- Fuerte inclinación hacia las ciencias del comportamiento, con tolerancia hacia la ambigüedad. Capacidad de crear sus propios programas de simulación para resolver problemas específicos.

Actitudes y valores: Pensamiento crítico y actitud reflexiva. Innovador, disciplinado, adaptable, asertivo, confiable, respetuoso, honestidad, compromiso, capacitación. Visión interdisciplinaria para abordar las problemáticas sociales y económicas

### Campo de trabajo

Departamentos de mercadotecnia, planeación y logística de grandes empresas y corporativos. Departamentos de análisis crediticio y financiero de bancos y casas de bolsa. Direcciones de investigación, análisis y política económica de gobiernos federales y estatales. Empresas de consultoría política y empresarial. Universidades y centros de investigación interesados en los estudios de los Sistemas Adaptables Complejos.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

**ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

**Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

**Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

**Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

**Álgebra Básica**

Clave: MAT004    4            8

Contenido: Conceptos y operaciones algebraicas, Igualdades, Inecuaciones, Sistema de ecuaciones.

**PRIMER SEMESTRE            H            CRED.**

**Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2            4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

**Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPC I        3            6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

**Segundo Idioma I**

Clave: OI103101    5            10

**Introducción a la Sociomática**

Clave: ENS101    3            6

Contenido: Introducción. Procesos emergentes y complejidad. Autómatas celulares. Programación en Netlogo. Algunas aplicaciones de Sociomática.

**Precálculo**

Clave: MAT005    5            10

Contenido: Matrices y sus Aplicaciones. Introducción a Funciones. Análisis de Funciones. Funciones Trigonómicas. Solución de Triángulos y Aplicaciones. Identidades y Ecuaciones. Temas Selectos de Geometría Analítica.

**Fundamentos de Programación**

Clave: LTI002    4            8

Contenido: Introducción a la teoría de algoritmos. Algoritmos. Elementos para la representación algorítmica bajo el enfoque de la programación estructurada. Procedimientos y funciones en un algoritmo. El lenguaje de programación "C".

**SEGUNDO SEMESTRE**

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPC II 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

### **Estructura de Datos**

Clave: LTI003 5 10

Contenido: Repaso general del lenguaje C. Técnicas avanzadas. Estructuras de datos básicas. Estructuras avanzadas lineales. Estructuras avanzadas no lineales.

### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### **Cálculo**

Clave: MAT021 5 10

Contenido: Funciones exponencial, logarítmica e hiperbólica. Límites y continuidad. Derivación de funciones. Aplicaciones de la derivada. Introducción al cálculo integral. Aplicaciones de la integral.

## **TERCER SEMESTRE**

### **Sociomática I**

Clave: ENS102 3 6

Contenido: El *Homo socioeconomicus*. Dilema agencia-estructura. Modelos de Agentes Computacionales. Validación empírica de los modelos multiagente. Modelos computacionales de redes.

### **Economía Matemática I**

Clave: ENE201 3 6

Contenido: Conceptos básicos. Modelos lineales y álgebra matricial. Técnicas de estática comparativa. Optimización sin restricciones. Optimización en varias variables.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

### **Probabilidad y Estadística**

Clave: MAT007 5 10

Contenido: Introducción. Descripción de Datos. Probabilidad. Inferencia Estadística. Regresión y Correlación Lineal.

### **Microeconomía Intermedia I**

Clave: ENE104 3 6

Contenido: El mercado. Restricción presupuestaria. La utilidad y las preferencias. La elección. Aplicación de la teoría de la demanda.

### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad Indicadores financieros.

### **Introducción a Base de Datos**

Clave: LTI005 3 6

Contenido: Conceptos básicos de bases de datos. Arquitectura de un RDBMS. Introducción a las bases de datos relacionales. Introducción a SQL. Uso de las bases de datos.

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **Microeconomía Intermedia II**

Clave: ENE105 3 6

Contenido: Teoría de la producción. Teoría de los costos. La oferta de la empresa. Monopolio. Oligopolio y competencia monopólica. Mercado de factores. Equilibrio general.

### **Economía Matemática II**

Clave: ENE202 4 8

Contenido: Optimización clásica. Programación lineal. Optimización no lineal. Funciones de valor máximo y el teorema de la envolvente. Teoría de juegos.

### **Paradigmas de Programación I**

Clave: LTI004 5 10

Contenido: Modelos. Modelo orientado a objetos. Lenguaje de programación O.O. Fundamentos de UML (*Unified Modeling Language*). Modelo Conceptual de UML. Diagramas de clase. Relaciones. Diagramas. Estereotipos.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Economía Matemática III**

Clave: ENE203 4 8

Contenido: Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencia. Diagramas de fase. Optimización dinámica.

### **Paradigmas de Programación II**

Clave: LTI006 5 10

Contenido: Introducción a los objetos. Objetos. Control. Inicialización. Encapsulación. Jerarquía. Manejo de excepciones. Interfaces de usuario. Entrada y salida. Hilos.

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **Sociomática II**

Clave: ENS103 3 6

Contenido: Juegos experimentales. La cooperación y los juegos evolutivos. Capacidades cognitivas y aprendizaje. ABM de las organizaciones. ABM de los procesos políticos.

### **Introducción a la Ciencia Política**

Clave: POL200 3 6

Contenido: Política y ciencia de la política. Fundamentos de la política. Las instituciones políticas. La cultura. Democracia. Partidos políticos. Grupos de presión. Elección, representación y gobierno. Violencia política y revolución.

## **SEXTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la Mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

### **Macroeconomía Intermedia**

Clave: ENE110 3 6

Contenido: Variables clave que estudia la Macroeconomía. Enfoque clásico de la Macroeconomía. Crecimiento de largo plazo. El dinero en la economía. Enfoque keynesiano de la macroeconomía. Modelo IS-LM.

### **Econometría I**

Clave: ENE204 4 8

Contenido: Rol de la Econometría en el análisis económico. Modelo Lineal de Regresión Simple. Modelo Lineal de Regresión Múltiple. Violación de los supuestos del modelo clásico. Variables dicótomas. Variables dicótomas en variable dependiente. Modelos de ecuaciones simultáneas.

### **Comportamiento y Desarrollo Organizacional**

Clave: ENA104 3 6

Contenido: Introducción al comportamiento organizacional. Cultura organizacional. Diferencias individuales y comportamiento en el trabajo. Percepciones, atribuciones y emociones. Motivación. Diseño del puesto, trabajo y motivación. Evaluación, retroalimentación y recompensas.

### **Ciencia Política**

Clave: POL208 3 6

Contenido: Formulación de la ciencia política. Teoría normativa. Teoría aplicada.

### **Sociología Política**

Clave: POL202 3 6

Contenido: El origen de la disciplina. Objeto de estudio de la sociología política. Campos de la sociología política. Las formaciones de la sociedad política. Tipología de sistemas políticos.

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

**OPTATIVA I** 3 6

### **Econometría II**

Clave: ENE205 4 8

Contenido: Análisis multivariante. Series de tiempo. Modelos panel.

### **Sociomática III**

Clave: ENS104 3 6

Contenido: ABM (modelación basada en análisis) del sistema financiero. ABM (modelación basada en análisis) de los procesos culturales. ABM (modelación basada en análisis) del cambio tecnológico. ABM (modelación basada en análisis) del desarrollo regional y la industria. El diseño de mercados.

### **Inteligencia de los Negocios**

Clave: ENA202 3 6

Contenido: Sistemas de soporte a las decisiones e inteligencia de negocios. Toma de decisiones, sistemas, modelación y soporte. Modelación y análisis. Inteligencia de negocios: fundamentos de la inteligencia de negocios. Bases de datos (data warehousing) Negocios analíticos y visualización de datos. Datos, textos y minería de datos web. Redes neuronales minería de datos. Administración del desempeño del negocio. Desarrollo y adquisición de sistemas Integración, impacto y futuro de los sistemas de soporte a las decisiones.

### **Partidos Políticos y Procesos Electorales**

Clave: POL304 3 6

Contenido: Introducción al concepto de la democracia y el orden político. Qué es un partido político. Tipos y sistemas de partidos. Democracia partidista. Sistemas electorales.

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

## **OCTAVO SEMESTRE**

**OPTATIVA II** 3 6

**OPTATIVA III** 3 6

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

## **NOVENO SEMESTRE**

**OPTATIVA IV** 3 6

**OPTATIVA V** 3 6

### **Seminario de Investigación Receptional**

Clave: ENS105 2 4

Contenido: Superación de estados psíquicos negativos. Qué es una tesis de licenciatura y para qué sirve. Elección del tema. La búsqueda del material. El plan de trabajo y las fichas. La redacción. La redacción definitiva.

**OPTATIVAS H CRED**

### **ECONOMÍA**

#### **Macroeconomía Avanzada**

Clave: ENE111 3 6

Contenido: Conceptos básicos en Macroeconomía. Determinantes de crecimiento económico. Trabajando con el modelo de Solow.

#### **Análisis Microeconómico**

Clave: ENE108 3 6

Contenido: Utilidad y demanda del consumidor. Demanda derivada de factores. La elección en condiciones de incertidumbre. La economía de la información. La maximización de los beneficios y la oferta. Los costos de producción.

#### **Análisis Macroeconómico**

Clave: ENE109 3 6

Contenido: Demanda de dinero y nivel de precios. Inflación, crecimiento de dinero y tasas de interés. Gasto del gobierno e impuestos. Deuda pública. Modelo de precios y des percepción. Mercados mundiales de bienes y crédito y tipos de cambio.

#### **Economía Internacional**

Clave: ENE316 3 6

Contenido: Introducción. De qué trata la economía internacional ¿Por qué comercian las naciones? Teorías clásicas del comercio internacional. Teoría moderna del comercio internacional. Dotación de factores, el comercio internacional y la distribución del ingreso. Nuevas teorías del comercio internacional.

#### **Desarrollo Económico**

Clave: ENE314 3 6

Contenido: Desarrollo económico en contexto. Teorías de crecimiento económico. Desarrollo económico sectorial y estrategias de desarrollo. Problemas económicos y sociales de México. Desarrollo regional. Proyectos de investigación (propuesta para discusión).

### **POLÍTICAS PÚBLICAS**

#### **Políticas Públicas**

Clave: ENE303 3 6

Contenido: El programa teórico-político de la(s) ciencia(s) de la política pública. La noción de "lo público". El proceso de formación de la "agenda de gobierno". La definición del "asunto/problema público". La construcción de opciones de políticas públicas. La implementación de las políticas públicas. Evaluación de las políticas públicas.

#### **Finanzas Públicas**

Clave: ENE301 3 6

Contenido: La concepción del papel del gobierno en la economía. Racionalidad de la intervención del gobierno en la actividad económica. Teoría del gasto público. Requerimientos para una buena estructura tributaria. Efectos de la política tributaria sobre la conducta de los agentes económicos. Federalismo fiscal.

### **Evaluación Social de Proyectos**

Clave: ENE302 3 6

Contenido: Introducción. Principios de economía para la evaluación de proyectos. Fundamentos de la evaluación social de proyectos. Evaluación social en ausencia de distorsiones. Ajustes al valor privado de la producción de bienes nacionales. Ajustes al precio de los insumos nacionales. Los efectos secundarios en presencia de distorsiones. El valor actual de los beneficios sociales netos de los proyectos. Evaluación socio-económica de proyectos. Los precios sociales de la producción e insumos directos. Beneficios y costos indirectos: externalidades. Efectos redistributivos.

### **Macroeconomía Avanzada**

Clave: ENE111 3 6

Contenido: Conceptos básicos en Macroeconomía. Determinantes de crecimiento económico. Trabajando con el modelo de Solow. Convergencia condicional. Fundamentos microeconómicos de la Macroeconomía. Mercados macroeconómicos.

### **Gestión y Administración Pública**

Clave: POL003 3 6

Contenido: Gestión y administración pública. El marco contextual de la administración pública. Teoría de las organizaciones y la administración pública. Análisis de la estructura de la administración pública en México.

## **SISTEMAS DE CÓMPUTO**

### **Desarrollo Web**

Clave: LTI009 4 8

Contenido: Introducción. Diseño de sitios www (*World Wide Web*). Desarrollo de páginas básicas para el Web. Conexión con la base de datos. Construcción de Sitios Web Robustos. Introducción a Comercio Electrónico.

### **Bases de Datos Avanzadas**

Clave: LTI007 4 8

Contenido: Repaso de bases de datos. Bases de datos relacionales la arquitectura de un RDBMS. Proceso de diseño y construcción de bases de datos. Modelo de datos conceptual. Construcción de la base de datos.

### **Matemáticas para la Computación**

Clave: ICS001 4 8

Contenido: Lógica matemática. Conjuntos. Tuplas, sucesiones y conjuntos potencia. Relaciones y sus propiedades. Sistemas numéricos.

### **Lenguajes, Traductores y Compiladores**

Clave: LTI008 4 8

Contenido: Introducción. Alfabetos y lenguajes. Lenguajes regulares. Lenguajes independientes del contexto. Máquinas de turing. Compiladores.

### **Introducción a la Inteligencia Artificial**

Clave: ICS002 3 6

Contenido: Introducción a la inteligencia artificial. Representación del conocimiento. Sistemas expertos. Técnicas de búsqueda. Procesamiento del lenguaje natural. Visión artificial. Aprendizaje automático. Robótica y agentes.

## **NEGOCIOS Y FINANZAS**

### **Modelos Gerenciales**

Clave: END301 4 8

Contenido: Introducción de Excel. Protección. Entendiendo las tablas dinámicas. Como consolidar información de negocios. Gráficos. Uso de tablas de datos para proyectar. Entendiendo los escenarios de negocios. Creación y grabación de macros. Administración de datos por medio de listas. Uso de bases de datos en Excel para organizar información de negocios. Introducción de Access. Importar datos de Excel a Access. Manejo de registros. Relación entre tablas (normalización). Propiedades avanzadas de los campos de una tabla. Consulta de información. Creación y uso de formularios. Informes.

### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

### **Fundamentos de Dirección de Operación y Servicios**

Clave: IND005 3 6

Contenido: Las operaciones como arma competitiva. La estrategia de operaciones. Procesos de manufactura, proyectos y tecnología. Calidad. Capacidad, localización y distribución de planta. Decisiones de operación.

### **Finanzas Corporativas**

Clave: ENF301 3 6

Contenido: Introducción. Rentas económicas. Opciones reales. Estructura de capital.

### **Finanzas Bursátiles**

Clave: ENF302 3 6

Contenido: Análisis de cartera. Selección de la cartera óptima. Simplificación del proceso de selección de cartera. Acotando la selección. Modelos de equilibrio en los mercados de capitales. Prueba empírica de los modelos de equilibrio. Análisis de valores y teoría de cartera. El proceso de valuación. Teoría de tasas de interés y la valuación de bonos. Teoría de la valuación de opciones y futuros: aplicaciones. Evaluación del análisis de valores.

**[VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA](#)**

## Logística de Negocios

### Objetivo

La Escuela de Negocios, a través del plan de estudios de la Licenciatura en Logística de Negocios, forma personas bajo un esquema de competencias profesionales que sean capaces de diseñar y administrar redes logísticas de negocios, involucrando la gestión de compras y la distribución física de las mercancías tanto en el contexto nacional como internacional, para imprimir competitividad a la empresa, posibilitando la generación de empleos, fuentes de ingresos y beneficios.

