

COMUNICACIÓN

R.V.O.E. SEP-SES/21/156/O4/1006/2013

El egresado de la licenciatura en Comunicación es un profesionista capaz de analizar críticamente las necesidades de comunicación de la sociedad, de las instituciones públicas y privadas, para establecer planes y estrategias para realizar y evaluar con rigor científico proyectos en esta área y estructurar mensajes comunicacionales haciendo uso adecuado de los variados procesos y diversos medios de comunicación, actuando siempre con honestidad y ética profesional, conscientes de su compromiso con el bien común.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

Herramientas y comunidad digital.
Fundamentos del pensamiento crítico y humanista.
Inglés I
Fundamentos del estudio de la comunicación.
Morfosintaxis.
Taller de composición.
Historia del mundo contemporáneo.

Segundo semestre

Fundamentos estructurales del pensamiento crítico.
Persona y cultura humanista.
Inglés II
Redacción en ciencias sociales.
Taller de imagen.
Psicología social.
Teorías norteamericanas de la comunicación.
Métodos y técnicas de investigación cualitativa

Tercer semestre

Escritura académica.
Ética y responsabilidad social.
Inglés III
Lenguaje sonoro.
Teorías europeas de la comunicación.
Guionismo para medios
Métodos y técnicas de investigación cuantitativa.
Introducción a la ciencia política.

Cuarto semestre

Inglés IV
Periodismo y comunicación.
Gobierno abierto.
Teorías latinoamericanas de la comunicación.
Proyectos de comunicación política.
Laboratorio sonoro.
Métodos de investigación-acción participativa.

Quinto Semestre

Lenguaje audiovisual.
Géneros y formatos periodísticos.
Fundamentos de economía.
Proyecto de comunicación organizacional.
Construcción de mensajes en medios.
Taller de periodismo digital.
Estudios de públicos.

Sexto Semestre

Optativa de formación humanista.
Comunicación corporativa.
Proyectos de comunicación para el desarrollo.
Formación de públicos.
Producción de discursos multimedia.
Laboratorio audiovisual.
Nuevos medios y nuevas tecnologías.
Modelo emprendedor.

Séptimo semestre

Taller multimedia I
Optativa de emprendimiento.
Enfoques de la comunicación organizacional.
Talento humano.
Capital intelectual.
Responsabilidad social.
Diseño y estrategia de proyectos de comunicación.

Octavo semestre

Comunicación educativa.
Producción corporativa.
Comunicación estratégica.
Comunicación aplicada.
Creación y gestión del conocimiento en las organizaciones.
Evaluación de proyectos de comunicación.
Taller multimedia II

VINCULACIÓN



CALIDAD ACADÉMICA
ACREDITADA

Informes:

Libramiento Tehuacán- San Marcos N° 1700
Tel. 238.383.78.00/01 800.837.88.75
WhatsApp 238 128 81 39
admisiones.tehuacan@upaep.mx
upaep.mx/campustehuacan

Coordinador Académico:

Mtra. Elba Nieves García
Tel. 238.383.78.00 ext. 124
elba.nieves@upaep.mx



Comités Interinstitucionales
para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.