



INFORME DE IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL UPAEP 2012-2013

Valor e influencia de la UPAEP
en Puebla y la región



Del escritorio del rector

Desde hace 40 años, la UPAEP ha ido desarrollándose firme en sus valores y principios y con una clara visión de futuro. Como universidad urbana sin fines de lucro, emerge en el Barrio de Santiago de la ciudad de Puebla y su alcance ha evolucionado de local a regional, con importancia nacional y visibilidad y relaciones en lo internacional. Fiel a su misión, crea corrientes de pensamiento y forma líderes que transforman a la sociedad, hacia mejores etapas del desarrollo humano, social y económico, sirviendo a la comunidad poblana, mexicana y global.

Damos empleo directo a más de mil personas y preparamos estudiantes de educación superior en todos los grados y modalidades quienes se convierten en emprendedores, se integran al mercado laboral o se dedican a la investigación y a la enseñanza. Somos la universidad particular más grande del estado con casi 17,000 estudiantes y más de 25,000 egresados.

Nuestro innovador modelo de vinculación Tetrahélice nos liga con empresas de todo tipo y tamaño, con el gobierno en sus diferentes niveles, con las organizaciones de la sociedad civil y con otras instituciones de educación superior. Consumimos productos y servicios invirtiendo al año más de \$ 178.6 MDP. Buscamos siempre la sostenibilidad y el cuidado del planeta y nos certificamos por

cuarto año consecutivo en responsabilidad social. Enseñamos, aprendemos e investigamos, y estamos fuertemente vinculados con nuestro contexto: en el período agosto 2012 a julio 2013, desarrollamos cerca de 300 proyectos de investigación o participación social que implican una inversión superior a los \$ 100 MDP, y concretamos, además, 123 servicios o actividades con empresas y organizaciones de la región.

Somos un catalizador del desarrollo y del crecimiento económico y social con nuestros programas académicos pertinentes y de calidad, y nuestra investigación pura y aplicada.

Este reporte ofrece una vista rápida de la influencia positiva que la UPAEP ejerce en su entorno en diversos ámbitos, impacto que reverbera en múltiples regiones del país y en el extranjero.

Seguiremos aportando nuestra colaboración con la sociedad local y global, contribuyendo académica y culturalmente, seguros de que la mayor trascendencia que podemos lograr son los éxitos y el poder transformador para el bien común que alcanzan nuestros egresados, orgullosas Águilas UPAEP.

Atentamente,

Dr. José Alfredo Miranda López

Rector
31 de julio de 2013





INFLUENCIA CULTURAL Y SOCIAL



Promovemos la ciencia y la tecnología en los jóvenes.

Colaboramos con instituciones de educación superior.

Impulsamos la cultura.

Promovemos el deporte.

Educamos con sentido social.

Invertimos en inmuebles e infraestructura.

Desarrollamos investigación pura y aplicada.

Consumimos bienes y servicios.

Desarrollamos fuerza laboral.

Incubamos pequeñas y medianas empresas.

EFEECTO ECONÓMICO MULTIPLICADOR



Generamos empleos.

Estimulamos la competitividad en la región.

Desarrollamos fuerza laboral.

Incubamos pequeñas y medianas empresas.

Invertimos en el personal de la comunidad universitaria y sus familias.

Trabajamos por mejorar el entorno urbano.

Promovemos el bien común, el bien ser y el bienestar.

Articulamos esfuerzos con empresas, sociedad, universidades y gobierno.

Promovemos la participación ciudadana.

Buscamos la sostenibilidad del entorno y la responsabilidad social universitaria.

VINCULACIÓN Y TRABAJO CON LA COMUNIDAD



UPAEP EN NÚMEROS

 **16,683**
estudiantes

 **144.1**
MDP investigación
y desarrollo

 **25,000**
Egresados

 **1,027**
empleados

una
comunidad

+45,000
personas



EL EFECTO ECONÓMICO MULTIPLICADOR

Cada peso que la UPAEP invierte propicia una inversión adicional que se proyecta en la comunidad y en la región. Calculamos el impacto indirecto de las inversiones que realiza la UPAEP y obtuvimos un factor de 2.2. Usando este multiplicador, estimamos que el impacto económico de la UPAEP en el periodo 2012-2013 fue de \$ 2,198 MDP.

Este multiplicador económico mide, entre otros rubros:

- Gasto de profesores, estudiantes y personal administrativo, servicio en vivienda, alimentación, salud y compras al menudeo. Conviene resaltar que más de la mitad de los estudiantes provienen de todos los estados de la República Mexicana y del extranjero.
- Gastos de la UPAEP en suministros y servicios de empresas de la región que fomentan la inversión constante en la comunidad.

RUBRO	INVERSIÓN X FACTOR	TOTAL
Empleador	518 MDP X 2.2=	1140 MDP
Comprador	178.6 MDP X 2.2=	393 MDP
Inversiones en bienes raíces	99.5 MDP X 2.2 =	219 MDP
Investigación, desarrollo y tecnología	144.1 MDP x 2.2=	317 MDP
Inversiones en la comunidad y programas sociales		31 MDP
Apoyos a la educación (becas)		98 MDP

Impacto económico de UPAEP 2012-2013

\$ 2,198 MDP

GENERAMOS EMPLEOS

La UPAEP está entre los 20 empleadores más importantes de Puebla y la región:

- 1,027 empleados de nómina.
- 1,958 profesores hora-clase.
- 1,140 empleos indirectos por construcción y contratos.
- \$ 518 MDP pagos al personal, incluyendo prestaciones, en 2012.