### Perfil de Ingreso

La Licenciatura en Logística de Negocios está diseñada para aquellos aspirantes que estén interesados en analizar y proponer soluciones a los retos y actividades que se presentan dentro de la gestión de actividades logísticas de la empresa en su diario accionar tanto en el mercado local como internacional.

- Se entienden como actividades logísticas, el diseño y mantenimiento de una cartera de proveedores, la administración de la cadena de abastecimiento, la gestión de inventarios de entrada, proceso, salida y tránsito, el control de embarques, el diseño de rutas y redes logísticas, la negociación de contratos con proveedores y clientes, la administración de la operación aduanera y la aplicación de estrategias de mejora continua y reducción de costos de operación. Al ser éstas, actividades cuyos resultados impactan directamente en la competitividad empresarial, los aspirantes deberán poseer los siguientes conocimientos, actitudes y habilidades:

Conocimientos: Entorno internacional. Geografía. Matemáticas básicas. Expresión oral y escrita.

Actitudes: Espíritu emprendedor y creativo. Capacidad de negociación y comunicación. Apertura al cambio. Potencial para asumir riesgos y responsabilidades. Comportamiento ético. Disposición para el trabajo en equipo interdisciplinario.

Habilidades: Capacidad de análisis que le permita detectar oportunidades comerciales y de innovación o mejora de procesos. Habilidad numérica elemental. Capacidad de liderazgo. Visión global del entorno. Capacidad de solución de problemas. Gusto por los idiomas y el roce con otras culturas

### Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura en Logística de Negocios ha pasado por un proceso de formación que se caracteriza por ser multidisciplinario, lo cual se refleja en las diversas áreas de conocimiento que conforman el plan de estudios.

Adicionalmente, la Licenciatura busca formar en los estudiantes tanto competencias genéricas como específicas para el campo disciplinar y profesional acorde a:

Conocimientos: Conocer herramientas numéricas y de análisis cuantitativo que se apliquen a la optimización de recursos organizacionales. Desarrollar trabajos colaborativos en ambientes multiculturales al tener el dominio de un segundo idioma. Contar con pensamiento crítico y reflexivo sobre el acontecer local, regional, nacional y mundial. Enfrentar la globalización y sus retos tanto en el contexto del comercio internacional como en la constante innovación de modelos de negocios.

- Manejar estrategias y herramientas de agilización de procesos empresariales, construcción de redes logísticas y diseño de cadena de proveedores. Interpretación y análisis de estados financieros. Tomar decisiones en relación a fuentes de financiamiento, evaluación de riesgos y costo-beneficio de proyectos. Conocer variables económicas y la forma en cómo afectan los procesos de toma de decisión.

- Plantear estrategias empresariales y de vinculación con otros organismos del sector público o privado. Entender el marco normativo o legal que aplica para la implantación, regulación, tramitología y carga fiscal de los negocios. Investigar mercados para generar estrategias de penetración y comercialización nacional e internacional. Plantear escenarios de solución o mejora a situaciones de logística empresarial.

Habilidades: Identificar posibilidades de optimización de funciones empresariales. Generar proyectos y estrategias para el control de la cadena de suministros. Administrar redes logísticas. Diseñar planes de embarque y cubicaje de carga para la distribución física de la mercancía.

- Analizar las distintas formas de distribución nacional e internacional. Formular estrategias de optimización de recursos para la gestión efectiva de la logística internacional. Desarrollar proveedores, implementando estrategias aduanales y de integración económica. Aprovechar las tecnologías de información para generar negocios o aplicaciones en línea. Aprender a tomar decisiones que beneficien a la operación de la empresa.

Actitudes: Servicio, innovación o creatividad, compromiso, comportamiento ético, competitividad, iniciativa, responsabilidad, solidaridad, liderazgo.

Actitud crítica y propositiva a situaciones novedosas, superación profesional, control de la presión o stress

### **Campo de Trabajo**

- Sector público: Puertos secos y marítimos. Depósitos fiscales. Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT). Aduanas.

- Sector privado: Empresas con operaciones nacionales e internacionales. Empresas de consultoría de negocios. Empresas especializadas en gestión logística. Transportistas y reexpedidores de carga. Depósitos fiscalizados. Administración Portuaria Integral (API). Agencias aduanales. Corredores industriales.

### **VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

#### **ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

##### **Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

##### **Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

##### **Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

##### **Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011    4            6

Contenido: Sistemas de medidas, Magnitudes y relaciones, Porcentajes, Igualdades, Inecuaciones, Sistemas de ecuaciones.

#### **PRIMER SEMESTRE            H            CRED**

##### **Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2            4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

##### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI        3            6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

##### **Segundo Idioma I**

Clave:OI103101    5            10

### **Matemáticas para Negocios**

Clave: MAT030 4 8

Contenido: Funciones. Introducción al Cálculo Diferencial. Aplicaciones de la Derivada.

### **Introducción al Comercio Exterior**

Clave: ENC101 3 6

Contenido: Comercio internacional. El mercado de exportación. Canales de distribución. Mecanismos de apoyo a las exportaciones. Organismos económicos internacionales. Términos internacionales de comercio. El precio de exportación. Modalidades de pago. El diseño de la exportación. Entorno legal del comercio exterior en México. Documentos y trámites de comercio exterior. Regulaciones arancelarias al comercio exterior. Regulaciones no arancelarias al comercio exterior. Financiamiento a la exportación. Programas de apoyo. Contratos internacionales. Comercio electrónico.

### **Introducción a la Logística**

Clave: ENL200 3 6

Contenido: Conceptos Básicos. Principales Actores. Elementos de una Red Logística. Cadena de Suministro. Gestión de la Calidad. Producción. Distribución Física. Gestión de Recursos Económicos. Competitividad y Nuevas Tendencias.

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPC II 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Segundo idioma II**

Clave: OI103102 5 10

### **Probabilidad y Estadística**

Clave: MAT007 5 10

Contenido: Introducción. Fenómenos probabilísticos. Descripción de datos. Probabilidad. Inferencia estadística. Regresión y correlación lineal.

### **Geografía Económica**

Clave: ENC401 3 6

Contenido: Introducción. América. Europa. Asia. África. Oceanía.

### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad. Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad. Indicadores financieros.

### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### **Operadores Logísticos**

Clave: ENL201 3 6

Contenido: Operadores logísticos. Operadores logísticos, a partir de los medios de transporte. Operadores logísticos de apoyo periférico. Operadores logísticos de la administración pública. Operadores logísticos de apoyo al comercio internacional.

### **TERCER SEMESTRE**

#### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

#### **Segundo Idioma III**

Clave: IO103103 5 10

#### **Dirección y Gestión Aduanera**

Clave: ENC202

Contenido: 3 6

Sistema Aduanero Mexicano. Facultades de control que ejerce la aduana sobre las mercancías. Sujetos de Ley. Despacho de las mercancías. Reconocimiento Aduanero que aplica la aduana a las mercancías.

#### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END103 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

#### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER003 3 6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles. Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

#### **Introducción a Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

#### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

### **CUARTO SEMESTRE**

#### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

#### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

#### **Operación Aduanera**

Clave: ENC203 3 6

Contenido: Valoración Aduanera. Regímenes aduaneros y su aplicación dentro de las operaciones de comercio exterior de las empresas. Programas federales de promoción. Infracciones y sanciones. Facultades de comprobación para detectar las infracciones a la Ley Aduanera.

### **Introducción a Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Ingeniería de Calidad I**

Clave: IND202 4 8

Contenido: Introducción. Herramientas básicas de la calidad. Gráficas de control por atributos. Gráficas de control por variables. Análisis de capacidad de proceso. Muestreo de aceptación por atributos. Muestreo de aceptación por variables.

### **Términos Internacionales de Comercio**

Clave: ENC207 3 6

Contenido: Introducción a los Términos Internacionales de Comercio. Incoterms (*International Commerce Terms; Términos Internacionales de Comercio*). Integración de costos.

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

### **Logística Internacional**

Clave: ENC204 3 6

Contenido: Envase y embalaje. Logística. Decisiones logísticas.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

### **Ingeniería de Calidad II**

Clave: IND204 4 8

Contenido: Siete Nuevas herramientas de la calidad. Cultura de calidad. Administración total de la calidad. Función de despliegue de la calidad (QFD). Filosofía Kaizen. Sistemas de Gestión de Calidad. Auditorías de Calidad. Calidad en el Servicio.

### **Administración de Operaciones I**

Clave: IND208 3 6

Contenido: Introducción. Administración de la demanda. Planeación agregada. Planeación Maestra. Planeación de los requerimientos de los materiales. Administración de los inventarios.

### **Inteligencia Comercial**

Clave: ENC 105 3 6

Contenido: Introducción a los ERP (*Enterprise Resource Planning, por sus siglas en inglés*). Arquitectura ERP. ERP y los procesos de negocio. Mapeo de procesos. Desarrollo, implementación y mantenimiento del sistema ERP en la empresa. ERP en los procesos de distribución y ventas. ERP en los procesos de administración de materiales.

#### **Administración de Compras Internacionales**

Clave: ENA106 3 6

Contenido: Panorama general del área de compras. Manejo de inventario. Selección y relaciones con el proveedor. Compras en el extranjero Logística.

### **SEXTO SEMESTRE**

#### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

#### **Seminario de Logística**

Clave: IND002 3 6

Contenido: Introducción. Análisis y mejora de la cadena de suministro. Integración interna de cadenas. Redes de colaboración y confianza. Desarrollo de nuevos productos. Administración estratégica de costos.

#### **Administración de Operaciones II**

Clave: IND212 3 6

Contenido: Proceso de planeación de ventas y operación. Procesos de Planeación Maestra. Medición del desempeño del Plan Maestro. Administración del MRP (*Materials Requirement Planning*) Planeación detallada de la capacidad. Métodos de secuenciación.

#### **Modelación Cuantitativa Aplicada en Apoyo a las Decisiones**

Clave: IND004 3 6

Contenido: Introducción al análisis cuantitativo. Modelos de programación lineal: métodos gráficos y analíticos. Análisis y aplicaciones de modelos de programación lineal por computadora. Programación lineal: el método *simplex*. Modelos de asignación y transporte. Modelos y árboles de decisión.

#### **Estrategias de Negociación Internacional**

Clave: ENC106 3 6

Contenido: Negociación internacional. Estilos e idiosincrasias regionales.

#### **Comercio Electrónico**

Clave: ENC103 3 6

Contenido: Evolución del comercio electrónico. Plan de negocios en el comercio electrónico. E-marketing y comercio electrónico. Negocios electrónicos y el sistema de comercio mundial.

#### **Transporte Multimodal e Intermodal**

Clave: ENL202 3 6

Contenido: Estrategia logística. Sistema de transporte. Intermodalismo. Multimodalismo. Tendencias.

### **SÉPTIMO SEMESTRE**

#### **Negocios Internacionales**

Clave: ENC102 3 6

Contenido: El reto de los negocios internacionales. Los organismos económicos internacionales. Entorno de los negocios internacionales. Planeación estratégica global. Ética en los negocios internacionales. Competitividad nacional y estrategia corporativa. Tendencias en los negocios internacionales.

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **Tópicos de Logística**

Clave: ENL203 3 6

Contenido: Gestión de suministros. Mejores prácticas empresariales. Inteligencia de negocios aplicada a la logística. Logística y manufactura esbelta y flexible. Logística de negocios en línea. Certificaciones internacionales.

**OPTATIVA** 3 6

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **Plan de Negocios Internacionales**

Clave: ENC104 3 6

Contenido: Resumen ejecutivo. Descripción de la empresa. Análisis de mercado. Cuerpo directivo. Operaciones. Riesgos Críticos. Proyecciones Financieras.

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Seminario de Titulación**

Clave: ENL300 3 6

Contenido: Investigación. Formulación del problema. Marco teórico. Diseño de la investigación.

**OPTATIVA** 3 6

## **OPTATIVAS**

### **Línea: Inteligencia de Negocios**

#### **Fundamentos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI100 3 6

Contenido: Introducción a la inteligencia de negocios. Arquitectura de la inteligencia de negocios. Aplicaciones de la inteligencia de negocios. Administración del desempeño empresarial.

#### **Inteligencia Competitiva**

Clave: ENI201 3 6

Contenido: Introducción a la inteligencia competitiva. Diseño del sistema de Inteligencia competitiva en la empresa. Aplicaciones de la inteligencia competitiva. Evaluación de la inteligencia competitiva de la empresa.

#### **Minería de Datos**

Clave: ENI200 3 6

Contenido: Introducción a la minería de datos. Datos. Técnicas de análisis. Clustering. Modelos de datos: clasificación y predicción.

#### **Gestión de Contingencias**

Clave: ENI400 3 6

Contenido: Riesgos socio-políticos. Riesgos económicos-financieros. Riesgos internos de la empresa.

### **Nuevos Modelos de Negocios**

Clave: ENI401 3 6

Contenido: Innovación en los modelos de negocio. Comercio móvil. Democratización de la innovación.

### **Administración de Bases de Datos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI202 3 6

Contenido: *Trade Wizard. Trade Map. DIA. Microstrategy.*

### **Línea: Gestión Directiva**

#### **Sistema Financiero Mexicano**

Clave: ENF201 3 6

Contenido: Evolución del Sistema Financiero Mexicano. Estructura del Sistema Financiero Mexicano. Comisión Nacional de Seguros y Fianzas. Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro. Otros organismos.

### **Modelos Matemáticos para la Toma de Decisiones**

Clave: END303 3 6

Contenido: Introducción a la Investigación de Operaciones. Introducción a los Modelos. Programación Lineal. Problemas de Transporte y Asignación. Administración de Proyectos. Análisis de Decisiones. Simulación. Pronósticos.

### **Administración de Proyectos**

Clave: IND216 3 6

Contenido: Introducción a la administración de proyectos. Fase de planeación. Ejecución y control. Proyectos en las organizaciones.

### **Gobierno Corporativo**

Clave: ENF304 3 6

Contenido: El Gobierno Corporativo. Mecanismos de control internos. Mecanismos de control externos. Prácticas de buen gobierno en las entidades. Principios de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en referencia al gobierno corporativo. Normatividad mexicana. Modelos de gobierno corporativo en el mundo.

### **Nuevas Tendencias en los Sistemas de Costeo**

Clave: END204 3 6

Contenido: Concepto de administración de costos. Procesos de los sistemas de costeo. Control de Costos. Administración de Inventarios. Producción JIT. (Just in time). Costeo basado en actividades (ABC). Costos de calidad. Costos ambientales.

### **Determinación de Precios**

Clave: ENM301 3 6

Contenido: El precio en mercadotecnia. Teoría de precios y teoría económica. Comportamiento del consumidor y precio. Análisis de rentabilidad en las decisiones de precio. Desarrollo de estrategias de precio. Administración de la función de precio. Aspectos especiales del precio. Segmentación de precios. Precio y mezcla de mercadotecnia. Precio y ética.

### **Línea: Comercio Internacional H CRED**

#### **Entorno Legal de los Negocios Internacionales**

Clave: ENC201 3 6

Contenido: Título primero. Título segundo: autoridades en materia de la Ley de Comercio Exterior. Título tercero: origen de las mercancías. Título cuarto: Aranceles y Medidas de Regulación Y Restricción no Arancelaria del Comercio Exterior. Título quinto: Prácticas Desleales de Comercio Internacional. Título sexto: medidas de salvaguarda. Título séptimo: Procedimientos en Materia de Practicas Desleales de Comercio Internacional y Medidas de Salvaguarda. Título séptimo: Procedimientos en Materia de Practicas Desleales de Comercio Internacional y Medidas de Salvaguarda. Ley de Inversión Extranjera. Ley de Propiedad Industrial.

