

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
03/05/2018	Jorge Luís Pérez Paredes	Diseño de un plan de marketing interno como estrategia para incrementar el compromiso organizacional de los colaboradores de Salmones S.A.	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/05/2018	María de los Angeles Hernández Romero	Propuesta de un plan de marketing interno para la empresa Hemost S.A. de C.V. para la generación de compromiso organizacional	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
01/12/2018	Ainara Negrete Freibaurt	Procesos Creativos en Agencias Publicitarias	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/05/2018	Karina Laguna Hernández	Desarrollo de estrategias de social media para impulsar el posicionamiento de Grupo HIMA	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/05/2018	Salvatore Galeazzi Oviedo	Propuestas de estrategias de comercialización en la suscripción de la revista TLC Magazine Mexico	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/05/2018	Monica Patricia Mendoza	Propuesta de una estrategia de marketing relacional para una empresa de capacitación	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/05/2018	Mónica Crespo Quintero	Desarrollo de estrategias de marketing enfocadas en lograr la satisfacción de los estudiantes de la Universidad Cuauhtemoc	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
09-may-17	LOPEZ RIVERA IRBIN JESUS ANTONIO	La obtención de votos por medio de la presencia de comunicación política en los medios.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal
09-may-17	MUÑOZ GARRIDO JESUS EDMUNDO	Desarrollo del Marketing de Servicios orientado a mejorar la calidad del servicio y satisfacción de los clientes externos de la Empresa A de Servicios de Administración de Personal S.A. de C.V.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
09-may-17	NIEBLAS GALLARDO MAYO ARTURO	Diagnóstico FODA sobre la efectividad de sitios web tipo directorio en Puebla para las MIPYMES de giro comercial que no cuentan con sitios web propios.	Dirección y Mercadotecnia	Mtra. Andrea Domínguez Cuesta
09-may-17	PERALTA QUINTAS MIGUEL	Programa de lealtad aplicada a una empresa de agroquímicos en el estado de Morelos.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
09-may-17	REYES GARCIA FRANCISCO JAVIER	Estrategias de Mercadotecnia de URREA en el estado de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Pedro Arturo Flores Gómez
09-may-17	RODRIGUEZ TORRES DULCE MARIA	Retos socioculturales en la implementación de un plan de Marketing en la comunidad de San Felipe Cuapexco, Cohuecán Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. José Arturo Mora Toledano
09-may-17	ROSAS ZITLALPOPOCA SANDRA	Plan de marketing para la asociación "Ilumina mi vida".	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Judith Cavazos Arroyo
09-may-17	ROSETE GUEVARA ABIGAIL	Efecto del Marketing interno en la retención de asesores de seguros en el Despacho de Asesoría Patrimonial S.C.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Paola Teresita Juncos Ortega
09-may-17	SALGADO MORA LINDA	Plan de Marketing Interno de Intermercado Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Paola Teresita Juncos Ortega
09-may-17	SANCHEZ MARTINEZ CYNTHIA	Factores decisivos para toma de decisiones en el uso del servicio de laboratorio clínico de Hospital UPAEP.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Pedro Arturo Flores Gómez