Todos quieren trabajar en la UPAEP

La UPAEP ocupó en 2013 la **posición número 12**—en la categoría 500 a 3,000 empleados—en el listado de “Los lugares donde todos quieren trabajar” que anualmente publica la revista Expansión, auditado por PricewaterhouseCoopers. Este listado mide las prácticas de **cultura y clima organizacional** de las compañías que operan en México, y la UPAEP fue la

única universidad que se incluyó en la lista.

Desde 2009, Top Companies empezó a medir dentro de la UPAEP indicadores tales como: liderazgo, cohesión organizacional, satisfacción laboral, comunicación, responsabilidad social, motivación y condiciones de trabajo, entre otros. En 2009 la universidad obtuvo una calificación de 84.6 y en 2013 la calificación fue de **88.8** sobre 100. Como referencia, el promedio para las 10 mejores organizaciones de México fue de 91.1, y el de las 49 mejores fue de 86.9.

DESARROLLAMOS FUERZA LABORAL

La UPAEP es la segunda universidad en el estado en preparar estudiantes para que se incorporen a la fuerza empresarial, laboral, de la enseñanza o la investigación.

- 1,755 estudiantes titulados en el ciclo 2012-2013: 1,003 estudiantes

de licenciatura + 752 de posgrados.

- 270 **profesores** y **personal** administrativo han cursado posgrado y educación superior, con una inversión de \$ 25.6 MDP, en los últimos ocho años.

- A la fecha han egresado **más de 25,000** estudiantes de los diferentes programas y modalidades de licenciatura y posgrado.

CONSUMIMOS BIENES Y SERVICIOS

La UPAEP es una gran comunidad compuesta por casi 17,000 estudiantes y 1,027 empleados que, mediante la inversión y el consumo, impulsa la economía regional.

En 2012, la UPAEP pagó **\$ 178.6 MDP** a empresas y organizaciones por concepto de bienes y servicios: desde artículos de papelería hasta sofisticado equipo de cómputo y laboratorios de enseñanza e investigación.



Más de **1,000** colaboradores



2012-2013 **1,755** estudiantes titulados



casi 2000 profesores hora-clase

2012 \$69.5 MDP pagados impuestos, derechos, productos, aprovechamientos

\$ 178.6 MDP bienes y servicios adquiridos

SUPER EMPRESAS EXPANSION 2013

AUDITADO POR: **pwc**

POS	EMPRESA	SECTOR	No. colaboradores*	Liderazgo	Resonancia	Cohesión organizacional
1	Coca-Cola de México	Bebidas	534	1	2	3
2	British American Tobacco México	Productos de consumo	2,180	2	1	1
3	Hoteles Fairmont en México	Hotelería y turismo	2,040	3	3	3
4	Dupont	Químico	992	4	4	4
5	Franklin Electric Linares	Manufactura eléctrica	832	5	5	5
6	Mars México	Consumo humano y mascotas	1,549	6	6	6
7	Estée Lauder Companies	Cuidado personal	1,226	7	7	10
8	KPMG en México	Servicios profesionales	2,618	8	8	7
9	SAP México y Centroamérica	Tecnologías de la información	633	9	9	8
10	Cooperativa La Cruz Azul	Cemento y materiales	914	10	10	9
11	Central	Servicios de estacionamiento	1,676	11	11	11
12	UPAEP	Educación	978	12	12	12
13	GAP	Servicios aeroportuarios	781	15	14	14
14	Ernst & Young	Servicios profesionales	2,700	13	13	13

* No. colaboradores

Más de 1.2 millones de empleados eligen las 148 empresas donde todos quieren trabajar. Santander, Coca-Cola y Casaldán son las mejores.

ENTRE 500 Y 3,000 EMPLEADOS

SAP México
10 Cooperativa
11 Central
12 UPAEP
13 GAP
14 Ernst & Young

INVERTIMOS EN INMUEBLES E INFRAESTRUCTURA

La infraestructura de la UPAEP crece y se moderniza conforme aumenta la matrícula y las actividades de investigación, proporcionándole mayor valor agregado al estudiante en su formación integral. Este crecimiento también ayuda al desarrollo de diversos tipos de industrias, comercios y servicios en la zona y en la región, así como al establecimiento de residencias para los estudiantes. Muchos de éstos son Pymes.

Junto con el Ayuntamiento de Puebla se han hecho obras de mejora de imagen urbana en banquetas y calles aledañas a los edificios de la universidad y su zona de impacto.

Durante el ejercicio 2012-2013 se invirtieron **\$ 78.5 MDP en construcciones nuevas** tales como la torre de oficinas en el Campus Central, el estacionamiento para 323 autos y el edificio de Laboratorios de Ingeniería en la 11 Poniente 2307 y 2304; los servicios sanitarios en el Edificio A, la sala de juicios orales para la Facultad de Derecho y las nuevas aulas para la Licenciatura en Fisioterapia. Se llevaron a cabo ampliaciones en la Escuela de Gastronomía y en el gimnasio de pesas y acondicionamiento físico, y se remodeló el Pasillo de los Fundadores.

Se **adquirieron** también tres **inmuebles** con una inversión de **\$ 21 MDP**.

Se crearon 907 empleos indirectos por los trabajos y contratos resultantes de las obras mencionadas.

Todas estas inversiones repercuten en la economía local y nacional generando más de \$ 2, 198 MDP en gasto adicional, de acuerdo con un estimado hecho por las empresas y organizaciones que trabajan con la UPAEP.

