

## Maestría en Dirección y Mercadotecnia

### Relación de Productos por LGAC

No	Nombre del Docente /LGAC	Tipo de Publicación	Título	Fecha de publicación	Medio
1	Cecilia Isabel Calderón Valencia Dirección y Mercadotecnia	Artículo	Gestión de recursos y capacidades de marketing en las Pymes	marzo 2018	"Trayectoria y comportamiento organizacional", de la Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG
2		Artículo	"Preferencia por servicios privados de educación básica en la Ciudad de Rioverde, S.L.P."	noviembre 2016	"Comportamiento organizacional", de la Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG
3		Artículo	"Métricas de marketing asociadas a un contexto empresarial específico, una aproximación exploratoria."	mayo 2017	"La dinámica de la oferta y su impacto en las organizaciones", de la Revista Electrónica Ide@s CONCYTEG
4	Chrishelen Kurezyn Díaz Dirección y Mercadotecnia	Artículo	Análisis comparativo del impacto de la motivación y sentido de vida en el desempeño de trabajadores en instituciones educativas.	junio 2016	9° Coloquio Interdisciplinario de Doctorado
5		Artículo	Factores que motivan a directivos: Estudio en Sector Salud, Educación y Administración.	junio 2016	9° Coloquio Interdisciplinario de Doctorado
6		Artículo	El trabajo en equipo en las asignaturas de posgrado: un diagnóstico desde la perspectiva del docente.	mayo 2016	A&H Revista de Artes y Humanidades
7		Artículo	HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS COMO ALIADOS PARA FAVORECER LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS	2016	Adentrarse en la Nueva Era Tecnológica
8		Artículo	Análisis de la identidad laboral y el sin sentido en relación al trabajo tercerizado	2016	European Scientific Journal
9		Artículo	CINIA- A company where disability is a labor competence	3 de junio 2016	AIM2Flourish
10		Artículo	A FUZZY EXPERT SYSTEM FOR THE INTEGRATION OF COLLABORATIVE SUPPLY CHAINS	agosto 2016	South African Journal of Industrial Engineering
11	Artículo	Case Study: A Comprehensive Integer Programming Model for Improving an Educational Timetable	2016	International Journal of Combinatorial Optimization problems and informatics	
12	Artículo	Case study: Simulated annealing for improving the educational timetable	2016	Revista Electrónica Nova Scientia	
13	Artículo	Estudio de caso: Recocido simulado para mejorar el calendario educativo			
14	Artículo	A case study: SMED & JIT methodologies to develop continuous flow of stamped parts into AC disconnect assembly line in Schneider Electric Tlaxcala Plant.	2016	Science Direct	
15	Artículo	Automated Data Acquisition for a large Scale capacities vehicle routing problem	2016	Science Direct	
16	Artículo	An integer linear programming model for a university timetabling problem considering time windows and consecutive periods	2014	Journal of Applied Operational Research	
17	Artículo	An evolutive Tabu-search Metaheuristic Approach for the capacitated vehicle routing problem	2017	New Perspectives on applied industrial tools and techniques	
18	Artículo	"APLICACIÓN DE PROGRAMACIÓN LINEAL PARA LA ASIGNACIÓN DE HORARIOS EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MEXICANA."	10/07/2016	v15 de la revista INGENIERÍA INDUSTRIAL	
19	Artículo	IMPACTO DEL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA ESTRATEGIA COMPETITIVA EMPRESARIAL	2016	REVISTA # 44 : CUADERNOS DE CONTABILIDAD VOL. 17	
20	Artículo	Análisis de series de tiempo en el pronóstico de la demanda de almacenamiento de productos perecederos	8/12/2016	Universidad ICESI Estudios Gerenciales	
