

**Maestría**

Dirección de la Comunicación Estratégica y la Innovación

Incorporado a la SEP RVOE ACUERDO 20220809 de 06/07/22 Mod. Mixta DGAIR

Forma Maestros en Dirección de la Comunicación Estratégica y la Innovación con una visión ética, humanista y de liderazgo, que resuelven problemas de comunicación en los sectores: social, productivo, y gubernamental; a través del desarrollo del pensamiento crítico, estratégico y creativo; así como la implementación de herramientas de negocios, tecnológicas y digitales; para contribuir al crecimiento económico y solidario teniendo como eje central a la persona.

Dirección Académica: Dra. María del Carmen Williams Pellico

POSGRADOS UPAEP

Mayores informes:
17 Sur 901. Barrio de Santiago.
Puebla, Pue.

Horario de atención:
Lunes a viernes de 9 a 19 hrs.
Sábado de 9 a 13 hrs.

Tel: 222 309 9421
☎ 222 710 7231
posgrados@upaep.mx

upaep.mx/posgrados UPAEP Posgrados upaepposgrados

Plan de Estudios

PRIMER CICLO

2 Asignaturas obligatorias del tronco profesional:

- 06 **Inteligencia Prospectiva y Definición de Problemas Glocales**
- 06 **Modelos de Negocios y Planes Financieros**

SEGUNDO CICLO

2 Asignaturas obligatorias del tronco profesional:

- 06 **Estrategias para el Liderazgo Creativo**
 - 06 **Relaciones Públicas y Desarrollo de Habilidades Directivas**
- 1 Asignatura optativa de desarrollo humano:
- 06 **Liderazgo Transformador**
 - 06 **Integración Humana**

TERCER CICLO

1 Asignatura optativa del tronco electivo:

Creatividad Estratégica Solidaria

Optativas:

- 06 Mercadotecnia y Transformación Social
- 06 Pensamiento Sistémico y Teorías del Cambio
- 06 Escenarios de Innovación Social Disruptiva

Innovación y Emprendimiento:

Optativas:

- 06 Creación de Valor en el Entorno Global
- 06 Mercadotecnia Electrónica en la Globalización
- 06 Innovación y Creatividad Disruptiva

1 Asignatura optativa del tronco terminal:

- a) Trabajos Prácticos
- 07 Estancia

b) Tesis

- 07 Tesis I

CUARTO CICLO

1 Asignatura optativa del tronco tópicos profesionales:

- 06 Ecosistemas Creativos
- 06 Publicidad Estratégica en la Ecología de los Medios Digitales
- 06 Marca Social
- 06 Narratividad en Negocios

1 Asignatura optativa del tronco electivo:

Creatividad Estratégica Solidaria:

Optativas:

- 06 Mercadotecnia y Transformación Social
- 06 Pensamiento Sistémico y Teorías del Cambio
- 06 Escenarios de Innovación Social Disruptiva

Innovación y Emprendimiento:

Optativas:

- 06 Creación de Valor en el Entorno Global
- 06 Mercadotecnia Electrónica en la Globalización
- 06 Innovación y Creatividad Disruptiva

QUINTO CICLO

1 Asignatura del tronco electivo:

Creatividad Estratégica Solidaria

- 06 Seminario de Innovación

Innovación y Emprendimiento

- 06 Seminario de Innovación

1 Asignatura optativa del tronco terminal:

Trabajos Prácticos

- 08 Trabajo Práctico

Tesis

- 08 Tesis II

■ Asignaturas obligatorias

Mínimo para acreditar el plan: 12 asignaturas con un mínimo de 75 créditos

SEXTO CICLO

1 Asignatura optativa del tronco electivo:

Creatividad Estratégica Solidaria

- 06 Seminario de Actualización

Innovación y Emprendimiento

- 06 Seminario de Actualización

Los planes de estudio de la UPAEP están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales, por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este.

*UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.



CONVENIOS



UPAEP La Universidad Transformadora