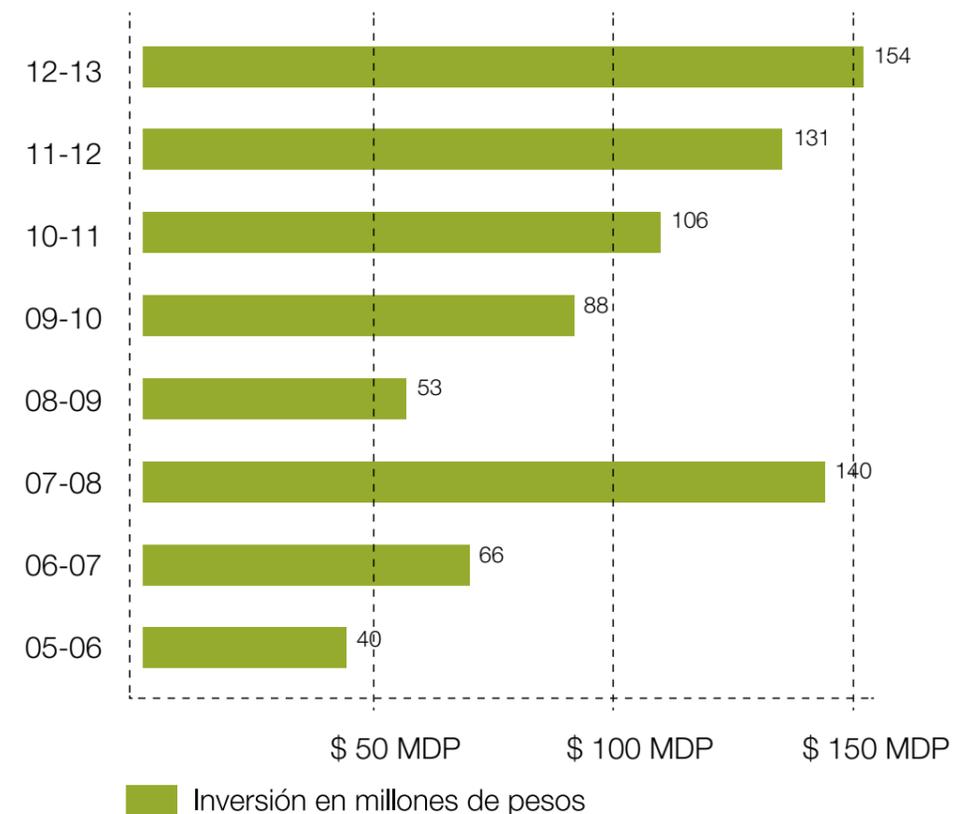


\$78.5 MDP EN
construcciones
remodelaciones



1140
empleos
indirectos

Ocho años de Inversión en infraestructura: 2005-2013



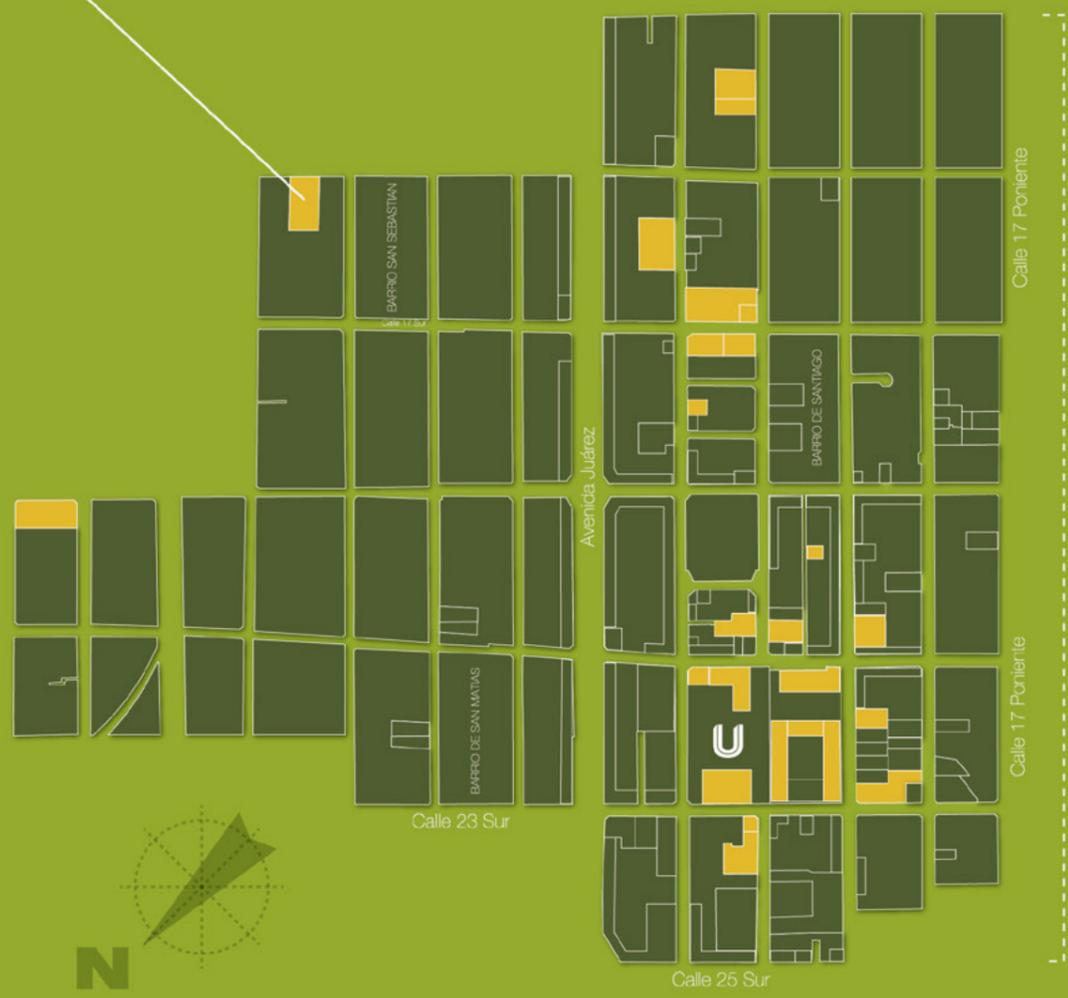
Invertimos un total de **\$ 778 MDP** en proyectos de **infraestructura**.

