



Licenciatura

Mercadotecnia

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/2077/2017 de 30/11/2017. Mod. Escolar. SES-SEP Pue.
RVOE Acuerdo 20192106 de 20/05/2019. Mod. Escolar. DGAIR. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Como Mercadólogo de **UPAEP**, dominarás las diferentes disciplinas que conforman el estudio del comportamiento del consumidor, técnicas de la investigación de mercados, tendencias digitales y el análisis de ciencia de datos, desarrollando un pensamiento estratégico para el diseño de productos, fijación de precios, distribución, promoción y ventas, aumentando el valor de la empresa y en beneficio del consumidor / prosumidor.

Dirección Académica: Mtro. Mauro García Domínguez

► Tel. 222 229 94 00, ext. 7099 / da.mercadotecnia@upaep.mx

Plan de Estudios

U Primer semestre

- 6 Herramientas y Comunidad Digital
- 6 Inglés Avanzado I
- 6 Mercadotecnia
- 6 Matemáticas I
- 6 Principios de Gestión Empresarial
- 6 Economía

U Segundo semestre

- 6 Persona y Verdad
- 6 Inglés Avanzado II
- 6 Comportamiento del Consumidor
- 6 Fundamentos de Marketing Digital
- 6 Lectura y Redacción Comercial
- 6 Matemáticas II
- 6 Análisis Estratégico de la Empresa

U Tercer semestre

- 6 Persona y Libertad
- 6 Perspectiva Global
- 6 Determinación de Precios
- 6 Ecosistema Digital
- 6 Herramientas Creativas de Mercadotecnia
- 7 Estadística Descriptiva
- 6 Contabilidad General

U Cuarto semestre

- 6 Persona, Familia y Sociedad
- 7 Estadística Inferencial
- 6 Contabilidad de Costos
- 7 Arte Digital Publicitario
- 6 Investigación Cualitativa
- 6 Productos y Servicios
- 6 Promoción
- 0 Práctica Profesional

U Quinto semestre

- 6 Persona y Cultura Contemporánea
- 7 Emprendimiento
- 7 Composición Digital Publicitaria
- 6 Investigación Cuantitativa
- 6 Administración de Ventas
- 7 Análisis de Datos con Hoja de Cálculo
- 0 Servicio Social

U Sexto semestre

- 6 Persona e Identidad Mexicana
- 6 Persona y Trascendencia
- 6 Técnicas de Ventas y Punto de Venta
- 6 Distribución y Logística
- 6 Mercadotecnia Política
- 7 Modelos de Negocio Aplicados
- 6 Herramientas Financieras y Tecnológicas

U Séptimo semestre

- 6 Mercadotecnia Social
- 6 Relaciones Públicas
- 6 Diseño y Gestión de Marca
- 6 Mercadotecnia Global
- 6 Herramientas Analíticas para la Mercadotecnia
- 6 Finanzas
- * Optativa 1 (Línea Electiva 1)
- * Optativa 1 (Línea Electiva 2)

U Octavo semestre

- 6 Estrategias de Comercialización
- 6 Desarrollo Profesional
- 6 Etnografía y Antropología
- 7 Visualización de Datos
- 6 Consultoría
- * Optativa 2 (Línea Electiva 1)
- * Optativa 2 (Línea Electiva 2)
- 6 Seminario de Titulación de Mercadotecnia

* LÍNEA ELECTIVA

El estudiante deberá elegir dos líneas electivas de las 4 existentes y cursar 4 asignaturas, las 2 propias de cada línea seleccionada.

U Emprendimiento

- 6 Optativa de Emprendimiento 1
- 6 Optativa de Emprendimiento 2

U Área Disciplinar

- 6 Temas Selectos de Mercadotecnia 1
- 6 Temas Selectos de Mercadotecnia 2

U Sistemas Académicos de Pertinencia Social

- 6 Proyecto Integrador de Pertinencia Social 1
- 6 Proyecto Integrador de Pertinencia Social 2

U Educación General

- 6 Optativa de Educación General 1
- 6 Optativa de Educación General 2

U PROPEDEÚTICO

- 6 Inglés Básico I
- 6 Inglés Básico II
- 6 Inglés Intermedio I
- 6 Inglés Intermedio II
- 6 Fundamentos de Matemáticas

U INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

- 0 Acompañamiento e inmersión a la vida universitaria

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de UPAEP, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este documento.

(*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

Laboratorios: CUC (Dibujo en computadora, edición fotográfica, animación 2D, creación de páginas web) FACE READER (lector de microexpresiones faciales).

Vinculación: AMA (American Marketing Association) · TELEVISA · E3 Creativa · Puercoespín Creativos · XYAAsociados · MAPFRE JUCONI · Agencia Mercadiez · Brand Quo · Uno Consultores · Embryonic Lab · Merca 2.0 · Yakult Puebla · Chedraui-Puebla · Grupo Acir · Televisa · Grupo Imagen · Tonacalli, A.C · Virtual 5.

PLAN 05



Double degree with
CityUniversity
of Seattle



UPAEP La Universidad Transformadora