

Maestría

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, a través de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrados **CONVOCA** a los interesados a participar en el proceso de **admisión a la Maestría en Dirección y Mercadotecnia** en modalidad escolarizada al periodo **Primavera 2023**.

Forma parte de la Comunidad UPAEP

Tenemos un profundo compromiso con la diversidad e inclusión de estudiantes tanto nacionales como extranjeros. La comunidad UPAEP está compuesta por estudiantes mexicanos y de diferentes países alrededor del mundo, fomentando siempre los principios de equidad y no discriminación. Existe igualdad sustantiva, considerando las diferencias biológicas, sociales y culturales de mujeres y hombres. No hay distinciones por género, discapacidades o condiciones culturales, para ingresar, permanecer y concluir los estudios de posgrado. Reconocemos que la inclusión es esencial debido a que valoramos la contribución que todos los estudiantes pueden hacer en nuestra comunidad y reconocemos que únicamente como comunidad inclusiva, podemos conquistar los grandes desafíos de la sociedad.

Propósito del programa:

Forma maestros en Dirección y Mercadotecnia, que desarrollen habilidades directivas en mercadotecnia, aplicando la inteligencia de mercados en la dirección estratégica de mercadotecnia y en el análisis del comportamiento del consumidor, para gestionar la estrategia comercial y solucionar problemáticas de mercado, de manera creativa, ética, humanista y socialmente responsable.

Perfil de ingreso: El perfil de ingreso exigido por el programa asegura un exitoso resultado debido a que permite identificar desde el inicio, el perfil apropiado para alcanzar los objetivos del plan de estudios. Los candidatos a la maestría deben tener el grado de licenciatura en mercadotecnia o área económico-administrativa con un promedio de al menos 8, expedido por una institución académica acreditada. A través de los rigurosos estándares de admisión y siguiendo un proceso de selección objetiva y transparente de candidatos, se valida que el solicitante posea los conocimientos, hábitos, habilidades, valores y actitudes siguientes:

Conocimientos:

- Tiene conocimiento del idioma inglés, como mínimo a nivel intermedio.
- Está actualizado en su formación teórica en las disciplinas de negocios.
- Distingue los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes.

Habilidades y/o destrezas:

- Emplea la argumentación y el razonamiento en tomas de decisión.
- Aplica su capacidad de análisis y síntesis en resolución de problemáticas.
- Utiliza textos en inglés.
- Tiene la habilidad de expresión oral y escrita.
- Expresa y comunica razonamientos abstractos
- Selecciona, analiza, evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes.

Actitudes y/o valores:

- Asume sus compromisos de manera responsable.
- Tiene disposición para la investigación científica y /o aplicada.
- Trabaja en forma colaborativa y valora el trabajo en equipo
- Prioriza el servicio a los demás
- Comulga con los valores de responsabilidad, verdad y trascendencia. Hábitos:
- Estudia de forma autónoma
- Investiga y organiza información referente a su posgrado
- Gusta de la lectura de textos diversos
- Organiza recursos y material de aprendizaje

Perfil de egreso: Al término de la maestría en Dirección y Mercadotecnia, los egresados cuentan con las competencias que les permiten ejercer el liderazgo en la aplicación y generación de proyectos organizacionales, aplicando metodologías basadas en nuevos paradigmas de la disciplina de la Mercadotecnia. El egresado de la Maestría en Dirección y Mercadotecnia tendrá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, hábitos, valores y actitudes:

Conocimientos:

- Analiza tendencias de vanguardia en mercadotecnia.
- Identifica áreas de oportunidad en el campo de la dirección y mercadotecnia
- Distingue áreas de oportunidad en ambientes complejos
- Identifica, analiza y valida información de inteligencia y gestión de mercados
- Reconoce perfiles de consumidores fundamentado en información relevante en bases de datos y otras tecnologías para la toma de decisiones estratégicas
- Reconoce tópicos actualizados en la disciplina de la mercadotecnia
- Relaciona sus conocimientos al sector productivo al elaborar y dirigir proyectos aplicados vinculados a la realidad de las organizaciones
- Analiza el liderazgo ético basado en valores.