PLANO DE IMPACTO URBANO TERRITORIAL 2005 - 2013 BARRIO DE SANTIAGO

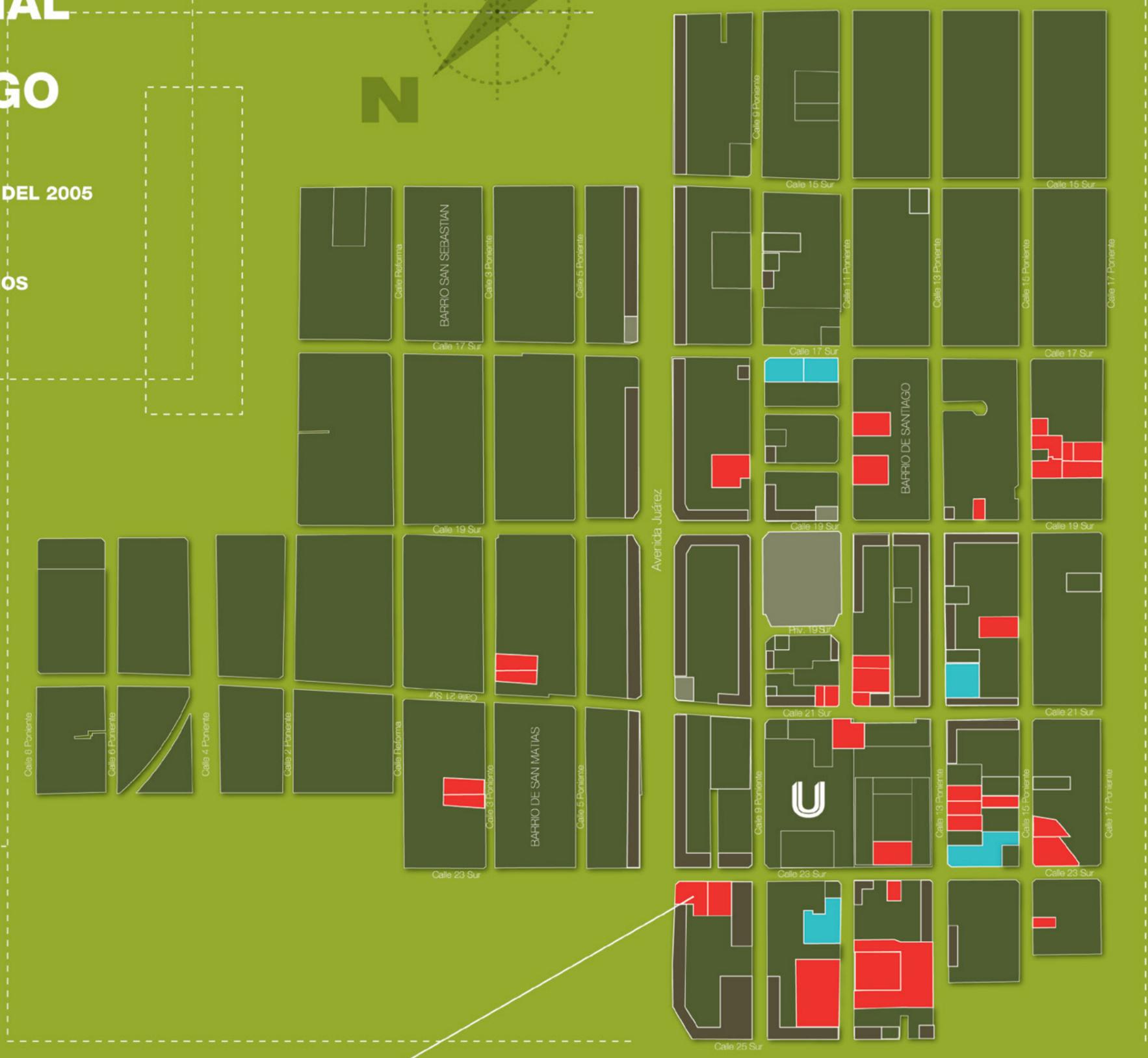
- INMUEBLES UPAEP DESPUÉS DEL 2005
- INMUEBLES UPAEP MODIFICADOS DESPUÉS DEL 2005
- CORREDORES DE COMERCIO Y SERVICIO
- ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS



INMUEBLES UPAEP ANTES DEL 2005



INMUEBLES UPAEP DESPUÉS DEL 2005



INCUBAMOS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

UNINCUBE, el área de desarrollo de negocios de la UPAEP, atiende a emprendedores y empresarios en procesos de incubación, aceleración y consolidación de empresas que requieren estudios de factibilidad, planes de negocio, consultoría, coaching de negocios y acompañamiento empresarial.