### **Investigación de Mercados Internacionales**

Clave: ENM204 3 6

Contenido: Diseño de la investigación de mercados internacionales. Investigación de fuentes secundarias. Diseño del muestreo. Determinación del tamaño de la muestra. Técnicas de muestreo. Análisis de datos. Principales técnicas de análisis. Integración y redacción del informe.

### **Economía del Conocimiento**

Clave: ENE306 3 6

Contenido: Estructuras organizativas en el proceso de transferencia de conocimiento y de tecnología. Gestión de la propiedad intelectual de la Investigación y Desarrollo. Creación de empresas de base tecnológica.

### **Mercadotecnia Global**

Clave: ENM402

Contenido:

Introducción a la mercadotecnia internacional. El entorno cultural. El entorno político y legal. Investigación de mercados internacionales. Segmentación. Administración de marketing global. Producto. Canales internacionales de marketing. Precios para mercados internacionales. Comunicaciones integradas de marketing y publicidad internacional. Ventas personales y administración de ventas.

### **Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales**

Clave: ENC205 3 6

Contenido: Estructura y operaciones de los tratados comerciales. Aplicación de los tratados comerciales. Marco teórico. Procedimientos aduaneros. Programas de diferimiento de aranceles en el marco de los tratados de libre comercio. Solución de controversias. Negociaciones de tratados internacionales. Análisis específico. Un caso práctico.

### **Inteligencia Económica**

Clave: ENE408 3 6

Contenido: Empresas, industrias y localización. El ambiente de negocios microeconómico. Naciones, regiones y supra-regiones. Tópicos avanzados.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

## **Inteligencia y Desarrollo de Negocios**

### **Objetivo**

Formar personas de manera integral, altamente competitivas que dominen el uso y la aplicación de las herramientas de inteligencia de negocios y las tecnologías de información a través de la identificación de datos que generan información necesaria para interpretarla y aplicarla en el desarrollo de estrategias, el planteamiento de escenarios para la oportuna toma de decisiones evitando riesgos críticos en la gestión empresarial; facilitando la búsqueda de oportunidades de negocios en el entorno nacional e internacional.

### **Perfil de Ingreso**

La licenciatura está diseñada para aquellos aspirantes que cuenten con la capacidad de analizar el contexto empresarial, comprender el funcionamiento de las organizaciones y proponer soluciones que repercutan en la competitividad de las organizaciones.

Al ser la inteligencia y desarrollo de negocios un concepto de vanguardia que hace alusión a mejores prácticas, innovación e inteligencia, los aspirantes deberán poseer las siguientes características:

Conocimientos: Computación, Matemáticas, Básicos en administración, Entorno nacional e internacional.

Habilidades: Manejo de equipo de cómputo. Resolución de problemas. Manejo de paquetería: hoja de cálculo, procesador de palabras. Capacidad de análisis.

Actitudes: Espíritu emprendedor y creativo, propositivo, disposición para el trabajo en equipo, potencial para asumir riesgos, capacidad de liderazgo.

Valores: Ética, Respeto, Compromiso, Honestidad, Responsabilidad

### **Perfil del Egresado**

El egresado de esta licenciatura será un profesional con una visión multidisciplinaria con competencias y habilidades para analizar la información de las organizaciones, tomar decisiones encaminada a la eficiencia empresarial y al planteamiento de escenarios para la generación de valor, a través de un conocimiento sólido en áreas cuantitativas, tecnológicas y de negocios, con un enfoque ético, humanista y sustentable.

Conocimientos: Domina las herramientas de inteligencia de negocios aplicadas a los procesos básicos en la empresa. Aplica las tecnologías de información en apoyo a la toma de decisiones en la empresa. Diseña estrategias para mejorar el desempeño empresarial aprovechando los resultados obtenidos por la aplicación de la minería de datos. Evalúa los riesgos que enfrenta la empresa y toma la mejor decisión para enfrentar las contingencias. Innova en las formas de hacer negocio de la empresa.

Habilidades: Crea modelos de negocio para análisis cruzados de información y determinación de relaciones complejas. Identificar todas las áreas de oportunidad en la empresa y en su entorno para convertirlos en éxito empresarial a través de propuesta de nuevos modelos de negocio. Integra la información y los sistemas de información de la empresa y transformarla en una herramienta de inteligencia de negocios. Identifica, administrar, controlar y evaluar los riesgos a los que se enfrenta la empresa. Prepara reportes analíticos que satisfagan necesidades de diferentes usuarios finales. Aplica las principales herramientas de inteligencia comercial y de negocios. Investigar, analizar y comprender los fenómenos económicos, políticos y sociales de su entorno. Desempeña actividades propias de la disciplina, con ética y responsabilidad social. Analiza problemas en los negocios e identificar necesidades y uso de información para la solución de los mismos.

Actitudes: Compromiso, ética profesional, servicio, competitividad, iniciativa, responsabilidad, solidaridad, liderazgo, apertura crítica al cambio

### **Campo de Trabajo**

Sector público: Gobiernos federal, estatal y municipal. Organismos internacionales.

Sector privado: Empresas con operaciones nacionales e internacionales (Industria farmacéutica, comunicaciones, detallistas, manufactureras, de servicio). Empresas de consultoría de negocios. Empresas especializadas en desarrollo y proveedores de software aplicado a soluciones de negocio. Bancos. Organismos cúpula. Empresas especializadas en logística y proveeduría.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA**

**ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

**Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word, Excel, Power point*.

**Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

**Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

**Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011    4            8

Contenido: Sistemas de medidas. Magnitudes y relaciones. Porcentajes. Igualdades. Inecuaciones. Sistemas de ecuaciones.

**PRIMER SEMESTRE            H            CRED**

**Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2            4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

**Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI        3            6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

**Segundo Idioma I**

Clave: OI103101    5            10

**Matemáticas para Negocios**

Clave: MAT030    4            8

Contenido: Funciones. Introducción al Cálculo Diferencial. Aplicaciones de la Derivada.

**Fundamentos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI100    3            6

Contenido: Introducción a la inteligencia de negocios. Arquitectura de la inteligencia de negocios. Aplicaciones de la inteligencia de negocios. Administración del desempeño empresarial.

**Mercadotecnia**

Clave: ENM101    3            6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

## SEGUNDO SEMESTRE

### Ética

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### Lengua y Pensamiento Crítico II

Clave: LPC II 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### Segundo Idioma II

Clave: OI103102 5 10

### Algebra Lineal

Clave: MAT010 5 10

Contenido: Vectores en  $r^2$ ,  $r^3$  y  $r^n$ . Espacios y subespacios vectoriales transformaciones lineales valores y vectores característicos.

### Sistema de Información Financiera

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad Indicadores financieros.

### Entorno Administrativo

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### Fundamentos de Programación

Clave: LTI002 4 8

Contenido: Introducción a la Teoría de Algoritmos. Algoritmos. Elementos para la Representación Algorítmica bajo el Enfoque de la Programación. Estructurada Procedimientos y Funciones en un Algoritmo. El Lenguaje De Programación "C".

## TERCER SEMESTRE

### Segundo Idioma III

Clave: OI103103 5 10

### Probabilidad y Estadística

Clave: MAT007 5 10

Contenido: Introducción. Fenómenos probabilísticas. Descripción de datos. Probabilidad. Inferencia estadística. Regresión y correlación lineal.

### Sistema de Información de Costos

Clave: END103 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER003 3 6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

### **Estructura de Datos**

Clave: LTI003 5 10

Contenido: Repaso general del lenguaje C. Funciones y Recursividad. Ordenación, búsqueda e intercalación. Estructuras de datos básicas. Estructuras avanzadas lineales.

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Conocimiento sobre organizaciones o empresa. Espíritu empresarial, desarrollo socioeconómico y proceso empresarial. Qué es la administración estratégica. El entorno; oportunidades o amenazas. Ambiente interno, recursos capacidades y competencias centrales. Pensamiento estratégico. Fundamentos de la estrategia. Modelos estratégicos. Estrategias actuales y genéricas.

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Introducción a Base de Datos**

Clave: LTI005 3 6

Contenido: Conceptos Básicos de Bases de Datos. Organización Lógica de Archivos. Sistema Manejador de Base de Datos Relacional (RDBMS). Introducción a las Bases de Datos Relacionales.

### **Estrategia y Tecnología**

Clave: IND301 3 6

Contenido: Proceso de formulación de un plan estratégico. Planeación estratégica a nivel empresa. Consideraciones en la planeación. Emprendurismo. Estrategias tecnológicas. Modelos y estrategias de negocios en la web.

### **Investigación Cualitativa**

Clave: ENM201 3 6

Contenido: La investigación de mercados y el método cualitativo. Planteamiento del problema. Diseño de la investigación. Investigación de fuentes secundarias. Investigación cualitativa. Técnicas proyectivas y observación. Análisis de datos y redacción del informe.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanística**

Clave: OH25001 3 6

#### **Inteligencia Comercial**

Clave: ENC105 3 6

Contenido: Introducción a los ERP (Enterprise Resource Planning, por sus siglas en inglés). Arquitectura ERP. ERP y los procesos de negocio. ERP en los procesos de distribución y ventas. ERP en los procesos de administración de materiales.

#### **Simulación de Negocios I**

Clave: ENA401 3 6

Contenido: Dirección y competitividad estratégica. El entorno externo, oportunidades, amenazas, competencia en la industria y análisis de los competidores El ambiente interno: recursos, capacidades y competencias centrales. Estrategia de negocios. Rivalidad entre competidores y dinámica de la competencia Estrategia corporativa. Estrategia de adquisiciones y de reestructuración. Estrategia internacional. Estrategia de cooperación. La dirección y el gobierno corporativo. La estructura organizacional y sus controles. El liderazgo estratégico. Iniciativas estratégicas para formar empresas. Análisis y discusión de casos asignados en clase.

#### **Minería de Datos**

Clave: ENI200 3 6

Contenido: Introducción a la minería de datos. Datos. Técnicas de análisis. Clustering. Modelos de datos: clasificación y predicción.

#### **Inteligencia Competitiva**

Clave: ENI201 3 6

Contenido: Introducción a la inteligencia competitiva. Diseño del sistema de Inteligencia competitiva en la empresa. Aplicaciones de la inteligencia competitiva. Evaluación de la inteligencia competitiva de la empresa.

#### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

#### **Investigación Cuantitativa**

Clave: ENM202 3 6

Contenido: El método cuantitativo en la investigación de mercados Planteamiento del problema Diseño de la investigación cuantitativa Medición y escalas Diseño del cuestionario Diseño del muestreo Recolección y preparación de los datos Preparación de datos Análisis de datos Principales técnicas de análisis Integración y redacción del informe

## **SEXTO SEMESTRE**

### **Comercio Electrónico**

Clave: ENC103 3 6

Contenido: Evolución del comercio electrónico. Plan de negocios en el comercio electrónico. E-marketing y comercio electrónico. Negocios electrónicos y el sistema de comercio mundial.

### **Administración de Riesgos Financieros y Operativos**

Clave: ENR201 3 6

Contenido: Introducción. Objetivos de la administración de riesgos operativos. Cálculo de capital por riesgo operativo de acuerdo a Basilea II. Informes de riesgo operativo. Solvencia II. El riesgo financiero.

### **Ingeniería de Calidad I**

Clave: IND202 4 8

Contenido: Introducción. Herramientas básicas de la calidad. Gráficas de control por atributos. Gráficas de control por variables. Análisis de capacidad de proceso. Muestreo de aceptación por atributos. Muestreo de aceptación por variables.

### **Simulación de Negocios II**

Clave: ENA402 3 6

Contenido: Introducción al curso y al ejercicio de simulación por computadora. Introducción-fase de iniciación de la empresa. Introducción-fase de expansión y crecimiento de la empresa. Ejercicios de simulación.

### **Administración de Bases de Datos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI202 3 6

Contenido: *Trade Wizard. Trade Map. DIA. Microstrategy.*

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **Ingeniería de Calidad II**

Clave: IND204 4 8

Contenido: Siete Nuevas herramientas de la calidad. Cultura de calidad. Administración total de la calidad. Función de despliegue de la calidad (QFD). Filosofía Kaizen. Sistemas de Gestión de Calidad. Auditorías de Calidad. Calidad en el Servicio.

### **Modelación Cuantitativa Aplicada en Apoyo a las Decisiones**

Clave: IND004 3 6

Contenido: Introducción al análisis cuantitativo. Modelos de programación lineal: métodos gráficos y analíticos. Análisis y aplicaciones de modelos de programación lineal por computadora. Programación lineal: el método simplex. Modelos de asignación y transporte. Modelos y árboles de decisión.

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **Tópicos Selectos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI300 3 6

**OPTATIVA I** 3 6

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Plan de Negocios**

Clave: ENA406 3 6

Contenido: Introducción. El plan de negocios. Análisis del mercado Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal. Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.

### **Inteligencia Económica**

Clave: ENA408 3 6

Contenido: Empresas, industrias y localización. El ambiente de negocios microeconómico. Naciones, regiones y supra-regiones. Tópicos avanzados.

**OPTATIVA II** 3 6

### **OPTATIVAS**

#### **Línea Estrategias de Negocios**

##### **Tributación Internacional**

Clave: END313 3 6

Contenido: Tributación de residentes en el extranjero en México (Impuesto sobre la Renta. ISR). Aplicación del título v de la ley del ISR en México y comparación con el modelo de tratado para evitar la doble tributación OCDE. Régimen y obligaciones de empresas multinacionales.

##### **Gestión de las Contingencias**

Clave: ENI400 3 6

Contenido: Riesgos socio-políticos. Riesgos económicos-financieros. Riesgos internos de la empresa.

##### **Términos Internacionales de Comercio**

Clave: ENC207 3 6

Contenido: Introducción a los Términos Internacionales de Comercio. Inconterms (International Commerce Terms, Términos Internacionales de Comercio). Integración de costos.

##### **Dirección de Alianzas Estratégicas y Negociación**

Clave: ENA205 3 6

Contenido: Origen de la colaboración en los individuos en la organización "modelo de colaboración organizacional". Confianza. Participación. Colaboración. Tipos de colaboración *Join Ventures*. Alianzas estratégicas. Redes organizacionales. Ventaja competitiva: Consecuencia de colaborar. Negociación.

##### **Logística Internacional**

Clave: ENC204 3 6

Contenido: Envase y embalaje. Logística. Decisiones logísticas.

##### **Estrategias de Mercadotecnia**

Clave: ENM405 3 6

Contenido: Planeación Y Mercadotecnia. Evaluación de la Organización. Análisis Estratégico para la Toma de Decisiones. Análisis de los Consumidores. Segmentación de Mercado y Posicionamiento. Estrategias de Producto. Estrategias de Precio. Estrategias de Plaza o Distribución. Estrategias de Promoción. Responsabilidad Social y Marketing Verde.

##### **Línea Administración Financiera.**

### **Análisis Bursátil y Fundamental**

Clave: ENF306 3 6

Contenido: Análisis fundamental .Análisis Técnico. Gráficos. Figuras que señalan cambio de tendencia. Indicadores estadísticos.

### **Nuevas Tendencias en los Sistemas de Costeo**

Clave: END204 3 6

Contenido: Concepto de administración de costos. Procesos de los sistemas de costeo. Control de Costos. Administración de Inventarios. Producción JIT. (Just in time). Costeo basado en actividades (ABC). Costos de calidad. Costos ambientales.

