

Descripción breve de los mecanismos de vinculación con objetivos, acciones, nivel de participación y resultados.

MECANISMO 1

La Oficina de Relaciones Internacionales de Posgrados, es la encargada del establecimiento y desarrollo de las relaciones de la UPAEP con las Universidades e Instituciones de otros países, con el objetivo de potenciar la Internacionalización de nuestros profesores y alumnos a nivel posgrado.

Los mecanismos de vinculación son convenios de colaboración académica interinstitucional que son firmados con instituciones de educación superior de prestigio a nivel mundial, que buscan impulsar la educación internacional y promover la excelencia académica y profesional de los alumnos de posgrado

La UAEP cuenta con 184 convenios académicos de cooperación vigentes con universidades de México y el mundo; el programa de Maestría en Dirección y Mercadotecnia, cuenta con convenios específicos con al menos 14 Universidades tanto en México como en otros países, entre los que podemos citar a Alemania, Chile, Bélgica. Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Polonia y Rusia.

 OKLAHOMA, USA 88 Maestrías 4 Doctorados	 EXTREMADURA, ESPAÑA 5 Maestrías	 TENNESSEE, USA 9 Maestrías	 PARÍS, FRANCIA 9 Maestrías	 MALAGA, ESPAÑA Doble Grado de Doctorado	 TARRAGONA, ESPAÑA Doble Grado de Doctorado
 EKATERINBURGO, RUSIA 21 Maestrías 1 Doctorados	 CASTELLÓ, ESPAÑA 2 Maestrías	 BRUSELAS, BÉLGICA Doble Grado de Doctorado	 EAST CHINA, JIAOTONG, CHINA 3 Maestrías	 ARKANSAS, USA 4 Maestrías 1 Doctorado	117 Dobles Grados

Adicionalmente se tienen convenios con organizaciones prestadoras de servicios como: ISEP /ANUIES /CONAHEC, Education USA., Institute for Competitiveness (India), Education USA; Pricewaterhousecoopers, Signature Word Services, Memorial Hospital of South Bend, IN.

Para ofrecer un abanico de opciones de internacionalización, se han creado diferentes opciones para los estudiantes de posgrado:

Intercambio; Este programa aplica si se desea estudiar en alguna universidad con la que tenemos convenio de uno a dos cuatrimestres y se podrá convalidar hasta tres materias del plan de estudios por periodo.

Estancia de investigación; Se da con el fin de que los alumnos de posgrados puedan realizar investigación en un periodo de uno a seis meses en cualquier universidad del mundo.

Faculty Led; Son programas cortos (generalmente en periodo de verano) en donde los alumnos de posgrados pueden tomar cursos con valor curricular por uno o dos meses en el extranjero con la oportunidad de convalidar hasta dos asignaturas de su plan de estudios.

Doble grado; con duración de un año que permiten al estudiante obtener el título de maestría en Dirección y Mercadotecnia en la UPAEP, así como el título de maestría en la universidad extranjera.

ACCIONES

La convocatoria para postular a las diferentes opciones de internacionalización se abren al inicio de cada periodo al menos con medio año de anticipación, para que el estudiante tenga el tiempo suficiente para informarse y decidir la opción más adecuada y comenzar su proceso de inscripción en tiempo y forma.

En cada periodo académico, se realizan sesiones de información e inducción por parte de la Oficina de Relaciones Internacionales de Posgrados, para presentar a los estudiantes las diferentes opciones a su disposición.

En nuestros programas, el alumno cumple con los requisitos de cada programa en ambas universidades con la ventaja de poder transferir los créditos estudiados entre ambas instituciones.

Los estudiantes interesados por algún programa de internacionalización, primero informan a su tutor, quien posteriormente deriva al estudiante con la coordinadora del programa para verificar los requisitos académicos que deberá cumplir. Posteriormente el estudiante deberá cursar las

asignaturas que correspondan a su plan de estudios personalizado y elegir aquellas que se acreditarán en el exterior.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Los convenios académicos de cooperación permiten que nuestros estudiantes accedan a diferentes programas de intercambio e internacionalización, En la siguiente figura se muestra la relación de convenios por país con que cuenta el programa que efectivamente han sido aprovechados por los estudiantes.