UNINCUBE trabaja con más de **146 empresas** y **organizaciones** de la sociedad, concretando proyectos de investigación y participación social.

UNINCUBE recibió el **Galardón Nacional Pyme 2010** a la mejor incubadora del país, que entrega la **Secretaría de Economía Federal**.



UNINCUBE en números de 2007 a la fecha:

Empresas

47 graduadas de intermedia y alta tecnología
15 en proceso de incubación
9 en pre-incubación

UPAEP

2,394 horas de consultoría
90 solicitudes atendidas, en promedio, por año

Recursos \$12 MDP

en recursos federales y estatales gestionados

\$27 MDP

en total (recursos públicos + privados + UPAEP)

LAS EMPRESAS INCUBADAS HAN GENERADO:

- **232** empleos permanentes y **178** eventuales
- Más **\$ 64 MDP** de inversión acumulada
- **\$ 3 MDP** facturación promedio anual por empresa



EMPRESAS INCUBADAS

232 PERMANENTES

178 EVENTUALES

empleos

IMPULSAMOS LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD

MIT LEAN ADVANCEMENT INITIATIVE - MEX

En 2011 la UPAEP tuvo la iniciativa de crear la LAI México, un grupo de organizaciones enfocado a trabajar y desarrollar en México la filosofía de gestión Lean. Este grupo es el primero en Latino América en lograr la afiliación al LAI del Instituto Tecnológico de Massachusetts MIT utilizando los recursos de UPAEP y del propio LAI-MIT.

La misión de este proyecto es impulsar la productividad y la competitividad en las organizaciones mediante la adopción y desarrollo de la filosofía y herramientas Lean Enterprise, para así incrementar su flexibilidad, aumentar su capacidad de innovación y mejora continua, y crear una nueva cultura empresarial enfocada en la creación de valor y en la excelencia.

Se espera consolidar para 2015 un grupo de 30 organizaciones de manufactura, servicios y gobierno de la región centro del país, que participen activamente en una red de aprendizaje, colaboración y vinculación, para que, a través de la generación de valor, logren ventajas competitivas sostenibles.

Resultados obtenidos julio 2013:

- 1,336 participantes.
- 31 organizaciones involucradas:
 - 27 miembros + 4 no miembros.
 - 18 manufactura +9 servicios + 4 gobierno.
- 20 actividades de capacitación.
- 14 talleres y proyectos de asesoría.
- 8 actividades de vinculación.


1,336
participantes

14
Talleres y
proyectos




Dr. Amit Kapoor, Presidente Honorario del Instituto para la Competitividad de la India.

Jon Azua, Presidente y fundador de ENOVATINGLAB Bilbao, España.

Dr. Michael E. Porter, Director del Instituto para la Estrategia y Competitividad, Escuela de Negocios de Harvard.

TRABAJAMOS EN SINTONÍA

Sintonía es un llamado a la acción colaborativa entre empresa, sociedad, universidades y gobierno (modelo Tetrahélice®) para promover la productividad, con el fin de incrementar la competitividad y el desarrollo económico en Puebla, la región y México.

Es un espacio para el análisis, el debate y la acción sobre la competitividad. Actúa como eslabón entre la investigación, el estudio de la competitividad y su aplicación para mejorarla sistemáticamente.

Influencia de Sintonía en la región:

- 128 personas de los cuatro puntos de la Tetrahélice® trabajan en proyectos detonadores divididos en clusters.
- Sintonía cuenta con 22 miembros oficiales.
- Diversas secretarías y subsecretarías participan activamente.
- Se mantienen estrechos lazos de colaboración con seis cámaras.
- Sintonía continúa su crecimiento integrando nuevos subclusters.
- 484 personas han cursado el programa y hemos acercado la metodología de Porter a más de 885 personas incluyendo la exposición de casos exitosos, a través del programa de Microeconomía de la Competitividad (MOC), que se imparte conjuntamente con el Instituto de Competitividad y Estrategia (ISC) de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.

IMPACTO DEL TRABAJO DE LOS CLUSTERS

La dinámica de Sintonía detona la creación y consolidación continua de clusters. Un cluster es un grupo de empresas y asociaciones, cercanas geográficamente, interconectadas en un campo particular, ligadas por sus semejanzas y su complementariedad. El alcance geográfico de un cluster puede variar de una ciudad o estado, a un país, o incluso a una red de estados o países vecinos.



PROYECTOS DETONADORES EN CLUSTERS

TURISMO

- Participan más de 35 empresarios poblanos.
- Meta alcanzada: Se desarrolló una marca-destino única: "Puebla es... la joya de México".



SALUD

- Se promovió un "Acuerdo de Competitividad" entre la Secretaría de Salud y 36 hospitales privados y públicos que busca la unión del sector para disminuir la mortalidad materna en el Estado de Puebla.



AUTOMOTRIZ

- Formado por dos universidades y por diversos proveedores T1 y T2 del sector, con un total de 15 miembros activos.
- Propuesta de mejora de infraestructura y conexión con parques industriales.
- Oferta de capacitación en temas de calidad e innovación en colaboración con el Cluster LAI-MEX.
- Misión comercial a Celaya para establecer relaciones entre los miembros del cluster y los compradores de Mazda y Honda.
- Creación, con la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo Municipal, de un directorio para publicar en San Antonio, Texas, la información sobre empresas automotrices del corredor industrial Puebla-San Luis Potosí.