### **Administración del Capital de Trabajo**

Clave: ENF104 3 6

Contenido: El capital de trabajo. Administración de efectivo. Administración del crédito. Administración del inventario. Administración del pasivo a corto plazo.

### **Sistema Financiero Mexicano**

Clave: ENF201 3 6

Contenido: El sistema financiero mexicano. Autoridades Intermediarios financieros bancarios. Intermediarios financieros no bancarios. Leyes que regulan el sistema financiero mexicano Instituciones reguladoras Instrumentos.

### **Intermediarios Financieros no Bancarios**

Clave: ENF202 3 6

Contenido: Organizaciones auxiliares de crédito. Compañías aseguradoras Afianzadoras. Mercado de valores.

### **Gobierno Corporativo**

Clave: ENF304 3 6

Contenido: El Gobierno Corporativo. Mecanismos de control internos. Mecanismos de control externos. Prácticas de buen gobierno en las entidades. Principios de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en referencia al Gobierno Corporativo. Normatividad mexicana. Modelos de gobierno corporativo en el mundo.

### **Línea Innovación**

#### **Nuevos Modelos de Negocio**

Clave: ENI401 3 6

Contenido: Innovación en los modelos de negocio. Comercio móvil. Democratización de la innovación.

#### **Patentes, Marcas y Franquicias**

Clave: ENA502 3 6

Contenido: El sistema de patentes. Protección y divulgación de patentes. Importancia de las patentes. Evaluación de las patentes. OMPI e IMPI Generalidades de las marcas. Los registros de marca. Legalidad de la confusión de marcas. Clasificación de los productos y servicios. La conservación y transmisión del registro de marca. Aspectos legales de infracciones, delitos y litigios que involucran marcas Introducción a las franquicias. Tipos de franquicias. El franquiciador. Negocio o franquicia. Ventajas y desventajas de una franquicia.

#### **Economía del Conocimiento**

Clave: ENE306 3 6

Contenido: Estructuras organizativas en el proceso de transferencia de conocimiento y de tecnología. Gestión de la propiedad intelectual de la Investigación y Desarrollo. Creación de empresas de base tecnológica.

#### **Innovación y Desarrollo de Productos**

Clave: ENM 104 3 6

Contenido: Fundamentos del producto. Decisiones respecto al producto. Desarrollo y administración de productos. Fracaso en el desarrollo de nuevos productos. Proceso creativo. Desarrollo y prueba de conceptos. Marca. Empaque y etiqueta.

### **Ventas y Punto de Venta**

Clave: ENM 303 3 6

Contenido: Introducción a las ventas. El proceso de la venta. Planeación y organización de la fuerza de ventas. Desarrollo de la fuerza de venta. Dirección de la fuerza de venta. Ventas al detalle. Estrategias de ventas.

### **Desarrollo de Empresas**

Clave: ENA105 3 6

Contenido: La empresa y su clasificación. La empresa como sistema. La organización operativa de la empresa. La organización emprendedora. Plan de excelencia para la creación de una empresa. Proceso de administrar una empresa. El manual de mecánica rápida de una empresa. Lista de verificación ponderada de un plan de creación de empresa.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

## **Administración de Seguros y Riesgos**

### **Objetivo**

Identifica y describe las fuentes de riesgos que afecten el desempeño normal de las personas físicas y/o morales, mediante las técnicas de evaluación y estimación de los mismos, que le den los elementos para determinar, en caso de ocurrencia, los efectos operativos, legales, de mercado, financieros y estratégicos, con la finalidad de planificar las estrategias y procedimientos que ofrezcan soluciones que disminuyan el riesgo y protejan el patrimonio, supervisando y calificando su aplicación para presentar una adecuada gestión del riesgo y que lo preparen para participar de manera directa en el logro de los objetivos de las compañías o las personas físicas, adoptando un enfoque proactivo al evaluar el riesgo, evitándolo, reduciendo y atenuándolo, definiendo las medidas de aseguramiento, control y financiamiento necesarias.

### **Perfil de Ingreso**

Conocimientos: Matemáticas y Computación. Básicos de Administración y Contabilidad, y sobre la importancia del entorno de los negocios.

Habilidades: Manejo de símbolos y cifras. Comunicación oral y escrita. Manejo de equipos de cómputo. Paquetería básica de procesador de palabras, hoja de cálculo y presentaciones. Jerarquizar información.

Actitud: Orden, propositivo, crítico, disposición a efectuar trabajo colaborativo.

Valores: Honestidad, Compromiso, Respeto, Responsabilidad ante sus actos, Disciplina.

### **Perfil del Egresado**

Conocimientos: Analiza y jerarquiza los factores de riesgo que afectan el desempeño de la entidad. Clasifica los instrumentos de prevención del riesgo, adecuados a las necesidades del usuario. Aplica soluciones sobre factores de riesgo por medio de seguros y procesos administrativos. Explica las herramientas cuantitativas utilizadas para medir el riesgo. Enumera las características de los modelos de simulación utilizados para medir el riesgo. Señala las ventajas legales y fiscales de los seguros y las fianzas.

Habilidades: Elabora estudios técnicos adaptados para la determinar los seguros que se deben utilizar para prevenir el riesgo. Diseña, implementa y gestiona sistemas de control administrativo, que permitan detectar factores de riesgo en la entidad. Comunica las alternativas de seguro más adecuadas a las necesidades del interesado. Se adapta a nuevos entornos laborales y sociales, en el ámbito nacional e internacional. Desarrolla, evalúa y administra modelos de evaluación integral del riesgo, para disminuir sus efectos en la entidad. Colabora en equipos multidisciplinarios, para analizar y ofrecer soluciones sobre los factores de riesgo en una organización. Diseña y ofrece estrategias de disminución del riesgo, utilizando los seguros. Simula los efectos del riesgo en la organización por medio de software especializado.

Actitudes (valores): Comportarse de acuerdo a las normas éticas derivadas del manejo de los seguros y las fianzas. Ofrece los servicios que generen valor a los usuarios y cumplan con las expectativas de disminución de riesgo. Valora el impacto de las decisiones que en materia de riesgo tomen las personas físicas y morales. Respeta la normatividad nacional e internacional que en materia de riesgos sea vigente. Es consciente del impacto de las organizaciones en el medio ambiente. Actúa en el mejor interés de las personas físicas y morales en materia de seguros y riesgos.

### **Campo de Trabajo.**

En puestos directivos en: Aseguradoras, Afanzadoras, Reaseguradoras, Despachos de intermediación, nacionales e internacionales.

Independiente: Como asesor personal en seguros, creando un despacho como asesor de seguros y riesgos.

Sector Gubernamental: Podrá desempeñarse como administrador de riesgo en las áreas de Evaluación de riesgos (recursos fiscales, adquisiciones, obra pública). Auditoría operativa en los procesos de: ingresos y egresos presupuestales, ejecución de programas con recursos fiscales y/o financiados. Inventarios físicos de activo fijo.

Sector Privado: Podrá desempeñarse como administrador de riesgo en las áreas de Crédito, Mercados y liquidez, Operación, Legal.

Otros intermediarios financieros: Administradoras de fondos para el retiro. En instituciones de Fianzas como analistas de riesgo y en funciones directivas.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

**ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

**Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

**Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

**Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

**Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011    4            8

Contenido: Sistemas de medidas, Magnitudes y relaciones, Porcentajes, Igualdades, Inecuaciones, Sistemas de ecuaciones.

**PRIMER SEMESTRE**

**Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2            4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

**Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI        3            6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

**Segundo Idioma I**

Clave: OI103101    5            10

**Entorno Administrativo**

Clave: ENA103    4            8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

**Sistema Financiero Mexicano**

Clave: ENF201    3            6

Contenido: El sistema financiero mexicano. Autoridades Intermediarios financieros bancarios. Intermediarios financieros no bancarios. Leyes que regulan el sistema financiero mexicano Instituciones reguladoras Instrumentos.

**Precálculo**

Clave: MAT005 5 10

Contenido: Matrices y sus Aplicaciones. Introducción a las Funciones. Funciones Trigonométricas. Soluciones de Triángulos Oblicuángulos. Temas Selectos de Geometría Analítica.

### **Introducción a la Administración de los Seguros**

Clave: ENR100 4 8

Contenido: Fundamentos de los seguros. Clasificación de los seguros. Marco normativo de los seguros en México. Aspectos legales de los contratos de seguros. Integrantes del Subsistema de Seguros y Fianzas. Aspectos éticos de los seguros.

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

### **Sistemas de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad Indicadores financieros.

### **Cálculo para Negocios**

Clave: MAT033 5 10

Contenido: Funciones Exponencial, Logarítmica e Hiperbólica. Límites y Continuidad. Derivación de Funciones. Aplicaciones de la Derivada. Introducción al Cálculo Integral. Aplicaciones de la Integral.

### **Introducción a la Administración de Riesgos**

Clave: ENR101 4 8

Contenido: Origen de la administración de riesgos. Técnicas de administración de riesgo. La gestión integral de riesgo. Modelos de gestión de riesgo. Metodologías de clasificación de riesgo.

## **TERCER SEMESTRE**

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

### **Comportamiento y Desarrollo Organizacional**

Clave: ENA104 3 6

Contenido: Introducción al comportamiento organizacional. Cultura organizacional. Diferencias individuales y comportamiento en el trabajo. Percepciones, atribuciones y emociones. Motivación. Diseño del puesto, trabajo y motivación. Evaluación, retroalimentación y recompensas.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros Análisis de razones financieras  
Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

### **Probabilidad y Estadística**

Clave: MAT033 5 10

Contenido: Introducción. Fenómenos probabilísticas. Descripción de datos. Probabilidad. Inferencia estadística. Regresión y correlación lineal

### **Economía Matemática I**

Clave: ENE201 3 6

Contenido: Conceptos básicos. Modelos lineales y álgebra matricial. Técnicas de estática comparativa. Optimización sin restricciones. Optimización en varias variables.

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END103 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER003 3 6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles  
Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

### **Economía Matemática II**

Clave: ENE202 4 8

Contenido: Optimización clásica. Programación lineal. Optimización no lineal. Funciones de valor máximo y el teorema de la envolvente. Teoría de juegos.

### **Seguros Personales**

Clave: ENR200 3 6

Contenido: Pólizas de Automóviles. Pólizas familiares de daños. Accidentes y enfermedades. Seguros de vida. Pensiones.

## **QUINTO SEMESTRE**

### **OPTATIVA de Formación Humanística**

Clave: OH25001 3 6

#### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

#### **Aspectos Normativos Empresariales**

Clave: DER016 3 6

Contenido: Derecho Corporativo. Contratos Mercantiles. Títulos de Crédito. Sociedad Mercantil. Sociedad Anónima, S.A. Tipos de Acciones. Marco de Normativo de Comportamiento Individual.

#### **Economía Matemática III**

Clave: ENE203 4 8

Contenido: Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencia. Diagramas de fase. Optimización dinámica.

#### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

#### **Administración de Riesgos Operativos y Financieros**

Clave: ENR201 3 6

Contenido: Introducción. Objetivos de la administración de riesgos operativos. Cálculo de capital por riesgo operativo de acuerdo a Basilea II. Informes de riesgo operativo. Solvencia II.

#### **Finanzas Corporativas**

Clave: ENF301 3 6

Contenido: Introducción. Rentas Económicas. Opciones Reales. Estructura de Capital. Política de dividendos. Fusiones y Adquisiciones. Problema agente-principal. Gobierno Corporativo.

## **SEXTO SEMESTRE**

### **Estadística Inferencial**

Clave: MAT031 5 10

Contenido: Introducción. Nociones de probabilidad. Análisis de decisiones. Utilidad y toma de decisiones. Pronósticos.

### **Econometría I**

Clave: ENE204 4 8

Contenido: Rol de la Econometría en el Análisis Económico. Modelo Lineal de Regresión Simple. Modelo Lineal de Regresión Múltiple. Violación de los Supuestos del Modelo Clásico. Variables Dicótomas. Variables Dicótomas en Variable Dependiente. Modelos de Ecuaciones Simultáneas.

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Administración de Riesgos de Crédito**

Clave: ENR202 3 6

Contenido: El riesgo de crédito. Probabilidad de incumplimiento. Distribución de las pérdidas. Metodología de la pérdida no esperada. Metodologías avanzadas. Metodología de Basilea.

### **Seguros Empresariales**

Clave: ENR203 3 6

Contenido: Marco legal de los seguros personales. Seguro colectivo de accidentes y enfermedades. Seguros de grupo y colectivo de vida. Planes especiales. Pólizas empresariales de daños. Responsabilidad civil. Transporte de mercancías.

### **Análisis Bursátil y Fundamental**

Clave: ENF306 3 6

Contenido: Análisis fundamental. Análisis Técnico. Gráficos. Figuras que señalan cambio de tendencia.

**OPTATIVA I** 3 6

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **Econometría II**

Clave: ENE205 4 8

Contenido: Análisis multivariante. Series de tiempo. Modelos panel.

### **Simulador Empresarial**

Clave: ENA408 3 6

Contenido: Introducción. Fase de iniciación de las empresas. Fase de expansión y crecimiento de la empresa. Simulación práctica.

### **Administración de Riesgos de Mercado**

Clave: ENR204 3 6

Contenido: El riesgo de mercado. Herramientas de medición del riesgo de mercado. Elementos cuantitativos del riesgo de mercado. El Valor en Riesgo (VaR). Medición del VaR.

### **Mercadotecnia de los Servicios Financieros**

Clave: ENM106 3 6

Contenido: Las bases de la mercadotecnia y su relación con los organismos financieros. Modalidad o captación de recursos Líneas de Crédito Otros servicios que prestan las entidades financieras Planteamiento estratégico de la mercadotecnia financiera. Investigación de Mercados. Comportamiento del consumidor.

### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

### **Finanzas Internacionales**

Clave: ENF302 3 6

Contenido: Fundamentos de la administración financiera internacional. Mercados e instituciones financieras mundiales. Mercado de divisas y determinación del tipo de cambio. Instrumentos derivados. Administración financiera internacional.

**OPTATIVA II** 3 6

### **OCTAVO SEMESTRE**

#### **Modelos de Administración de Riesgos**

Clave: ENR208 3 6

Contenido: Modelos para medir riesgo de mercado. Modelos para medir riesgo de estrategias de cobertura. Modelos para medir riesgo de los productos derivados. Modelos de medición de riesgo de crédito. Modelos de medición de riesgos operativos y de liquidez. Análisis integral de riesgo.

#### **Administración Integral de Riesgo**

Clave: ENR205 3 6

Contenido: Administración integral de riesgos. Metodologías desarrolladas por Basilea II. Riesgo de tasa de interés y liquidez. Riesgos de mercado. Riesgo de crédito. Riesgo operativo.

#### **Administración del Seguro**

Clave: ENR206 3 6

Contenido: Visión general de la administración de seguros. La organización y administración de las compañías de seguros. El reaseguro. Alcance y organización de la administración de reclamaciones.

#### **Administración de las Fianzas**

Clave: ENR207 3 6

Contenido: Introducción al estudio de las fianzas. Normatividad relacionada a las fianzas. Clasificación de las fianzas. La organización y administración de las compañías de fianzas.

#### **Dirección de Alianzas Estratégicas y Negociación**

Clave: ENA205 3 6

Contenido: Origen de la colaboración en los individuos en la organización "modelo de colaboración organizacional." Confianza. Participación. Colaboración. Tipos de colaboración. Alianzas estratégicas. Redes organizacionales. Ventaja competitiva: Consecuencia de colaborar. Negociación.