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
09-may-17	SOTO MARIEL ARMANDO	Análisis del estado de los sitios web corporativos de PyMEs de medios creativos en la ciudad de Puebla y sus carencias para definir las áreas de oportunidad desaprovechadas por otras PyMEs en ese sector.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. José Arturo Mora Toledano
09-may-17	SOTO PONCE GERMAN	Medición de E-satisfaction y su relación con la toma de decisiones para matricularse en una institución media superior.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
09-may-17	TELIZ MUÑOZ NANCY	Evaluación del valor de marca de la tienda Totaline Puebla, enfocada a la fomentar la lealtad del cliente a través de un seguimiento post venta.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Pedro Arturo Flores Gómez
09-may-17	TREVIÑO IBARRA PAMELA	Propuesta para homologar la experiencia deportiva en los partidos de la liga nacional de baloncesto profesional (LNBP).	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Paola Teresita Juncos Ortega
09-may-17	VAZQUEZ ARREDONDO HARUMY JESSICA	Desarrollo de estrategia digital para la empresa Magma Motors.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Paola Teresita Juncos Ortega
09-may-17	VAZQUEZ RAMIREZ LILIANA	Efectividad Organizacional y Sistemas de Control para la Fuerza de Ventas Nadro Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. José Arturo Mora Toledano
09-may-17	VILLEGAS OÑATE NAYELI MARISOL	"Educar para vivir": Reinserción social de los niños de la calle en la ciudad de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Judith Cavazos Arroyo
25-jul-17	AGUILAR DE LA CRUZ LETICIA	Plan de marketing social para apoyar a los docentes de educación básica a lograr una inclusión real de niños con Síndrome de Down.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
25-jul-17	ALTIERI CUERVO JOSE FERNANDO	Estudio de Mercado para la cartera de clientes dentro de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en la modalidad Descuento por Nómina para el despacho Grupo Altieri.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Adriana Sánchez García
25-jul-17	BUENO GARCIA ADRIANA	Propuesta de un plan de marketing para comercializar Kioscos Solares Vumen.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Judith Cavazos Arroyo
25-jul-17	CASTAÑEDA BRINGAS JULIETA MARINA	Modelo de posicionamiento estratégico para el hostel "La Chulada".	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Alejandro Vergara Berra
25-jul-17	DIAZ LOPEZ KARLA DANIELA	Plan de comercialización de la línea de tubería flexible para la conducción de gas L.P. y natural denominada Durman Gas en la Ciudad de Apizaco, Tlaxcala.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
25-jul-17	FLORES CASTELAN JOEY	Investigación sobre la percepción de los productos de repostería y pastelería de los clientes reales de "Bocado del Cielo"	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Helga Lissette Ochoa Caceres
25-jul-17	FLORES RUEDA EVELIN	Manual de organización del Museo UPAEP.	Dirección y Mercadotecnia	Mtra. Crishelen Kurezyn Díaz
25-jul-17	GODINEZ CARDENAS HECTOR MANUEL	Plan de Marketing desarrollado para la empresa La Parrillada.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
25-jul-17	GONZALEZ ALVAREZ JOSE MARIA	Brand Positioning of the Nuevo León's Biotechnology Cluster through a Strategic Analysis.	Dirección y Mercadotecnia	Dr. José Pablo Nuño de la Parra
25-jul-17	JACOBO BADILLO LIDIA VERONICA	Impacto del uso de marketing de contenidos en las ventas de montacargas de la empresa Arrendamientos y Traslados Especializados de Puebla, SA de CV.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
25-jul-17	MEDINA FERNANDEZ DANIEL	Puebla como destino para Congresos y Convenciones.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Adriana Sánchez García
25-jul-17	MORALES MELENDEZ ISABEL	Estudio de factibilidad para la creación de un colegio privado a nivel primaria en el municipio de Apizaco, Tlaxcala.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Adriana Sánchez García
25-jul-17	OTUYEMI RONDERO SAMUEL OLUFEMI	El impacto negativo en las ventas que provoca la rotación de personal del área de telemarketing en una empresa comercializadora de productos para la construcción.	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Alejandro Vergara Berra
25-jul-17	PEREZ MENDEZ MARIA DEL ROCIO	El museo como generador de experiencias significativas: Diagnóstico de satisfacción en Museo UPAEP: hacia una experiencia significativa.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
25-jul-17	PINEDO RAMOS BRIAN	Investigación de mercados sobre una empresa que ofrece productos gourmet.	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Alejandro Vergara Berra
25-jul-17	TLATELPA CALIXTO ESTEBAN	Escasez de donantes de alimentos no perecederos, para niños con cáncer albergados en la asociación Una Nueva Esperanza en la Ciudad de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Judith Cavazos Arroyo
05-dic-17	GORDIAN TZILI LUZ TERESA	Denominación de origen como ventaja competitiva para posicionar un producto: caso de estudio Mezcal Poblano	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	HERNANDEZ PEÑUELAS MARIA DEL CARMEN	Análisis del aspecto cultural sobre el comportamiento del consumidor desde la perspectiva del "ritual" como práctica de consumo en el rubro de bodas	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
05-dic-17	HERNANDEZ SALINAS ADAN	Análisis de las variables de la mezcla de mercadotecnia en los micro pequeños restaurantes: Caso de estudio Ziguatanejo de Azueta	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	LIMON OJEDA ANA KAREN	Estrategia para agregar valor al intermediario en la cadena de suministro de importación de productos: Caso GOIA	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	MUÑOZ PEREGRINA JESSICA PAMELA	Influencia de las propiedades relacionadas con el tacto dentro del entorno de compra virtual	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	RUVALCABA RODRIGUEZ NANCY DANELY	La perspectiva de los empleados sobre las actividades de comunicación de la marca interna. Caso: empresa Frimo México	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	TOTOLHUA COTZOMI JOSE LUIS	Estrategia de valor compartido a través de marketing y ventas dentro de la cadena de valor. Caso Alternativa Energética S.A de C.V.	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	VILLASANTE ARELLANO ANA JOSEFINA	El marketing sensorial en la experiencia de marca como factor clave para la formación de la imagen de la marca en la mente del consumidor	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05-dic-17	ZAVALETA CRUZ ANGEL ISRAEL	Influencia del marketing interno en el cumplimiento de la promesa y creación de la experiencia de marca, Caso Vinería	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
01-jul-17	CORTES JUAREZ GABRIELA	Brand Equity "Dog Rock Café" Cafetería Pet Friendly Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01-jul-17	RODRIGUEZ LOPEZ ANA LUISA	Brand Equity "Dog Rock Café" Cafetería Pet Friendly Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	CRESPO QUINTERO MONICA	"La Central" Proyecto de Brand Equity	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	VALTIERRA CASTILLO VIRIDIANA	"La Central" Proyecto de Brand Equity	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	AVENDAÑO ANDRADE ENRIQUE	Proyecto Brand Equity Barba Mala	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	GARCIA RUIZ VIVIANA DENISE	Proyecto Brand Equity Barba Mala	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	VELAZQUEZ SANCHEZ SERGIO	Proyecto Brand Equity Barba Mala	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	CHICO RAMIREZ JONATHAN	Empresa: Rocketto sweet & fun.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01-jul-17	MENDEZ MARTINEZ MARIA EUGENIA	Empresa: Rocketto sweet & fun.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	HERNANDEZ PEÑUELAS MARIA DEL CARMEN	Análisis de Brand Equity para Pollos Guerrero	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	PARRA SANCHEZ ANDREA	Análisis de Brand Equity para Pollos Guerrero	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	ROSAS MARTINEZ EDUARDO	Análisis de Brand Equity para Pollos Guerrero	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	PARADA JIMENEZ EUNICET ADRIANA	Determinación del Brand Equity de la marca Antigua Churreria de Catedral.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	HERNANDEZ SALINAS ADAN	Determinación del Brand Equity de la marca Antigua Churreria de Catedral.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	MARTINEZ LOPEZ SUSANA MARIA	Brand Equity Frescura date un gusto	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
01-jul-17	REYES NICOLAU LUCIA NICTE	Brand Equity Frescura date un gusto	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01-jul-17	TLALOLINI PIÑAL CARMINA	Brand Equity Frescura date un gusto	Dirección y Mercadotecnia	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
22/07/2016	DIAZ GRANADOS TANYA VIANEY	Trabajo práctico empresarial	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
19/09/2016	MONTALVO VARELA IVAN	ESTABLECIMIENTO DE UNA NUEVA SUCURSAL DE LA MARCA 100% NATURAL EN LA ZONA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE PUEBLA	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
02/01/2017	GOMEZ CONDE FRANCISCO	THE IMPROVEMENT OF EMPLOYEES' WELL-BEING THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE FIRST 3 STAGES OF THE INTERNAL MARKETING MODEL FOR A SPORTS ENTERPRISE CALLED "IRON FITNESS WORLD" IN TEHUACÁN, PUEBLA	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
12/11/2016	AYALA MARTINEZ JESUS	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL BALNEARIO "AQUALAND"	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
27/05/2016	HERNANDEZ GARCIA MARISSA HERMILA	DISEÑO DE ESTRATEGIA DE MARKETING SOCIAL CORPORATIVO PARA FOMENTAR EL USO RESPONSABLE DEL CELULAR TELCEL-UPAEP	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
03/11/2016	SOTO RAMIREZ CAROL	PROPUESTA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE UNA EMPRESA DE SLOW FOOD	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
12/05/2017	GARCIA LLAGUNO AILLAUD JORGE ANTONIO	PLAN ESTRATEGICO DE MERCADOTECNIA PARA MBT CONSULTORES	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01/05/2017	VELASCO GARCIA VERONICA	PROPUESTA DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNO PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA FAURECIA UBICADA EN LA CIUDAD DE PUEBLA	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
03/08/2017	COYOTL HERNANDEZ IRMA VIRIDIANA	ESTRATEGIA DE VENTAS PARA LA EMPRESA INDUSTRIAL OKENDO S A DE CV	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
12/07/2017	ROCHA BAHENA NORMA ANGELICA	DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL Y VENTAS PARA LA SOCIEDAD COOPERATIVA DISMA-HE.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
13/07/2017	SALGADO MORA LINDA	ANÁLISIS DE LAS 4 P'S DE MARKETING PARA LA MEJORA DE INTERMERCADO	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
15/07/2017	OLVERA AGUILAR VICTOR MOISES	PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING INTERNO PARA SER APLICADO EN CONSTRURAMA, MAGUSA DE TLAXIACO S.A. DE C.V.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
04/11/2017	CORDERO MENDEZ MARIA DENISSE VALERIA	ESTRATEGIAS DE VENTAS PARA REFORZAR EL PRODUCTO "HOGAR BIEN SEGURO" DE LA COMPAÑÍA MAPFRE MÉXICO, S.A. EN LA ZONA ORIENTE.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
01/07/2017	HERRERA CORTES CLAUDIA MARGARITA	CALZADO BANANO: APLICACIÓN DE UN MODELO INTEGRAL DE MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN CON EL CLIENTE	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
11/07/2017	ARREDONDO LADRON DE GUEVARA DANIELA	PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING PARA UNA EMPRESA DE FABRICACIÓN DE FERTILIZANTES Y RECOMENDACIONES PARA EL LANZAMIENTO DE UN NUEVO PRODUCTO ORGÁNICO	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
14/05/2017	RODRIGUEZ ALARCON NANCY DANIELA	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA ESTABLECER LA PROPUESTA DE VALOR QUE DEBERÁ INTEGRAR EN SU PROCESO LA EMPRESA MINK LASH	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
14/05/2017	JIMENEZ CARREON MARIA GUADALUPE	DESARROLLO DE UN ANÁLISIS FODA PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN EN MEDIOS ON LINE PARA LA FUNDACIÓN SALVEMOS LA FAMILIA	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
21/02/2018	VELAZQUEZ HERNANDEZ JANNETTE	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL AUMENTO DEL NÚMERO DE COMENSALES EN EL RESTAURANTE DEL CENTRO MEXICANO LIBANÉS DE PUEBLA	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
15/11/2017	RANGEL AYALA ALBERTO	ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL PROCESO DE COTIZACIÓN DE LA EMPRESA FEDERAL MOGUL PUEBLA	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
09/11/2017	ZAPATA GALICIA HEIDY SAMANTHA	APLICACIÓN DE UN MODELO INTEGRAL DE MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN CON ELCLIENTE PARA LA EMPRESA TIERRA FIRME/BIENES RAICES	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
05/05/2018	CEDILLO VALDERRAMA MARIA FERNANDA	Propuesta de Branding para posicionar a Fogata Cultural como una Asociación Civil que fomenta la lectura para prevenir la deserción escolar en niños y adolescentes.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
08/05/2018	JIMENEZ TORRES MONSERRAT	“Desarrollo de estrategia de redes sociales para la empresa Omradio”	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
09/05/2018	LEON PEREZ ANAHI	La innovación como estrategia para comunicar la oferta de valor del pub Chelas Garten ubicado en el complejo residencial Val ‘quirico Tlaxcala	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
12/05/2018	PARRA SANCHEZ ANDREA	Propuesta de posicionamiento para la marca "The Rockstar" en su mercado meta	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
13/05/2018	QUINTANA BUNSTER MYRIAM ALEJANDRA	Plan de marketing para el servicio de renta de maquinaria para la construcción de la empresa "Maquinaria y Tractores de Morelos S.A. de C.V." en el Estado de Morelos	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
14/05/2018	RODRIGUEZ LOPEZ ANA LUISA	Estrategias de Marketing Relacional para fidelización de clientes en DoggyLópolis	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
30/04/2018	EUGENIO NECOECHEA SÁNCHEZ	Bordamor "Ropa Artesanal"	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
14/07/2018	Andrea Parra Sánchez	Análisis de Brand Equity para Pollos Guerrero	Dirección y Mercadotecnia	Héctor Hugo Pérez Villarreal
07/05/2018	María Fernanda Herrera Morales	Plan de Branding de la Cafetería Macay	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Lorena Mora Alcázar	Plan de Branding Cafetería Macay	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
11/05/2018	ILSE GABRIELA PÉREZ DÁMASO	Estrategias de Mkt Electrónico para SOS Nails&Spa	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
11/05/2018	Luis Carlos Patiño Rojas	Estrategia de Marketing Electrónico para SOS nails&spa	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Emmanuel Rodríguez Juárez	El Diablito Cholula	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Yamel Fernández Rivas	Plan de Branding Cafetería Macay	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
10/05/2018	Myriam Alejandra Quintana Bunster	Mercadotecnia electrónica en Maquintra	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
02/05/2018	Alfonso Quintana Suarez	PROFESIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR POBLANA CAFÉ COLIBRÍ KAFENTZIN	Dirección y Mercadotecnia	Dr. Karen Watkins Fassler
11/05/2018	Graciela Macias Ayala	Propuesta de Mercadotecnia Electrónica de S.O.S Nail & Spa	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Angélica Mora López	PLAN DE BRANDING REAL DE LA MORA	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
25/04/2018	MARIA EUGENIA MENDEZ MARTINEZ	Estudio de caso: Empresa AQS SYSTEMS S. de R.L. de C.V	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Karen Watkins
10/05/2018	DANIELA ALMAGUER GONZÁLEZ	ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA DIGITAL	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Itan Alain Uriarte López	Plan de Branding Prepa UPAEP Sur	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
11/05/2018	Víctor Israel Bohórquez Yunda	Plan de Mercadotecnia Electrónica OPECON	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Diana Graciela Dzib Pineda	Plan de branding rock & wok	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
11/05/2018	Laura Rosa Ramírez Hernández	Estrategias de Marketing Electrónico para S.O.S Nails & Spa	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Jonathan Conde Pichón	Plan de branding Loops & Coffee	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
04/05/2018	MARCELA TORIZ BUSTOS	PLAN DE BRANDING	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
15/05/2018	SALMA JAEL RIVERA MORAN	PLAN DE BRADING: EMPRESA RISABORES	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Pablo Gerardo Olvera Rodríguez	Branding Loops and Coffee	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
07/05/2018	Andrea Guadalupe Gómez Marín	Plan de Branding para Risabores	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
02/05/2018	VIVIANA DENISE GARCIA RUIZ	Funcionamiento departamento de ventas Grupo Sadasi	Dirección y Mercadotecnia	Héctor Hugo Pérez Villarreal
07/05/2018	Sandra Rodríguez Castañeda	Estudio de Branding Pastas y Moles de Calidad SA de CV "La Bendición"	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Paola Careli Méndez Aparicio	U-Market	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
04/05/2018	ISIS VIANEY PÉREZ FLORES	PLAN DE BRANDING CAFETERIA LA GALERIE	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
12/05/2018	Sandra Lorena De la Torre Andrade	Integración de dos líneas de producción de un proveedor de la industria automotriz	Dirección y Mercadotecnia	Beatriz Pico
07/05/2018	Blanca Estela Vázquez de León	Plan de Branding	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Marisol Pérez Méndez	Plan de Branding para Real de la Mora	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Karina Pérez Méndez	Plan de Branding Prepa UPAEP Sur	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
07/05/2018	Diana Barroeta Martínez	Proyecto de Branding en empresa "La Galerie"	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
12/01/2016	Hector Manuel Godinez Cardenas	Plan de Branding desarrollado para GoGa, Pastelería y Repostería	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
12/05/2018	Jesús Valente Leal Rojas	Plan Estratégico - Díaz Asesores	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Beatriz Pico González.
27/04/2018	Norma Joany Pineda Huerta	Proyecto de branding a Exi Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
10/05/2018	Rafael Cabañas Blandín	Reporte de Brand Equity para Nonina's Patelerías.	Dirección y Mercadotecnia	Héctor Hugo Pérez Villarreal
02/05/2018	Mauricio Pacheco Capitaine	Branding Loops and Coffee.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
20/08/2015	Alejandra Barrera Curiel	Effects of social support on sedentary students' readiness to become physically active	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vásquez Herrera
20/08/2015	Alejandra Barrera Curiel	Effects of social support on sedentary students' readiness to become physically active	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vásquez Herrera
15/04/2015	Ana Cristina Gómez Vallarta	DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MERCADOTECNIA INTERNA PARA UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, A FIN DE INCREMENTAR EL COMPROMISO, LA SATISFACCIÓN Y LEALTAD.	Dirección y Mercadotecnia	Sofia Elba Vazquez Herrera
26/01/2015	Tania Karina Serrano Sánchez	Transferencia del espíritu emprendedor y apertura al cambio posibles factores positivos en la sucesión exitosa en las empresas familiares	Dirección y Mercadotecnia	Sofia Elba Vazquez Herrera
20/12/2016	Daniel Hurtado Torres	El impacto de la satisfacción del cliente en la calidad del servicio aplicación en una empresa del sector automotriz	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
20/11/2016	Rocío Fiscal Escobar	ESTRATEGIAS DE MARKETING SOCIAL PARA EL PROGRAMA DE TERAPIA OCUPACIONAL BASADO EN CULTIVO HIDROPÓNICO	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/05/2016	Yeni Karla Avila Lucero	Plan de mercadotecnia para un producto de limpieza para piso laminado	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
20/08/2016	Jessica Morales Ronces	Detección de puntos clave de la figura candidatos independientes, una estrategia de marketing político enfocada a participación ciudadana y democracia	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera
20/06/2016	Georgina César Pineda	Análisis de mercado y propuesta de estrategias de comercio electrónico para la empresa Wohelo Knitwear	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Calderón Valencia
20/03/2017	Marissa Hermila Hernández García	Diseño de estrategia de marketing social corporativo para fomentar el uso responsable del celular TELCEL-UPAEP	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
20/06/2017	María del Rayo Cruz Cortés	EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO EN LA LICENCIATURA DE GASTRONOMIA DE UNA UNIVERSIDAD MEXICANA A TRAVÉS DEL MODELO SERVQUAL	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Farid Krayem Pineda
20/08/2017	Jorge Antonio García Llaguno Aillaud	Plan estratégico de mercadotecnia para MBT Consultores	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
	Arturo González Doria	Comportamiento del consumidor de películas en el sector joven, de 20 a 24 años con estudios universitarios en la ciudad de Puebla y en la ciudad de Madrid	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Mauro García Domínguez

