



Licenciatura

Comunicación y Medios Digitales

Incorporado a la SEP, RVOE Federal Acuerdo 20192920 de 27/11/2018.

Mod. Escolar. DGAIR. Libramiento Tehuacán San Marcos número 1700, Colonia San Diego Chalma, Tehuacán, Estado de Puebla.

Como Licenciado en Comunicación y Medios Digitales de **UPAEP** Campus Tehuacán serás capaz de gestionar la comunicación de manera estratégica y creativa en distintas organizaciones públicas y privadas desde una mirada humanista y emprendedora, generando contenidos de calidad apoyados en el uso eficiente de las herramientas digitales de comunicación, con la finalidad de apoyar la optimización de los procesos comunicativos.

Coordinación Académica: Mtro. Gerardo Sánchez Luna

► Tel. 238 383 7800 ext. 124 / gerardo.sanchez@upaep.mx

upaep.mx/tehuacan

LICENCIATURAS **UPAEP**

Mayores informes:

📍 Libramiento Tehuacán - San Marcos
N° 1700 Tehuacán, Puebla. México

Tel: 238 383 78 00 Ext. 232

📞 238 128 81 39

admisiones.tehuacan@upaep.mx



[/upaepcampustehuacan](https://upaepcampustehuacan)



[/upaep.tehuacan](https://upaep.tehuacan)

Plan de Estudios

Primer Semestre

Persona y Verdad
Inglés Avanzado I
Escritura Creativa
Fundamentos de la Comunicación
Teoría del Arte
Taller de Fotografía digital Básica
Enfoques del Periodismo

Segundo Semestre

Herramientas y Comunidad Digital
Persona y Libertad
Inglés Avanzado II
Escritura Digital
Teorías de la Comunicación I
Imagen Digital
Taller de Fotografía digital Avanzada
Géneros Periodísticos

Tercer Semestre

Persona, Familia y Sociedad
Perspectiva Global
Escritura Académica
Guionismo
Teorías de la Comunicación II
Diseño Editorial Digital
Lenguaje Sonoro Radiofónico
Opinión Pública y Política

Cuarto Semestre

Persona y Cultura Contemporánea
Expresión Verbal y Corporal
Cibercultura
Redes Sociales y Plataformas Digitales
Taller de Periodismo Digital
Taller de Lenguaje Sonoro y Radiofónico
Derecho a la Información
Mercadotecnia

Quinto Semestre

Personas e Identidad Mexicana
Emprendimiento
Enfoques Sociales de la Comunicación
Construcción de Mensajes en Medios Digitales
Lenguaje Audiovisual
Producción Sonora
Comportamiento del Consumidor
Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativa

Sexto Semestre

Enfoques de la Comunicación Organizacional
Reputación Corporativa
Taller Audiovisual y Televisivo I
Economía
Posproducción I
Investigación de Mercados
Diseño y Estrategias de Proyectos de Comunicación

Séptimo Semestre

Persona y Trascendencia
Análisis Cinematográfico
Taller Audiovisual y Televisivo II
Posproducción II
Publicidad
Incubación de Empresas de Alto Impacto
Temas Selectos de Ciencias Sociales I
Proyecto Integrador de Pertinencia Social

Octavo Semestre

Taller de Creación de Contenidos
Relaciones Públicas y Manejo de Crisis
Animación 3D
Innovación Social
Temas Selectos de Ciencias Sociales II
Ética Profesional
Seminario de Titulación

Laboratorios: Foros de televisión · Cabinas de radio · Sets de fotografía · Islas de edición para audio y video

Vinculación: CONACULTA · Canal 11 · Televisa · VW de México · INEEA · Bimbo · Senado de la República

Acreditación



Vinculación

