



Licenciatura

## Comunicación y Medios Digitales

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo 20192102 de 16/05/2019.  
Mod. Escolar. DGAIR. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Como Licenciado en Comunicación y Medios Digitales de **UPAEP**, serás capaz de gestionar la comunicación de manera estratégica y creativa en distintas organizaciones públicas y privadas, generando contenidos de calidad apoyados en el uso eficiente de las herramientas digitales de comunicación, con la finalidad de apoyar la optimización de los procesos comunicativos.

Dirección Académica: Mtra. Carmen Karina Torrescano de la Peña

▶ Tel. 222 229 94 00, ext. 7572 / da.comunicacionymediosdigitales@upaep.mx

[upaep.mx/licenciaturas](https://upaep.mx/licenciaturas)

LICENCIATURAS UPAEP

Mayores informes:

📍 Centro de Vinculación UPAEP  
11 Poniente 2307, Barrio de Santiago

Tel: 222 229 9400 / 800 224 22 00  
☎ 222 967 0371  
admisiones@upaep.mx

     upaep  upaepoficial

## Plan de Estudios

### U Primer semestre

- 6 Persona y Verdad
- 6 Inglés Avanzado I
- 6 Escritura Creativa
- 6 Fundamentos de la Comunicación
- 6 Teoría del Arte
- 7 Taller de Fotografía Digital Básica
- 6 Enfoques del Periodismo

### U Segundo semestre

- 5 Herramientas y Comunidad Digital
- 6 Persona y Libertad
- 6 Inglés Avanzado II
- 6 Escritura Digital I
- 6 Teorías de la Comunicación I
- 7 Imagen Digital
- 7 Taller de Fotografía Digital Avanzada
- 6 Géneros Periodísticos

### U Tercer semestre

- 6 Persona, Familia y Sociedad
- 6 Perspectiva Global
- 6 Escritura Académica
- 6 Guionismo
- 6 Teorías de la Comunicación II
- 7 Diseño Editorial Digital
- 7 Lenguaje Sonoro y Radiofónico
- 6 Introducción a la Investigación

### U Cuarto semestre

- 6 Persona y Cultura Contemporánea
- 6 Expresión Verbal y Corporal
- 6 Cibercultura
- 6 Redes Sociales y Plataformas Digitales
- 6 Taller de Periodismo Digital
- 7 Taller de Lenguaje Sonoro y Radiofónico
- 6 Mercadotecnia
- 7 Estadística Descriptiva

### U Quinto semestre

- 6 Persona e Identidad Mexicana
- 6 Enfoques Sociales de la Comunicación
- 6 Construcción de Mensajes en Medios Digitales
- 7 Lenguaje Audiovisual
- 6 Derecho a la Información
- 7 Producción Sonora
- 6 Comportamiento del Consumidor
- 6 Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativa

### U Sexto semestre

- 6 Enfoques de Comunicación Organizacional
- 6 Reputación Corporativa
- 7 Taller Audiovisual y Televisivo I
- 7 Posproducción I
- 6 Investigación de Mercados
- 6 Entorno Administrativo

### U Séptimo semestre

- 6 Persona y Trascendencia
- 6 Análisis Cinematográfico
- 7 Taller Audiovisual y Televisivo II
- 6 Comunicación Interna
- 6 Opinión Pública y Política
- 7 Posproducción II
- 7 Modelos de Emprendimiento
- 6 Diseño de Proyectos de Comunicación

### U Octavo semestre

- 7 Taller de Creación de Contenidos I
- 6 Relaciones Públicas y Manejo de Crisis
- 6 Economía
- 7 Animación 3D
- 6 Publicidad
- 6 Estrategias de Proyectos de Comunicación

### U Noveno semestre

- 7 Taller de Creación de Contenidos II
- 6 Sustentabilidad Social en las Organizaciones
- 6 Legislación de Medios de Comunicación
- 7 Posproducción Profesional
- 4 Ética Profesional
- 6 Evaluación de Proyectos de Comunicación

### U ASIGNATURAS REMEDIALES

- 6 Inglés Básico I
- 6 Inglés Básico II
- 6 Inglés Intermedio I
- 6 Inglés Intermedio II

### U INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

- 0 Acompañamiento e inmersión a la vida universitaria

Todos los estudiantes de licenciatura deben prestar además 480 horas de Servicio Social a partir de haber completado al menos el 70% de los créditos del plan de estudios, de acuerdo a la normatividad vigente en ese momento.

U = Unidad de cobro. Consulta la tabla de costos para mayor información sobre unidades de cobro y flexibilidad del programa.

Los planes de estudio de UPAEP, están en continua actualización, debido a los acelerados cambios científicos, tecnológicos, políticos, económicos y sociales. Por lo que el plan de estudios al que ingresarás podría tener algunos cambios respecto a este documento.

(\*) La carga académica definitiva de cada alumno estará en función de los resultados obtenidos en los exámenes de ubicación. Si se requiere modificar la carga por razones académicas o económicas, favor de contactar al Director Académico.

**Laboratorios:** Foros de televisión, equipo de iluminación, cámaras DSLR 4K, grabadora de audio y micrófonos para exterior, cabinas de radio/sonido, sets de fotografía, islas de edición para audio y video y salas de clase para posproducción profesional.

**Vinculación:** CONACULTA · Canal 11 · Televisa · VW de México · INEEA · Bimbo · Senado de la República

PLAN 02



UPAEP La Universidad Transformadora