#### **Tópicos Fiscales Financieros**

Clave: END403 3 6

Contenido: Actividad financiera del estado. Fuentes del derecho fiscal. Los ingresos tributarios. Impuestos al ingreso. Impuesto al valor agregado. Otros impuestos que se relacionan con la empresa. Casos de aplicación fiscal en las empresas.

**OPTATIVA III**    3        6

### **OPTATIVAS**

#### **Línea Inteligencia de Negocios    H        CRED**

##### **Fundamentos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI100    3        6

Contenido: Arquitectura de la inteligencia de negocios. Aplicaciones de la inteligencia de negocios. Administración del desempeño empresarial.

##### **Comercio Electrónico**

Clave: ENC103    3        6

Contenido: Evolución del comercio electrónico. Plan de negocios en el comercio electrónico. E-marketing y comercio electrónico. Negocios electrónicos y el sistema de comercio mundial.

##### **Administración de Base de Datos de Inteligencia de Negocios**

Clave: ENI202    3        6

Contenido: *Trade Wizard. Trade Map. DIA. Microstrategy.*

#### **Línea: Administración**

##### **Modelos Matemáticos para Toma de Decisiones**

Clave: END303    3        6

Contenido: Introducción a la Investigación de Operaciones. Introducción a los Modelos. Programación Lineal. Problemas de Transporte y Asignación. Administración de Proyectos. Análisis de Decisiones. Simulación. Pronósticos.

##### **Gestión del Talento Humano I**

Clave: ENA305    3        6

Contenido: Perspectivas de la administración de recursos humanos. Planeación estratégica de recursos humanos. Análisis y descripción de puestos por competencias. Reclutamiento y selección de personal por competencias.

##### **Gestión del Talento Humano II**

Clave: ENA306    3        6

Contenido: Evaluación del desempeño. Marco legal del departamento de personal. Capacitación y desarrollo de personal. Desarrollo de las capacidades humanas a través de capacitación y desarrollo del capital humano.

#### **Línea: Mercadotecnia**

##### **Investigación de Mercados**

Clave: ENM203    3        6

Contenido: Introducción a la investigación de mercados. Definición del problema de investigación. Diseño de investigación y fuentes de datos. Investigación exploratoria: fuentes secundarias de datos Investigación exploratoria: investigación cualitativa. Diseño de investigación descriptiva. Medición y escalas. Diseño del cuestionario. Muestreo trabajo de campo y preparación de los datos. Presentación de los resultados.

##### **Innovación y Desarrollo de Productos**

Clave: ENM104    3        6

Contenido: Fundamentos del producto. Decisiones respecto al producto. Desarrollo y administración de productos. Fracaso en el desarrollo de nuevos productos. Proceso creativo. Desarrollo y prueba de conceptos. Marca. Empaque y etiqueta.

**Promoción**

Clave: ENM 304 3 6

Contenido: Promoción y mercadotecnia. La publicidad. Las agencias de publicidad: de lo local a lo global. Formulación de las estrategias de publicidad. El aspecto creativo de la publicidad. Los medios impresos. Medios electrónicos y digitales. Publicidad en directorios y exteriores. Establecimiento de relaciones. Relaciones públicas.

***\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA \****

## COMERCIO INTERNACIONAL

### Objetivo

La Facultad de Comercio Internacional, a través de su plan de estudios y la plantilla docente, busca desarrollar individuos éticos y académicamente competitivos, con capacidad de planeación estratégica que le ayudará a transformar y enriquecer el desarrollo económico en el entorno nacional e internacional, tomando en consideración las nuevas tendencias del mercado, desde su participación en las empresas y la generación de las mismas.

Bajo esta línea rectora, el programa académico formará profesionistas calificados para:

- Realizar operaciones de comercio exterior. Investigar, analizar y comprender los fenómenos económicos, políticos y sociales del entorno internacional. Desempeñar actividades propias de la disciplina, con ética y responsabilidad social. Aprovechar los distintos tratados y acuerdos comerciales que México ha suscrito. Manejar las actividades y trámites necesarios para la correcta gestión de la importación y exportación de mercancías.
- Buscar oportunidades comerciales en el mundo, haciendo uso de sus conocimientos sobre las diferentes regiones geográficas del mundo. Planear y ejecutar redes de distribución física internacional de mercancías. Hacer uso de las preferencias arancelarias que se ofrecen dentro de los bloques económicos a los que México pertenece. Comprender e interactuar con otras culturas.

### Perfil de Ingreso

La Licenciatura en Comercio Internacional está diseñada para aquellos aspirantes que estén interesados en analizar y proponer soluciones a los retos y actividades que se presentan dentro de las relaciones comerciales de México con el resto del mundo.

Al ser el comercio exterior y los negocios internacionales su campo de acción, los aspirantes deberán poseer las siguientes características:

- Capacidad de análisis que le permita detectar oportunidades comerciales. Disposición para el trabajo en equipo interdisciplinario. Espíritu emprendedor y creativo Disposición para conocer otras culturas y dominar otros idiomas.
- Capacidad de liderazgo. Comportamiento ético. Habilidad de comunicación oral y escrita, negociación e investigación. Visión global del entorno. Apertura a discutir y valorar propuestas. Potencial para asumir riesgos y responsabilidades. Capacidad de solución de problemas.

### Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional contará con las siguientes:

Actitudes: Compromiso, Ética profesional, servicio, competitividad, iniciativa, responsabilidad, solidaridad, liderazgo, apertura crítica al cambio, y superación profesional.

Habilidades: Crear, proyectar, evaluar y promover planes de negocios internacionales. Generar proyectos, programas y estrategias de comercio internacional. Negociar operaciones de compra-venta, financiamiento y transferencia de bienes, servicios y capitales a nivel internacional. Identificar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.

- Analizar las distintas formas de comercialización internacional. Aplicar conocimientos de la normatividad inherente a las operaciones de comercio exterior. Aplicar técnicas de negociación para la consolidación de negocios y relaciones de comercio internacional. Asesorar en materia de comercio internacional a organismos del sector público y privado. Formular estrategias de optimización de recursos para la gestión efectiva de la logística internacional.

- Aprovechar las ventajas de la red mexicana de libre comercio. Identificar fortalezas, oportunidades y ventajas competitivas de las distintas regiones geográficas del mundo. Administrar los programas de apoyo al comercio exterior. Planear, organizar y controlar el despacho aduanero de las mercancías, y evaluar su impacto fiscal y arancelario. Aprovechar las tecnologías de información para generar negocios en línea. Tomar decisiones que permitan la correcta conducción de las transacciones internacionales.

Conocimientos: Administración: provee los conocimientos que lo hacen capaz de una toma de decisiones estratégicas en organismos de carácter público y privado.

- Contabilidad: lo capacita para la interpretación y análisis de los estados financieros que impactan en el desarrollo de la empresa.
- Matemáticas: proporciona aquellas herramientas numéricas y modelos cuantitativos para la optimización de los recursos organizacionales.
- Económico-financiera: lo capacita en el conocimiento de teorías económicas, así como en el manejo de las variables micro y macroeconómicas. Además, dota de las herramientas para las decisiones sobre fuentes de financiamiento, evaluación de riesgo y costo-beneficio de los proyectos.
- Legal: el egresado posee los conocimientos del marco normativo necesario para la implantación, regulación, tramitología y carga fiscal de los negocios.
- Metodología: proporciona conocimientos para que el egresado realice protocolos de investigación, relacionados con su disciplina.
- Humanidades: dota al egresado de la visión integral del individuo, en relación con su ética profesional.
- Tecnologías de información: da conocimiento sobre herramientas informáticas para la operación cotidiana de sus actividades.
- Idiomas: otorga la capacidad de comunicación efectiva en otra lengua.
- Pensamiento crítico: provee herramientas y metodologías de análisis que permiten el desarrollo de habilidades de pensamiento y comunicación efectiva.
- Mercadotecnia: da los conocimientos sobre investigación de mercados que permiten generar estrategias de penetración y comercialización internacional.
- Comercio internacional: permite dominar las áreas de especialidad de la disciplina, a saber: aduanas, logística, negociación, zonas geográficas y tratados comerciales internacionales.

### **Campo de Trabajo**

El egresado de la Licenciatura en Comercio Internacional puede desempeñarse profesionalmente en:

- Organismos públicos: Secretaría de Economía (SE), Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), Otras Secretarías de Estado que tengan relación con el comercio exterior. Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext). Dependencias estatales y municipales. Organismos internacionales.
- Sector Privado: Empresas, firmas de consultoría y asesoría, bancos, organismos cúpula, agencias aduanales, firmas de transporte.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

### **ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

#### **Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

#### **Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1        5            10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

#### **Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2        5            10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

#### **Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011    4            8

Contenido: Sistemas de medidas, Magnitudes y relaciones, Porcentajes, Igualdades, Inecuaciones, Sistemas de ecuaciones.

## **PRIMER SEMESTRE      H      CRED**

### **Introducción al Comercio Exterior**

Clave: ENC101    3      6

Contenido: Comercio internacional. El mercado de exportación. Canales de distribución. Mecanismos de apoyo a las exportaciones. Organismos económicos internacionales. Términos internacionales de comercio. Modalidades de pago. El diseño de la exportación. Entorno legal del comercio exterior en México. Documentos y trámites de comercio exterior. Regulaciones arancelarias al comercio exterior. Regulaciones no arancelarias al comercio exterior. Financiamiento a la exportación. Programas de apoyo. Contratos internacionales. Comercio electrónico.

### **Geografía Económica**

Clave: ENC401    3      6

Contenido: Introducción. América. Europa. Asia. África. Oceanía.

### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101    3      6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

### **Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001    2      4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI      3      6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

### **Matemáticas 1 para Negocios**

Clave: MAT012    4      8

Contenido: Funciones. Introducción al cálculo diferencial. Aplicaciones de la derivada.

### **Segundo Idioma I**

Clave: OI103101    5      10

## **SEGUNDO SEMESTRE**

### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER003    3      6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles. Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101    3      6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

### **Estudios de Latinoamérica**

Clave: ENC404    3      6

Contenido: Aspectos generales de la región. México, antecedentes históricos y situación política y económica actual. Centroamérica. Sudamérica. El Caribe. Región Latinoamericana.

### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad. Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad. Indicadores financieros.

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Probabilidad para Negocios**

Clave: MAT017 4 8

Contenido: Naturaleza de la estadística. Estadística Descriptiva. Correlación y Regresión Lineal. Probabilidad. Variables Aleatorias y Distribuciones de Probabilidad. Teoría del Muestreo.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

## **TERCER SEMESTRE**

### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

### **Entorno Legal de los Negocios Internacionales**

Clave: ENC201 3 6

Contenido: Ley de comercio exterior. Ley de propiedad industrial. Ley de inversión extranjera.

### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END03 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

### **Estadística Aplicada para Negocios**

Clave: MAT018 4 8

Contenido: Prerrequisitos. Distribución Muestral. Distribución Normal. Distribución T de Student. Distribución CHI Cuadrada. Distribución Fisher. Análisis de varianza. Correlación y Regresión.

### **Servicio Social Comunitario**

Clave: SSC001 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Seguridad. Medio Ambiente. Derechos humanos. Productividad. Vulnerabilidad y riesgos. Organización social. Cultura. Recreación y deporte. En las instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

### **CUARTO SEMESTRE H CRED**

#### **Tópicos Jurídicos en México**

Clave: DER004 3 6

Contenido: Introducción al sistema jurídico mexicano. Contratos y obligaciones. Leyes acerca de la propiedad intelectual, patentes y marcas. Sociedades de solidaridad social. Sociedades de apoyo a productores. Derecho fiscal.

#### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

#### **Dirección y Gestión Aduanera**

Clave: ENC202 3 6

Contenido: Sistema aduanero mexicano. Facultades de control que ejerce la aduana sobre las mercancías. Sujetos de ley. Despacho de las mercancías. Reconocimiento aduanero que aplica la aduana a las mercancías.

#### **Estudios de Europa**

Clave: ENC403 3 6

Contenido: Introducción. La Unión Europea. Europa Oriental.

#### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

#### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

### **QUINTO SEMESTRE H CRED**

#### **Negocios Internacionales**

Clave: ENC102 3 6

Contenido: El reto de los negocios internacionales. Los organismos económicos internacionales y el sistema monetario. Entorno de los negocios internacionales. Planeación estratégica global. Ética en los negocios internacionales.

### **Operación Aduanera**

Clave: ENC102 3 6

Contenido: Valoración aduanera. Regímenes aduaneros y su aplicación dentro de las operaciones de comercio exterior de las empresas. Programas federales de promoción (Pitex, Maquila, Ecex, Altex y Prosec). Infracciones y sanciones. Actos de comprobación y fiscalización.

### **Economía Internacional**

Clave: ENE316 3 6

Contenido: Introducción. De qué trata la economía internacional. ¿Por qué comercian las naciones? Teorías clásicas del comercio internacional. Teoría moderna del comercio internacional. Dotación de factores, el comercio internacional y la distribución del ingreso. Nuevas teorías del comercio internacional. Aranceles. Barreras no arancelarias. Políticas comerciales de los países en desarrollo. Integración comercial regional y movimiento internacional de factores.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

### **Investigación de Mercados Internacionales**

Clave: ENM204 3 6

Contenido: Introducción de mercados internacionales. Proceso de investigación de mercados internacionales: investigación exploratoria, datos secundarios. Diseño de la investigación de mercados: investigación concluyente, encuestas. Preparación y análisis de datos. Regiones de estudio: Asia y Medio Oriente. Regiones de estudio: Europa Oriental y Occidental. Regiones de estudio: América del Norte y Latinoamérica

### **Mercadotecnia Global**

Clave: ENM402 3 6

Contenido: Introducción a la mercadotecnia global. Entorno social y cultural. Entorno político y legal. Entorno económico. Evaluación de oportunidades de mercadotecnia global. Decisiones sobre el producto a nivel global. Decisiones de precio en el mercado global. Decisiones de distribución global. Decisiones sobre la comunicación (promoción) en el mercado global. Organización, implementación y control de la mercadotecnia global.

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

## **SEXTO SEMESTRE H CRED**

### **Comercio Electrónico**

Clave: ENC103 3 6

Contenido: Evolución del comercio electrónico. Plan de negocios en el comercio electrónico. E-marketing y comercio electrónico. Negocios electrónicos y el sistema de comercio mundial.

### **Cotización y Contratación Internacional**

Clave: ENC302 3 6

Contenido: Costing. Pricing. Incoterms. Contratación internacional. Formas de pago internacional.

### **Estudios de Asia, África y Medio Oriente**

Clave: ENC402 3 6

Contenido:

Introducción. Asia. África y Medio Oriente. Globalización y competitividad.

### **Estudios de Norteamérica**

Clave: ENC405 3 6

Contenido: Aspectos generales. Marco histórico de Norte América. Sistemas de gobierno.

### **Economía Internacional Avanzada**

Clave: ENE401 3 6

Contenido: Introducción: de qué tratan las finanzas internacionales. Balanza de pagos. Divisas. Riesgo cambiario. Determinación de los tipos de cambio. Ajustes a la balanza de pagos con tipos de cambio fijos. Ajustes al tipo de cambio y la balanza de pagos. Sistemas bancarios. Política macroeconómica en una economía abierta. Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros. Análisis de razones financieras. Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

### **SÉPTIMO SEMESTRE H CRED**

#### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

#### **Logística Internacional**

Clave: ENC204 3 6

Contenido: Envase y embalaje. Logística. Decisiones logísticas.

