

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, a través de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrados **CONVOCA** a los interesados a participar en el proceso de **admisión a la Maestría en Dirección y Mercadotecnia** en modalidad escolarizada al periodo **Primavera 2020**.

Forma parte de la Comunidad UPAEP. Tenemos un profundo compromiso con la diversidad e inclusión de estudiantes tanto nacionales como extranjeros. La comunidad UPAEP está compuesta por estudiantes mexicanos y de diferentes países alrededor del mundo, fomentando siempre los principios de equidad y no discriminación. Existe igualdad sustantiva, considerando las diferencias biológicas, sociales y culturales de mujeres y hombres. No hay distinciones por género, discapacidades o condiciones culturales, para ingresar, permanecer y concluir los estudios de posgrado. Reconocemos que la inclusión es esencial debido a que valoramos la contribución que todos los estudiantes pueden hacer en nuestra comunidad y reconocemos que únicamente como comunidad inclusiva, podemos conquistar los grandes desafíos de la sociedad.

Propósito del programa: Formar maestros en Dirección y Mercadotecnia, que desarrollen habilidades directivas en mercadotecnia, considerando la investigación de mercados, la dirección estratégica de mercadotecnia y el análisis del comportamiento del consumidor, en la solución de problemáticas de mercado, para generar una gestión estratégica comercial de manera creativa, ética, humanista y socialmente responsable.

Perfil de ingreso: El perfil de ingreso exigido por el programa asegura un exitoso resultado debido a que permite identificar desde el inicio, el perfil apropiado para alcanzar los objetivos del plan de estudios. Los candidatos a la maestría deben tener el grado de licenciatura en mercadotecnia o área económico-administrativa con un promedio de al menos 8, expedido por una institución académica acreditada. A través de los rigurosos estándares de admisión y siguiendo un proceso de selección objetiva y transparente de candidatos, se valida que el solicitante posea los conocimientos, hábitos, habilidades, valores y actitudes siguientes:

Conocimientos:

- Tiene conocimiento del idioma inglés, como mínimo a nivel intermedio.
- Está actualizado en su formación teórica en las disciplinas de negocios.
- Distingue los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes.

Habilidades y/o destrezas:

- Emplea la argumentación y el razonamiento en tomas de decisión.
- Aplica su capacidad de análisis y síntesis en resolución de problemáticas.
- Utiliza textos en inglés.
- Tiene la habilidad de expresión oral y escrita.
- Expresa y comunica razonamientos abstractos
- Selecciona, analiza, evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes.

Actitudes y/o valores:

- Asume sus compromisos de manera responsable.
- Tiene disposición para la investigación científica y /o aplicada.

- Trabaja en forma colaborativa y valora el trabajo en equipo
- Prioriza el servicio a los demás
- Comulga con los valores de responsabilidad verdad y trascendencia.

Hábitos:

- Estudia de forma autónoma
- Investiga y organiza información referente a su posgrado
- Gusta de la lectura de textos diversos
- Organiza recursos y material de aprendizaje

Perfil de egreso: Al término de la maestría en Dirección y Mercadotecnia, los egresados cuentan con las competencias que les permiten ejercer el liderazgo en la aplicación y generación de proyectos organizacionales, aplicando metodologías basadas en nuevos paradigmas de la disciplina de la Mercadotecnia. El egresado de la Maestría en Dirección y Mercadotecnia tendrá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, hábitos, valores y actitudes:

Conocimientos:

- Analiza tendencias de vanguardia en mercadotecnia.
- Identifica áreas de oportunidad en el campo de la dirección y mercadotecnia
- Distingue áreas de oportunidad en ambientes complejos
- Identifica, analiza y valida información de inteligencia y gestión de mercados
- Reconoce perfiles de consumidores fundamentado en información relevante en bases de datos y otras tecnologías para la toma de decisiones estratégicas
- Reconoce tópicos actualizados en la disciplina de la mercadotecnia
- Relaciona sus conocimientos al sector productivo al elaborar y dirigir proyectos aplicados vinculados a la realidad de las organizaciones
- Analiza el liderazgo ético basado en valores.

