

**Licenciatura Online**

Mercadotecnia

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo 20221180 de 28/09/2022 Mod. No escolar. DGAIR. 21 sur 1103, Puebla, Pue.

Forma licenciados en Mercadotecnia, con sentido ético, humanista y con compromiso social, que manejen las diferentes disciplinas en el estudio del comportamiento del consumidor, investigación cualitativa y cuantitativa de mercados, las tendencias de marketing digital y el análisis de ciencia de datos, por medio de la generación de estrategias mercadológicas y comerciales creativas, sustentadas en el trabajo colaborativo, para optimizar la toma de decisiones en mercadotecnia comercial dentro las empresas.

Coordinación Disciplinaria: Mtra. Ana Gabriela Gómez Juárez

¡Estudia a tu tiempo y en tu espacio con **UPAEP Online!**



Plan de Estudios

Periodo 1

- Persona y Liderazgo Transformador
- Mercadotecnia

Periodo 2

- Herramientas Digitales de Aprendizaje
- Fundamentos de Mercadotecnia Digital
- Métodos de Estudio para el Desarrollo del Pensamiento y la Lengua I

Periodo 3

- Optativa de Formación Humanista
- Comportamiento del Consumidor

Periodo 4

- Gestión Intercultural
- Ecosistema Digital

Periodo 5

- Métodos de Estudio para el Desarrollo del Pensamiento y la Lengua II
- Matemáticas para Negocios

Periodo 6

- Lectura y Redacción Comercial
- Estadística Descriptiva

Periodo 7

- Herramientas Creativas de Mercadotecnia
- Estadística Inferencial

Periodo 8

- Sistema de Información de Costos
- Principios de Gestión Empresarial

Periodo 9

- Contabilidad Gerencial
- Análisis Estratégico de la Empresa

Periodo 10

- Microeconomía
- Arte Digital Publicitario
- Investigación Cualitativa

Periodo 11

- Economía de la Innovación
- Composición Digital Publicitaria
- Investigación Cuantitativa

Periodo 12

- Administración de Ventas
- Estrategia de Mercadotecnia
- Retorno de Inversión

Periodo 13

- Productos y Servicios
- Relaciones Públicas
- Análisis de Datos con Hojas de Cálculo

Periodo 14

- Distribución y Logística
- Diseño y Gestión de Marca
- Modelos de Negocio Aplicados

Periodo 15

- Mercadotecnia Social
- Estrategias de Comercialización
- Herramientas Analíticas para la Mercadotecnia

Periodo 16

- Visualización de Datos
- Consultoría
- Emprendimiento I

Periodo 17

- Finanzas
- Emprendimiento II
- Temas Selectos de Mercadotecnia

Periodo 18

- Emprendimiento III
- Seminario de Titulación

*Optativas

Formación Humanista

- Persona y Cultura Contemporánea
- Persona y Trascendencia
- Persona e Identidad Mexicana

Los planes de estudio de la UPAEP están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales, por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este.

En **UPAEP** fortalecemos nuestras alianzas con distintas organizaciones.

¡Consulta aquí nuestros convenios!

upae.mx/beneficiosporconvenio

UPAEP La Universidad Transformadora