ENERGÍAS ALTERNATIVAS

- Formado por 16 empresas de energías alternativas y dos universidades, participan también el presidente de la Asociación Nacional de Energía Solar y el del Cluster CleanTech.
- Se hará un proyecto educativo para construir un sistema alternativo de energía que permitirá identificar los ahorros obtenidos.



DEL MUEBLE

- Cuenta con 12 participantes de la industria y el presidente del sector en Canacintra.
- Se está desarrollando un Centro Virtual de impulso a la industria del mueble que brindará ayuda en temas de exportación, calidad de materiales, compras y ventas conjuntas, y certificación de proveedores, mediante un portal único con una marca regional.
- El trabajo relacionado con certificación a proveedores y calidad de materiales se hará en conjunto con el CESAT de UPAEP.



TI

- Cuenta con 18 miembros activos.
- Ha avanzado significativamente en la constitución de una fábrica de software para desarrollar productos y servicios innovadores.
- Se presentó el primer proyecto a Telefónica Movistar que fue aceptado por la empresa en su primera etapa.
- En ambos casos, la generación de empleo es el punto de impacto primordial.



ALIMENTOS

- Conformado por 10 miembros activos.
- Desarrolló un modelo para mejorar la productividad del sorgo y creó un Centro de apoyo a agricultores en la región de Huaquechula-Atlixco.
- La réplica de este modelo concursa por un importante fondo en el Premio Nestlé a la Creación de Valor.
- Se desarrolló una propuesta para el fondo INNOVA para el sector hortícola en los municipios Quecholac y Tepeaca que busca eliminar intermediarios.



EDUCACIÓN

- Creación y rediseño de planes de estudio que logren atender la demanda de la industria de la región, disminuyendo las barreras para transformar ideas en negocios y aprovechar los beneficios de la globalización.
- Sintonía colabora con cinco de las universidades más importantes en Puebla y 10 participantes más en el desarrollo de este proyecto.



CLUSTER

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

INVESTIGACIÓN

De agosto 2012 a julio 2013

- La inversión en investigación pura, aplicada y desarrollo y transferencia de tecnología fue de \$ 144.1 MDP, con la suma de recursos obtenidos y propios.
- Desarrollamos 150 proyectos de investigación.
- 132 profesores investigadores
- 34 profesores investigadores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- 289 actividades diversas de investigación.

Hemos logrado que el presupuesto dedicado a la investigación hoy sea 22 veces mayor que hace una década, y

se han multiplicado por 12 los productos de investigación.

CESAT

El Centro de Innovación y Servicios de Alta Tecnología (CESAT) de la UPAEP provee servicios y herramientas especializadas para empresas que requieren mejorar sus procesos de tecnología para aumentar su competitividad.

El CESAT ha incrementado los servicios especializados que brinda a la industria y ha mantenido un crecimiento continuo en su infraestructura:

- Atendió 123 servicios de industrias en las áreas de metrología y desarrollo de innovación tecnológica.
- Obtuvo autorización de 11 pro-

yectos en 2012 y 13 proyectos más en el 2013, apoyados por el Conacyt, por **\$ 100.1 MDP**.

• Incrementó su infraestructura con equipos para nuevas pruebas de flammabilidad, fogging, fatiga dinámica y preparación de materiales.

• Adquirió tecnologías de ABB, Festo, Grupo Bauer, Kuka, Fanuc, Haas, Yaskawa-Motoman y Unitronics para desarrollar un área experimental de automatización y control para la industria, y para fortalecer el área de laboratorios del posgrado en Mecatrónica e ingenierías.

• Ha desarrollado trabajos de investigación y publicaciones arbitradas, y fue liberada una solicitud de patente sobre "síntesis de arcillas".

“**Hemos logrado que el presupuesto dedicado a la investigación hoy sea 22 veces mayor que hace una década, y se han multiplicado por 12 los productos de investigación.**”

CRECIMIENTO DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

INDICADOR	1994-1995	2004-2005	2012-2013
Profesores de tiempo completo con doctorado	5	16	132
Profesores adscritos al Sistema Nacional de Investigadores	2	4	34
Estudiantes de posgrado	185	486	4470
Publicaciones arbitradas	57	76	289
Becas en el extranjero	0	15	51
Estudiantes de posgrado e investigación en el extranjero	0	15	98
Patentes	0	1 concedida	2 concedidas, 8 pendientes
Regalías			1 pendiente
Marcas registradas		1	10



EXPOCIENCIAS: IDEAS EN ACCIÓN

ExpoCiencias promueve el desarrollo científico y tecnológico despertando el interés de los jóvenes en la ciencia. Es organizado por la Red Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología (RED), que se fundó en marzo de 2004 con 20 instituciones del país **lideradas por la UPAEP**, y en 2013 tiene ya 1,500 integrantes.