Habilidades:

- Comprende textos y es capaz de comunicarse en una segunda lengua
- Gestiona soluciones estratégicas de mercados
- Domina el uso de tecnologías de información y de comunicación en el campo de la dirección y mercadotecnia
- Formula estrategias que solucionan problemáticas empresariales y sociales.
- Distingue alternativas y cursos de acción por medio de inteligencia y gestión de mercados
- Aplica el pensamiento creativo para solución de problemas
- Elabora y dirige proyectos aplicados vinculados con organizaciones.
- Maneja con responsabilidad las tecnologías de información y la comunicación
- Evalúa procesos empresariales para diseño de estrategias comerciales de vanguardia
- Analiza y elabora las métricas de mercadotecnia para solucionar problemáticas de mercados.

Hábitos

- Considera la cultura como fuente de crecimiento personal y social.
- Manifiesta interés creciente en lectura de textos científicos y especializados en su área.
- Sistematiza acciones responsables sustentadas de manera crítica.
- Trabaja de forma metódica.

Actitudes/valores:

- Ejerce un liderazgo transformador.
- Realiza su trabajo con ética profesional.
- Muestra responsabilidad y eficiencia laboral.
- Participa de forma proactiva en equipos colaborativos.
- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- Ejerce autoridad moral y profesional basada en el servicio a los demás.
- Demuestra solidaridad y espíritu de justicia social.

Competencias Profesionales:

- Elabora análisis de mercados con las herramientas de tecnologías de información adecuadas a cada contexto empresarial para sustentar su toma de decisiones
- Colabora en equipos multidisciplinarios con una visión amplia de los negocios.
- Observa la responsabilidad social y la ética profesional, desarrollando conciencia y sentido de solidaridad con el entorno.
- Adquiere una actitud crítica ante los cambios sociales, técnicos y científicos

Proceso de admisión:

- Llenar en línea el formato <http://upaep.force.com/cip/WebProspectoCIP>
- A vuelta de correo recibirá un mensaje de admisiones.posgrados@upaep.mx en el que encontrará su usuario y contraseña para acceder al sistema Unisoft de la institución.
- Acceda a Unisoft en <https://academico.upaep.mx/UnisoftV4/login/login.jsp> y complete los siguientes pasos.
 - Llenar la solicitud en línea
 - Enviar documentos escaneados en formato PDF y que sean legibles
 - Documento de identidad (Acta de nacimiento, INE, pasaporte)
 - Título de licenciatura o cédula profesional o carta de trámite de titulación (fecha de expedición no mayor a 1 año) o acta de examen profesional (fecha de expedición no mayor a 2 años) o carta de autorización de titulación vía posgrado
 - Certificado de licenciatura con promedio mínimo de 8.0
 - Comprobante TOEFL con al menos 400 puntos
 - Currículo en formato libre
 - Carta exposición de motivos (formato libre)
 - Dos cartas de recomendación (formato libre)

- Realizar los exámenes correspondientes al programa
- Entrevista

Para estudiantes de otras nacionalidades:

Para el proceso de admisión de estudiantes en el extranjero, se requerirá la siguiente documentación:

1. Partida de Nacimiento original APOSTILLADA
2. Récord Académico o Certificado de Notas de Bachiller (3 años) original.
3. Diploma de Bachiller Original.
4. Récord Académico o Certificado de Notas de Licenciatura original APOSTILLADO.
5. Título de Licenciatura original APOSTILLADO.
6. Copia a color de Pasaporte.

El Récord Académico o Certificado de Notas debe contener a detalle las materias cursadas con calificaciones y el periodo de estudios.

Es necesario contactar al departamento de asuntos migratorios de la Universidad para el diagnóstico y equivalencia de los documentos de grados académicos previos.

Favor de escribir a: asuntosmigratorios@upaep.mx

En caso de solicitar beca CONACyT, es muy importante contactar a alguna de las siguientes personas para solicitar la información:

Mtra. Consuelo Guadalupe Villareal de la Rosa
consueloguadalupe.villarrealgarcia@upaep.mx
Tel. 222 229 9400 Ext. 7955

Mtra. Verónica Chávez Torres
veronica.chavez@upaep.mx
Tel. 222 229 9400 Ext. 7955

