



Licenciatura

Estrategia y Creación Publicitaria

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo 20220550 de 16/05/2022.Mod. Escolar. DGAIR.
21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Forma licenciados en estrategia y creación publicitaria, con una visión ética, humanista y de liderazgo, que resuelven problemas de comunicación publicitaria y generan impactos positivos, así como vínculos emocionales en la sociedad, a través del diseño de campañas publicitarias estratégicas y creativas, para brindar servicios específicos a los sectores: productivo, social y gubernamental, teniendo como eje central a la persona.

Dirección Académica: Dra. María del Carmen Williams Pellico

► Tel. 222 229 94 00, ext. 7076 / da.estrategiaycreacionpublicitaria@upaep.mx

upaep.mx/licenciaturas

LICENCIATURAS UPAEP

Mayores informes:

Centro de Vinculación UPAEP
11 Poniente 2307, Barrio de Santiago

Tel: 222 229 9400 / 800 224 22 00
222 967 0371
admisiones@upaep.mx

     [upaep](https://upaep.mx)  [upaepoficial](mailto:upaepoficial@upaep.mx)

Plan de Estudios

U Primer semestre

- 6 Optativa De Idioma 1
- 6 Fundamentos de la Dirección de Arte
- 6 Tendencias del Arte Actual
- 6 Persona y Dignidad
- 6 Fundamentos de Publicidad
- 6 Historia de la Publicidad
- 6 Composición Publicitaria

U Segundo semestre

- 6 Optativa de Idioma 2
- 6 Humanidades Digitales
- 6 Persona y Verdad
- 6 Ideación Publicitaria
- 6 Fundamentos del Pensamiento Creativo
- 7 Sensibilización del Entorno
- 6 Composición Publicitaria Digital
- 6 Fundamentos de Mercadotecnia

U Tercer semestre

- 6 Perspectiva Global
- 6 Comportamiento del Consumidor
- 6 Persona y Bien
- 6 Método Publicitario
- 6 Resumen Ejecutivo
- 6 Imagen Digital Publicitaria
- 6 Animación Digital Publicitaria
- 6 Taller de Redacción Publicitaria

U Cuarto semestre

- 8 Estadística Descriptiva
- 6 Estrategias de Negociación Internacional
- 6 Persona y Sociedad
- 6 Relaciones Públicas
- 6 Diseño Digital Publicitario
- 6 Audio Digital Publicitario
- 6 Redacción Creativa Publicitaria
- 6 Plan De Medios I

U Quinto semestre

- 7 Emprendimiento
- 6 Investigación de Mercados
- 6 Persona e Identidad Mexicana
- 6 Plan de Medios II
- 6 Estrategia Publicitaria
- 6 Narrativa y Guión Publicitario
- 6 Concepto Creativo
- 6 Dirección de Arte

U Sexto semestre

- 6 Ecosistema Digital
- 6 Persona y Trascendencia
- 6 Estrategia de Marca
- 6 Producción Gráfica Publicitaria
- 6 Video Digital Publicitario
- 6 Dirección Creativa
- 7 Innovación Publicitaria
- 6 Seminario de Titulación Publicitaria I
- 0 Práctica Profesional

U Séptimo semestre

- 6 Estrategia y Publicidad Social
- 8 Producción Audiovisual Publicitaria
- 7 Innovación Publicitaria y Liderazgo Social
- 6 Evaluación de Campaña
- 6 Ética y Legislación Publicitaria
- 6 Optativa
- 6 Optativa

U Octavo semestre

- 6 Portafolio Profesional
- 6 Seminario de Titulación Publicitaria II
- 6 Optativa
- 6 Optativa

* LÍNEA ELECTIVA

Debes cursar 2 materias de una sola línea

U Área Disciplinar

- 6 Temas Selectos de Estrategia y Creatividad I
- 6 Temas Selectos de Estrategia Y Creatividad II

U Emprendimiento

- 6 Optativa de Emprendimiento I
- 6 Optativa de Emprendimiento II

U Sistemas Académicos de Pertinencia Social

- 6 Proyecto Integrador de Pertinencia Social I
- 6 Proyecto Integrador de Pertinencia Social II

U Educación General

- 6 Optativa de Educación General I
- 6 Optativa de Educación General II

U PROPEDEÚTICO

- 6 Inglés Básico I
- 6 Inglés Básico II
- 6 Inglés Intermedio I
- 6 Inglés Intermedio II

U INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

- 0 Acompañamiento e Inmersión a la Vida Universitaria

Todos los estudiantes de licenciatura deben prestar además 480 horas de Servicio Social a partir de haber completado al menos el 70% de los créditos del plan de estudios, de acuerdo a la normatividad vigente en ese momento.

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de UPAEP, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este documento.

(*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

Laboratorios: Sets de TV · Cabinas de radio · Fotografía digital · Salas de edición y multimedia

Vinculación: Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE)



PLAN 01

UPAEP La Universidad Transformadora