

U | UPAEP POSGRADOS

Maestría en Dirección y Negocios Internacionales

RVOE: SEP-SES/21/114/04/1524/2016 (PRESENCIAL)

RVOE: SEP-SES/21/114/01/1483/2016 (VIDEOCONFERENCIA)

Forma maestros en Dirección y Negocios Internacionales que evalúen el modo en que operan tanto los mercados y los sistemas económicos y financieros internacionales, gestionando las áreas de la empresa relacionadas con el comercio internacional orientadas al aprovechamiento de los mercados, para la creación proyectos de inversión que generen valor económico, con base en los valores humanistas, éticos y morales.

Transfórmalo | Hazlo UPAEP

 upaep.mx/posgrados

Plan de Estudios

I. DESARROLLO HUMANO

CRD ASIGNATURA

- 7 Liderazgo y Misión de Servicio

II. GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (MÍNIMO 1)

CRD ASIGNATURA

- 7 **Negocios Internacionales**
- 7 Administración Financiera Internacional
- 7 Plan de Negocios
- 7 Finanzas Corporativas
- 7 Estrategias de Negociación
- 6 Planeación y Evaluación Integral de Proyectos
- 7 Planeación Global Estratégica
- 7 Logística de los Negocios Electrónicos

III. COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA ADUANERA (MÍNIMO 1)

CRD ASIGNATURA

- 7 **Comercio Exterior**
- 7 **Administración Aduanera Integral**
- 7 Derecho Aduanero
- 7 Tratados y Acuerdos Multinacionales de Comercio
- 7 Merceología
- 7 Logística para el Comercio Internacional
- 7 Abastecimiento y Administración de Inventarios
- 7 Fundamentos de la Cadena de Suministros

IV. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (MÍNIMO 1)

CRD ASIGNATURA

- 6 Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
- 7 Desarrollo Emprendedor y Nuevas Empresas
- 6 Gobierno Corporativo y Desempeño Empresarial
- 7 Dirección de Empresas Sustentables
- 7 Transformación Empresarial Esbelta

V. ECONOMÍA Y FINANZAS

CRD ASIGNATURA

- 7 Microeconomía de la Competitividad
- 7 Productividad y Competitividad Internacional
- 7 Mercados Derivados Financieros
- 7 Finanzas Internacionales
- 7 Microeconomía
- 7 Macroeconomía

VI. MERCADOTECNIA

CRD ASIGNATURA

- 7 Mercadotecnia Internacional
- 7 Investigación de Mercados
- 7 Estrategias de Comercialización
- 7 Comportamiento del Consumidor

VII. METODOLOGÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

CRD ASIGNATURA

- 7 Econometría
- 7 Estadística Descriptiva e Inferencial
- 7 Estadística Multivariada

VIII. SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN E INTEGRACIÓN

CRD ASIGNATURA

- 6 Seminario de Actualización
- 6 Seminario de Innovación
- 6 Seminario de Integración

IX. INVESTIGACIÓN

CRD ASIGNATURA

- 7 Estancia Profesional
- 7 Proyecto Profesional
- 7 Tesis de Maestría I
- 8 Tesis de Maestría II

DOBLE GRADO



the UNIVERSITY of TENNESSEE
CHATTANOOGA



PURDUE
UNIVERSITY



*Las asignaturas marcadas con rojo son obligatorias.

Horario: Lunes a viernes de 19:00 a 22:00 hrs. y sábado de 08:00 a 11:00 o de 11:00 a 14:00 hrs.

Duración: 2 años.

UPAEP se reserva el derecho de la apertura de sus grupos en función del número de inscritos.

f UPAEP Posgrados @upaeposgrados 2222 652204

Mayores Informes

posgrados@upaep.mx

Tel: 01 (222) 309 9421

POSGRADOS UPAEP

17 Sur 901, Barrio de Santiago

C.P. 72410. Puebla, Pue., México