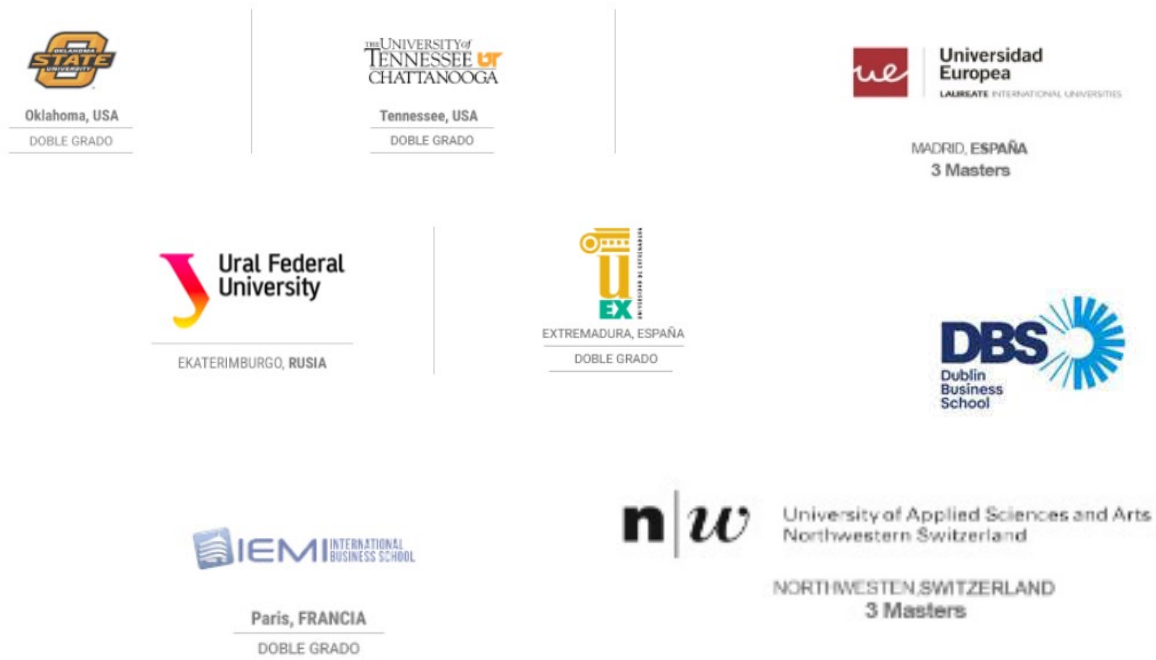
Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

1. **Dirección y Mercadotecnia.** Esta línea de investigación contribuye a los elementos que constituyen la estrategia integral de las organizaciones, a través del análisis situacional, la segmentación y el posicionamiento de marca para desarrollar una posición estratégica en el mercado. Esta línea también propone estrategias para generar ventajas competitivas sostenibles e identificar el impacto de la dirección estratégica y la generación de valor.
2. **Investigación de Mercados.** Esta línea de investigación valora la generación de información para la toma de decisiones estratégicas organizacionales a través del proceso sistemático de la investigación de mercados con sus diferentes metodologías. También analiza el contexto donde se presentan los problemas u oportunidades de mercados y desarrolla capacidad de crítica, valoración y análisis para que en función de los resultados de un estudio de mercado se propongan soluciones orientadas a la dirección estratégica de la mercadotecnia.

3. **Comportamiento del Consumidor.** Esta línea de investigación analiza las variables internas y externas del comportamiento del consumidor, así como su influencia en la búsqueda, la adquisición, uso, la evaluación y el desecho de bienes y servicios, mediante la aplicación de bases teóricas y metodológicas del consumo, para el diseño de estrategias comerciales exitosas en las organizaciones.

Opciones para doble grado:

Incluir logos de los dobles grados para apoyar al indicador de movilidad



Fechas importantes:

Periodos para el proceso de admisión: septiembre 2019 – enero 2020

Inicio de cursos: 20 de enero de 2020

Exámenes del programa

- Examen de Conocimientos
- Lexium, examen psicométrico de habilidades intelectuales y emocionales

Informes, Becas y Convenios:

Acercarse a las asesoras para mayor información de requisitos, fechas y opciones

Mtra. Victoria García Rivero
victoria.garcia@upaep.mx
Tel. 222 309 9421 / 222 229 9400 Ext. 7681

Mtra. Ingrid Yossira Peregrino Peña
ingridyossira.peregrino@upaep.mx
Tel. 222 229 9400 Ext. 7889

Es muy importante tomar en cuenta que la asignación de becas es con base en los resultados del proceso de admisión

Dirección Académica:

Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera
Correo: sofiaelba.vazquez@upaep.mx
Tel. 222 229 9400 ext. 7139
Oficina: 112 primer piso Edificio de Posgrados
17 Sur 901
Colonia Santiago, C.P.72160
Puebla, Pue.