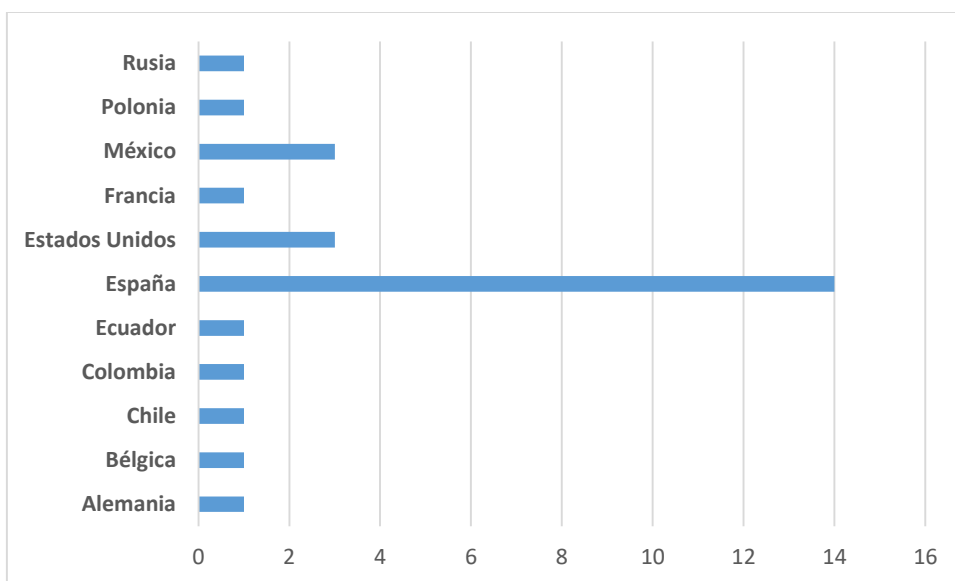


Figura 1. Convenios efectivos por país.

Como se puede observar, España es el país en donde más convenios se han firmado, siguiendo en número, México y Estados Unidos. La amplia oferta con que cuenta el programa permite a los estudiantes no sólo contar con una experiencia académica importante sino también amplía las posibilidades de movilidad y colaboración de los profesores del NAB con profesores de otras universidades.

El programa de vinculación es congruente con los objetivos del posgrado, de 2010 a la fecha (Figura2); 175 estudiantes, han participado en alguna modalidad de internacionalización; es decir estancias de investigación, Faculty Led, doble grado e intercambio en el extranjero, como se muestra la tendencia creciente del aprovechamiento de internacionalización de la Maestría en Dirección y Mercadotecnia.

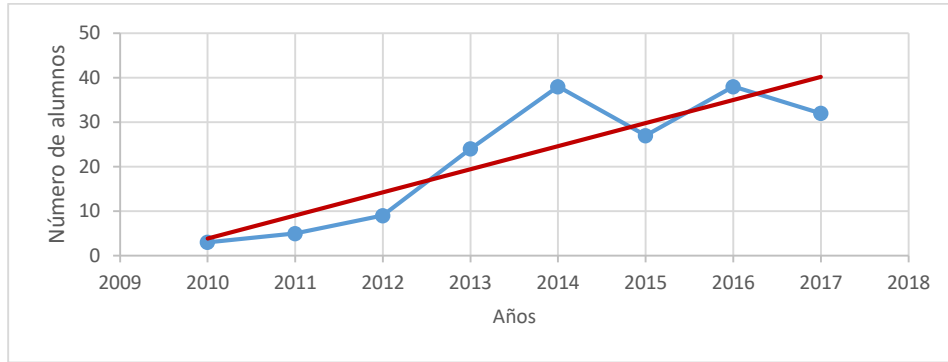


Figura 2. Participación de estudiantes en algún programa de internacionalización

En la siguiente figura se puede observar la distribución en las diferentes modalidades de internacionalización en las que los estudiantes han participado de 2010 a 2017.

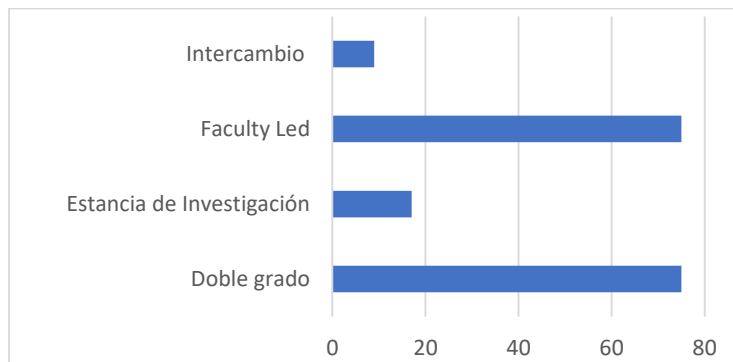


Figura 3. Movilidad según modalidad de Internacionalización

La mayoría de los estudiantes han aprovechado los convenios académicos a través de los recursos de las becas mixtas, de 2014 a 2017 han participado 133 estudiantes en algún programa internacional que corresponde al 38 % de los 352 inscritos en ese periodo.

LOGROS

En atención a la evaluación plenaria de 2013, donde se recomendó que habiendo solamente 21 alumnos que habían optado por alguna opción de internacionalización, se debía incrementar la participación de estudiantes en dichos programas. Desde 2014 a 2017, el número se ha incrementado notablemente llegando a 133 estudiantes en sólo 4 años. Esto se debe al esfuerzo que ha realizado UPAEP con acciones de vinculación importantes que permite la participación de profesores y estudiantes, quienes se han visto beneficiados al realizar una estancia en otra universidad generando y transfiriendo conocimiento

