

Nombre completo	Tipo de producto	Periodo	Título del Artículo	Nombre de la revista/editorial
Carlos Antonio Pacheco Machorro	Capítulo de libro	2020 Primavera	PERSPECTIVAS de la INDUSTRIA 4.0	AlfaOmega Grupo Editor ISBN 978-607-538-483-2
Julio César Calva Hernández	Artículo en revista	2019 Otoño	Visualización de datos como estrategia para favorecer el aprendizaje en temas diversos	Journal CIM Vol. 7, Núm. 1. ISSN 2007-8102
José Carlos Camino Hampshire	Artículo en revista	2019 Otoño	Visualización de datos como estrategia para favorecer el aprendizaje en temas diversos	Journal CIM Vol. 7, Núm. 1. ISSN 2007-8102
Orlando Juárez Maldonado	Artículo de revista	2019 primavera	Inteligencia de negocios aplicada en la mejora de procesos financieros en el sector educativo.	Revista Argentina de Investigación en Negocios Vol. 5 N°1 (Junio 2019 - Noviembre 2019) / ISSN 2422-7609 - eISSN 2422-5282
José Carlos Camino Hampshire	Artículo en revista	2018 Otoño	Identificación del perfil de consumo de la industria de bebidas no alcohólicas en México mediante geomarketing	Revista Argentina de Investigación en Negocios. Vol 4 No. 1. ISSN 2422-7609 - eISSN 2422-5282