Habilidades:

- Comprende textos y es capaz de comunicarse en una segunda lengua
- Gestiona soluciones estratégicas de mercados
- Domina el uso de tecnologías de información y de comunicación en el campo de la dirección y mercadotecnia
- Formula estrategias que solucionan problemáticas empresariales y sociales.

- Distingue alternativas y cursos de acción por medio de inteligencia y gestión de mercados
- Aplica el pensamiento creativo para solución de problemas
- Elabora y dirige proyectos aplicados vinculados con organizaciones.
- Maneja con responsabilidad las tecnologías de información y la comunicación
- Evalúa procesos empresariales para diseño de estrategias comerciales de vanguardia
- Analiza y elabora las métricas de mercadotecnia para solucionar problemáticas de mercados.

Hábitos

- Considera la cultura como fuente de crecimiento personal y social.
- Manifiesta interés creciente en lectura de textos científicos y especializados en su área.
- Sistematiza acciones responsables sustentadas de manera crítica.
- Trabaja de forma metódica.

Actitudes/valores:

- Ejerce un liderazgo transformador.
- Realiza su trabajo con ética profesional.
- Muestra responsabilidad y eficiencia laboral.
- Participa de forma proactiva en equipos colaborativos.
- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- Ejerce autoridad moral y profesional basada en el servicio a los demás.
- Demuestra solidaridad y espíritu de justicia social.

Competencias Profesionales:

- Elabora análisis de mercados con las herramientas de tecnologías de información adecuadas a cada contexto empresarial para sustentar su toma de decisiones
- Colabora en equipos multidisciplinarios con una visión amplia de los negocios.
- Observa la responsabilidad social y la ética profesional, desarrollando conciencia y sentido de solidaridad con el entorno.
- Adquiere una actitud crítica ante los cambios sociales, técnicos y científicos

Proceso de admisión:

- Llenar en línea el formato <https://upaep.mx/admisiones/online-registro>
- A vuelta de correo recibirá un mensaje de admisiones.posgrados@uapep.mx en el que encontrará su usuario y contraseña para acceder al sistema Unisoft de la institución.
- Acceda a Unisoft en <https://academico.upaep.mx/UnisoftV4/login/login.jsp> y complete los siguientes pasos.
 - Llenar la solicitud en línea
 - Enviar documentos escaneados en formato PDF y que sean legibles

- Documento de identidad (Acta de nacimiento, INE, pasaporte)
- Título de licenciatura o cédula profesional o carta de trámite de titulación (fecha de expedición no mayor a 1 año) o acta de examen profesional (fecha de expedición no mayor a 2 años) o carta de autorización de titulación vía posgrado
- Certificado de licenciatura con promedio mínimo de 8.0
- Comprobante TOEFL con al menos 400 puntos
- Currículo en formato libre
- Carta exposición de motivos (formato libre)
- Dos cartas de recomendación (formato libre)
- Realizar los exámenes correspondientes al programa
- Entrevista

Para estudiantes de otras nacionalidades:

Para el proceso de admisión de estudiantes en el extranjero, se requerirá la siguiente documentación:

1. Partida de Nacimiento original APOSTILLADA
2. Récord Académico o Certificado de Notas de Bachiller (3 años) original.
3. Diploma de Bachiller Original.
4. Récord Académico o Certificado de Notas de Licenciatura original APOSTILLADO.
5. Título de Licenciatura original APOSTILLADO.
6. Copia a color de Pasaporte.

El Récord Académico o Certificado de Notas debe contener a detalle las materias cursadas con calificaciones y el periodo de estudios.

Es necesario contactar al departamento de asuntos migratorios de la Universidad para el diagnóstico y equivalencia de los documentos de grados académicos previos.

