

# Maestría en Dirección y Mercadotecnia

Convocatoria de Admisión periodo  
Otoño 2021

**UPAEP**

21 Sur 1103  
Barrio de Santiago  
Puebla, Pue, México  
C.P. 72410

Tel: 01 (222) 229 9400  
Fax: 01 (222) 232 5251  
01 800 224 2200  
[www.upaep.mx](http://www.upaep.mx)

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, a través de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrados **CONVOCA** a los interesados a participar en el proceso de **admisión a la Maestría en Dirección y Mercadotecnia** en modalidad escolarizada al periodo **Otoño 2021**.

**Forma parte de la Comunidad UPAEP.** Tenemos un profundo compromiso con la diversidad e inclusión de estudiantes tanto nacionales como extranjeros. La comunidad UPAEP está compuesta por estudiantes mexicanos y de diferentes países alrededor del mundo, fomentando siempre los principios de equidad y no discriminación. Existe igualdad sustantiva, considerando las diferencias biológicas, sociales y culturales de mujeres y hombres. No hay distinciones por género, discapacidades o condiciones culturales, para ingresar, permanecer y concluir los estudios de posgrado. Reconocemos que la inclusión es esencial debido a que valoramos la contribución que todos los estudiantes pueden hacer en nuestra comunidad y reconocemos que únicamente como comunidad inclusiva, podemos conquistar los grandes desafíos de la sociedad.

**Propósito del programa:** Formar maestros en Dirección y Mercadotecnia, que desarrollen habilidades directivas en mercadotecnia, considerando la investigación de mercados, la dirección estratégica de mercadotecnia y el análisis del comportamiento del consumidor, en la solución de problemáticas de mercado, para generar una gestión estratégica comercial de manera creativa, ética, humanista y socialmente responsable.

**Perfil de ingreso:** El perfil de ingreso exigido por el programa asegura un exitoso resultado debido a que permite identificar desde el inicio, el perfil apropiado para alcanzar los objetivos del plan de estudios. Los candidatos a la maestría deben tener el grado de licenciatura en mercadotecnia o área económico-administrativa con un promedio de al menos 8, expedido por una institución académica acreditada. A través de los rigurosos estándares de admisión y siguiendo un proceso de selección objetiva y transparente de candidatos, se valida que el solicitante posea los conocimientos, hábitos, habilidades, valores y actitudes siguientes:

Conocimientos:

- Tiene conocimiento del idioma inglés, como mínimo a nivel intermedio.
- Está actualizado en su formación teórica en las disciplinas de negocios.
- Distingue los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes.

Habilidades y/o destrezas:

- Emplea la argumentación y el razonamiento en tomas de decisión.
- Aplica su capacidad de análisis y síntesis en resolución de problemáticas.
- Utiliza textos en inglés.
- Tiene la habilidad de expresión oral y escrita.
- Expresa y comunica razonamientos abstractos
- Selecciona, analiza, evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes.

**Actitudes y/o valores:**

- Asume sus compromisos de manera responsable.
- Tiene disposición para la investigación científica y /o aplicada.
- Trabaja en forma colaborativa y valora el trabajo en equipo
- Prioriza el servicio a los demás
- Comulga con los valores de responsabilidad verdad y trascendencia.

**Hábitos:**

- Estudia de forma autónoma
- Investiga y organiza información referente a su posgrado
- Gusta de la lectura de textos diversos
- Organiza recursos y material de aprendizaje

**Perfil de egreso:** Al término de la maestría en Dirección y Mercadotecnia, los egresados cuentan con las competencias que les permiten ejercer el liderazgo en la aplicación y generación de proyectos organizacionales, aplicando metodologías basadas en nuevos paradigmas de la disciplina de la Mercadotecnia. El egresado de la Maestría en Dirección y Mercadotecnia tendrá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, hábitos, valores y actitudes:

**Conocimientos:**

- Analiza tendencias de vanguardia en mercadotecnia.
- Identifica áreas de oportunidad en el campo de la dirección y mercadotecnia.
- Distingue áreas de oportunidad en ambientes complejos.
- Identifica, analiza y valida información de inteligencia y gestión de mercados.
- Reconoce perfiles de consumidores fundamentado en información relevante en bases de datos y otras tecnologías para la toma de decisiones estratégicas.
- Reconoce tópicos actualizados en la disciplina de la mercadotecnia.
- Relaciona sus conocimientos al sector productivo al elaborar y dirigir proyectos aplicados vinculados a la realidad de las organizaciones.
- Analiza el liderazgo ético basado en valores.

**Habilidades:**

- Comprende textos y es capaz de comunicarse en una segunda lengua.
- Gestiona soluciones estratégicas de mercados.
- Domina el uso de tecnologías de información y de comunicación en el campo de la dirección y mercadotecnia.
- Formula estrategias que solucionan problemáticas empresariales y sociales.
- Distingue alternativas y cursos de acción por medio de inteligencia y gestión de mercados.
- Aplica el pensamiento creativo para solución de problemas.
- Elabora y dirige proyectos aplicados vinculados con organizaciones.
- Maneja con responsabilidad las tecnologías de información y la comunicación.
- Evalúa procesos empresariales para diseño de estrategias comerciales de vanguardia.

- Analiza y elabora las métricas de mercadotecnia para solucionar problemáticas de mercados.

#### Hábitos

- Considera la cultura como fuente de crecimiento personal y social.
- Manifiesta interés creciente en lectura de textos científicos y especializados en su área.
- Sistematiza acciones responsables sustentadas de manera crítica.
- Trabaja de forma metódica.