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Diciembre de 2013	Rodrigo Jesús Ramírez Martagón	Mejora de posicionamiento en buscadores y redes sociales a través de Inbound Marketing del Doble Grado UPAEP-OSU	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. José Arturo de la Mora Toledano
Mayo 2014	Gerardo Armando González Rojas	Mac de Apple: un acercamiento a los paradigmas que han obstaculizado su crecimiento entre el mercado de universitarios y estudiantes de preparatoria en la ciudad de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Mauro García Domínguez
Julio 2014	Ana Gabriela Gómez Juárez	"Propuesta para diseñar la comercialización innovadora de productos de limpieza. Una aplicación de la metodología QDF	Dirección y Mercadotecnia	Gabriela Sanchez Bazan
Noviembre 2014	Michel Stefano Arias Medellín	Plan de negocios para la creación de la empresa Las Sincros, destinada a la producción y comercialización de comida rápida especializada en sincronizadas	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Gabriela Sanchez Bazan
Abril 2014	Esther Sofía Ortega Villarreal	Exploración del mercado hispano en Estados Unidos como mercado potencial para el lanzamiento de una campaña de mercadotecnia social con el fin de obtener fondos en beneficio del programa "Una Apuesta de Futuro"	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Mayela Ramírez Murillo
17/08/2017	Verónica Velasco García	"CREACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNO PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA FAURECIA"	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
17/08/2017	Valeria Rubio	COMPARATIVE ANALYSIS INTERNATIONAL DESIGN AND DESIGNING THE INTERIOR BETWEEN "MORADO" BOUTIQUE IN OAKSAQUE, MEXICO AND THE BOUTIQUE "KIRA PLASTININA" IN EKATERINBURGH OF RUSSIA.	Dirección y Mercadotecnia	Andrea Estupiñan Villanueva
15/12/2017	Susana M. Martínez López	Creating a crisis illusion to increase profitable creativity in large companies	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/07/2016	Marissa Hermila Hernández García	Rural and ecological development through commercialization of Mexican stevia in France	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/08/2016	Lily Villegas Valle	PRINCIPAL BENEFITS OF A CLUSTER	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/06/2017	Laura Castro	Diffusion of short films as a strategy of branded content in Mexican companies	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/06/2017	Laura Castro	COMPARISSON OF RUSSIAN AND MEXICAN MARKET AND THE DIGITAL MARKETING STRATEGIES	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
13/07/2017	Jannette Velázquez Hernández	business and marketing management in international environments	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/09/2013	Eva Melissa Estudillo Sotelo	Proceso de la decisión de compra de los mexicanos que viven en la ciudad de Oklahoma influenciados por el mercado de la nostalgia	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
10/10/2017	Carmina Tlalolini Piñal	Millennial women in United States: What factors are impacting parenthood postponement and suggested social policy improvements.	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/06/2017	CARMEN PATRICIA ROJAS SANCHEZ.	ASSESSMENT IMPLEMENTATION OF THE ROBOTIC SYSTEMS IN THE INDUSTRIAL SECTOR: AN ECONOMIC AND MARKETING APPROACH	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/12/2014	Ana L. Méndez Torres	KELLOGG'S VS GENERAL MILLS	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/12/2015	GERMAN ALEJANDRO JAINZ SANCHEZ	Mentoring Platform: An Effective Tool to Enhance the Mexican Entrepreneurial Ecosystem	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
15/12/2014	ALEJANDRA BARRERA CURIEL	EFFECTS OF OCIAL SUPPORT ON SEDENTARY STUDENTS' READINESS TO BECOME PHYSICALLY ACTIVE	Dirección y Mercadotecnia	Martha Alejandra Cabanas
20/05/2015	Jessica Arlette Corcino Campos	Desarrollo de un Plan Estratégico de Mercadotecnia para una Empresa Dedicada a la Elaboración de Alimentos Procesados	Dirección y Mercadotecnia	Juan José Gómez Díaz
01/11/2017	Daniela Arredondo Ladrón de Guevara	Propuesta de plan de marketing para empresa de fabricación de fertilizantes y recomendaciones para el lanzamiento de un nuevo producto orgánico.	Dirección y Mercadotecnia	Farid Krayem Pineda
01/08/2017	José Salvador Hernández Flores	Desarrollo de un plan de mercadotecnia digital para una empresa de gestión de Capital Humano en la ciudad de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
01/11/2017	Lorenzo Guzmán Romero	Propuesta de un plan de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) para control de proyectos de ingeniería en una armadora de la industria automotriz.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
30/11/2017	Miguel Peralta Quintas	Desarrollo de un programa de lealtad aplicado a empresas de agroquímicos en el estado de Morelos	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
06/11/2017	Aracely Margarita Cortés Espinosa	Análisis de la Calidad en el Servicio de la empresa "Impresiones, copias y más" para el diseño de su propuesta de valor	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
09/11/2017	Elsa Pozos Juárez	Estrategias de comunicación interna para fortalecimiento de la identidad corporativa de la empresa Thyssenkrupp metalúrgica de México	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
23/11/2017	Denisse Valeria Cordero Méndez	Estrategias de ventas para reforzar la venta del producto "Hogar Bien Seguro" de la compañía MAPFRE México, S.A. en la zona oriente.	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
08/11/2017	Viridiana Domínguez Cruz	Factores que influyen en los padres de familia para la elección de un colegio aplicado a un preescolar del municipio de San Pedro Cholula en el estado de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar
01/11/2017	Germán Soto Ponce	Medición de E-satisfacción y su relación con la toma de decisiones para matricularse en una institución media superior. Caso: UPAEP A.C.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
02/01/2018	Martha Guadalupe del Ángel Alejandro	Identificación de los factores que influyen en la realización y no realización de donaciones a las organizaciones no gubernamentales, específicamente la Asociación Una Nueva Esperanza A.B.P	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
03/10/2017	Alejandro Mondragón Zavala	Desarrollo de una estrategia de mercadotecnia para posicionar en el mercado las marcas de Pinsa Comercial en el sureste del país.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
06/12/2017	Leticia Aguilar De la Cruz	Marketing social como estrategia para incrementar la inclusión de niños con Síndrome de Down dentro de colegios regulares en la ciudad de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
03/11/2017	Daniel Solís Salazar	Estudio de opinión del comportamiento del votante poblano respecto con las candidaturas independientes	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
07/03/2017	Ana Paulinda Santander García	Aplicación de estrategias de marketing relacional al área de seguimiento a clientes de la empresa Todopuebla.com	Dirección y Mercadotecnia	José María Enrique Bedolla Cordero
03/04/2017	Jonathan García Lechuga	Diseño de un plan de acción de marketing digital basado en modelos estratégicos para la empresa "Extreme Casual Jeans"	Dirección y Mercadotecnia	Evelin Solís León
04/05/2016	Yeni Karla Ávila Lucero	Plan de mercadotecnia para un producto de limpieza para piso laminado	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
08/03/2017	Jazmín Pérez Nava	Análisis de la percepción de calidad y satisfacción del cliente en los productos de cuidado personal Natier's	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
06/02/2018	Alberto Rangel Ayala	Estrategia de marketing para el proceso de cotización de la empresa Federal Mogul Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
10/03/2017	Marissa Hermila Hernández García	Diseño de estrategia de marketing social corporativo para fomentar el uso responsable del celular Telcel-Upaep	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
01/08/2017	Amelia Silva Toledo	Research of Tyumen market for the introduction of a Mexican spicy sauce	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vazquez Herrera
01/10/2015	Rebeca Álvarez Sánchez	Análisis de la marca País de Colombia y México para mejorar su imagen de inseguridad	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vazquez Herrera

