



Licenciatura

Diseño Gráfico y Digital

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/888/2012 de 07/10/2013.
Mod. Escolar. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.



Como Diseñador Gráfico y Digital de **UPAEP**, realizarás estrategias innovadoras para solucionar problemas de comunicación visual, siendo líder de proyectos en medios digitales, impresos y de nuevas tecnologías. Desarrollarás piezas de diseño altamente creativas y persuasivas, dirigidas a sectores sociales, culturales, empresariales y de gobierno, en ámbitos locales, nacionales e internacionales. Podrás desarrollarte en la iniciativa privada, en agencias y despachos de diseño, y también podrás crear tu propia agencia de diseño.

Dirección Académica: Mtra. Claudia Rebeca Méndez Escarza

▶ Tel. 222 229 94 00, ext. 7514 / da.disenograficoydigital@upaep.mx

Plan de Estudios

U Primer semestre

- 5 Herramientas y Comunidad Digital
- 4 Fundamentos del Pensamiento Crítico y Humanista
- 6 Optativa de Lengua y Cultura I
- 6 Teoría del Arte
- 5 Medios de Dibujo
- 6 Fundamentos Tipográficos
- 6 Taller de Composición
- 6 Fundamentos del Diseño Digital

U Segundo semestre

- 4 Fundamentos Estructurales del Pensamiento Crítico
- 6 Optativa de Lengua y Cultura II
- 6 Historia Universal del Arte
- 5 Dibujo y Proporción Anatómica
- 6 Análisis del Discurso Visual I
- 6 Estrategias Tipográficas
- 6 Taller de Producción de Signos
- 6 Diseño de Edición Digital

U Tercer semestre

- 7 Persona y Cultura Humanista
- 6 Optativa de Lengua y Cultura III
- 6 Arte Contemporáneo
- 5 Técnicas de Pintura
- 7 Video Digital Publicitario
- 6 Análisis del Discurso Visual II
- 6 Herramientas del Diseño
- 7 Gráfica Bidimensional en Movimiento
- 0 Servicio Social

U Cuarto semestre

- 4 Escritura Académica
- 6 Optativa de Lengua y Cultura IV
- 7 Fundamentos de la Fotografía Digital
- 7 Gráfica Tridimensional en Movimiento
- 6 Dibujo Digital
- 7 Diseño de Interacción y Usabilidad
- 6 Productos Editoriales

U Cuarto semestre (continuación)

- 6 Mercadotecnia
- 0 Práctica Profesional

U Quinto semestre

- 6 Ética y Responsabilidad Social
- 7 Diseño de la Toma Fotográfica
- 6 Ilustración Digital
- 7 Posproducción de Animación
- 7 Diseño de Recursos Multimedia
- 6 Taller de Etiqueta y Cartel
- 6 Investigación de Mercados

U Sexto semestre

- 6 Taller de Arte Digital
- 8 Programación I
- 7 Diseño de Interfases
- 6 Taller Diseño de Información
- 6 Comportamiento del Consumidor
- 7 Modelo Emprendedor
- 4 Seminario de Investigación
- * Optativa I (Línea Electiva)

U Séptimo semestre

- 6 Optativa de Formación Humanista
- 8 Programación II
- 7 Producción Sígnica Digital I
- 6 Taller de Escenografía y Exposiciones
- 7 Optativa de Emprendimiento
- 6 Seminario de Proyectos Integrales I
- 6 Sistemas de Comunicación Gráfica Integral
- * Optativa II (Línea Electiva)

U Octavo semestre

- 8 Administración de Recursos Digitales
- 7 Producción Sígnica Digital II
- 6 Taller de Imagen e Identidad
- 7 Optativa de Emprendimiento
- 6 Portafolio y Presentación al Cliente
- 6 Seminario de Proyectos Integrales II

* LÍNEA ELECTIVA

Debes cursar 2 materias de una sola línea

U Diseño Editorial

- 6 Estrategias de Diseño Editorial I
- 6 Estrategias de Diseño Editorial II

U Técnicas de Representación

- 6 Técnicas Mixtas de Ilustración
- 6 Aerógrafo

U Mercadotecnia

- 6 Etnografía y Antropología Social
- 6 Estrategias Emergentes de la Investigación de Mercados

U Creatividad

- 6 Pensamiento Creativo
- 6 Creatividad e Innovación

U Arte

- 6 Arte Latinoamericano de los siglos XIX y XX
- 6 Temas Selectos de Arte

U Producción en Audio

- 9 Creatividad Publicitaria en Audio
- 9 Diseño y Producción del Audio Publicitario

U Producción en Video

- 9 Creatividad Publicitaria en Video
- 9 Diseño y Producción del Video Publicitario

U ASIGNATURAS REMEDIALES

- 6 Inglés Básico
- 6 Inglés Intermedio Bajo

U INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

- 0 Acompañamiento e Inmersión a la Vida Universitaria

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de UPAEP, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este documento.

(*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

Laboratorios: Laboratorio de soluciones gráficas · Fotografía digital · Salas de Edición y Multimedia

Vinculación: Afiliado a Encuadre y CODIGRAM



PLAN 06