

# Dirección y Mercadotecnia

Incorporado a la SEP RVOE ACUERDO 20220712 de 24/06/2022 Modalidad Escolarizada DGAIR RVOE ACUERDO 20220799 de 06/07/2022 Modalidad No escolarizada DGAIR

Forma Doctores en dirección y mercadotecnia con una clara perspectiva científico-aplicada, fundamentada en sólidas bases metodológicas, organizacionales, estratégicas, éticas, humanistas y socialmente responsables, a través del desarrollo e implementación de estrategias de mercado en el ámbito nacional e internacional, para realizar, evaluar y tomar decisiones en los procesos directivos y de mercadotecnia en las organizaciones, así como coadyuvar a la formación académica especializada de alto nivel, con profundo respeto a la persona humana (cliente).

Dirección Académica: Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera

upaep.mx/posgrados

# Plan de Estudios

## MERCADOTECNIA

- 06 Dirección y Mercadotecnia
- 06 Comportamiento del Consumidor
- 06 Investigación de Mercados

## **DESARROLLO HUMANO**

- 06 Liderazgo Transformador
- 06 Integración Humana

# DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO

- 06 Mercadotecnia Electrónica en la Globalización
- 06 Marketing, Relaciones, Experiencias y Servicios
- 06 Seminario de Innovación
- 06 Seminario de Actualización

## INTELIGENCIA DE MERCADOS

- 06 Métricas y Eficacia del Marketing
- 06 Habilidades para la toma de Decisiones
- 06 Seminario de Innovación
- 06 Seminario de Actualización

## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 06 Marketing y Transformación Social
- 06 Consumo, Cultura y Mercados
- 06 Seminario de Innovación
- 06 Seminario de Actualización

# INVESTIGACIÓN

- 04 Taller de Redacción Científica
- 04 Taller de Publicación
- 05 Tesis Doctoral I
- 05 Tesis Doctoral II
- 05 Tesis Doctoral III
- 05 Tesis Doctoral IV
- 05 Tesis Doctoral V
- 05 Tesis Doctoral VI
- 05 Tesis Doctoral VII
- 05 Tesis Doctoral VIII
- 05 Tesis Doctoral IX

Mínimo para acreditar el plan: 18 asignaturas con un mínimo de 100 créditos

















Asignaturas obligatorias

<sup>\*</sup>UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.