



Doctorado

# Dirección y Mercadotecnia

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/986/2013 de 26/06/2014. Mod. Escolar. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.  
RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/01/1019/2013 de 23/05/2014. Mod. No Escolarizada. SES-SEP Pue.  
21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Forma doctores en Dirección y Mercadotecnia con una clara perspectiva científico-aplicada fundamentada en sólidas bases metodológicas, organizacionales, estratégicas, éticas y socialmente responsables a través del desarrollo de la investigación de mercados, el comportamiento del consumidor y la dirección y mercadotecnia; innovando, desarrollando e implementando estrategias de mercado en el ámbito nacional e internacional, para realizar, evaluar y tomar decisiones en los procesos directivos y de mercadotecnia en las organizaciones, coadyuvando también a la formación académica especializada de alto nivel con profundo respeto a la persona humana (cliente).

Dirección Académica: Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera

POSGRADOS UPAEP

Mayores informes:  
17 Sur 901. Barrio de Santiago.  
Puebla, Pue.

Horario de atención:  
Lunes a viernes de 9 a 19 hrs.  
Sábado de 9 a 13 hrs.

Tel: 222 309 9421  
221 272 4499  
posgrados@upaep.mx

[upaep.mx/posgrados](http://upaep.mx/posgrados)

 UPAEP Posgrados

 upaepposgrados

## Plan de Estudios

### DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA

- 07 Dirección y Mercadotecnia

### COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 07 Estrategias de Comercialización

### INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- 07 Métricas de Mercadotecnia

### DESARROLLO HUMANO

(Mínimo 1)

- 07 Liderazgo y Misión de Servicio
- 06 Integración Humana
- 06 Antropología del Trabajo y las Organizaciones

### INTELIGENCIA DE MERCADOTECNIA

(Mínimo 1)

- 07 Gestión de Mercadotecnia
- 07 Investigación de Mercados
- 07 Mercadotecnia de Relaciones y Servicios
- 07 Comunicación Comercial
- 07 Comportamiento del Consumidor
- 07 Mercadotecnia Social
- 07 Mercadotecnia Política y Opinión Pública
- 07 Mercadotecnia Electrónica

### SISTEMAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN

- 06 Fundamentos y Administración de Ventas
- 07 Estrategias de Negociación
- 07 Logística de los Negocios Electrónicos

### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 07 Plan de Negocios
- 07 Plan Global Estratégico
- 06 Dirección y Liderazgo en las Organizaciones
- 07 Gestión de Empresas Pequeñas, Medianas y Familiares
- 07 Desarrollo Emprendedor y Nuevas Empresas
- 07 Transformación Empresarial Esbelta
- 07 Innovación y Creatividad Disruptiva
- 06 Creación del Conocimiento Organizacional

### METODOLOGÍAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

(Mínimo 1)

- 07 Estadística Descriptiva e Inferencial
- 07 Estadística Multivariada
- 07 Microeconomía de la Competitividad
- 07 Sistemas Empresariales

### ECONOMÍA Y FINANZAS

- 07 Entorno Financiero
- 07 Microeconomía
- 07 Macroeconomía
- 07 Econometría

### ■ Asignaturas obligatorias

Mínimo para acreditar el plan: 14 asignaturas con un mínimo de 102 créditos.

### SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

- 07 Metodología de la Investigación
- 06 Seminario de Actualización
- 06 Seminario de Innovación
- 06 Seminario de Integración

### INVESTIGACIÓN

- 05 Protocolo Doctoral
- 05 Investigación Doctoral
- 10 Tesis Doctoral I
- 10 Tesis Doctoral II
- 10 Tesis Doctoral III
- 10 Tesis Doctoral IV

\*UPAEP se reserva el derecho de abrir sus grupos en función del número de inscritos.



### DOBLE GRADO



UPAEP La Universidad Transformadora