

Maestría

Maestría en Dirección y Mercadotecnia. El objetivo del programa es formar maestros altamente competentes en Dirección y Mercadotecnia mediante el desarrollo de tres áreas: identificación y análisis integral de mercados y procesos de comercialización; posicionamiento estratégico de productos y servicios; y análisis del comportamiento del consumidor, con la finalidad de solucionar problemáticas de mercado de manera creativa, ética y socialmente responsable que generen una gestión estratégica comercial.

Forma parte de la Comunidad UPAEP. Tenemos un profundo compromiso con la diversidad e inclusión de estudiantes, que es crítico en nuestro compromiso con el mundo.

La comunidad internacional UPAEP está compuesta por estudiantes de diferentes países alrededor del mundo, fomentando siempre la igualdad y equidad, sin importar diferencias biológicas, discapacidades, condiciones culturales o estratos sociales, lo que ayuda a obtener la sensación de pertenencia que los nuevos estudiantes buscan. Reconocemos que la inclusión es esencial pues valoramos la contribución que todos pueden hacer en nuestra comunidad y reconocemos que solo como comunidad inclusiva podemos conquistar los grandes desafíos de la sociedad, incluidas las realidades que nos dividen.

Becas y apoyos económicos. Contamos con becas académicas, convenios con diferentes instituciones gubernamentales y financiamientos bancarios, para que el estudiante concluya su posgrado sin ningún problema. Este programa se encuentra en el PNPC de CONACyT, por lo que requiere dedicación exclusiva.

Requisitos de ingreso

- ◆ Exámenes de admisión
- ◆ Promedio mínimo de 8.0
- ◆ Entrevista de nuevo ingreso
- ◆ Comprobante de estudios
- ◆ Certificado de licenciatura

Fechas importantes

Otoño 2019

Periodo de inscripción:
Hasta el 17 de agosto de 2019

Inicio de clases



19 de agosto de 2019

- ◆ Currículum Vitae
- ◆ TOEFL con 400 puntos
- ◆ Documento de identidad
- ◆ Documentos de nuevo ingreso a la maestría.
- ◆ Documentación adicional para revalidación y extranjeros
 - Acta de nacimiento apostillada o Legalizada según corresponda y en su caso traducción al español, o bien Carta de Naturalización de ser este el caso.
 - Diploma de Bachiller apostillado o legalizado y en su caso traducción al español.
 - Calificaciones apostilladas o legalizadas de 3 años de Bachiller y en su caso traducción oficial al español .
 - Título Profesional de licenciatura apostillado o legalizado y en su caso traducción oficial al español.
 - Certificado de calificaciones de Licenciatura (Transcript) apostillado o legalizado y en su caso traducción oficial al español.
 - Copia de Pasaporte.

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

1. Dirección y Mercadotecnia
2. Investigación de Mercados
3. Comportamiento del Consumidor



Dirección Académica

- sofiaelba.vazquez@upaep.mx
- posgrados@upaep.mx
- Tel. 01 (222) 229 94 00 ext.7139
- 17 sur 901, Col Santiago. Puebla

upaep.mx/posgrados