



LADO U

Donde los creativos se encuentran



Taller

Estrategia y creación de marca

EDGAR GONZÁLEZ PICHARDO ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Director Creativo y cabeza del equipo de nuevos negocios en BNN, agencia BIT (Brand Innovation & Technology) desarrollando conceptos creativos para medios digitales, Storytelling y empujando la innovación para marcas como Oreo, Nescafé y Carlos V.

Ha trabajado para marcas como: Ford, VW, Nestlé, Televisa, Gillette, Lincoln, Banamex, Bancomer, Comex, Reebok, DHL, Nokia, entre otras. Además dirige Mextagram, un grupo dentro de la red social fotográfica Instagram que promueve la creatividad y el amor por México por medio del Storytelling visual.