21	Artículo	Asignación de rutas para un problema del agente viajero múltiple en una pyme mexicana	2016	Gestión Social: Organizaciones humanas para una sociedad global incluyente	
	Artículo	GESTIÓN DE INVENTARIO A TRAVÉS DE PUSH & PULL E INVENTARIO MANEJADO POR EL PROVEEDOR – EN PRODUCTOS RISA, S.A. DE C.V.	08/07/2015	DYNA Management	

No	Nombre del Docente /LGAC	Tipo de Publicación	Título	Fecha de publicación	Medio
22	Fernando Rey Castillo Villar Comportamiento del Consumidor	Artículo	IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE OPTIMIZACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS INTEGRANDO PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN UNA COMPAÑÍA QUÍMICA.	02/07/2015	DYNA Management
23		Artículo	PROPOSAL TO IMPROVE CONTROL AND INVENTORY LEVELS UNDER AN UNCERTAIN SCENARIO	2015	DYNA Management
24		Artículo	OPTIMIZATION MODEL FOR THE RELOCATION OF DISTRIBUTION SITES OF ECONOMIC SUPPORT IN AREAS OF HIGH MARGINALIZATION	27/10/2016	DYNA Management
25		Artículo	La paradiplomacia de la ciudad. Una estrategia de desarrollo urbano	26/04/2016	Revista del CLAD Reforma y Democracia
26		Artículo	Urban icons and city branding development	26/02/2018	Emeral Insight, Journal of Place Management and Development
27		Artículo	Alcances y límites de la marca ciudad en la gestión de la imagen de la ciudad	20/02/16	Revista Venezolana de Gerencia
28		Artículo	Improving the vitality and viability of the UK High Street by 2020	26/02/2018	Emeral Insight, Journal of Place Management and Development
29	Artículo	City branding and the theory of social representation	2018	Bitácora 28, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá	
30	Gabriela Sánchez Bazán Dirección y Mercadotecnia	Artículo	Desarrollo Económico local a través de los residuos sólidos urbanos	2016	Compendio de Investigación Académica Journals 2016
31	Héctor Hugo Pérez Villareal Comportamiento del Consumidor	Capítulo de libro	Variables de impacto del desempeño del tipo de cambio del peso mexicano en el periodo 2011-2015	2016	La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global
33		Artículo	Factores personales que influyen en la motivación de compra de un seguro de vida: estudio comparativo entre México y España.	15/09/2017	Mercados y Negocios . jul-dic2014, Vol. 15 Issue 2, p91-109. 19p.
34		Artículo	Inteligencia competitiva en campañas electorales	2018	Revista Iberoamericana de Ciencias
35		Artículo	Estudio comparativo de la confianza del consumidor offline y online en los servicios bancarios	2018	Revista Iberoamericana de Ciencias
36		Capítulo de libro	Modelo Estratégico Cimentado en la Inteligencia Competitiva para Contienda Electoral	2015	Sociedad, Educación, Turismo e Historia, Tomo I, La labor investigadora e innovadora en México
37		Artículo	Factores que influyen en la calidad y decisión de compra de carne de res en Chiapas, México	2018	Nacameh, publicación electrónica arbitrada en ciencia y tecnología de la carne
38		Artículo	ACERCAMIENTO A LOS USUARIOS DE SECOND LIFE DE HABLA HISPANA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO PSICOGRÁFICO DE TIPO VALUES AND LIFESTYLE (VALS)	2018	Revista global de Negocios
39		Artículo	Sensory evaluation of commercial coffee brands in Colombia	2015	Int. J. Business and Systems Research, Vol. 9, No. 3,
40		Artículo	TIPO DE CAMBIO Y DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES EN PERIODOS DE VOLATILIDAD FINANCIERA EN LA ZONA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE NORTEAMÉRICA	2016	Revista Internacional Administración & Finanzas