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01/05/2017	Verónica Chávez Torres	Plan de mercadotecnia digital para la empresa Diluyentes y mezclas, S.A. de C.V.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
01/08/2017	Verónica Velasco García	Propuesta de una estrategia de marketing interno para el personal administrativo de la empresa faurencia ubicada en la ciudad de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
01/10/2017	Irma Viridiana Coyotl Hernández	Estrategia de ventas para la empresa industrial Okendo Sa de CV	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
01/08/2017	Tania Lucía Rosado Echeverría	Exportación de joyería de plata mexicana a Oklahoma	Dirección y Mercadotecnia	Myrna Morales Márquez
14/05/2014	José Rafael Herrera Valverdi	Plan de mercadotecnia Cantoya Bar	Dirección y Mercadotecnia	Arturo Mora Toledano
13/12/2013	Alejandra del S. Jiménez Rovelo	Planeación estratégica aplicada a microempresa familiar: Cercados del Sureste S.A de C.V	Dirección y Mercadotecnia	Rosa de las Nieves Galaz Vega
01/12/2011	Sandra Lucía López Cruz	Estrategia de eco-marketing para los hoteles boutique del estado de puebla, como alternativa para favorecer al impacto turístico ambiental.	Dirección y Mercadotecnia	Gabriela Sánchez Bazán
01/11/2017	Daniela Arredondo Ladrón de Guevara	Propuesta de plan de marketing para empresa de fabricación de fertilizantes y recomendaciones para el lanzamiento de un nuevo producto orgánico.	Dirección y Mercadotecnia	Farid Krayem Pineda
01/08/2017	José Salvador Hernández Flores	Desarrollo de un plan de mercadotecnia digital para una empresa de gestión de Capital Humano en la ciudad de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
01/11/2017	Lorenzo Guzmán Romero	Propuesta de un plan de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) para control de proyectos de ingeniería en una armadora de la industria automotriz.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
30/11/2017	Miguel Peralta Quintas	Desarrollo de un programa de lealtad aplicado a empresas de agroquímicos en el estado de Morelos	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
Noviembre 2017	Aracely Margarita Cortés Espinosa	Análisis de la Calidad en el Servicio de la empresa "Impresiones, copias y más" para el diseño de su propuesta de valor	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
Noviembre 2017	Elsa Pozos Juárez	Estrategias de comunicación interna para fortalecimiento de la identidad corporativa de la empresa Thyssenkrupp metalúrgica de México	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
23 de Noviembre, 2017	Denisse Valeria Cordero Méndez	Estrategias de ventas para reforzar la venta del producto "Hogar Bien Seguro" de la compañía MAPFRE México, S.A. en la zona oriente.	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
Noviembre 2017	Viridiana Domínguez Cruz	Factores que influyen en los padres de familia para la elección de un colegio aplicado a un preescolar del municipio de San Pedro Cholula en el estado de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltazar
Noviembre 2017	Germán Soto Ponce	Medición de E-satisfacción y su relación con la toma de decisiones para matricularse en una institución media superior. Caso: UPAEP A.C.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar
Enero 2017	Martha Guadalupe del Ángel Alejandro	Identificación de los factores que influyen en la realización y no realización de donaciones a las organizaciones no gubernamentales, específicamente la Asociación Una Nueva Esperanza A.B.P	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
Octubre 2017	Alejandro Mondragón Zavala	Desarrollo de una estrategia de mercadotecnia para posicionar en el mercado las marcas de Pinsa Comercial en el sureste del país.	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Diciembre 2017	Leticia Aguilar De la Cruz	Marketing social como estrategia para incrementar la inclusión de niños con Síndrome de Down dentro de colegios regulares en la ciudad de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
Noviembre 2017	Daniel Solís Salazar	Estudio de opinión del comportamiento del votante poblano respecto con las candidaturas independientes	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
Marzo 2017	Ana Paulinda Santander García	Aplicación de estrategias de marketing relacional al área de seguimiento a clientes de la empresa Todopuebla.com	Dirección y Mercadotecnia	José María Enrique Bedolla Cordero
Abril 2017	Jonathan García Lechuga	Diseño de un plan de acción de marketing digital basado en modelos estratégicos para la empresa "Extreme Casual Jeans"	Dirección y Mercadotecnia	Evelin Solís León
Mayo 2016	Yeni Karla Ávila Lucero	Plan de mercadotecnia para un producto de limpieza para piso laminado	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltazar
Marzo 2017	Jazmín Pérez Nava	Análisis de la percepción de calidad y satisfacción del cliente en los productos de cuidado personal Natier's	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
Febrero 2018	Alberto Rangel Ayala	Estrategia de marketing para el proceso de cotización de la empresa Federal Mogul Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
Marzo 2017	Marissa Hermila Hernández García	Diseño de estrategia de marketing social corporativo para fomentar el uso responsable del celular Telcel-Upaep	Dirección y Mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderón Valencia
08/07/1905	Katheryn Mary Yochem	Understanding and managing corporate strategy in a simulated marketplace	Dirección y Mercadotecnia	José Pablo Nuño de la Parra
01/07/2015	Herlyn Astego Cazares	Propuesta de un cluster para la industria del ganado bovino en el estado de Sinaloa	Dirección y Mercadotecnia	Vlaskiv Mosquera Aldana

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01/08/2017	Amelia Silva Toledo	Research of Tyumen market for the introduction of a Mexican spicy sauce	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Sofía Elba Vazquez Herrera
01/10/2015	Rebeca Álvarez Sánchez	Análisis de la marca País de Colombia y México para mejorar su imagen de inseguridad	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Sofía Elba Vazquez Herrera
01/05/2017	Verónica Chávez Torres	Plan de mercadotecnia digital para la empresa Diluyentes y mezclas, S.A. de C.V.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
01/08/2017	Verónica Velasco García	Propuesta de una estrategia de marketing interno para el personal administrativo de la empresa faurencia ubicada en la ciudad de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
01/10/2017	Irma Viridiana Coyotl Hernández	Estrategia de ventas para la empresa industrial Okendo Sa de CV	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Laura Berenice Sánchez Baltasar
01/10/2015	Claudia Torres González	Segmentación de mercado para la identificación de demanda de equipo médico en los principales hospitales privados de la ciudad de Puebla y ña incursión exitosa al mercado. Caso: Comercializadora Lishmá S.A. de C.V.	Dirección y Mercadotecnia	Mtro. Héctor Hugo Pérez Villareal
01/10/2015	Julieta María Cabezas Ganuza	Campaña de mercadotecnia social para sensibilizar sobre la adecuada alimentación de menores en Cuetzalan del Progreso, Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Norma Estela Pimentel Méndez
01/08/2013	Alma Ivette Cancino Acevedo	Comercialización de fundas artesanales para dispositivos móviles elaborados por las mujeres de la sierra del estado de Puebla.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega
01/08/2017	Tania Lucía Rosado Echeverría	Exportación de joyería de plata mexicana a Oklahoma	Dirección y Mercadotecnia	Mtra. Myrna Morales Márquez
06/07/1905	José Rafael Herrera Valverdi	Plan de mercadotecnia Cantoya Bar	Dirección y Mercadotecnia	

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01/12/2013	Alejandra del S. Jiménez Rovelo	Planeación estratégica aplicada a microempresa familiar: Cercados del Sureste S.A de C.V	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega
10 de agosto 2012	Adriana Monjarraz Alcántara	Desarrollo de un plan de marketing utilizando herramientas Below the Line para promover Jardín Toscano, empresa del Grupo Oro y Erco.	Dirección y Mercadotecnia	
01/04/2011	Iván Emiliano Díaz García	Viabilidad para comercializar una bolsa de Nylon para cocción de alimentos en horno de microondas	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Yésica Mayett Moreno
01/11/2013	María Teresa Denetro García	Juntos hacemos el cambio: Comunicación integral de marketing de la empresa portavoz para elevar la tasa de empleabilidad de personas con discapacidad.	Dirección y Mercadotecnia	
01/05/2012	Martha Hadena Montes De Oca Carrasco	Diseño de una campaña de mercadotecnia social para concientizar a la población sobre la adopción infantil en la ciudad de Puebla en niños de entre 6 y 12 años de edad.	Dirección y Mercadotecnia	
01/12/2011	Sandra Lucía López Cruz	Estrategia de eco-marketing para los hoteles boutique del estado de Puebla, como alternativa para favorecer al impacto turístico ambiental.	Dirección y Mercadotecnia	Dra. Gabriela Sánchez Bazán
18/07/2017	Cynthia Sánchez Martínez	Marketing Strategies for Mexican Company Sauces "La Costeña"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Pamela Treviño Ibarra	Marketing Strategies for Mexican Company Sauces "La Costeña"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Eloisa Aparicio Ley	"El Paliacate" con amor desde México, Mexican marketplace, from small and medium-size producers to the French market.	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
18/07/2017	Daniela Arredondo Ladrón de Guevara	"El Paliacate" con amor desde México, Mexican marketplace, from small and medium-size producers to the French market.	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Jannette Velázquez Hernández	Export Project: Chaman L'épirt de l'art	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Brenda Rodríguez Conde	Mi cafecito	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Ana Laura Román Miranda	Mi cafecito	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	María guadalupe Jiménez Careón	Marketing of "María Bonita"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	María del Carmen Reyes Tafoya	Marketing of "María Bonita"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Sandra García Mota	Mexican restaurant in Europe: "Mexico Lindo"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Monica Patricia Mendoza Bravo	Mexican restaurant in Europe: "Mexico Lindo"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Samantha Zapata Galicia	Internationalization of a Mexican product	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Ámbar Torres Rosas	Mexican restaurant in Europe: "Mexico Lindo"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
18/07/2017	Ainara Negrete Frebault	Mexican restaurant in Europe: "Mexico Lindo"	Dirección y mercadotecnia	Cecilia Isabel Calderon Valencia
31 de julio de 2016	Alva Juárez Tere Itzel	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Álvarez Calderón Alix Adriana	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
31 de julio de 2016	Badillo Maldonado Martín	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Cerón Islas Heidy	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Cantell Rojas Verónica	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Flores Benítez Tania Penélope	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	González Guitiérrez Luis Martín	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Martínez Díaz Itzel	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Martínez Lecuona Adriana	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Olvera Aguilar Víctor Moisés	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Rosete Guevara Andrea	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Soto Ramírez Carol	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Vázquez Martínez Nallely	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Velázquez Goyri Omar	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera
31 de julio de 2016	Zilli Gasperín Gerardo	Curso Estrategias de marketing internacional	Dirección y mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrera

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: DIRECCIÓN Y MERCADOTENCIA

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/02/2016	Alejandra Soto Méndez	Tendencias y oportunidades de las ventas al por mayor en el mercado de repuesto para la elaboración de estrategias de mercadotecnia	Dirección y Mercadotecnia	Sofía Elba Vázquez Herrea
20/11/2016	María Andrea Pinzón Cordero	Investigación de Mercado para la viabilidad de un comedor con servicio buffet en la zona nororiente de la ciudad de Puebla	Dirección y Mercadotecnia	Laura Berenice Sánchez Baltasar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
03-may-18	Eduardo Galindo González	Influencia de la música en la inmersión y percepción del tiempo en la experiencia de los consumidores de videojuegos	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/05/2018	Victor Manuel Medina Roa	Privacidad de datos: Percepción del consumidor ante la rendición de información y el manejo de datos personales	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
01/12/2018	Diego Castro Coello	Estudio acerca del mal uso de la tarjeta de crédito de la generación Millennial en la ciudad de Puebla a través del Modelo "Information-Motivation-Behavioral Skills"	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
01/12/2018	Eduardo Rosas Martínez	Use and acceptance of bitcoin as payment method	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
01/12/2018	María Fernanda Avendaño Maldonado	La influencia del diseño de información en publicidad de redes sociales: Estudio hacia prosumidores de Facebook y Twitter	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Yamel Fernández Rivas	Connectivity in current media and streaming era: Applying the connectedness scale and its necessary update proposal	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	María Fernanda Herrera Morales	Connectivity in current media and streaming era: Applying the connectedness scale and its necessary update proposal	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Samahi Villegas Valle	Discovering a compulsive buying condition at UPAEP Community	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Daniel Sosa Romano	Discovering a compulsive buying condition at UPAEP Community	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
04/05/2018	Gabriela Cortes Juárez	Influence of price perception on consumer behavior in micro-trends: Case study Sagrado Mercadito	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Viviana Denise García Ruíz	Influence of price perception on consumer behavior in micro-trends: Case study Sagrado Mercadito	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Daniela Almaguer González	The impact of the fast fashion industry in Mexico as a result of a high materialism profile	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Victor Israel Bohórquez Yunda	The impact of the fast fashion industry in Mexico as a result of a high materialism profile	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Karina Laguna Hernández	Consumer behavior research based on the influence of group reference on consumer's connections to brands	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Tamara García Flores	Consumer behavior research based on the influence of group reference on consumer's connections to brands	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Marisol Pérez Méndez	"Los Pinchos" brand experience	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Karina Pérez Méndez	"Los Pinchos" brand experience	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Eunicet Adriana Parada Jiménez	Environmental Responsibility of generation X and millenials of the city of Puebla	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Hilda Rossano García	Environmental Responsibility of generation X and millenials of the city of Puebla	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Jorge Luís Pérez Paredes	Need for touch: Differences between generations	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Omar Castañeda Sánchez	Need for touch: Differences between generations	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Sebastian Trujillo Bando	Need for touch: Differences between generations	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
04/05/2018	Mariel Paredes Amado	Brand personality: Case Study of Shopping Malls in Puebla	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Angel Israel Zavaleta Cruz	Brand personality: Case Study of Shopping Malls in Puebla	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Jonathan Conde Pichón	The cool side of nostalgia	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Beatriz Elizabeth Fernandez Alonso	The cool side of nostalgia	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Alexis Vega Marin	Normative Influences on Impulsive Buying Behavior	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Flor Anheet Guadalupe Kosonoy Ibarra	Normative Influences on Impulsive Buying Behavior	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Blanca Estela Vázquez de León	Smartphones and their evaluation as intelligent products	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Monica Crespo Quintero	Smartphones and their evaluation as intelligent products	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Hector Manuel Godínez Cárdenas	Measuring the Strength of Consumers Emotional Attachments to "La Parrillada" Restaurant	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
04/05/2018	Gerardo Jiménez Mora	Measuring the Strength of Consumers Emotional Attachments to "La Parrillada" Restaurant	Comportamiento del Consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
dic-16	AGUILAR DE LA CRUZ LETICIA	EL EFECTO DE ETIQUETAS «ORGÁNICAS» EN LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDOR DE CHOCOLATES	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GORDIAN TZILI LUZ TERESA	EL EFECTO DE ETIQUETAS «ORGÁNICAS» EN LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDOR DE CHOCOLATES	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
dic-16	VIRUES SALAZAR ADZIRIS DAMARA	EL EFECTO DE ETIQUETAS «ORGÁNICAS» EN LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDOR DE CHOCOLATES	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	CALLEJA CANTU MARIA ISABEL	Análisis de la percepción de la cerveza y marca a través del sabor y el aroma	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	DEL ANGEL ALEJANDRO MARTHA GUADALUPE	Análisis de la percepción de la cerveza y marca a través del sabor y el aroma	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	RUBIO GARCIA VALERIA	Análisis de la percepción de la cerveza y marca a través del sabor y el aroma	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	SALGADO MORA LINDA	Análisis de la percepción de la cerveza y marca a través del sabor y el aroma	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GALLEGOS HERNANDEZ BRENDA PATRICIA	PERCEPCIÓN DEL GUSTO EN RELACIÓN AL TIPO DE IMAGEN A LA QUE EL CONSUMIDOR ES EXPUESTO	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GUZMAN JARQUIN ANGEL ALFONSO	PERCEPCIÓN DEL GUSTO EN RELACIÓN AL TIPO DE IMAGEN A LA QUE EL CONSUMIDOR ES EXPUESTO	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	RODRIGUEZ TORRES DULCE MARIA	PERCEPCIÓN DEL GUSTO EN RELACIÓN AL TIPO DE IMAGEN A LA QUE EL CONSUMIDOR ES EXPUESTO	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	ROSETE GUEVARA ANDREA	PERCEPCIÓN DEL GUSTO EN RELACIÓN AL TIPO DE IMAGEN A LA QUE EL CONSUMIDOR ES EXPUESTO	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	JACOBO BADILLO LIDIA VERONICA	Los efectos de la música sobre las preferencias del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
dic-16	TAJA YAMAK SUSEN	Los efectos de la música sobre las preferencias del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	TOTOLHUA COTZOMI JOSE LUIS	Los efectos de la música sobre las preferencias del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	VILLASANTE ARELLANO ANA JOSEFINA	Los efectos de la música sobre las preferencias del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	HERRERA CORTES CLAUDIA MARGARITA	INFLUENCIA DE ETIQUETAS CON NOMBRES DE LOS ALIMENTOS EN LOS SABORES PERCIBIDOS.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	DE LA HIDALGA DE URIARTE MARILUPE	INFLUENCIA DE ETIQUETAS CON NOMBRES DE LOS ALIMENTOS EN LOS SABORES PERCIBIDOS.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	MENDOZA BRAVO MONICA PATRICIA	INFLUENCIA DE ETIQUETAS CON NOMBRES DE LOS ALIMENTOS EN LOS SABORES PERCIBIDOS.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	BUENO GARCIA ADRIANA	El efecto del estrés en el ahorro y gasto del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GARCIA SAUCEDO KEVIN DEL ANGEL	El efecto del estrés en el ahorro y gasto del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GUERRERO PEREZ GUADALUPE OMAR	El efecto del estrés en el ahorro y gasto del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	RUVALCABA RODRIGUEZ NANCY DANELY	El efecto del estrés en el ahorro y gasto del consumidor	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
dic-16	ARENAS MACIAS ALLAN DIMITRY	MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL SABOR Y DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS POR UN CAFÉ MARCADO CON UNA ETIQUETA DE "AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE"	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	LOPEZ RIVERA IRBIN JESUS ANTONIO	MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL SABOR Y DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS POR UN CAFÉ MARCADO CON UNA ETIQUETA DE "AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE"	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	MORGA GRAJALES LORENA GUADALUPE	MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL SABOR Y DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS POR UN CAFÉ MARCADO CON UNA ETIQUETA DE "AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE"	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	SOTO MARIEL ARMANDO	MEDICIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL SABOR Y DISPOSICIÓN A PAGAR MÁS POR UN CAFÉ MARCADO CON UNA ETIQUETA DE "AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE"	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	VALTIERRA CASTILLO VIRIDIANA	Tiéntame un poco más: el efecto de la tentación de comida accionable previa a una meta de activación y consumo.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GARCIA BAEZ MARY TERE	Tiéntame un poco más: el efecto de la tentación de comida accionable previa a una meta de activación y consumo.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GALINDO MOTO CLAUDIA SAMANTA	Tiéntame un poco más: el efecto de la tentación de comida accionable previa a una meta de activación y consumo.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	GALINDO MOTO CLAUDIA SAMANTA	Tiéntame un poco más: el efecto de la tentación de comida accionable previa a una meta de activación y consumo.	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
dic-16	TLALOLINI PIÑAL CARMINA	Los efectos de la música en la publicidad en la elección de comportamiento: Un enfoque de Condicionamiento Clásico	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	PINEDO RAMOS BRIAN	Los efectos de la música en la publicidad en la elección de comportamiento: Un enfoque de Condicionamiento Clásico	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
dic-16	CASTAÑEDA BRINGAS JULIETA MARINA	Los efectos de la música en la publicidad en la elección de comportamiento: Un enfoque de Condicionamiento Clásico	Comportamiento del consumidor	Mtro Héctor Hugo Pérez Villareal
04-mar-16	GARCIA CASTAÑEDA NOHEMA	PREFERRED CHARACTERISTICS OF A HOSTEL:AN EXPLORTORY STUDY	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
12/07/2016	ROBLES RIVERA ERIKA	EFFECTOS DE LA REPETICIÓN DE BANNERS EN VIDEOJUEGOS: MEMORIA Y ACTITUD EN JUGADORES	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
17/08/2016	VASSALLO MEDINA MARIA MONSERRAT	SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE LA CAFETERÍA DE LA UPAEP	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
22/09/2016	ZALETA PINET ANA PAULA	MODELO DE ATENCIÓN A CLIENTES EN REDES SOCIALES BASADO EN LA EXTRATEGIA BLUE OCEAN PARA CONCESIONARIA SAUTOMOTRICES MEXICANAS	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
04/11/2016	HURTADO TORRES DANIEL	EL IMPACTO DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LA CALIDAD DEL SERVICIO; APLICACIÓN EN UNA EMPRESA DEL SECTOR AUTOMOTRIZ	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
05/11/2016	CANSECO ORTIZ LAURA	EVALUACIÓN DE LA NECESIDAD DE CENTRISO DE ESPARCIMIENTO PRIVADO PARA EL ADULTO MAYOR EN LA CIUDA DE PUEBLA	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
06/05/2016	PEREZ NAVA JAZMIN	ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN DE CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN LOS PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL NATIER'S	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
09/05/2017	SOLIS SALAZAR DANIEL	ESTUDIO DE OPINIÓN DEL COMPORTAMIENTO DLE VOTANTE POBLANO CON RESPECTO A LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
01/07/2017	DEL ANGEL ALEJANDRO MARTHA GUADALUPE	IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA REALIZACIÓN Y NO REALIZACIÓN DE DONACIONES A LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, ESPECÍFICAMENTE A LA ASOCIACIÓN UNA NUEVA ESPERANZA A.B.P. UNA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA SOCIAL	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
19/11/2017	CALLEJA CANTU MARIA ISABEL	LA DEFINICIÓN DE CHOLULA COMO PUEBLO MÁGICO Y SU RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE TRABAJO Y FORMA DE VIDA"	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
06/05/2018	GALINDO MOTO CLAUDIA SAMANTA	Clima motivacional como estrategia de retención de socias en Du Dance Puebla	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
07/05/2018	GOMEZ MARIN ANDREA GUADALUPE	Respuesta del consumidor ante el surtido de productos	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
11/05/2018	MEDINA GALINDO CLAUDIA	Estrategia de Branding para la marca Guga hacía el posicionamiento en el mercado	Comportamiento del consumidor	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
07/05/2018	Daniel Sosa Romano	Discovering a compulsive buying condition at UPAEP community	Comportamiento del Consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
11/05/2018	María del Carmen Hernández Peñuelas	24 Horas Puebla	Comportamiento del Consumidor	Laura Berenice Sánchez Baltasar
04/05/2018	Gabriela Cortés Juárez	INFLUENCE OF PRICE PERCEPTION ON CONSUMER BEHAVIOR IN MICRO-TRENDS: CASE STUDY SAGRADO MERCADITO	Comportamiento del Consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
20/09/2015	Arlen López Arce	Análisis de factores del comportamiento de compra de las microempresas de servicios de salud en relación al Customer Relationship Management (CRM).	Comportamiento del consumidor	Hector Hugo Pérez Villarreal
20/07/2015	Pedro Arturo Flores Gómez	Diseño de un modelo estratégico de predicción a través de un análisis multivariante que permita incrementar las probabilidades de consumo de los estrenos nacionales.”	Comportamiento del consumidor	Hector Hugo Pérez Villarreal

