

MERCADOTECNIA

R.V.O.E. SEP-SES/21/156/O4/1004/2013

Forma profesionistas expertos en el manejo de las estrategias de mercadotecnia, investigación de mercados, ámbitos publicitarios, promoción de ventas y nuevas tendencias digitales de la profesión, a través del análisis crítico de su entorno, del manejo eficiente de la información, y del desarrollo creativo e imaginativo de los avances tecnológicos, con la finalidad de desarrollar estrategias de mercadotecnia efectivas y de alto impacto en las organizaciones, así como para apoyar una adecuada toma de decisiones con una visión holística, ética y de compromiso social.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

Herramientas y comunidad digital
Fundamentos del pensamiento crítico y humanista
Optativa de idioma 1
Mercadotecnia
Introducción al marco legal y aspectos mercantiles
Matemáticas para negocios

Segundo semestre

Fundamentos estructurales del pensamiento crítico
Persona y cultura humanista
Optativa de idioma 2
Economía
Comportamiento del consumidor
Estadística descriptiva
Investigación cualitativa

Tercer semestre

Escritura académica
Ética y responsabilidad social
Optativa de idioma 3
Herramientas de mercadotecnia creativa
Estadística inferencial
Sistema de información financiera
Investigación cuantitativa

Cuarto semestre

Optativa de idioma 4
Innovación y desarrollo de productos
Sistema de información de costos
Entorno administrativo
Administración de ventas
Matemáticas financieras
Determinación de precios

Quinto Semestre

Dirección de crecimiento estratégico de la empresa
Técnicas de ventas y punto de venta
Finanzas
Modelación cuantitativa aplicada en apoyo a las decisiones
Mercadotecnia política
Promoción
Arte digital publicitario

Sexto semestre

Optativa de formación humanista
Distribución y logística
Mercadotecnia de relaciones y servicios
Mercadotecnia social
Composición digital publicitaria
Modelos gerenciales
Pronósticos
Modelo emprendedor

Séptimo semestre

Estrategias de mercadotecnia
Mercadotecnia global
Optativa de emprendimiento
Imagen corporativa
Estrategia y publicidad en medios alternativos
Diseño y comercialización de servicios y eventos

Octavo semestre

Dirección de marca
Inteligencia emocional y gestión de servicios
Estrategias de calidad en los servicios
Estrategias de negociación internacional
Desarrollo profesional
Investigación avanzada

VINCULACIÓN

mercadotecnia y los medios
Merca2.0



MDM Consulting
EDUCATIONAL PROGRAMS

Merkacoach®

TE OFRECEMOS:

- Prácticas en las mejores agencias nacionales publicidad
- Congresos
 - Bibliografía actualizada del área.
 - Campo de trabajo en Tehuacán (Área de oportunidad)
 - Seminarios con personal altamente calificado. (mercado2.0)

CALIDAD ACADÉMICA
ACREDITADA



ANFECA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FACULTADES Y ESCUELAS DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



Comités Interinstitucionales
para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.

Informes:

Libramiento Tehuacán- San Marcos N° 1700
Tel. 238.383.78.00/01 800.837.88.75
WhatsApp 238 128 81 39
admisiones.tehuacan@upaep.mx
upaep.mx/campustehuacan

Coordinador Académico:

Mtro. Octavio Loza Hernández
Tel. 238.383.78.00 ext. 125
octavio.loza@upaep.mx