Favor de escribir a: asuntosmigratorios@upaep.mx

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

1. Dirección de Mercadotecnia Estratégica

Distingue los elementos que constituyen la estrategia integral de las organizaciones, a través del análisis situacional de las mismas, para definir su posición estratégica de mercado.

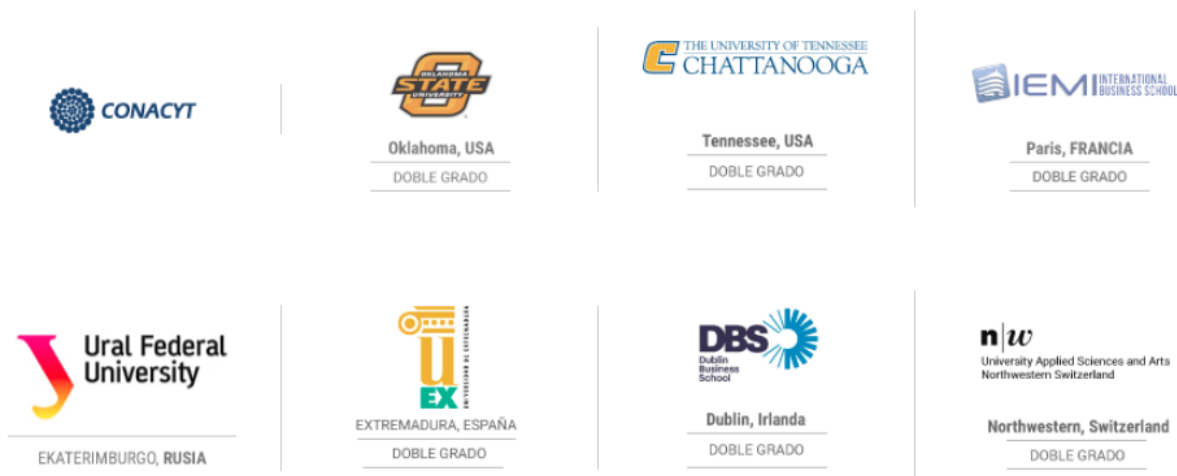
2. Comportamiento del Consumidor

Analiza los fundamentos y las variables de entrada, procesamiento y salida del comportamiento del consumidor, así como su influencia en los procesos de compra, mediante la identificación de las bases teóricas y metodológicas, para establecer estrategias comerciales exitosas en los mercados.

3. Inteligencia de Mercados

Analiza los métodos y técnicas de investigación de mercados, discriminando su importancia desde el enfoque cualitativo o cuantitativo, a fin de utilizar el mejor de acuerdo a la necesidad de la empresa.

Opciones para doble grado:



Fechas importantes:

Periodos para el proceso de admisión: septiembre 2022 – enero 2023

Inicio de cursos: 16 de enero de 2023

Exámenes del programa

Examen de Conocimientos

Lexium, examen psicométrico de habilidades intelectuales y emocionales

Informes y proceso de admisión:

Mtra. Grecia Gordillo Rodríguez

greciaesther.gordillo@upaep.mx

Tel. 221 272 4499 / 222 229 9400 Ext. 7681

Oficina: 022 Planta baja Edificio de Posgrados

17 Sur 901, colonia Santiago, C.P.72160

Puebla, Pue.

Beca CONACyT:

En caso de solicitar beca CONACyT, es muy importante contactar a la siguiente persona para solicitar la información:

Mtra. Verónica Chávez Torres

veronica.chavez@upaep.mx

Tel. 222 229 9400 Ext. 7955

Es muy importante tomar en cuenta que la asignación de becas es con base en los resultados del proceso de admisión.

Dirección Académica:

Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera

Correo: sofiaelba.vazquez@upaep.mx

Tel. 222 229 9400 ext. 7139

Oficina: 112 primer piso Edificio de Posgrados

17 Sur 901

Colonia Santiago, C.P.72160

Puebla, Pue.