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/12/2016	Gisela Ballesteros Gutiérrez	“Diseño del modelo de atención y seguimiento para el departamento de ventas externas de la empresa PYSESA, mediante el uso del Marketing Industrial”	Comportamiento del consumidor	Dra. Evelyn Solís León
20/11/2017	Francisco Gómez Conde	The Improvement of Employees’ Well-being through the Implementation of the first 3 Stages of the Internal Marketing Model for a Sports Enterprise called “Iron Fitness World” in Tehuacán, Puebla	Comportamiento del consumidor	Dr. Evelyn Solís León
20/02/2016	Alejandra Pacheco Marín	Determinantes de la demanda de servicios financieros en México	Comportamiento del consumidor	Manuel González Pérez
20/09/2016	María Fernanda Pautret García	Factores personales que influyen en la motivación de compra de un seguro de vida: estudio comparativo entre México y España	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villareal
15/02/2017	Lorena Mariano Gutiérrez	Acercamiento a los usuarios de Second Life de habla hispana a través de un estudio psicográfico de tipo VALS.	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villareal
20/01/2017	Patrick Nicolás Munuera García	Investigación de mercado para la creación de la empresa innovadora YouPlant	Comportamiento del consumidor	Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal
20/01/2017	Jesús Ayala Martínez	“Estrategias de Mercadotecnia para mejorar la competitividad del Balneario Aqualand”	Comportamiento del consumidor	Dra. Evelyn Solís León
Octubre 2013	Adriana Ivonne Carrillo Escalera	Estrategias comerciales aplicadas al turismo cultural. Un análisis comparativo entre la Comunidad Autónoma de Madrid, España y el Estado de Puebla, México.	Comportamiento del consumidor	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega
Noviembre 2013	Claudia Adriana Novoa Nieto	Consumo responsable a partir del uso adecuado de los envases	Comportamiento del consumidor	Dr. Manuel González Pérez

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Noviembre 2013	Adriana Mercedes Cuellar Juárez	Cluster de educación en Puebla	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
Enero 2014	Karla Zamudio López	Plan Integral de Marketing para el Restaurante de Comida para llevar NutriDiab	Comportamiento del consumidor	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega
Mayo 2014	Samantha Miriam Domínguez Araiza	Análisis de los beneficios del consumo de productos orgánicos del segmento A/B y C+ en la ciudad de Puebla mediante una propuesta de diseño efectivo para la difusión de la información	Comportamiento del consumidor	Mtro. Héctor Hugo Pérez Villarreal
Mayo 2014	Maricela Gómez Herrera	Investigación de mercados para promover intercambios académicos entre México y Estados Unidos	Comportamiento del consumidor	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega
Noviembre 2013	Gilberto Lobato Zamora	Cluster de educación en Puebla	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
Febrero 2014	Jhony Alexander Salazar Pulgarín	Estrategias)de)marketing)para)incrementar)el)alcance)y)efectividad)de)las)publicaciones)a)través)de)las)redes)sociales)virtuales)en)la)zona)de)Córdoba)y)Orizaba.	Comportamiento del consumidor	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega
Noviembre 2014	Lidia Cueva Ramírez	ANÁLISIS DE LA INCLUSIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA UNIVERSITARIA COMO FACTOR DE DISTINCIÓN EN LOS RANKING DE LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE PUEBLA	Comportamiento del consumidor	Dr. Vlashskiv Mosquera Aldana
Noviembre 2014	Gabriela Ortega Navarro	Bicicleta Think Blue Volkswagen más que una opción de movilidad para la Ciudad de Puebla	Comportamiento del consumidor	Dra. Rosa de las Nieves Galaz Vega

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Noviembre 2013	Estrategias para optimizar la experiencia del turismo gastronómico en el	Cluster de educación en Puebla	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
30/01/2015	Tania Karina Serrano Sánchez	“Transferencia del espíritu emprendedor y apertura al cambio posibles factores positivos en la sucesión exitosa en las empresas familiares.”	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
01/04/2016	Miguel Peralta Quintas	Herramientas innovadoras para la aplicación y diseño de estrategias de mercadotecnia reconociendo la importancia de la conducta del consumidor en el crecimiento de la empresa y orientándola a satisfacer las necesidades del cliente	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
15/07/2017	Kevin García	Energy Finance Research	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
09/07/2014	Gloria Muñoz	La Intención de uso de Facebook fan Pages a través del Capital Social en Iso estudiantes	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
13/10/2015	Elsa Pozos Juárez	Funciones de la dirección de una organización, así como el proceso directivo y las técnicas de negociación	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
15/12/2017	Carolina Juárez Camilo	Propuesta de plan estratégico para la empresa "Dulce Bebé"	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
15/05/2017	Azahar Susana Flores Luna	Proceso de gestión de un negocio online	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
01/04/2016	América López Limón	Modelamiento Híbrido de Investigación Cualitativa basado en los Modelos ZMET y MEC,	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
13/10/2015	Alejandro Mondragón Zavala	Herramientas asertivas para la gestión	Comportamiento del consumidor	Martha Alejandra Cabanas
30/01/2018	Samuel Olufemi Otuyemi Rondero	La rotación de personal como un factor de correlación negativa en las ventas del area de telemarketing de una empresa de materiales para construcción.	Comportamiento del consumidor	Alejandro Vergara Berra
01/12/2017	Harumy Jessica Vázquez Arredondo	Desarrollo de estrategia digital para la empresa Magma Motors	Comportamiento del consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
05/02/2018	Janette Velázquez	Estrategias de marketing para aumentar el número de comensales en el restaurante del centro Mexico Libanés de Puebla	Comportamiento del consumidor	Alejandro Vergara Berra
01/12/2017	Nayeli Marisol Villegas Oñate	Propuesta de estrategia de mercadotecnia social para la reinserción social de los niños en situación de calle de la ciudad de Puebla	Comportamiento del consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
04/12/2017	Dulce María Rodríguez Torres	PROSMEDI: Aplicación de un modelo integral de mercadotecnia y comunicación con el cliente	Comportamiento del consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
05/03/2018	Anahí Marcela Romero Pérez	Estrategias de imagen corporativa para una Pyme de Servicios enfocada en mercado B2B	Comportamiento del consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
01/01/2018	María Isabel Calleja Cantú	La definición de Cholula como pueblo mágico y su relación con la actividad turística como opción de trabajo y forma de vida	Comportamiento del consumidor	Daniel Barrera Cabrera
04/09/2017	Irbin Jesús Antonio López Rivera	La parcialidad de la comunicación política en los programas de noticias y su impacto en los votos en las elecciones del 2015,	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villareal
02/02/2018	Abigail Ávila Miranda	Plan de marketing enfocado en la calidad de servicio como ventaja competitiva Caso Pastelería Deli Tutti	Comportamiento del consumidor	Fernando Rey Castillo Villar

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
03/01/2018	Edén Victoria Jiménez Pérez	Estrategia de consolidación de mercado para la marca Defensa Fiscal	Comportamiento del consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
06/09/2017	Brenda Patricia Gallegos Hernández	Análisis de las expectativas y percepciones del consumidor en relación a las señales intrínsecas, extrínsecas y de calidad esperada de la tortilla orgánica en el Mercado Alternativo de Taxcala para evaluar su impacto sobre la intención de compra	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villareal
07/11/2017	Yadira Cercas Díaz	Consumo sustentable: percepción del maquillaje facial orgánico y no orgánico o convencional	Comportamiento del consumidor	Fernando Rey Castillo Villar
08/11/2017	Armando Ávila Carreto	El lector universitario: Consumo y hábitos de lectura en estudiantes de ciencias sociales y administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
05/04/2017	América López Limón	Procedencia del vino como factor clave en la percepción de calidad del consumidor de vino en tiendas de autoservicio en la ciudad de Puebla	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villareal
01/11/2017	Ilse Anaí López Gonzalez	Análisis de motivos de no compra de los multiempaques de coca cola en tiendas de la cadena comercial oxo de la ciudad de Puebla	Comportamiento del consumidor	Norma Elena Castrezana Guerrero
02/11/2017	Víctor Moisés Olvera Aguilar	Propuesta de plan de marketing interno para ser aplicado en Construrama Magusa de Tlaxiaco S.A. de C.V.	Comportamiento del consumidor	Montserrat Carrera Seoane
06/11/2017	Linda Salgado Mora	Análisis de las 4 p's de marketing para la mejora de intermercado	Comportamiento del consumidor	Paola Teresita Juncos Ortega
04/08/2017	Itzel Martínez Díaz	Determinación del impacto de la promoción de venta y publicidad en la venta de productos estrella de Saborné S.A. de C.V.	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villareal
09/10/2017	Abigail Rosete Guevara	Identificación del efecto del marketing interno en la retención de asesores de seguros en el despacho de Asesoría Patrimonial S.C.	Comportamiento del consumidor	Paola Teresita Juncos Ortega

