

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, a través de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrados **CONVOCA** a los interesados a participar en el proceso de admisión del **Doctorado en Dirección y Mercadotecnia** en modalidad escolarizada al periodo **Primavera 2020**.

Forma parte de la Comunidad UPAEP. Tenemos un profundo compromiso con la diversidad e inclusión de estudiantes tanto nacionales como extranjeros. La comunidad UPAEP está compuesta por estudiantes mexicanos y de diferentes países alrededor del mundo, fomentando siempre los principios de equidad y no discriminación. Existe igualdad sustantiva, considerando las diferencias biológicas, sociales y culturales de mujeres y hombres. No hay distinciones por género, discapacidades o condiciones culturales, para ingresar, permanecer y concluir los estudios de posgrado. Reconocemos que la inclusión es esencial debido a que valoramos la contribución que todos los estudiantes pueden hacer en nuestra comunidad y reconocemos que únicamente como comunidad inclusiva, podemos conquistar los grandes desafíos de la sociedad.

Propósito del programa:

Formar Doctores en dirección y mercadotecnia con una clara perspectiva científico-aplicada, fundamentada en sólidas bases metodológicas, organizacionales, estratégicas, éticas y socialmente responsables, a través del desarrollo de la investigación de mercados, el comportamiento del consumidor y la dirección y mercadotecnia; innovando, desarrollando e implementando estrategias de mercado en el ámbito nacional e internacional, para realizar, evaluar y tomar decisiones en los procesos directivos y de mercadotecnia en las organizaciones, así como coadyuvar a la formación académica especializada de alto nivel, con profundo respeto a la persona humana (cliente).

Perfil de ingreso:

El perfil de ingreso exigido por el programa asegura un exitoso resultado debido a que permite identificar desde el inicio, el perfil apropiado para alcanzar los objetivos del plan de estudios. Los candidatos al doctorado deben tener el grado de maestría en mercadotecnia o área económico-administrativa con un promedio de al menos 8.5, expedido por una institución académica acreditada. A través de los rigurosos estándares de admisión y siguiendo un proceso de selección objetiva y transparente de candidatos, se valida que el solicitante posea los conocimientos, hábitos, habilidades, valores y actitudes siguientes:

CONOCIMIENTOS

- Aplica el razonamiento matemático y estadístico.
- Distingue el estudio de mercados y comercialización
- Infiere soluciones a problemáticas del área de mercadotecnia con base en la planeación estratégica

- Integra las principales corrientes de pensamiento para contar con una visión integral del proceso de dirección y gestión de mercados
- Distingue y maneja bibliografía relevante sobre el área temática en la que se ubica el interés de su investigación

HABILIDADES Y/O DESTREZAS

- Argumenta con claridad, por escrito y oralmente sus ideas.
- Aplica sus habilidades de razonamiento, de análisis y de síntesis, en la resolución de problemas de organización y gestión de mercados.
- Indaga soluciones a problemas establecidos.
- Analiza textos científicos en su campo de acción
- Diseña proyectos con base en un adecuado manejo conceptual.
- Comprende y se comunica en un idioma extranjero.

ACTITUDES Y/O VALORES

- Se maneja de forma autodidacta
- Asume con responsabilidad sus compromisos.
- Confronta con interés, sensibilidad y reflexión la realidad sobre los movimientos sociales, políticos y económicos
- Trabaja de forma individual y colaborativa.
- Reflexiona sobre su actuar propio.
- Es independiente y autorregulado.
- Valora el servicio a los demás.

HÁBITOS:

- Estudia de forma autónoma.
- Investiga y organiza información referente a su posgrado.
- Adopta conductas de orden y limpieza.
- Ordena recursos y material de aprendizaje.
- Gestiona horarios establecidos de trabajo

Perfil de egreso:

- Sistematiza, a partir de metodologías de investigación cuantitativa y cualitativa, procesos económicos, comerciales y mercadológicos a nivel empresarial, industrial, local, regional o global.
- Desarrolla estrategias de comercialización, a partir de métodos establecidos en la gestión de mercados para implementar innovaciones en el proceso investigativo.
- Descubre comportamientos de consumo que le permiten evaluar, diseñar e instrumentar nuevas opciones en la solución de problemas de estudio y gestión de mercados.
- Genera sinergias en grupos de investigación que permiten lograr soluciones integrales a problemáticas principalmente relacionadas a procesos mercadológicos.

- Realiza estudios de investigación con rigor científico y de excelencia académica para analizar el crecimiento y desarrollo de los mercados en el contexto económico del país.
- Aplica de manera consistente y sistemática el método científico en el planteamiento y prueba de hipótesis y de otros enfoques metodológicos para solucionar problemas relacionados al proceso de venta y gestión de mercado
- Conduce equipos de investigación académicos y participa en redes interdisciplinarias orientadas a generar conocimiento científico actualizado y del más alto nivel en estudios y gestión de mercado de forma sostenible
- Contribuye al desarrollo sostenible de su entorno, región respetándolo y participando en la mejora del mismo a través de su labor científica
- Ejerce autoridad moral y profesional basada en el servicio a los demás, con solidaridad y espíritu de justicia social.