41		José Gerardo de la Vega Meneses Dirección y Mercadotecnia	Artículo	HISTORICAL FACTS IN 2015 THAT WILL CHANGE OUR FUTURE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	2016
42	Artículo		MESSAGES FOR MANKIND FROM THE VATICAN: GUIDELINES FOR COMMON WELFARE	2016	10th International technology, education and development conference
43	Artículo		INTERNATIONAL SITUATION IN THE FIRST SEMESTER OF 2015: HISTORY THROUGH THE ROUTE FRANCE, THE UNITED KINGDOM, GERMANY, GREECE, AND THE VATICAN	2015	ICERI 2015
45		Artículo	Mejora en el tiempo de atención al paciente en una Unidad de urgencias por medio de Lean Manufacturing	Nova scientia, 2016 - <a href="http://scielo.org.mx">scielo.org.mx</a>	Revista Electrónica Nova Scientia
46		Artículo	El simbolismo de consumo de las plantas aromáticas albahaca y ruda en los servicios turísticos alternativos en Tulum (Quintana Roo, México)	2016	Pensamiento & Gestión Print version ISSN 1657-6276 On-line version ISSN 2145-941X
47		Artículo	Autoconcepto físico y académico en niños de contextos marginados en México	2017	Revista Electrónica de Investigación Educativa, 19(2),
48		Artículo	Revista Electrónica de Investigación Educativa, 19(2),	21 de junio 2017	ICESI Estudios gerenciales

No	Nombre del Docente /LGAC	Tipo de Publicación	Título	Fecha de publicación	Medio
49	Judith Cavazos Arroyo Investigación de Mercados	Artículo	ESCALABILIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y RETOS DESDE EL EMPRENDIMIENTO COMERCIAL Y SOCIAL	13 de septiembre de 2016	Cuadernos del CIMBAGE No 19
50		Artículo	Efecto de la violación del contrato psicológico y el agotamiento emocional sobre el cinismo del empleado	2017	ICESI Estudios gerenciales
51		Artículo	Relación entre tiempo de estudio, autorregulación del aprendizaje y desempeño académico en estudiantes universitarios	abril 2016	CPU-E Revista de Investigación Educativa 23
52		Artículo	Análisis de las creencias, actitudes y normas subjetivas como predictores de la Intención a realizar comportamientos preventivos en hijos de personas que padecen diabetes mellitus tipo 2 en el estado de Hidalgo.	junio 2014	
53		Artículo	MEZCLA DEL MARKETING VERDE: UNA PERSPECTIVA TEÓRICA	9 de marzo 2015	Cuadernos del CIMBAGE No 17
54		Artículo	Desarrollo de productos turísticos rurales sustentables. Propuesta y validación de expertos respecto a tres variables.	junio 2015	El Periplo Sustentable Universidad Autónoma del Estado de México
55		Artículo	Fostering Oral Hygiene habits and self-regulation skills	2006	
56		Libro	MODELO PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES SUSTENTABLES	2015	Jorale Editores, S.A. de C.V.
57		Libro	Co-creación y comportamiento ciudadano del consumidor en el marketing de servicios educativos	2017	Pearson
58		Laura Badá Zepeda Comportamiento del Consumidor	Artículo	Fortalecimiento organizacional	2017
59	Artículo		Sembrar y cosechar cultura	2017	Motivate: guía informativa, ventas y finanzas
60	Artículo		Floreciendo como líderes sociales	septiembre 2016	Motivate: guía informativa, ventas y finanzas
61	Artículo		Comunicamos mejor siendo apreciativos	2017	Motivate: guía informativa, ventas y finanzas
62	Artículo		Collaborations transforms bussiness in a Mexican Village	10 de febrero 2016	Online
63	Artículo	A tribal way of life	27 de septiembre	Online	
64	Laura Mayela Ramírez Murillo Investigación de Mercados	Artículo	Marketing relacional en instituciones educativas, manejo de las emociones en el cliente interno	junio 2016	Editorial UNISON — URN.
65		Artículo	Imagen corporal en el comportamiento del consumidor y productos para bajar de peso en universitarios	junio 2017	© 2017 Editorial UNISON — URN.