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
03/10/2017	Norma Angélica Rocha Bahena	Diseño de un plan de comunicación comercial y ventas para la sociedad cooperativa D isma-He.	Comportamiento del consumidor	María Evelinda Santiago Jiménez
08/07/1905	Katheryn Mary Yochem	Understanding and managing corporate strategy in a simulated marketplace	Comportamiento del consumidor	José Pablo Nuño de la Parra
01/10/2015	Claudia Torres González	Segmentación de mercado para la identificación de demanda de equipo médico en los principales hospitales privados de la ciudad de Puebla y ña incursión exitosa al mercado. Caso: Comercializadora Lishmá S.A. de C.V.	Comportamiento del consumidor	Héctor Hugo Pérez Villarreal
01/08/2013	Alma Ivette Cancino Acevedo	Comercialización de fundas artesanales para dispositivos móviles elaborados por las mujeres de la sierra del estado de Puebla.	Comportamiento del consumidor	Rosa de las Nieves Galaz Vega
01/11/2013	María Teresa Denetro García	Juntos hacemos el cambio: Comunicación integral de marketing de la empresa portavoz para elevar la tasa de empleabilidad de personas con discapacidad.	Comportamiento del consumidor	Beatriz Pérez Armendariz
01/05/2012	Martha Hadaena Montes De Oca Carrasco	Diseño de una campaña de mercadotecnia social para concientizar a la población sobre la adopción infantil en la ciudad de Puebla en niños de entre 6 y 12 años de edad.	Comportamiento del consumidor	Rosa de las Nieves Galaz Vega
15/12/2017	Samuel Olufemi Otuyemi Rondero	La rotación de personal como un factor de correlación negativa en las ventas del area de telemarketing de una empresa de materiales para construcción.	Comportamiento del consumidor	Alejandro Vergara Berra
01/12/2017	Harumy Jessica Vázquez Arredondo	Desarrollo de estrategia digital para la empresa Magma Motors	Comportamiento del consumidor	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
03/04/2017	América López Limón	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Claudia Margarita Herrera Cortés	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Estudio del Consumidor

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
03/04/2017	Cynthia Díaz Pachuca	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Edgar Mario Vargas Gómez	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Erika Mendoza Encina	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Julia Cruz Flores	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Lorena Guadalupe Morga Grajales	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Luis César Espejel Pineda	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Miguel Peralta Quintas	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez
03/04/2017	Victoria García Rivero	Análisis de comportamiento de mercados internacionales: Casos de empresas en Chile	Comportamiento del consumidor	Mario Alberto Lagunes Pérez

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01/12/2018	Citlalli Olivares Méndez	Plan de mercadotecnia social para el empoderamiento de la mujer trabajadora de bajos recursos	Investigación de mercados	Dr. Fernando Rey Castillo Villar
15-abr-16	PANTOJA MORALES JAVIER	ESTUDIO DE MERCADO PARA IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD DE INSTALAR UN FAST GOOD EN LA CIUDAD DE PUEBLA	Investigación de mercados	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
08/07/2016	CESAR PINEDA GEORGINA	ANÁLISIS DE MERCADO Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO PARA LA EMPRESA WOHELO KNITWEAR	Investigación de mercados	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
14/12/2016	PINZON CORDERO MARIA ANDREA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA VIABILIDAD DE UN COMEDOR CON SERVICIO BUFFET EN LA ZONA NORESTE DE LA CIUDAD DE PUEBLA	Investigación de mercados	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
12/07/2017	ALTIERI CUERVO JOSE FERNANDO	ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CARTERA DE CLIENTES DENTRO DE LA BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA EN LA MODALIDAD DESCUENTO POR NÓMINA PARA EL DESPACHO GRUPO ALTIERI	Investigación de mercados	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
15/12/2016	JIMENEZ GALINDO AIDA	VIABILIDAD MERCADOLÓGICA PARA LA AABERTURA DE UN HOTEL BOUTIQUE EN SAN PEDRO CHOLULA, PUEBLA	Investigación de mercados	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
10/05/2018	MACIAS AYALA GRACIELA	Desarrollo de estrategias de branding para pequeños productores de mezcal de agave ahumado Potatorum en la localidad de La Magdalena Coaxixtla	Investigación de mercados	Dra. Cecilia Isabel Calderón Valencia
01/05/2017	Karina Laguna Hernández	Pizza Pianeta	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	Anabel Machorro Jiménez	Factibilidad de Mercado para la empresa Veinti9	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
01/05/2017	Karina Laguna Hernández	Pizza Pianeta	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
30/04/2018	Lina Mercedes Pérez Viveros	Psicografía del consumidor de Beauty Salon 2202	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
27/04/2018	MARIA FERNANDA NAVARRO HERNANDEZ	STIEGLITZ CAFE	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
07/05/2018	Jonathan Chico Ramírez	Segmentación psicográfica de los consumidores del Salón de belleza de Beauty Salon	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	Cesáreo Nahum Ortiz Espinosa	Stieglitz Café - Investigación de mercado	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	Lucero de María Lerma Labardini	Hueslan Travel	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	LUCY DEL CARMEN VARELA SALMERON	Investigación de Mercados del Restaurante Quinze	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	Haydee Lozada Vorrath	Agencia de viajes Hueslan Travel	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
24/04/2018	Ana Karen Rodríguez Delgado	Cabinas de acné	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	Guadalupe Lucero Gómez Gómez	Cabinas de acné	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
23/04/2018	Samahi Villegas Valle	Cabinas de Acné	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	ENRIQUE MEDINA GALINDO	Veinti 9	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
07/05/2018	Julieta Marina Castañeda Bringas	GOGA pasteleria y reposteria	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
23/04/2018	Dalia Zamora Díaz	Factibilidad de mercado	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
22/04/2018	Frida Clarisa Castellero Ramírez	RESTAURANTE QUINZE UPAEP	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
14/05/2017	Mariel Paredes Amado	Investigación de Mercado para el reposicionamiento de Fraiche	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
07/05/2018	Martha Karina Hernández Lozano	CAPÉ-NANÁ	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
02/05/2018	SANDY YANNETH RODRÍGUEZ REYES	Administración de la fuerza de ventas para la marca Dilesh	Investigación de Mercados	Héctor Hugo Pérez Villarreal
20/05/2015	Jessica Arlette Corcino Campos	Desarrollo de un Plan Estratégico de Mercadotecnia para una Empresa Dedicada a la Elaboración de Alimentos Procesados	Investigación de Mercados	Juan José Gómez Díaz

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/03/2015	Montserrat Carrera Seoane	ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA SOCIAL EN LAS FUNDACIONES DE PROTECCIÓN A ANIMALES EN CONDICIONES VULNERABLES EN LA CIUDAD DE PUEBLA	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
20/03/2015	José Angel Raynal Gutiérrez	"Estudio de Mercado de Jaulas para perros de uso exterior marca Lucky Dog® en la Ciudad de Puebla"	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
20/07/2015	Mariana Balbuena García	BCC - Business and Consumer Criteria	Investigación de Mercados	Yesica Mayet Moreno
20/05/2015	Sarah Fernández de Castro Álvarez	Propuesta de un plan de mercadotecnia social orientado al desarrollo de un Programa de Voluntariado Corporativo en empresas que deseen llevar a cabo actividades de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Puebla.	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
20/02/2015	Gloria Muñoz Guerrero	Modelo de análisis de la intención de uso de "Fan Pages" en la red social Facebook, entre estudiantes universitarios estadounidenses	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
25/08/2015	PAULA TATIANA MOSQUERA ROZO	Análisis de Mercado para una Empresa de Servicios de E-Learning como Herramienta para el Aprendizaje del Idioma Inglés a Nivel Profesional y Académico – ESL SUPPORT	Investigación de Mercados	Judtih Cavazos Arroyo
20/03/2015	Erick Yair Zugasti Enciso	DISEÑO DE PLAN DE MARKETING PARA BRINDAR UN SERVICIO PERSONALIZADO EN EVENTOS TIPO CATERING EN LA CIUDAD DE PUEBLA	Investigación de Mercados	Juan José Gómez Díaz
20/07/2016	Edith del Rocío Ortiz López	Propuesta estratégica de mercadotecnia social en necesidades nutricionales en una audiencia vulnerable en la Ciudad de Oaxaca	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
20/12/2016	Oliva Verónica Ponce Xelhua	CCM: Clúster Automoción Valor compartido, una clave del éxito	Investigación de Mercados	Yesica Mayet Moreno
20/04/2016	Valeria Restrepo Herrera	Importancia de las propiedades de los alimentos en las decisiones de consumo de las familias poblanas	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/08/2016	María Luisa Estudillo Martínez	Diseño De Un Plan Estratégico De Contenido Online Para La Marca Mermaids123 A Fin De Mejorar El Posicionamiento De La Marca En El Mercado Nacional	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
20/08/2016	GIL ROSAS RICARDO FILIBERTO	APLICACIÓN DE MARKETING POLÍTICO: UNA INVESTIGACIÓN SOBRE EL MERCADO ELECTORAL DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2015 EN EL DISTRITO SEIS FEDERAL DEL ESTADO DE PUEBLA.	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
20/06/2016	Rosa María Carachure Nava	Análisis de la factibilidad de comercializar una bebida orgánica nutricional probiótica elaborada a Base de Aguamiel	Investigación de Mercados	Beatriz Pérez Armendariz
19/11/2016	Kathryn Mary Yochem	Understanding and managing corporate strategy in a simulated marketplace	Investigación de Mercados	Yesica Mayet Moreno

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/01/2016	José Asaí Fuentes Sánchez	Diseño de estrategias de mercadotecnia social para concientizar a la población respecto a la conservación de la Reserva Ecológica Cerro de Amalucan en el oriente de la ciudad de Puebla	Investigación de Mercados	Judith Cavazos Arroyo
25/04/2016	Sofía Constanza Ceja Ramírez	Creación de la imagen corporativa de café de altura para penetrar el mercado poblano. Análisis de la Cooperativa Olmeca.	Investigación de Mercados	Montserrat Sanchez Espinosa
20/03/2017	Lorena Guadalupe Morga Grajales	Análisis de cuatro variables predictoras de la intención de recompra de alimentos en los tianguis y mercados orgánicos de la ciudad de Puebla.	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
20/08/2017	Mercedes Soledad Barreto Pacheco	“Estrategias mercadológicas para aumentar el interés de los alumnos de Oklahoma State University en el programa de Doble Grado entre UPAEP-OSU ”.	Investigación de Mercados	Yesica Mayet Moreno