Proceso de admisión:

- Llenar en línea el formato <http://upaep.force.com/cip/WebProspectoCIP>
- A vuelta de correo recibirá un mensaje de admisiones.posgrados@uapep.mx en el que encontrará su usuario y contraseña para acceder al sistema Unisoft de la institución.
- Acceda a Unisoft en <https://academico.upaep.mx/UnisoftV4/login/login.jsp> y complete los siguientes pasos.
 - Llenar la solicitud en línea
 - Enviar documentos escaneados en formato PDF y que sean legibles
 - Documento de identidad (Acta de nacimiento, INE, pasaporte)
 - Título de maestría o cédula profesional o carta de trámite de titulación (fecha de expedición no mayor a 1 año) o acta de examen profesional (fecha de expedición no mayor a 2 años)
 - Certificado de maestría con promedio mínimo de 8.0
 - Comprobante TOEFL con al menos 400 puntos
 - Currículo en formato libre
 - Carta exposición de motivos (formato libre)
 - Dos cartas de recomendación (formato libre)
 - Realizar los exámenes correspondientes al programa
 - Entrevista

Para estudiantes de otras nacionalidades:

Para el proceso de admisión de estudiantes en el extranjero, se requerirá la siguiente documentación:

1. Partida de Nacimiento original APOSTILLADA
2. Récord Académico o Certificado de Notas de Licenciatura original.

3. Título de Licenciatura original.
4. Récord Académico o Certificado de Notas de Maestría original APOSTILLADO.
5. Título de Maestría original APOSTILLADO.
6. Copia a color de Pasaporte.

El Récord Académico o Certificado de Notas debe contener a detalle las materias cursadas con calificaciones y el periodo de estudios.

Es necesario contactar al departamento de asuntos migratorios de la Universidad para el diagnóstico y equivalencia de los documentos de grados académicos previos.

Favor de escribir a: asuntosmigratorios@upaep.mx

Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

1. **Dirección y Mercadotecnia.** Esta línea de investigación contribuye a los elementos que constituyen la estrategia integral de las organizaciones, a través del análisis situacional, la segmentación y el posicionamiento de marca para desarrollar una posición estratégica en el mercado. Esta línea también propone estrategias para generar ventajas competitivas sostenibles e identificar el impacto de la dirección estratégica y la generación de valor.
2. **Investigación de Mercados.** Esta línea de investigación valora la generación de información para la toma de decisiones estratégicas organizacionales a través del proceso sistemático de la investigación de mercados con sus diferentes metodologías. También analiza el contexto donde se presentan los problemas u oportunidades de mercados y desarrolla capacidad de crítica, valoración y análisis para que en función de los resultados de un estudio de mercado se propongan soluciones orientadas a la dirección estratégica de la mercadotecnia.
3. **Comportamiento del Consumidor.** Esta línea de investigación analiza las variables internas y externas del comportamiento del consumidor, así como su influencia en la búsqueda, la adquisición, uso, la evaluación y el desecho de bienes y servicios, mediante la aplicación de bases teóricas y metodológicas del consumo, para el diseño de estrategias comerciales exitosas en las organizaciones.

Opciones para doble grado:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

MÁLAGA, ESPAÑA

Co-tutelle
Doctorate



BRUSELAS, BÉLGICA
Co-tutelle Doctorate



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

TARRAGONA, ESPAÑA

Co-tutelle
Doctorate



EKATERIMBURGO, RUSIA
20 Masters
1 Doctorate

Fechas importantes:

Periodos para el proceso de admisión: septiembre 2019 – enero 2020

Inicio de cursos: 20 de enero de 2020

Exámenes del programa

- Examen de Conocimientos
- Lexium, examen psicométrico de habilidades intelectuales y emocionales

Informes, Becas y Convenios:

Acercarse a las asesoras para mayor información de requisitos, fechas y opciones

Mtra. Victoria García Rivero
victoria.garcia@upaep.mx
Tel. 222 309 9421 / 222 229 9400 Ext. 7681

Mtra. Ingrid Yossira Peregrino Peña
ingridyossira.peregrino@upaep.mx
Tel. 222 229 9400 Ext. 7889

Es muy importante tomar en cuenta que la asignación de becas es con base en los resultados del proceso de admisión

Dirección Académica:

Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera
Correo: sofiaelba.vazquez@upaep.mx
Tel. 222 229 9400 ext. 7139
Oficina: 112 primer piso Edificio de Posgrados
17 Sur 901
Colonia Santiago, C.P.72160
Puebla, Pue.