#### Actitudes/valores:

- Ejerce un liderazgo transformador.
- Realiza su trabajo con ética profesional.
- Muestra responsabilidad y eficiencia laboral.
- Participa de forma proactiva en equipos colaborativos.
- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- Ejerce autoridad moral y profesional basada en el servicio a los demás.
- Demuestra solidaridad y espíritu de justicia social.

#### Competencias Profesionales:

- Elabora análisis de mercados con las herramientas de tecnologías de información adecuadas a cada contexto empresarial para sustentar su toma de decisiones.
- Colabora en equipos multidisciplinarios con una visión amplia de los negocios.
- Observa la responsabilidad social y la ética profesional, desarrollando conciencia y sentido de solidaridad con el entorno.
- Adquiere una actitud crítica ante los cambios sociales, técnicos y científicos.

#### Proceso de admisión:

- Llenar en línea el formato <http://upaep.force.com/cip/WebProspectoCIP>
- A vuelta de correo recibirá un mensaje de [admisiones.posgrados@upaep.mx](mailto:admisiones.posgrados@upaep.mx) en el que encontrará su usuario y contraseña para acceder al sistema Unisoft de la institución.
- Acceda a Unisoft en <https://academico.upaep.mx/UnisoftV4/login/login.jsp> y complete los siguientes pasos:
  - Llenar la solicitud en línea.
  - Enviar documentos escaneados en formato PDF y que sean legibles
    - Documento de identidad (Acta de nacimiento, INE, pasaporte)
    - Título de licenciatura o cédula profesional o carta de trámite de titulación (fecha de expedición no mayor a 1 año) o acta de examen profesional (fecha de expedición no mayor a 2 años) o carta de autorización de titulación vía posgrado
    - Certificado de licenciatura con promedio mínimo de 8.0
    - Comprobante TOEFL con al menos 400 puntos

- Currículo en formato libre
- Carta exposición de motivos (formato libre)
- Dos cartas de recomendación (formato libre)
- Realizar los exámenes correspondientes al programa
- Entrevista

**Para estudiantes de otras nacionalidades:**

Para el proceso de admisión de estudiantes en el extranjero, se requerirá la siguiente documentación:

1. Partida de Nacimiento original APOSTILLADA.
2. Récord Académico o Certificado de Notas de Bachiller (3 años) original.
3. Diploma de Bachiller Original.
4. Récord Académico o Certificado de Notas de Licenciatura original APOSTILLADO.
5. Título de Licenciatura original APOSTILLADO.
6. Copia a color de Pasaporte.

El Récord Académico o Certificado de Notas debe contener a detalle las materias cursadas con calificaciones y el periodo de estudios.

Es necesario contactar al departamento de asuntos migratorios de la Universidad para el diagnóstico y equivalencia de los documentos de grados académicos previos.

Favor de escribir a: [asuntosmigratorios@upaep.mx](mailto:asuntosmigratorios@upaep.mx)

En caso de solicitar beca CONACyT, es muy importante contactar a alguna de las siguientes personas para solicitar la información:

Mtra. Consuelo Guadalupe Villareal de la Rosa  
consueloguadalupe.villarrealgarcia@upaep.mx  
Tel. 222 229 9400 Ext. 7955

Mtra. Verónica Chávez Torres  
veronica.chavez@upaep.mx  
Tel. 222 229 9400 Ext. 7955

**Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)**

1. **Dirección y Mercadotecnia.** Esta línea de investigación contribuye a los elementos que constituyen la estrategia integral de las organizaciones, a través del análisis situacional, la segmentación y el posicionamiento de marca para desarrollar una posición estratégica en el mercado. Esta línea también propone estrategias para generar ventajas competitivas sostenibles e identificar el impacto de la dirección estratégica y la generación de valor.
2. **Investigación de Mercados.** Esta línea de investigación valora la generación de información para la toma de decisiones estratégicas organizacionales a través del proceso sistemático de la investigación de mercados con sus diferentes metodologías. También analiza el contexto donde se presentan los problemas u oportunidades de mercados y desarrolla capacidad de crítica, valoración y análisis para que en función de los resultados de un estudio de mercado se propongan soluciones orientadas a la dirección estratégica de la en mercadotecnia.

3. **Comportamiento del Consumidor.** Esta línea de investigación analiza las variables internas y externas del comportamiento del consumidor, así como su influencia en la búsqueda, la adquisición, uso, la evaluación y el desecho de bienes y servicios, mediante la aplicación de bases teóricas y metodológicas del consumo, para el diseño de estrategias comerciales exitosas en las organizaciones.

#### Opciones para doble grado:

*Incluir logos de los dobles grados para apoyar al indicador de movilidad*



#### Fechas importantes:

Periodos para el proceso de admisión: enero 2021 – agosto 2021

Inicio de cursos: 16 de agosto de 2021

#### Exámenes del programa

- Examen de Conocimientos
- Lexium, examen psicométrico de habilidades intelectuales y emocionales

#### Informes, Becas y Convenios:

Acercarse a las asesoras para mayor información de requisitos, fechas y opciones

Mtra. Victoria García Rivero

victoria.garcia@upaep.mx

Tel. 222 309 9421 / 222 229 9400 Ext. 7681

Mtra. Ingrid Yossira Peregrino Peña

ingridyossira.peregrino@upaep.mx

Tel. 222 229 9400 Ext. 7889

Es muy importante tomar en cuenta que la asignación de becas es con base en los resultados del proceso de admisión.

#### Dirección Académica:

Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera

Correo: sofiaelba.vazquez@upaep.mx

Tel. 222 229 9400 ext. 7139

Oficina: 112 primer piso Edificio de Posgrados

17 Sur 901

Colonia Santiago, C.P.72160

Puebla, Pue.