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
20/05/2017	Eloisa Aparicio Ley	Modelo del impacto de las instalaciones universitarias y la calidad de la biblioteca académica, en el valor percibido de la universidad y la lealtad de los estudiantes de licenciatura en la ciudad de Puebla y San Andrés Cholula	Investigación de Mercados	Dra- Judith Cavazos Arroyo
20/10/2017	Luz María Nájera Peralta	Plan de Mercadotecnia Social para la Asociación Mexicana de Ayuda a niños con cáncer de Puebla AMANC A.C.	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
20/03/2017	MIRIAM OLIVIA ROBLEDO GALLEGOS	“INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DEL NOPAL COMO ALIMENTO FUNCIONAL”	Investigación de Mercados	Yesica Mayet Moreno
24 de enero de 2012	CHARLOTTE CURIUCA HENAINE	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNO PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN LABORAL DOCENTE EN ESCUELAS PÚBLICAS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE PUEBLA	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
Octubre 2013	ALSY ESPARZA HERNÁNDEZ	Elaboración de modelos mentales a través de las técnicas ZMET y MEC: una comparación de consumidores chilenos y mexicanos de vino tinto	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Agosto 2013	ANNA GILDA RUEDA JUÁREZ	ESTUDIO PARA IDENTIFICAR LA VIABILIDAD DE MERCADO DE LA ESTANCIA INFANTIL "SÉ MILLITAS" ORIENTADA A DESARROLLAR HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN NIÑOS ENTRE 4 Y 12 AÑOS DE EDAD	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
Mayo de 2013	BERENICE MENESES MARTÍNEZ	ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA PARA LA APERTURA DEL MICRONEGOCIO: JOYERÍA ELABORADA EN GOLD FILLED EN LA ZONA ESMERALDA DE LA CIUDAD DE PUEBLA.	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
Octubre 2013	JOSÉ RAÚL JARA Y PELÁEZ	Estudio de mercado sobre los servicios de consultoría educativa en escuelas particulares de la Ciudad de Puebla para Intexo Consultora Global	Investigación de Mercados	DRA. JUDITH CAVAZOS ARROYO
Noviembre 2014	Monserrat Sánchez Espinosa	Análisis de los factores que generan vínculos emocionales entre los alumnos de la escuela de negocios hacia la UPAEP a través del Marketing de Relaciones	Investigación de Mercados	Dra. Laura Mayela Ramírez Murillo
Junio 2014	Etelvina de Guadalupe Aizpuru Villar	PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE MERCADOTECNIA SOCIAL: "ACCIÓN SOCIAL PARA FORTALECER EL SENTIDO DE COMUNIDAD DEL INSTITUTO MÉXICO".	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Enero 2014	Yuliana Nieves Cante	Plan de marketing gastronómico y turístico de San Martín Texmelucan, Puebla para el mercado potencial de Houston, Texas.	Investigación de Mercados	Dra. Judith Cavazos Arroyo
30/04/2016	Susen Taja Yamak	Investigación de mercados Restaurante Quinze	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
18/04/2016	Adriana Ruíz Vergara	Investigación de Escuela de idiomas Linguanova	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
18/04/2016	Anaid Mata Otigoza	Investigación de Escuela de idiomas Linguanova	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
30/04/2016	Héctor Alejandro Cisneros Fernández	Investigación de mercados empresa Wetfree	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
30/04/2016	Briana Itzel Michel López	Investigación de mercados empresa Wetfree	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
30/04/2016	Teresa de Jesús Rodríguez Fabre	Investigación de mercados empresa Wetfree	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
02/05/2016	Ana Cecilia Hernández	Chesse Pizza	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Carmina Tlalolini Piñal	Lanzamiento de nueva línea de bustería elaborada por mujeres indígenas	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
06/05/2017	Aimasheva Iana	Marketing Research for Institute of Radioelectronics and Information Technologies UrFU	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Adziris Damara Virues Salazar	Investigación de mercados Pekxel Studio S.A. de C.V.	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Armando Soto Mariel	Investigación de mercados Pekxel Studio S.A. de C.V.	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Brian Pinedo Ramos	Investigación de mercados Pekxel Studio S.A. de C.V.	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Fernando Bretón Solís	PIZZA PIANETA	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Karina Laguna Hernández	PIZZA PIANETA	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Ainara Negrete Frébault	PIZZA PIANETA	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Sandra Galindo Castañeda	Botana-Bar: La Alcahueta	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Andrea Parra	SANUT	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
06/05/2017	Brenda Rodríguez C	SANUT	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Mary Tere García B.	SANUT	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Claudia S. Galiendo	SANUT	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Pamela Muñoz Peregrina	Fulanos Music production School	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
06/05/2017	Enrique Avendaño Andrade	Fulanos Music production School	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
25/07/2016	Victor Moises Olvera Agular	Diseño e implementación de estrategias de mercadotecnia internacional	Investigación de Mercados	Sofia Elba Vázquez Herrera
01/04/2017	Moisés Rubén Zamora Ramos	Análisis factorial del comportamiento ciudadano del consumidor y comportamiento disfuncional del consumidor, en el área de servicios, enfocado a bares y restaurantes, un comparativo México- España.	Investigación de Mercados	Martha Alejandra Cabanas

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
15/05/2017	Gabriela Ramírez Morales	Plan Estratégico de marketing electrónico para la venta de onix	Investigación de Mercados	Martha Alejandra Cabanas
06/12/2017	Isabel Morales Meléndez	Investigación de mercado como parte de un estudio de factibilidad para la creación de un colegio privado a nivel primaria en Apizaco, Tlaxcala	Investigación de mercados	Adriana Sánchez García
05/12/2017	Lucía Nicté Reyes Nicolau	Plan estratégico de Mercadotecnia para la organización de eventos deportivos	Investigación de mercados	Juan José Gómez Díaz
07/12/2017	Laura Domínguez García	Investigación de mercados para medir el impacto del seguimiento posventa en la imagen de Telcel, percibida por los distribuidores autorizados en Región 7	Investigación de mercados	Laura Berenice Sánchez Baltasar
02/01/2018	Daniel Medina Fernández	Investigación de mercado en Puebla como destino para congresos y convenciones	Investigación de mercados	Adriana Sánchez García
04/01/2018	Guadalupe Omar Guerrero Pérez	Investigación de mercados para determinar percepciones de una población con potencial de desarrollo comunitario y ecoturístico	Investigación de mercados	Helga Lissete Ochoa Cáceres

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
08/12/2017	Alix Adriana Álvarez Calderón	Propuesta de mejora en la calidad del servicio al cliente a través de la revisión de mejores prácticas para incrementar los rendimientos de las ventas de la empresa Ceramiké Glass Mosaics S.A de C.V.	Investigación de mercados	Carlos Arturo Vega Lebrún
03/01/2018	Adriana Bueno García	Propuesta de un plan de marketing para comercializar Kioscos Solares Vumen.	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
09/11/2017	Carlos Sánchez Jiménez	Propuesta de un modelo de negocio orientado a un agente de búsqueda de talleres automotrices	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
07/12/2017	Rosario Morales Salgado	Propuesta de mejora en la relación y satisfacción del servicio con los clientes de una empresa de mantenimiento a hogares.	Investigación de mercados	Norma Priscila Carrera Seoane
05/09/2017	José Fernando Altieri Cuervo	Estudio de mercado para la cartera de clientes dentro de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en la modalidad descuento por nómina para el despacho Grupo Altieri.	Investigación de mercados	Adriana Sánchez García

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
07/11/2017	Valeria Venegas Naranjo	El diseño de un modelo de negocio electrónico que ofrece servicios de consultoría especializada en Comercio Exterior y logística Internacional para la empresa Architrade	Investigación de mercados	Evelin Solís León
03/10/2017	Cynthia Díaz Pachuca	Propuesta de plan de comunicación para informar los servicios que el Service Center VW Group brinda a los usuarios internos de México, Brasil y Argentina a través del análisis de tickets	Investigación de mercados	Norma Priscila Carrera Seoane.
02/05/2017	Jesus Edmundo Muñoz Garrido	Diagnóstico a la empresa "A" Servicios de Administración de Personal S.A. de C.V. para la realización de un plan de acción de marketing de servicios, mediante la creación de una cultura de servicio y un enfoque al cliente externo.	Investigación de mercados	Sofía Elba Vazquez Herrera
03/08/2017	Cynthia Irais Méndez Arroyo	Identificación de la viabilidad de la exportación del mezcal oaxaqueño a París, Francia, a través de una investigación de mercados para posicionarlo como una bebida premium.	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
01/06/2016	Maialen Arrizabalga Larrañaga	Anticipating the impacts of the aging and changing population	Investigación de mercados	Judith Cavazos Arroyo
01/05/2017	Octavio Rodríguez Sarabia	Investigación de mercados para desarrollar propuestas de capacitación laboral en marketing digital en la ciudad de Puebla.	Investigación de mercados	Andrea Domínguez Cuesta
01/10/2015	Sandra Gabriela Ramírez Sanabria	Plan de negocios para la apertura del gimnasio Gym Wellness en la zona de Parque FINSA Puebla.	Investigación de mercados	Andrea Domínguez Cuesta
01/11/2014	Gilberto Lobato Zamora	Programa internacional de verano para la vinculación de la Universidad Popular Autónoma de Puebla con la Universidad de Economía en Bratislava, una propuesta para la promoción de ventajas competitivas.	Investigación de mercados	NORMA ESTELA PIMENTEL MENDEZ
01/10/2015	Julieta María Cabezas Ganuza	Campaña de mercadotecnia social para sensibilizar sobre la adecuada alimentación de menores en Cuetzalan del Progreso, Puebla.	Investigación de mercados	Norma Estela Pimentel Méndez

Maestría en Dirección y Mercadotecnia

LGAC: Investigación de mercados

Periodo de ingreso	Nombre del Alumno	Nombre del proyecto	LGAC	Nombre del Profesor
Diciembre 2017	Isabel Morales Meléndez	Investigación de mercado como parte de un estudio de factibilidad para la creación de un colegio privado a nivel primaria en Apizaco, Tlaxcala	Investigación de mercados	Adriana Sánchez García
Septiembre 2017	Lucía Nicté Reyes Nicolau	Plan estratégico de Mercadotecnia para la organización de eventos deportivos	Investigación de mercados	Juan José Gómez Díaz
Septiembre 2017	Laura Domínguez García	Investigación de mercados para medir el impacto del seguimiento posventa en la imagen de Telcel, percibida por los distribuidores autorizados en Región 7	Investigación de mercados	Laura Berenice Sánchez Baltasar
Enero 2018	Daniel Medina Fernández	Investigación de mercado en Puebla como destino para congresos y convenciones	Investigación de mercados	Adriana Sánchez García
Enero 2018	Guadalupe Omar Guerrero Pérez	Investigación de mercados para determinar percepciones de una población con potencial de desarrollo comunitario y ecoturístico	Investigación de mercados	Helga Lissete Ochoa Cáceres