#### **Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales**

Clave: ENC205 3 6

Contenido: Estructura y operaciones de los tratados comerciales. Aplicación de los tratados comerciales. Marco teórico. Procedimientos aduaneros. Programas de diferimiento de aranceles en el marco de los tratados de libre comercio. Solución de controversias. Negociaciones de tratados internacionales. Análisis específico. Un caso práctico.

#### **Derecho Comercial Comparado**

Clave: ENC301 3 6

Contenido: Introducción. Derecho organizacional. Derecho de transacciones de negocios.

#### **OPTATIVA Profesional**

Clave: C82001 3 6

#### **OPTATIVA Profesional**

Clave: C82002 3 6

**OPTATIVA Profesional**

Clave: C82003 3 6

**OCTAVO SEMESTRE****Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

**Plan de Negocios Internacionales**

Clave: ENC104 3 6

Contenido: Resumen ejecutivo. Descripción de la empresa. Análisis de mercado. Cuerpo directivo. Operaciones. Riesgos críticos. Proyecciones financieras.

**Estrategias de Negociación Internacional**

Clave: ENC106 3 6

Contenido: Negociación internacional. Estilos e idiosincrasias regionales. Simulacros de negociación.

**Estadía Profesional**

Clave: ENM407 2 15

Contenido: Elaboración del protocolo de investigación. Recopilación de la información. Análisis de resultados del proyecto de estadía profesional. Reporte escrito del proyecto de estadía profesional. Presentación oral del proyecto de estadía profesional.

**Servicio Social Profesional**

Clave: SSP002 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Medio ambiente. Organización Social. Impartición de justicia. Derechos Civiles. Productividad y competitividad. Gestión social y financiera. Desarrollo regional. Planeación territorial. Investigación aplicada. En las instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

**OPTATIVA Profesional**

Clave: C82004 3 6

**OPTATIVA Profesional**

Clave: C82005 3 6

**OPTATIVA Profesional**

Clave: C82006 3 6

**OPTATIVAS PROFESIONALES H CRED****Negocios Internacionales****Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen-utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

**Economía del Conocimiento**

Clave: ENE306 3 6

Contenido: Estructuras organizativas en el proceso de transferencia de conocimiento y de tecnología. Gestión de la propiedad intelectual de la I&D. Creación de empresas de base tecnológica (EBT).

### **Inteligencia Económica I**

Clave: ENE307 3 6

Contenido: Empresas, industrias y localización. El ambiente de negocios microeconómico. Naciones, regiones y supra-regiones. Tópicos avanzados

### **Simulador de Negocios Internacionales**

Clave: ENA403 3 6

Contenido: Introducción al curso y al ejercicio de simulación por computadora. Introducción-fase de iniciación de la empresa. Introducción-fase de expansión y crecimiento de la empresa. Ejercicio de simulación.

### **Inteligencia Económica II**

Clave: ENE308 3 6

Contenido: Importancia de las Pymes en las regiones y factores que limitan su competitividad. Orientaciones operativas para preparar programas de competitividad. Plan de negocios. Recomendaciones y conclusiones. Tópicos avanzados.

### **Gobierno Corporativo**

Clave: ENF304 3 6

Contenido: El gobierno corporativo. Mecanismos de control internos. Mecanismos de control externos. Prácticas de buen gobierno en las entidades. Principios de la OCDE en referencia al gobierno corporativo. Normatividad mexicana. Modelos de gobierno corporativo en el mundo.

### **Agro-negocios**

#### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen-utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

#### **Introducción a los Agro-negocios**

Clave: AGR001 3 6

Contenido: Introducción. Empresas agroalimentarias. Comercio agroalimentario internacional. Cadenas agroalimentarias. Servicios para la industria agroalimentaria. Análisis de la competitividad internacional de la industria agroalimentaria mexicana.

#### **Inocuidad Alimentaria**

Clave: AGR211 3 6

Contenido: Programa nacional de inocuidad de alimentos. Riesgos en los vegetales frescos. Inocuidad en los productos hortofrutícolas y la salud de los consumidores. Impacto de la inocuidad de los productos hortofrutícolas en el comercio internacional. Salud e higiene de los trabajadores. Buenas prácticas agrícolas. Práctica de contaminación de personal y productos. Buenas prácticas de manufactura. Leyes normativas alimenticias. Programa de inocuidad de alimentos en Puebla. Práctica de campo. Calidad y seguridad alimentaria. Sistema de auditorías.

#### **Mercadotecnia Agro-alimentaria**

Clave: AGR218 3 6

Contenido: Importancia del sector agroalimentario. Introducción al marketing de alimentos. Tendencias en el mercado de alimentos. Sistemas de información de mercados agropecuarios. SNIIM, ASERCA. Canales de distribución de alimentos. Promoción de agroalimentos.

### **Financiamiento de Agro-negocios**

Clave: AGR306 3 6

Contenido: Introducción. Información financiera. Estructura de capital, liquidez y administración de riesgos. Mercados financieros para los agro-negocios. Financiamiento gubernamental. Gestión financiera.

### **Seminario de Agro-negocios**

Clave: AGR002 3 6

Contenido: Introducción a la industria agrícola. Planeación y organización de una empresa agrícola. Comercialización de productos agrícolas. Organismos nacionales e internacionales.

### **Inteligencia de Negocios**

#### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen-utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

### **Mercadotecnia de Relaciones y Servicios**

Clave: ENM401 3 6

Contenido: Mercadotecnia de relaciones: la creación del valor agregado para el cliente. El paradigma tradicional de la mercadotecnia y la mercadotecnia de relaciones. La dinámica de la lealtad al cliente y la dirección de relaciones. CRM: el estableciendo de la relación con el cliente y los sistema de información. Mercadotecnia interna. Aplicaciones de la mercadotecnia de relaciones. Naturaleza de la mercadotecnia de servicios. Innovación para la mercadotecnia de servicios.

### **Seminario de Calidad**

Clave: IND001 3 6

Contenido: Herramientas básicas de la calidad. Nuevas herramientas de la calidad. Función de despliegue de la calidad (QFD). Técnicas Kaizen. Seis Sigma. Sistemas de gestión de calidad. Auditorias de calidad.

### **Inteligencia Comercial**

Clave: ENC105 3 6

Contenido: Estrategias de distribución. Estrategias de calidad. Técnicas de expansión. Alianzas estratégicas.

### **Inteligencia Económica**

Clave: ENE408 3 6

Contenido: Empresas, industrias y localización. El ambiente de negocios macroeconómicos. Naciones, regiones y supra-regiones. Tópicos avanzados.

### **Seminario de Logística**

Clave: IND002 3 6

Contenido: Decisiones y estrategias logísticas. Procesamiento de pedidos. Administración de compras. Programación de suministros. Almacenamiento. Administración de inventarios. Análisis y mejora de una cadena de suministro.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

## MERCADOTECNIA

### Objetivo

Formar mercadólogos profesionales y orientados a identificar, analizar y generar oportunidades de negocios en las organizaciones lucrativas y no lucrativas nacionales e internacionales. Desarrollar en los jóvenes universitarios los conocimientos, las habilidades y las actitudes que le permitan la generación de estrategias mercadológicas en los diferentes ámbitos de los negocios: organizaciones lucrativas y no lucrativas, públicas y privadas, consultoría. Asimismo, el programa permite fortalecer un pensamiento crítico y liderazgo con responsabilidad social.

### Perfil de Ingreso

Los participantes del programa de Licenciatura en Mercadotecnia deberán tener las siguientes capacidades:

- Creatividad e innovación; análisis y síntesis de información; comunicación de ideas complejas; objetividad y comportamiento ético; persuasión y negociación, y solución de problemas.

### Perfil del Egresado

Los egresados del programa de Licenciatura en Mercadotecnia tendrán los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Capacidad para vincular la teoría mercadológica con la problemática de la organización. Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia orientadas a la competencia global. Analizar los mercados, involucrando las tecnologías de información, para generar información que permita una toma de decisiones dentro de la organización que permita su desarrollo sustentable.
- Administración de marca en una perspectiva orientada al consumidor. Desarrollar estrategias que fomenten relaciones de largo plazo entre la organización, sus clientes y sus proveedores. Diseñar estrategias de comunicación integral en diferentes mercados a nivel nacional, regional o global. Desarrollar una práctica profesional con un enfoque ético, moral y responsable respecto a su entorno.

Por lo tanto, las principales áreas de desarrollo de un egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia son:

- Sistemas de información y análisis del consumidor. Innovación y desarrollo de productos. Administración de marcas. Determinación de precios. Distribución y logística. Publicidad y administración de medios. Promoción de ventas. Relaciones públicas. Administración de ventas. Planeación estratégica de mercadotecnia. Mercadotecnia internacional. Comercio electrónico.

### Campo de Trabajo

Empresas privadas manufactureras y de servicio en sus áreas de comercialización. Empresas de investigación de mercados. Agencias de publicidad. Investigación y docencia. Ejercicio profesional independiente.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

### ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS H CRED

#### Computación Básica

Clave: COM006 3 6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

#### Inglés Acceso I

Clave: IA1-1 5 10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

#### Inglés Acceso II

Clave: IA1-2 5 10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

### **Matemáticas 0 para Negocios**

Clave: MAT011 4 8

Contenido: Sistemas de medidas, Magnitudes y relaciones, Porcentajes, Igualdades, Inecuaciones, Sistemas de ecuaciones.

### **PRIMER SEMESTRE H CRED**

#### **Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles**

Clave: DER00 3 6

Contenido: El derecho. Personas. Asociación civil. Sociedades mercantiles. Acto de comercio. Naturaleza de los títulos de crédito. Diversas clases de títulos de crédito. Principios de derecho fiscal.

#### **Entorno Administrativo**

Clave: ENA103 4 8

Contenido: Panorama general de la administración. El ambiente de las organizaciones y su administración. La planeación y la toma de decisiones estratégicas. La organización. La dirección. El control de los procesos críticos de la organización y la evaluación.

#### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

#### **Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001 2 4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

#### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI 3 6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

### **Matemáticas 1 para Negocios**

Clave: MAT012 4 8

Contenido: Funciones. Introducción al cálculo diferencial. Aplicaciones de la derivada.

### **Segundo Idioma I**

Clave: OI103101 5 10

### **SEGUNDO SEMESTRE H CRED**

#### **Derecho Laboral y su Relación con la Seguridad Social**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Antecedentes históricos del derecho del trabajo. Aspectos constitucionales. Normas constitucionales. Sujetos de la relación laboral. La relación y el contrato de trabajo. Derechos y obligaciones de los trabajadores y de los patrones. Trabajos especiales. Riesgos de trabajo. Características del derecho colectivo del trabajo. Contrato colectivo de trabajo. Huelgas. Principales instituciones de seguridad social. Marco jurídico en la seguridad social. Prestaciones derivadas del aseguramiento y prestaciones sociales.

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

### **Dirección del Crecimiento Estratégico de la Empresa**

Clave: ENA201 3 6

Contenido: Empresarialidad y estrategia: marco conceptual para el desarrollo de nuevas empresas. Estrategias para la identificación de oportunidades: el proceso creativo. Estrategias para evaluar las oportunidades: el proceso de valoración. Desarrollo de estrategias de nuevas empresas: preparación y lanzamiento. Entrada al mercado: posicionamiento de la empresa para el logro de ventajas estratégicas. Capacidad en recursos estratégicos. El desarrollo del equipo directivo. Desarrollo de redes y alianzas estratégicas. Estrategias de innovación para el crecimiento de nuevas empresas. Estrategias para el crecimiento de nuevas empresas: fusiones, adquisiciones, franquicias y estrategias de retiro o desinversión. Más allá del modelo estratégico empresarial.

### **Comportamiento del Consumidor**

Clave: ENM102 3 6

Contenido: Introducción al comportamiento del consumidor. Proceso de toma de decisiones del consumidor. Proceso de decisión de compra del consumidor. Determinantes individuales del comportamiento del consumidor. Motivación y conocimientos del consumidor. Influencia del entorno en el comportamiento del consumidor. Influencia familiar y doméstica. Influencia sobre el comportamiento del consumidor.

### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Probabilidad para Negocios**

Clave: MAT017 4 8

Contenido: Naturaleza de la estadística. Estadística Descriptiva. Correlación y Regresión Lineal. Probabilidad. Variables Aleatorias y Distribuciones de Probabilidad. Teoría del Muestreo.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

### **TERCER SEMESTRE H CRED**

#### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad. Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al valor agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad. Indicadores financieros.

#### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

#### **Herramientas de Mercadotecnia Creativa**

Clave: ENM103 3 6

Contenido: Mercadotecnia y producción gráfica. Creatividad y producción gráfica. Teoría de la imagen. Tipografía. Color. Percepción visual. Imagen corporativa. Diseño editorial. Diseño publicitario. Envase y embalaje. Stand y escenografía.

### **Investigación Cualitativa**

Clave: ENM201 3 6

Contenido: Investigación acerca del mercado. Métodos en la investigación cualitativa. Revisión de las técnicas en el método secundario. Construcción del diseño conceptual. Construcción del diseño de la investigación. Revisión de las técnicas en el método primario. El trabajo de campo y el análisis. La presentación del informe.

### **Estadística Aplicada para Negocios**

Clave: MAT018 4 8

Contenido: Prerrequisitos. Distribución Muestral. Distribución Normal. Distribución T de Student. Distribución CHI Cuadrada. Distribución Fisher. Análisis de varianza. Correlación y Regresión.

### **Servicio Social Comunitario**

Clave: SSC001 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Seguridad. Medio Ambiente. Derechos humanos. Productividad. Vulnerabilidad y riesgos, Organización social. Cultura. Recreación y deporte. En las instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

## **CUARTO SEMESTRE H CRED**

### **Sistema de Información de Costos**

Clave: END03 4 8

Contenido: Conceptos básicos de costos. Costeo absorbente y costeo variable. Costear. Control de costos.

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Innovación y Desarrollo de Productos**

Clave: ENM104 3 6

Contenido: Fundamentos del producto. Decisiones respecto al producto. Desarrollo y administración de productos. Fracaso en el desarrollo de nuevos productos. Proceso creativo.

### **Investigación Cuantitativa**

Clave: ENM202 3 6

Contenido: Investigación acerca del mercado. Definición del problema. Diseño de la investigación cuantitativa. Medición y escalas. Diseño del cuestionario. Muestreo. Trabajo de campo y resultados. Análisis de la información. Presentación de los resultados.

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la Ética. Bases antropológicas de la Ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Modelación Cuantitativa Aplicada en Apoyo a las Decisiones**

Clave: IND004 3 6

Contenido: Introducción al análisis cuantitativo. Modelos de programación lineal: métodos gráficos y analíticos. Análisis y aplicaciones de modelos de programación lineal por computadora. Programación lineal: el método *simplex*. Modelos de asignación y transporte. Modelos y árboles de decisión.

#### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

#### **QUINTO SEMESTRE H CRED**

##### **Sistema de Contabilidad Gerencial**

Clave: END102 4 8

Contenido: Introducción. Análisis costo-volumen-utilidad. Presupuestos. Evaluación del desempeño para operaciones descentralizadas. Responsabilidad social empresarial.

##### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

##### **Determinación de Precios**

Clave: ENM301 3 6

Contenido: El precio en mercadotecnia. Teoría de precios y teoría económica. Comportamiento del consumidor y precio. Análisis de rentabilidad en las decisiones de precio. Desarrollo de estrategias de precio. Administración de la función de precio. Aspectos especiales del precio. Segmentación de precios. Precio y mezcla de mercadotecnia. Precio y ética.

##### **Distribución y Logística**

Clave: ENM302 3 6

Contenido: Valor en canales de distribución. Minoristas, mayoristas y logística. Administración de cadena de suministro. Planeación de la cadena de suministro. Pronóstico en el entorno de la cadena de suministro. Demanda, operaciones y planeación del canal. Planeación de las operaciones de distribución. Cumplimiento de las operaciones de distribución. Distribución internacional y tecnologías de información. Situación de las cadenas de suministro.

##### **Ventas y Punto de Venta**

Clave: ENM303 3 6

Contenido: Introducción a las ventas. El proceso de la venta. Planeación y organización de la fuerza de ventas. Desarrollo de la fuerza de ventas. Dirección. Ventas al detalle. Venta al detalle. Inventarios. Estrategias de ventas.

##### **Mercadotecnia de las Relaciones y Servicios**

Clave: ENM401 3 6

Contenido: Mercadotecnia de relaciones: la creación del valor agregado para el cliente. El paradigma tradicional de la mercadotecnia y la mercadotecnia de relaciones. La dinámica de la lealtad al cliente y la dirección de relaciones. CRM: el estableciendo de la relación con el cliente y los sistema de información. Mercadotecnia interna. Aplicaciones de la mercadotecnia de relaciones. Naturaleza de la mercadotecnia de servicios. Innovación para la mercadotecnia de servicios.

##### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

## **SEXTO SEMESTRE**

### **Plan de Negocios**

Clave: ENA406 3 6

Contenido: Introducción. El plan de negocios. Análisis del mercado. Análisis técnico. Análisis administrativo. Análisis legal. Análisis económico. Proyecciones financieras. Análisis de riesgos e intangibles. Evaluación integral del proyecto. Resumen ejecutivo.

### **Modelos Gerenciales**

Clave: END301 4 8

Contenido: Introducción de Excel. Entendiendo las tablas dinámicas. Cómo consolidar información de negocios. Gráficos. Uso de tablas de datos para proyectar. Entendiendo los escenarios de negocios. Creación y grabación de macros. Administración de datos por medio de listas. Uso de bases de datos en Excel para organizar información de negocios. Introducción de Access. Importar datos de Excel a Access. Manejo de registros. Relación entre tablas (normalización). Propiedades avanzadas de los campos de una tabla. Consulta de información. Creación y uso de formularios. Informes.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros. Análisis de razones financieras. Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **Promoción**

Clave: ENM304 3 6

Contenido: Promoción y mercadotecnia. La publicidad. Las agencias de publicidad: de lo local a lo global. Formulación de las estrategias de publicidad. El aspecto creativo de la publicidad. Medios electrónicos y digitales. Publicidad en directorios y exteriores. Establecimiento de relaciones. Relaciones públicas.

### **Mercadotecnia Social y Política**

Clave: ENM403 3 6

Contenido: La mercadotecnia social. El tercer sector y el mercado social. El consumidor social. La planeación estratégica y la administración de los programas sociales. La mercadotecnia política y las campañas electorales. La opinión pública. Las elecciones. Los partidos políticos. Grupos e intereses.

### **Temas Selectos de Mercadotecnia**

Clave: ENM406 3 6

Contenido: Rediseño de la mercadotecnia a diferentes mercados. Redefinición del concepto de valor. Transferencia del conocimiento a través de la mercadotecnia. Profesionalismo en mercadotecnia. Perfeccionamiento de la publicidad a través del perfeccionamiento de la toma de decisiones. Dirección de marca corporativa. El consumismo y la mercadotecnia. El cambio fundamental en la mercadotecnia. Tendencias de la mercadotecnia.

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **EMPRENDEDORES I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **Comercio Electrónico**

Clave: ENC103 3 6

Contenido: Evolución del comercio electrónico. Plan de negocios en el comercio electrónico. E-marketing y comercio electrónico. Negocios electrónicos y el sistema de comercio mundial.

### **Estrategias de Mercadotecnia**

Clave: ENM405 3 6

Contenido: Planeación y mercadotecnia estratégica. Evaluación corporativa y de los entornos externos. Análisis estratégico y financiero para la toma de decisiones de mercadotecnia. Análisis de los consumidores. Segmentación de mercado, mercado objetivo y posicionamiento. Estrategias de producto. Estrategias de precio. Estrategias de plaza o distribución. Estrategias de promoción.

### **OPTATIVA**

Clave: C91007 3 6

### **OPTATIVA**

Clave: C91008 3 6

### **OPTATIVA**

Clave: C91009 3 6

### **OCTAVO SEMESTRE H CRED**

#### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Estadía Profesional**

Clave: ENM407 2 15

Contenido: Elaboración del protocolo de investigación. Recopilación de la información. Análisis de resultados del proyecto de estadía profesional. Reporte escrito del proyecto de estadía profesional. Presentación oral del proyecto de estadía profesional.

### **Servicio Social Profesional**

Clave: SSP002 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Medio ambiente. Organización social. Impartición de justicia. Derechos civiles. Productividad y competitividad. Gestión social y financiera. Desarrollo regional. Planeación territorial, Investigación Aplicada. En las instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **OPTATIVA**

Clave: C91010 3 6

### **OPTATIVA**

Clave: C91011 3 6

### **OPTATIVA**

Clave: C91012 3 6

### **OPTATIVAS**

**H**

**CRED**

#### **Mercadotecnia Creativa**

#### **Dibujo en Computadora**

Clave: COM004 3 6  
Contenido: Herramientas Básicas. Herramientas de trazo. Herramientas interactivas y mapas de bits. Técnicas de impresión.

### **Edición Fotográfica**

Clave: COM002 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de la imagen digital. Capas. Fundamentos de tipografía.

### **Animación 2D**

Clave: COM001 3 6

Contenido: Herramientas Básicas. Línea de tiempo y símbolos. Audio y video. Programación básica.

### **Construcción de Sitios Web**

Clave: COM003 3 6

Contenido: Herramientas básicas y avanzadas. Interactividad y pre-publicación. Creación de un sitio e incorporación de imágenes y texto. Vínculos e Interactividad.

### **Dirección de Marcas**

Clave: ENM408 3 6

Contenido: Introducción a las marcas. Valor de marca. Lealtad de marca. Nombre de marca. El éxito de la extensión de marca. Las alianzas entre marcas líderes. Logotipo de marca. Competitividad y marcas líderes.

### **Imagen Corporativa**

Clave: ENM409 3 6

Contenido: Introducción a la imagen corporativa. Entornos de la imagen corporativa. Imagen corporativa y posicionamiento. Públicos de la imagen corporativa. Implementación de la imagen corporativa. Objetivos de la imagen corporativa. Diseño de la imagen corporativa. Programa de lanzamiento de la imagen corporativa. Comunicación integral de la imagen corporativa. Evaluación del programa de imagen corporativa.

### **Estudios Internacionales**

#### **Geografía Económica**

Clave: ENC401 3 6

Contenido: Introducción. América. Europa. Asia. África. Oceanía.

#### **Investigación de Mercados Internacionales**

Clave: ENM204 3 6

Contenido: Introducción de mercados internacionales. Proceso de investigación de mercados internacionales: investigación exploratoria, datos secundarios. Diseño de la investigación de mercados: investigación concluyente, encuestas. Preparación y análisis de datos. Regiones de estudio: Asia y Medio Oriente. Regiones de estudio: Europa Oriental y Occidental. Regiones de estudio: América del Norte y Latinoamérica.

#### **Estrategias de Negociación Internacional**

Clave: ENC106 3 6

Contenido: Negociación internacional. Estilos e idiosincrasias regionales. Simulacros de negociación.

#### **Estudios de Norteamérica**

Clave: ENC405 3 6

Contenido: Aspectos generales. Marco histórico de Norteamérica. Sistemas de gobierno.

#### **Estudios de Europa**

Clave: ENC403 3 6

Contenido: Introducción. La Unión Europea. Europa Oriental.

### **Estudios de Latinoamérica**

Clave: ENC404 3 6

Contenido: Aspectos generales de la región. México, antecedentes históricos y situación política y económica actual. Centroamérica. Sudamérica. Mercosur. El Caribe. Región latinoamericana.

### **Negocios Sustentables**

#### **Introducción a los Agro-negocios**

Clave: AGR001 3 6

Contenido: Introducción. Empresas agroalimentarias. Comercio agroalimentario internacional. Cadenas agroalimentarias. Servicios para la industria agroalimentaria. Análisis de la competitividad internacional de la industria agroalimentaria mexicana.

#### **Mercadotecnia Agroalimentaria**

Clave: AGR218 3 6

Contenido: Importancia del sector agroalimentario. Introducción al marketing de alimentos. Tendencias en el mercado de alimentos. Sistemas de información de mercados agropecuarios. Canales de distribución de alimentos. Promoción de agroalimentos.

#### **Financiamiento de Agro-negocios**

Clave: AGR306 3 6

Contenido: Introducción. Información financiera. Estructura de capital, liquidez y administración de riesgos. Mercados financieros para los agronegocios. Financiamiento gubernamental. Gestión financiera.

#### **Desarrollo Sustentable**

Clave: ENA407 3 6

Contenido: Percepción y realidad. Evolución del concepto de desarrollo. Desarrollo sustentable. Empresas sustentables.

#### **Plan de Agro-negocios**

Clave: AGR307 3 6

Contenido: Introducción. Análisis de los mercados agroalimentarios. Estudio tecnológico. Plan financiero. Integración de un plan de agro-negocios.

#### **Seminario de Agro-negocios**

Clave: AGR002 3 6

Contenido: Introducción a la industria agrícola. Planeación y organización de una empresa agrícola. Comercialización de productos agrícolas. Organismos nacionales e internacionales.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

## **ECONOMIA**

### **Objetivo**

Formar un profesional altamente competitivo y emprendedor, con una sólida preparación académica multidisciplinaria en combinación con la experiencia práctica que requiere un profesional para la entrada exitosa a la vida laboral.

El programa de economía pretende desarrollar en nuestros alumnos, capacidades de razonamiento con rigor mental así como habilidades de investigación en base a materias de teoría económica, métodos cuantitativos y de otros campos del saber relacionados con las finanzas, la empresa y el gobierno, todo ello para que el egresado de economía sea capaz de realizar estudios de economía aplicada que lleven a soluciones reales de los problemas económicos globales del mundo actual.

Desarrollar en nuestros alumnos la capacidad de aprender a seguir aprendiendo, mediante la propia construcción de conocimientos, a través de la observación y el análisis de los acontecimientos del entorno, el análisis crítico en la lectura de libros y en todos medios de comunicación que ahora están al alcance de las universidades más importantes, así como la evaluación y asimilación de las experiencias propias.

Además, la Licenciatura en Economía busca formar profesionales con la capacidad de conocer y comprender otras culturas desarrollando el dominio de diferentes idiomas necesarios para la comunicación y solución de los problemas económicos. Así como profesionales con sentido humano fundamentado en valores de éticos y de justicia social.

### **Perfil de Ingreso**

Los aspirantes a la Licenciatura en Economía deberán tener la capacidad de: Pensamiento Analítico y Sintético; vocación de servicio; capacidad de liderazgo; objetividad; capacidad de trabajar en equipo; interés por la solución de problemas sociales; disposición e iniciativa para actualizar constantemente sus conocimientos; capacidad de análisis de situaciones reales; apetencia por la verdad demostrándola; búsqueda de una visión de conjunto, totalizadora, de las situaciones, y visión global de la realidad.

### **Perfil del Egresado**

Los egresados de la Licenciatura en Economía tendrán una alta competencia para participar activamente en el proceso de la toma de decisiones de forma objetiva y sólidamente fundamentada en los ámbitos financieros, del sector público y empresarial, asimismo el egresado de economía contará con las bases necesarias para desempeñarse en estudios posteriores de especialización y/o postgrado.

Serán profesionales que, viviendo una congruencia humanística, ética social y científica estarán altamente calificados para participar activamente en la generación de diagnósticos, relaciones, pronósticos, criterios y alternativas de solución a los problemas derivados de la limitación de recursos y medios de las familias, empresas, sectores, regiones y países.

### **Campo de Trabajo**

Empresas públicas y privadas. Bancos, casas de bolsa y otras instituciones financieras. Gobierno y dependencias públicas de cualquier nivel. Cámaras y asociaciones empresariales, laborales y profesionales. Investigación y docencia.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***

### **ASIGNATURAS PROPEDEÚTICAS            H            CRED**

#### **Computación Básica**

Clave: COM006    3            6

Contenido: Uso básico de *Blackboard* y de sistema operativo, *Word*, *Excel*, *Power point*.

#### **Inglés Acceso I**

Clave: IA1-1 5 10

Contenido: *Neighborhoods, Cities & Towns; Shopping & E-Commerce; Friends & Family; Health Care; Men & Women.*

### **Inglés Acceso II**

Clave: IA1-2 5 10

Contenido: *Sleep and Dreams; Work ad life Styles; Food and Nutrition; Great Destinations; Our Planet.*

### **Álgebra Básica**

Clave: MAT004 4 8

Contenido: Conceptos y operaciones algebraicas, Igualdades, Inecuaciones, Sistema de ecuaciones.

### **PRIMER SEMESTRE H CRED**

#### **Introducción a la Ciencia Económica**

Clave: ENE101 3 6

Contenido: Introducción. Los agentes económicos y sus objetivos. Las empresas. Organización de las empresas. Inflación. Producción. Economía del sector público. Sector externo. Crisis financieras.

#### **Persona, Sentido de Vida y Universidad**

Clave: FHU001 2 4

Contenido: ¿Quién soy? ¿Cuál es el sentido de mi vida? ¿Qué es la vida universitaria?

#### **Lengua y Pensamiento Crítico I**

Clave: LPCI 3 6

Contenido: Introducción. Lectura selectiva y exploratoria. Lectura analítica: identificar temas e ideas principales e intención del autor. Lectura analítica: inferir las tesis del autor e identificar su enfoque. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general. Lectura analítico-crítica: inferir las tesis del autor, identificar su postura, evaluar sus argumentos y el texto en general, contextualizar la obra.

#### **Precálculo**

Clave: MAT005 5 10

Contenido: Matrices y sus aplicaciones. Introducción a funciones. Análisis de funciones. Funciones trigonométricas. Solución de triángulos y aplicaciones. Identidades y ecuaciones trigonométricas. Temas selectos de geometría analítica.

#### **Segundo Idioma I**

Clave: OI103101 5 10

### **SEGUNDO SEMESTRE**

#### **Geografía Económica**

Clave: ENC401 3 6

Contenido: Introducción. América. Europa. Asia. África. Oceanía.

#### **Introducción a la Microeconomía**

Clave: ENE102 3 6

Contenido: Introducción. Fundamentos de Microeconomía: consumidores. El comportamiento de las familias y elección del consumidor. Fundamentos de Microeconomía: empresas. Estructuras de mercado.

#### **Lengua y Pensamiento Crítico II**

Clave: LPCII 3 6

Contenido: Introducción. Planificación del ensayo. Definición del marco teórico. Producción y revisión del texto. Producción, revisión y presentación del texto.

