



Maestría

Dirección y Mercadotecnia

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/987/2013-MOD-02-2021 de 26/06/2014. Mod. Escolar. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Forma maestros altamente competentes en Dirección y Mercadotecnia mediante el desarrollo de tres áreas: identificación y análisis integral de mercados y procesos de comercialización; posicionamiento estratégico de productos y servicios; y análisis del comportamiento del consumidor, con la finalidad de solucionar problemáticas de mercado de manera creativa, ética y socialmente responsable que generen una gestión estratégica comercial.

Dirección Académica: Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera

Plan de Estudios

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

- 07 Dirección y Mercadotecnia
- 07 Comportamiento del Consumidor
- 07 Investigación de Mercados
- 07 Liderazgo y Misión de Servicio

CAPITAL HUMANO

- 07 Gestión del Capital Humano
- 06 Innovación y Creatividad Disruptiva
- 06 Integración Humana
- 06 Creación del Conocimiento Organizacional

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 07 Plan de Negocios
- 07 Planeación Global Estratégica
- 06 Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
- 07 Gestión de Empresas Pequeñas, Medianas y Familiares
- 07 Desarrollo Emprendedor y Nuevas Empresas
- 07 Transformación Empresarial Esbelta

INTELIGENCIA DE MERCADOTECNIA

(Mínimo 1)

- 07 Gestión de Mercadotecnia
- 07 Mercadotecnia de Relaciones y Servicios
- 07 Comunicación Comercial
- 07 Estrategias de Comercialización
- 07 Mercadotecnia Social
- 07 Mercadotecnia Política y Opinión Pública
- 07 Mercadotecnia Electrónica

ECONOMÍA Y FINANZAS

- 07 Entorno Financiero
- 07 Microeconomía
- 07 Macroeconomía
- 07 Econometría

METODOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

(Mínimo 1)

- 07 Métricas de Mercadotecnia
- 07 Estadística Descriptiva e Inferencial
- 07 Microeconomía de la Competitividad
- 07 Sistemas Empresariales
- 07 Estadística Multivariada

SISTEMAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

- 06 Fundamentos y Administración de Ventas
- 07 Estrategias de Negociación
- 06 Posicionamiento de la Imagen Corporativa
- 06 Aspectos Legales y Éticos de la Publicidad
- 06 Estrategias de Creatividad
- 07 Logística de los Negocios Electrónicos

SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN E INTEGRACIÓN

- 06 Seminario de Actualización
- 06 Seminario de Innovación
- 06 Seminario de Integración

TESIS Y SEMINARIOS

- 07 Metodología de la Investigación
- 07 Estancia Profesional
- 07 Proyecto Profesional
- 07 Tesis Maestría I
- 08 Tesis Maestría II

■ Asignaturas obligatorias

Para acreditar el plan: 12 asignaturas con un mínimo de 78 créditos.



*UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.

DOBLE GRADO



BECA



UPAEP La Universidad Transformadora