66		Artículo	LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA	noviembre 2015	Red Internacional de Investigadores en Competitividad
67		Artículo	COMERCIALIZACIÓN DE UNA NUEVA BEBIDA PROBIÓTICA DE AGAVE ENTRE LA POBLACIÓN URBANA Y LA POBLACIÓN RURAL. MÉXICO	noviembre 2014	European Scientific Journal
68		Artículo	Análisis de las competencias laborales desarrolladas a través de las asignaturas en línea en el área económico- administrativa de la upaep	julio 2009	Mercados y negocios
69		Artículo	Análisis de los factores que inciden en el consumo de una nueva bebida probiótica elaborada a partir de aguamiel. Nanacamilpa, Tlaxcala	julio 2012	Mercados y negocios
70		Artículo	Percepción de la ética en los alumnos de mercadotecnia con base en el modelo de la Asociación Americana de Marketing (ama)	julio 2013	Mercados y negocios
71		Artículo	Estudio de la violencia que el maestro de educación media superior ejerce sobre sus alumnos como factor de desmotivación académica	2011	Métodos revista electrónica
72		Artículo	Comparison of the Ability to Develop Competencies Among the Face-to-Face, E-learning, and B-learning Modalities: From Behaviorism or Constructivism	agosto 2012	China-USA Business Review, ISSN 1537-1514
73		Artículo	PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE LAS UNIVERSIDADES ANTE SUS USUARIOS/CLIENTES UNIVERSIDADES PRIVADAS DE PUEBLA, MÉXICO	mayo 2015	The Institute for Business and Finance Research

No	Nombre del Docente /LGAC	Tipo de Publicación	Título	Fecha de publicación	Medio
		Artículo	Factores de impacto en la aplicación del consumo colaborativo. Un estudio en los jóvenes de la ciudad de Puebla	julio 1905	Red Internacional de Investigadores en Competitividad (ISBN: 978-607-96203-0-4)
74		Artículo	Analysis of the Factors Affecting the Choice of Scientific and Technological Undergraduate Studies and Relationship Marketing Theory: Study in the State of Hidalgo, Mexico	octubre 2013	China-USA Business Review, ISSN 1537-1514
75		Artículo	Socioecological determinants of mammography screening in Mexican rural areas	2 de septiembre, 2015	Emeral Insight, International Journal of Pharmaceutical and Healthcare
76		Artículo	Comportamiento de las exportaciones mexicanas ante la depreciación del peso mexicano 2014-2016	2017	IBFR
77	Mario Alberto Lagunes Pérez Comportamiento del Consumidor	Artículo	Variables de Impacto del Desempeño del Tipo de Cambio del Peso Mexicano en el Periodo 2011-2015	2015	IBFR
78		Artículo	TIPO DE CAMBIO Y DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES EN PERIODOS DE VOLATILIDAD FINANCIERA EN LA ZONA DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE NORTEAMÉRICA	2016	RIAF Revista internacional de administración y finanzas
79		Artículo	Desarrollo de un Plan de Negocios para Crear un Nuevo Establecimiento de Comida para Llevar en Juchitán, Oaxaca		Revista de Administração da UNIMEP
80		Capítulo de libro	Apps ¡Lo que hay detrás del telón!	2017	Procesos creativos en mercadotecnia
81	Mauro García Domínguez Dirección y Mercadotecnia	Capítulo de libro	Consumo colaborativo: impacto en la adquisición de bienes y servicios de los millenials		Política macroeconómica para el fortalecimiento de la competitividad
82		Artículo	PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE LAS UNIVERSIDADES ANTE SUS USUARIOS/CLIENTES UNIVERSIDADES PRIVADAS DE PUEBLA, MÉXICO	2015	
84		Artículo	Vinculación de la Educación Continua, el Desarrollo Económico y la Globalización.	2008	ANUIES
85		Artículo	Modelo de Gestión Estratégica de Educación Continua	2010	UAEH
86		Artículo	EVALUACIÓN DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA SECTOR ELECTRÓNICO, BAJO UN ENFOQUE SUSTENTABLE COMPETITIVO	2012	IBFR
87	Sofía Elba Vázquez Herrera Dirección y Mercadotecnia	Artículo	Evaluación de validez y confiabilidad del instrumento de valor de marca aplicado a consumidores del mercado de telefonía celular en la zona conurbada de Rioverde	mayo 2016	ide@s CONCYTEG 11(132)
88		Libro	Estrategias de combate a la pobreza	septiembre 2012	Altres Costa-Amic EditoreSs
89		Libro	Pobreza: una mirada desde la diversidad disciplinaria	2016	M.A Porrúa
90		Artículo	Las percepciones de la satisfacción del cliente en las entidades financieras	2015	RIAF Revista internacional de administración y finanzas
92		Artículo	Las congregaciones de indios en la evolución histórica del constitucionalismo Veracruzano	2017	Revista de investigaciones jurídicas
93	Juan Pablo Salazar Andreu Investigación de Mercados	Artículo	Algunas consideraciones sobre los Comisarios del Tribunal del Santo Oficio de la Inquisición de la Ciudad de Puebla de los Ángeles en el periodo de los Austria.	2010	México, Porrúa,
94	Montserrat Sánchez Espinosa Investigación de Mercados	Artículo	Factores de impacto en la aplicación del consumo colaborativo. Un estudio en los jóvenes de la ciudad de Puebla	2016	Red Internacional de Investigadores en Competitividad (ISBN: 978-607-96203-0-4)