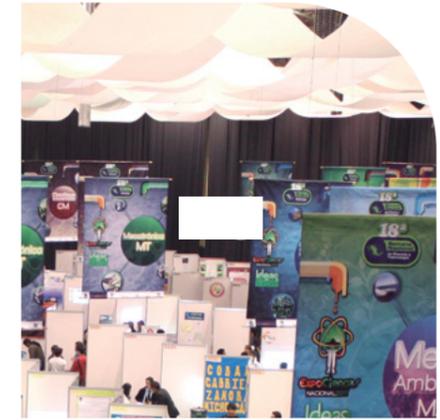
Algunas cifras de ExpoCiencias:

- 15,000 estudiantes asesorados presentan un promedio anual de 5,000 proyectos en las ExpoCiencias regionales en el país.
- 450 son seleccionados para la ExpoCiencias Nacional. Los proyectos ganadores integran las delegaciones que representan a México en eventos internacionales de ciencia y tecnología juvenil de gran prestigio a nivel mundial, como la Ceremonia de Premios Nobel en Suecia.
- Convenios de colaboración con: el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2010), la Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial (2005), el Consejo de Ciencia y Tecnología de Nayarit (2010), y el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (2012), entre otros.
- De 2003 a 2012, la RED, con el respaldo de UPAEP, ha coordinado a las delegaciones mexicanas en 27 eventos internacionales anuales; coordinó también nueve ExpoCiencias Internacionales y a las delegaciones mexicanas acreditadas.
- En 2009 y 2011 coordinó dos expediciones científicas con estudiantes e investigadores rusos en nuestro país.
- En 10 años, 933 jóvenes mexicanos y 491 profesores e investigadores han presentado 582 proyectos en 125 eventos internacionales en 28 países distintos.
- De 2004 a 2013, la RED ha beneficiado en forma directa a más de 50,000 niños, adolescentes y jóvenes, y forma parte del Movimiento Internacional para el Recreo Científico y Técnico (MILSET) que ha hecho que estas experiencias sean inolvidables para más de cinco millones de niños y jóvenes en el mundo.
- La UPAEP tiene actualmente la **presidencia mundial** de MILSET en la persona del maestro **Roberto Hidalgo Rojas**.



Gracias a esta iniciativa, respaldada por la UPAEP, las delegaciones mexicanas han obtenido 27 medallas, 54 primeros lugares y 35 acreditaciones internacionales, de 2003 a 2012.

 **2003a2012**
RED coordinador
delegación mexicana



 **2004a2013**
RED 50,000 jóvenes
beneficiados

INFLUENCIA SOCIAL Y CULTURAL

CULTURA Y DEPORTES

Participamos en la difusión de la cultura de manera sistemática con multitud de acciones.

- Más de 365,000 personas participaron en 268 distintas actividades organizadas por el Museo UPAEP.
- 2,470 estudiantes participan semestralmente en actividades artísticas.
- Más de 8,000 practican actividades deportivas.
- Las Águilas han obtenido 85 posiciones de honor a nivel nacional en el deporte universitario; destaca el doble campeonato nacional de basquetbol en 2012.



EDUCACIÓN CON SENTIDO SOCIAL

Apoyo económico a estudiantes de todos los grados y modalidades en 2012-2013:

- **3,847 estudiantes** reciben algún tipo de apoyo económico que equivale a **\$ 98.1 MDP**.
- **1,174 personas** se benefician con Proeduca, una prestación para colaboradores de UPAEP, sus cónyuges e hijos para estudios en todos los niveles y modalidades ofertados. Esto representa una inversión de más de **\$ 9.6 MDP**.

PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE

Desde 2006 firmamos un convenio con la Secretaría de Educación Pública del estado para apoyar la profesionalización de la labor docente, fomentar la incorporación de tecnologías de información y aprendizaje en los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, y ofrecer apoyo económico a los profesores para que cursen estudios de posgrado.

Convenio SEP-UPAEP

3,459 alumnos atendidos de Primavera 2007 a Primavera 2013 con 80% de eficiencia terminal

Programas

- Doctorado: Pedagogía
- Maestría: 4 programas presenciales + 2 programas en línea
- Especialidad: Docencia Digital

Campus

- Campus Central (Puebla)
- ITS Zacatlán
- ITS Huauchinango
- ITS Teziutlán
- ITS Zacapoaxtla

UNA APUESTA DE FUTURO

Una Apuesta de Futuro se creó en 2006 con el objetivo de promover el desarrollo de las comunidades rurales del estado de Puebla a través del fortalecimiento de las organizaciones y empresas sociales rurales que trabajan en la zona. Para lograrlo, el programa invierte en la formación profesional de los jóvenes que integran dichas organizaciones y se han comprometido a impulsar procesos de desarrollo en sus comunidades de origen, mientras realizan sus estudios y al finalizarlos.

Actualmente el programa **beneficia a 79 estudiantes** provenientes de **15 municipios** y **41 comunidades** del estado. Durante el verano 2013, los estudiantes desarrollaron 27 proyectos en sus localidades.

Otoño 2012-Verano 2013:

- 34** Estudiantes activos
 - 6** En internado de Medicina
 - 13** En proceso de titulación
 - 10** Titulados
 - 16** En programa propedéutico
- 79 BECARIOS EN TOTAL**

La comunidad apoya la integración y desarrollo de estos estudiantes con el acompañamiento y tutoría permanente de un equipo de profesionales. Además de los fondos aportados por la comunidad y diversas fundaciones nacionales e internacionales, la UPAEP invirtió directamente en este proyecto \$ 2 MDP.



Aglaé López Zaragoza,
egresada de Ingeniería en Agronomía.
Una Apuesta de futuro.

UNA APUESTA DE FUTURO 79 jóvenes beneficiados

EMPRENDE Y CRECE

El "Programa de formación ética y empresarial para mujeres de comunidades rurales del estado de Puebla" busca formar mujeres empresarias en dichas comunidades. Se trata de un trabajo conjunto entre el Proyecto de Reciprocidad, Una Apuesta de Futuro, la Escuela de Negocios de la UPAEP y la fundación suiza Göetz que invirtió 11,000 euros.

