



Licenciatura Abierta

Mercadotecnia y Gestión de Ventas

Incorporado a la SEP, RVOE Acuerdo 20192179 de 20/05/2019 Mod. Mixta. DGAIR.

RVOE Acuerdo SEP-SES/21/114/04/1711/2017 de 27/01/2017 Mod. Mixta. SES-SEP Pue. 21 Sur 1103, Puebla, Pue.

Como licenciado en Mercadotecnia y Gestión de Ventas de **UPAEP** desarrollarás una filosofía enfocada a la dirección estratégica, mediante el dominio del conocimiento global y la formulación de procesos contruidos a partir de las necesidades del consumidor, con el objetivo de detectar oportunidades empresariales, solucionar problemáticas que consoliden la relación de intercambio entre el mercado y los productos y servicios.

Coordinación disciplinar: Mtra. Ana Gabriela Gómez Juárez

► cd.mercadotecniaygestiondeventas@upaep.mx

upaep.mx/abierta

LICENCIATURAS UPAEP

Mayores informes:

📍 Centro de Vinculación UPAEP
11 Poniente 2307, Barrio de Santiago

Tel.: 222 309 9440
📞 222 523 4959
abierta@upaep.mx

📍 **UpaepAbierta**

UPAEP Abierta es una modalidad semipresencial, que te permite combinar tus actividades laborales con una formación profesional apoyada en una plataforma virtual y asesorías presenciales los sábados.

Plan de Estudios

1 Tronco Común Universitario

- Persona y Verdad
- Persona, Familia y Sociedad
- Persona y Trascendencia

2 Tronco Básico Profesional

- Matemáticas para Negocios
- Estadística para Negocios
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Introducción al Marco Legal y Aspectos Mercantiles
- Derecho Laboral y su Relación con la Seguridad Social
- Sistema de Información Financiera
- Sistema de Información de Costos
- Entorno Administrativo
- Entorno al Mundo de los Negocios
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia Global
- Ventas

3 Tronco Profesional

- Matemáticas Financieras
- Finanzas
- Administración y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Comportamiento del Consumidor
- Programación Neurolingüística
- Estrategias Electrónicas para los Negocios
- Estrategia y Publicidad en Medios Alternativos
- Arte Digital Publicitario
- Gestión de Productos y Marcas
- Determinación de Precios
- Estrategias de Promoción
- Estrategias de Mercadotecnia
- Cadena de Suministro
- Plan de Mercadotecnia
- Planeación Estratégica de Negocios
- Modelos Gerenciales
- Inteligencia de Negocios
- Mercadotecnia Relacional
- Relaciones Públicas
- Técnicas de Ventas
- Posventa y Fidelización de Clientes
- Estrategias de Ventas
- Estrategias en Punto de Venta
- Liderazgo en Equipos de Trabajo
- Emprendedores
- Fundamentos para el Emprendimiento
- Plan de Negocios
- Simulación de Negocios

4 Tronco Terminal

- Investigación Cualitativa de Mercados
- Investigación Cuantitativa de Mercados

En **UPAEP Abierta** podrás vivir experiencias globales a través de programas de internacionalización tales como: **Intercambios, Doble Grado, Faculty Led y Bridge Program.**

El plan de estudios en **UPAEP Abierta** es flexible por lo que el número y orden de asignaturas puede variar.

UPAEP La Universidad Transformadora