### **Cálculo I**

Clave: MAT006 5 10

Contenido: Funciones exponenciales, logarítmicas e hiperbólicas. Límites y continuidad. Derivación de funciones. Aplicaciones de la derivada. Introducción al cálculo integral. Aplicaciones de la integral.

### **Segundo Idioma II**

Clave: OI103102 5 10

## **TERCER SEMESTRE**

### **Metodología de la Investigación**

Clave: ENA101 3 6

Contenido: La investigación. Trabajos de investigación. Fuentes de investigación. Fichas bibliográficas. La investigación científica. El marco teórico. La metodología de la investigación. Presentación de resultados.

### **Sistema de Información Financiera**

Clave: END101 4 8

Contenido: Información financiera. Estructura financiera de la entidad. Estados financieros básicos. Métodos manuales para el registro de operaciones financieras. Análisis de transacciones. Impuesto al Valor Agregado. Procedimientos para el registro de mercancías. Métodos de valuación de inventarios. Cierre de la contabilidad. Indicadores financieros.

### **Introducción a la Macroeconomía**

Clave: ENE103 3 6

Contenido: Problemas y conceptos macroeconómicos. El mercado de bienes. El mercado de dinero. Análisis y temas macroeconómicos. La economía mundial.

### **Microeconomía Intermedia I**

Clave: ENE104 3 6

Contenido: El mercado. Restricción presupuestaria. La utilidad y las preferencias. La elección. Aplicación de la teoría de la demanda.

### **Economía Matemática I**

Clave: ENE201 3 6

Contenido: Conceptos básicos. Modelos lineales y álgebra matricial. Técnicas de estática comparativa. Optimización sin restricciones. Optimización en varias variables.

### **Probabilidad y Estadística**

Clave: MAT007 5 10

Contenido: Introducción. Descripción de datos. Probabilidad. Inferencia estadística. Regresión y correlación lineal.

### **Servicio Social Comunitario**

Clave: SSC001 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Seguridad. Medio Ambiente. Derechos humanos. Productividad. Vulnerabilidad y riesgos. Organización social. Cultura. Recreación y deporte. En las instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **Segundo Idioma III**

Clave: OI103103 5 10

## **CUARTO SEMESTRE**

### **Microeconomía Intermedia II**

Clave: ENE105 3 6

Contenido: Teoría de la producción. Teoría de los costos. La oferta de la empresa. Monopolio. Oligopolio y competencia monopólica. Mercado de factores. Equilibrio general.

### **Macroeconomía Intermedia I**

Clave: ENE106 3 6

Contenido: Variables clave que estudia la Macroeconomía. Enfoque clásico de la Macroeconomía. Crecimiento de largo plazo. El dinero en la economía. Enfoque keynesiano de la Macroeconomía. Modelo IS-LM.

### **Economía Matemática II**

Clave: ENE202 4 8

Contenido: Optimización clásica. Programación lineal. Optimización no lineal. Funciones de valor máximo y el teorema de la envolvente. Teoría de juegos.

### **Economía Internacional**

Clave: ENE316 3 6

Contenido: Introducción. De qué trata la Economía internacional. ¿Por qué comercian las naciones? Teorías clásicas del Comercio Internacional. Teoría moderna del comercio internacional. Dotación de factores, el comercio internacional y la distribución del ingreso. Nuevas teorías del comercio internacional. Aranceles. Barreras no arancelarias. Políticas comerciales de los países en desarrollo. Integración comercial regional y movimiento internacional de factores.

### **Matemáticas Financieras**

Clave: ENF102 3 6

Contenido: Interés simple. Interés compuesto. Anualidades vencidas. Anualidades anticipadas. Anualidades diferidas. Tablas y fondos de amortización. Métodos de evaluación de proyectos.

### **Ética**

Clave: FHU002 2 4

Contenido: Introducción a la ética. Bases antropológicas de la ética. La conciencia moral. El bien. Los valores y las virtudes. Matrimonio y familia. Problemas de Bioética. Ética profesional.

### **Segundo Idioma IV**

Clave: OI103104 5 10

## **QUINTO SEMESTRE**

### **Emprendedores I**

Clave: ENA404 3 6

Contenido: Presentación del programa emprendedor. Concepto de empresa. Qué es un plan de negocios. El plan de marketing. El plan de operaciones. El plan financiero.

### **Macroeconomía Intermedia II**

Clave: ENE107 3 6

Contenido. Conceptos básicos en Macroeconomía. Determinantes de crecimiento económico. Trabajando con el modelo de Solow. Convergencia condicional. Fundamentos microeconómicos de la Macroeconomía. Mercados macroeconómicos.

### **Análisis Macroeconómico**

Clave: ENE108 3 6

Contenido: Utilidad y demanda del consumidor. Demanda derivada de factores. La elección en condiciones de incertidumbre. La economía de la información. La maximización de los beneficios y la oferta. Los costos de producción.

### **Economía Matemática III**

Clave: ENE203 3 6

Contenido: Ecuaciones diferenciales. Ecuaciones en diferencia. Diagramas de fase. Optimización dinámica.

### **Finanzas Públicas**

Clave: ENE301 3 6

Contenido: La concepción del papel del gobierno en la economía. Racionalidad de la intervención del gobierno en la actividad económica. Teoría del gasto público. Requerimientos para una buena estructura tributaria. Efectos de la política tributaria sobre la conducta de los agentes económicos. Federalismo fiscal.

### **Introducción a las Finanzas**

Clave: ENF103 3 6

Contenido: Análisis de estados financieros. Análisis de razones financieras. Mercados, instituciones e instrumentos financieros. Riesgo y rendimiento. Planeación y control financiero. Costo de capital. Creación de valor.

### **Cultura y Responsabilidad Social**

Clave: FHU003 2 4

Contenido: El orden social. Persona y sociedad. La sociedad política. El orden socio-económico. El orden sociocultural. La cultura contemporánea.

## **SEXTO SEMESTRE**

### **Emprendedores II**

Clave: ENA405 3 6

Contenido: La constitución de la empresa. La contabilidad de la empresa. Las ventas en la empresa. Los recursos humanos en la empresa. La producción en la empresa. Auditoría final.

### **Análisis Macroeconómico**

Clave: ENE109 3 6

Contenido: Demanda de dinero y nivel de precios. Inflación, crecimiento de dinero y tasas de interés. Gasto del gobierno e impuestos. Deuda pública. Modelo de precios y depreciación. Rigidez de precios y salarios nominales. Mercados mundiales de bienes y crédito y tipos de cambio.

### **Econometría I**

Clave: ENE204 4 8

Contenido: Rol de la Econometría en el análisis económico. Modelo lineal de regresión simple. Modelo lineal de regresión múltiple. Violación de los supuestos del modelo clásico. Variables dicótomas en variable dependiente. Modelos de ecuaciones simultáneas

### **Evaluación Social de Proyectos**

Clave: ENE302 3 6

Contenido: Introducción. Principios de economía para la evaluación de proyectos. Fundamentos de la evaluación social de proyectos. Evaluación social en ausencia de distorsiones. Ajustes al valor privado de la producción de bienes nacionales. Los efectos secundarios en presencia de distorsiones. El valor actual de los beneficios sociales netos de los proyectos los precios sociales de la producción e insumos directos.

### **Economía del Conocimiento**

Clave: ENE306 3 6

Contenido. Estructuras organizativas en el proceso de transferencia de conocimiento y de tecnología. Gestión de la propiedad intelectual de la I&D. Creación de empresas de base tecnológica (EBT).

### **Finanzas Corporativas**

Clave: ENF301 3 6

Contenido. Introducción. Rentas económicas. Opciones reales. Estructura de capital.

### **OPTATIVA de Formación Humanista**

Clave: OH25001 3 6

## **SÉPTIMO SEMESTRE**

### **Econometría II**

Clave: ENE205 4 8

Contenido: Análisis multivariante. Series de tiempo. Modelos panel.

### **Políticas Públicas**

Clave: ENE303 3 6

Contenido: El programa teórico-político de "la(s) ciencia(s) de la política pública. La noción de "lo público". Los modelos de estudio y/o elaboración de la política pública. La definición del "asunto/problema público". La implantación de las políticas públicas. Evaluación de las políticas públicas.

### **Inteligencia Económica I**

Clave: ENE307 3 6

Contenido: Empresas, industrias y localización. El ambiente de negocios microeconómico. Naciones, regiones y supra-regiones. Tópicos avanzados.

### **Historia Económica de México**

Clave: ENE310 3 6

Contenido: La economía mexicana durante la Colonia y la Reforma. La economía mexicana durante el Porfiriato. La evolución económica a partir de la Revolución de 1910. El Cardenismo. La Segunda Guerra Mundial.

### **Desarrollo Económico**

Clave: ENE314 3 6

Contenido: Desarrollo económico en contexto. Teorías de crecimiento económico. Desarrollo económico sectorial y estrategias de desarrollo. Problemas económicos y sociales de México. Desarrollo regional. Proyectos de investigación (propuesta para discusión).

### **Finanzas Bursátiles**

Clave: ENF302 3 6

Contenido: Análisis de cartera. Selección de la cartera óptima. Simplificación del proceso de selección de cartera. Acotando la selección. Modelos de equilibrio en los mercados de capitales. Análisis de valores y teoría de cartera. El proceso de valuación. Teoría de tasas de interés y la valuación de bonos. Evaluación del análisis de valores.

## **OPTATIVA**

Clave: C06020 3 6

## **OCTAVO SEMESTRE**

### **Investigación en Economía del Sector Público**

Clave: 3 6

Contenido: Pobreza. Transparencia y corrupción. Gobernanza. Ética y economía.

### **Inteligencia Económica II**

Clave: ENE308 3 6

Contenido: Importancia de las Pymes en las regiones y factores que limitan su competitividad. Orientaciones operativas para preparar programas de competitividad. Plan de negocios. Recomendaciones y conclusiones. Tópicos avanzados.

### **Teoría y Política Monetaria**

Clave: ENE313 3 6

Contenido: Los efectos de la política monetaria sobre la inflación y la actividad económica. La política monetaria en una economía abierta. Sesgo inflacionario e inconsistencia dinámica. Deflación y trampa de la liquidez. Inflación y crecimiento. Banca, imperfecciones del mercado crediticio y el canal de crédito como mecanismo de transmisión monetaria. La política monetaria. El caso mexicano.

### **Organización Industrial**

Clave: ENE315 4 8

Contenido: Introducción a la organización industrial. Teoría de la producción. Estructuras de mercado. Los determinantes de la concentración industrial. Modelos de oligopolio. Introducción al comportamiento estratégico de la firma. Teoría de juegos.

### **Investigación en Finanzas Aplicadas**

Clave: ENF305 3 6

Contenido: Crisis financieras. Gobierno corporativo. Fusiones y adquisiciones (en inglés).

### **Servicio Social Profesional**

Clave: SSP002 0 15

Contenido: Desarrollo Sustentable. Educación, Salud y Nutrición. Medio ambiente. Organización social. Impartición de justicia. Derechos civiles. Productividad y competitividad. Gestión social y financiera. Desarrollo regional. Planeación territorial. Investigación Aplicada. En las instituciones públicas, de la sociedad civil y en los proyectos estratégicos de la UPAEP.

### **OPTATIVA**

Clave: C06021 3 6

### **NOVENO SEMESTRE**

#### **Seminario de Investigación Recepcional**

Clave: ENE305 2 4

Contenido: Superación de estados psíquicos negativos. Qué es una tesis de licenciatura y para qué sirve. Elección del tema. La búsqueda del material. El plan de trabajo y las fichas. La redacción. La redacción definitiva. Conclusiones.

#### **Historia del Pensamiento Económico**

Clave: ENE309 3 6

Contenido: Introducción. La economía preclásica. Mercantilismo. Fisiocracia. Ricardo y Malthus. John Stuart Mill. Karl Marx. Pensamiento neoclásico. Desarrollo de la teoría microeconómica moderna. Desarrollo de la teoría macroeconómica moderna.

#### **Economía Mexicana Contemporánea**

Clave: ENE311 3 6

Contenido: El modelo de sustitución de importaciones. El desarrollo compartido. La crisis de deuda de 1982. La apertura comercial a partir de 1986. Liberalización de la economía 1988-1994. La entrada masiva de capitales 1990-1993. La crisis de diciembre de 1994. Las turbulencias financieras de los años noventa. Desaceleración económica mundial de inicios del siglo XXI.

### **Macroeconomía de una Economía Abierta**

Clave: ENE312 3 6

Contenido: La contabilidad nacional. Cuentas del ingreso nacional en una economía abierta. Los bancos centrales, regímenes de tipo de cambio y el sistema monetario internacional. El mercado de divisas. Inversiones internacionales y riesgo cambiario. Mercados de dinero y capitales internacionales.

### **OPTATIVA**

Clave: C06022 3 6

### **OPTATIVAS H CRED**

#### **Economía y Política Internacional**

##### **Economía Política**

Clave: ENE402 3 6

Contenido: La Economía Política como ciencia social. Economía política y desigualdad desde el enfoque de equidad y justicia. Economía política y desigualdad desde el enfoque de la eficiencia económica. Las grandes etapas de la economía. Los problemas económicos contemporáneos. La economía del siglo XXI.

#### **Programas y Proyectos Internacionales**

Clave: LRI001 3 6

Contenido: Planeación. Definición y diseño. Ejecución. Evaluación. Casos de estudio.

#### **Política Internacional Contemporánea**

Clave: LRI203 3 6

Contenido: Aproximaciones teóricas a la política y relaciones internacionales. Del bipolarismo al multipolarismo. Religión y política. Perspectivas liberales del nuevo orden mundial. Cambios en el mundo socialista. Otros actores emergentes.

#### **Estudios Regionales**

##### **Estudios de Europa**

Clave: ENC403 3 6

Contenido: Introducción. La Unión Europea. Europa Oriental.

##### **Estudios de Asia, África y Medio Oriente**

Clave: ENC402 3 6

Contenido: Introducción. Asia. África y Medio Oriente. Globalización y competitividad.

##### **Estudios de Norteamérica**

Clave: ENC405 3 6

Contenido: Aspectos generales. Marco histórico de Norteamérica. Sistemas de gobierno.

#### **Mercadotecnia**

##### **Mercadotecnia**

Clave: ENM101 3 6

Contenido: Naturaleza de la mercadotecnia. El ambiente de la empresa. Investigación de mercados. Comportamiento de los consumidores. Segmentación de mercados. Producto. Precio. Plaza. Promoción. Mercadotecnia especializada.

**Investigación de Mercados**

Clave: ENM203 3 6

Contenido: Introducción a la investigación de mercados. Definición del problema de investigación. Diseño de investigación y fuentes de datos. Investigación exploratoria: fuentes secundarias de datos. Investigación exploratoria: investigación cualitativa. Diseño de investigación descriptiva. Medición y escalas. Diseño del cuestionario. Muestreo. Trabajo de campo y preparación de los datos. Presentación de los resultados.

**Fijación de Precios**

Clave: ENM305 3 6

Contenido: El precio en mercadotecnia. Teoría de precios y teoría económica. Comportamiento del consumidor y precio. Análisis de rentabilidad en las decisiones de precio. Desarrollo de estrategias de precio. Administración de la función de precio. Aspectos especiales del precio. Segmentación de precios. Precio y mezcla de mercadotecnia. Precio y ética.

**\* VER OPTATIVAS DE SEGUNDO IDIOMA INGLES / OPTATIVAS DE FORMACIÓN HUMANISTA\***