

Dirección de Organizaciones

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/1001/2013 de 26/06/2014. Mod. Escolar. SES-SEP Pue. RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/01/1028/2013 de 23/05/2014. Mod. No Escolarizada. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Forma doctores de alto nivel que integren el conocimiento científico en las áreas de dirección organizacional mediante el diagnóstico de las actividades empresariales relacionadas con las áreas de desarrollo humano, ciencias sociales, finanzas, mercadotecnia, con la finalidad de diseñar propuestas de gestión con base en procesos logísticos, y tecnologías de la información, con la finalidad de contribuir en forma positiva y solidaria al bienestar y prosperidad de las organizaciones de su localidad, la región y el país en centros de investigación, instituciones de educación superior y el sector productivo.

Dirección Académica: Dra. Yesica Mayett Moreno

upaep.mx/posgrados

Puebla, Pue.

Plan de Estudios

DESARROLLO HUMANO

(Mínimo 1)

- 07 Liderazgo y Misión de Servicio
- 06 Integración Humana
- 06 Antropología del Trabajo y las Organizaciones

TALENTO HUMANO

06 Procesos Humanos en la Conducción de las Organizaciones

07 Gestión del Talento Humano

- 07 Desarrollo y Gestión de Competencias
- 06 Dirección Estratégica de Capital Intelectual
- 07 Gestión del Capital Humano

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

(Mínimo 1)

- 06 Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
- 07 Gestión de Empresas Pequeñas, Medianas v Familiares

07 Teoría, Estructura y Procesos Organizacionales

- 07 Desarrollo Emprendedor y Nuevas Empresas
- 06 Gobierno Corporativo y Desempeño Empresarial
- 07 Dirección de Empresas Sustentables
- 07 Planeación Global Estratégica

ECONOMÍA Y FINANZAS

(Mínimo 1)

- 07 Finanzas Corporativas
- 07 Finanzas Públicas
- 07 Microeconomía
- 07 Entorno Financiero
- 07 Econometría
- 07 Economía del Comportamiento

CIENCIAS SOCIALES

(Mínimo 1)

- 07 Políticas Públicas
- 07 Análisis Económico de Políticas Públicas
- 07 Análisis de Políticas Sectoriales
- 07 Mercadotecnia Política y Opinión Pública
- 07 Sociología
- 07 Marco Jurídico de la Empresa
- 07 Microeconomía de la Competitividad

MERCADOTECNIA Y VENTAS ESTRATÉGICAS

- 07 Investigación de Mercados
- 07 Mercadotecnia de Relaciones y Servicios
- 07 Estrategias de Comercialización
- 07 Mercadotecnia Social
- 07 Mercadotecnia Electrónica

LOGÍSTICA, MANUFACTURA Y CALIDAD

- 07 Logística de los Negocios Electrónicos
- 07 Cadena de Suministro Sustentable
- 07 Fundamentos de la Cadena de Suministro
- 06 Planeación y Evaluación Integral de Provectos
- 07 Estrategias de Calidad
- 07 Transformación Empresarial Esbelta

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN METODOLOGÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES

- 07 Sistemas Empresariales
- 07 Tecnología para el Comercio Electrónico
- 07 Seguridad de Negocios Electrónicos
- 07 Estadística Descriptiva e Inferencial
- 07 Investigación de Operaciones
- 07 Estadística Multivariada

Asignaturas obligatorias

Mínimo para acreditar el plan: 101 créditos.

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

- 07 Metodología de Investigación
- 06 Seminario de Actualización06 Seminario de Innovación
- 06 Seminario de Integración

INVESTIGACIÓN

- 05 Protocolo Doctoral
- 05 Investigación Doctoral
- 10 Tesis Doctoral I
- 10 Tesis Doctoral II
- 10 Tesis Doctoral III
- 10 Tesis Doctoral IV

