Beneficiarios

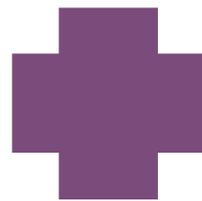
- Directos: 60 mujeres de comunidades rurales e indígenas organizadas en empresas rurales
- Indirectos: 300 personas

Datos

- 8 proyectos de empresa.
- 2 municipios: Santa Rita Tlahuapan y Tlaola.
- 5 comunidades: Colzingo, Zaragoza, La Preciosita, Juárez Coronaco y Tlaola.

VINCULACIÓN Y TRABAJO COORDINADO CON NUESTRA COMUNIDAD

La mayor parte de las instalaciones de la UPAEP se ubican en el Barrio de Santiago, es por eso que desarrollamos un proyecto comunitario que busca incidir de manera positiva en diversas áreas. En este proyecto trabaja un grupo de más de 200 participantes formado por alumnos, pasantes, profesionistas y maestros.



SALUD

- Se realizaron 1,330 consultas médicas y odontológicas y 161 diagnósticos de salud a niños y adultos mayores.
- Se verificaron campañas de vacunación, jornadas de salud y limpieza, con unainfluencia directa en 1000, habitantes del barrio.
- Se levantó, además, un índice epidemiológico odontológico.
- Se impartieron más de un centenar de pláticas y talleres en temas de higiene, nutrición, prevención de enfermedades, autoestima y protección del medio ambiente a 1,600 participantes.
- Se ofrecieron asesorías académicas a 80 estudiantes.
- Se apoyó a grupos desfavorecidos como los niños de la estancia infantil de Cáritas, el taller de cooperación para Ciegos de Puebla A.C., y grupos de jóvenes con discapacidad intelectual a quienes se les ofreció acompañamiento y terapia de lenguaje.

161 niños y adultos mayores diagnósticos

1.330
CONSULTAS
MÉDICAS



Parte esencial de la formación de los estudiantes es el servicio social comunitario, que a la vez de colaborar al desarrollo, los acerque a los sectores sociales más necesitados y les forme un sentido de solidaridad y servicio que impregne el ejercicio futuro de su profesión.

ECONOMÍA

- Se consolidaron 10 cadenas productivas del proyecto Actívatelo “Comienzos favorables para grupos vulnerables”, con apoyo de Fundación Axtel por 125 mil pesos a través del 6° Concurso de Coinversión para Proyectos Sociales.

URBANISMO

- Se inició y concluyó la obra denominada “Mejoramiento de imagen urbana en el Barrio Carmen-Santiago”, en la Av. 17 Poniente en el tramo de la 16 de Septiembre a la calle 21 Sur, con una inversión de \$ 3.6 MDP, con aportaciones del gobierno y privadas, y otras en el perímetro de la Universidad.

- Se continuó trabajando en coordinación con el municipio para la elaboración de expedientes técnicos para obras de mejoramiento en los barrios de Santiago, San Sebastián y San Matías.

- Se gestionaron recursos para la restauración y conservación de la capilla de San Matías, con una inversión municipal de \$ 1.24 MDP.

- Se concluyó el diagnóstico del capital social y micronegocios del Barrio de Santiago y su entorno, con la intención de elaborar un programa de intervención.

- Se continuó con el proyecto para una guía visual del Barrio de Santiago, con la intención de retomar los diseños en una campaña de difusión.

En la última década, la UPAEP ha gestionado fondos por más de \$ 20 MDP, beneficiando a 15,296 habitantes de los barrios en los que la Universidad incide.


Mejoramiento imagen urbana
\$ Barrio Carmen-Santiago, \$
Inversión de **3.6 MDP**


capilla
San Matías
\$ 1.24 MDP
restauración
conservación



PREMIO TETRAHÉLICE ®

La UPAEP entrega el Premio Tetrahélice® a las entidades que se distinguen en la realización de acciones concretas de vinculación entre los sectores empresarial, gubernamental, social y universitario.

2010. Otto Lindner, presidente de VW de México

Reconocimiento al excepcional esfuerzo hecho para vincularse con el sector educativo, en particular el desarrollo con UPAEP de la carrera de Ingeniería en Diseño Automotriz.

2012. Instituto Italiano para el Comercio Exterior

Reconocimiento por su amplia cooperación con la UPAEP para la creación del Centro de Competencias del Plástico, que contempla el apoyo en el equipamiento, la formación de estudiantes, académicos y profesionales y la vinculación con prestigiadas empresas y universidades en Italia. Las colaboraciones del Excmo. Embajador de la República de Italia en México, Sr. Roberto Spinelli, del Dr. Salvatore Parano y de la Dra. Eugenia Mesta fueron de gran importancia para el logro del apoyo de la industria italiana al Centro de Competencias del Plástico dentro del CESAT.



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

La UPAEP ha estado inmersa en el tema de responsabilidad social desde su origen: forma parte de su misión, ideario y perfil del estudiante; es parte de su esencia, se manifiesta en dos valores: la solidaridad y la subsidiariedad, y se expresa en el compromiso por el bien común.

Por cuarto año consecutivo, la UPAEP campus Puebla recibió el Distintivo ESR, y el campus Tehuacán, lo obtuvo por primera vez. Dicho reconocimiento es otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía A. C. (CEMEFI) y ALIARSE a las organizaciones que asumen voluntaria y públicamente un compromiso de gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia al cumplir con los estándares en cuatro ámbitos:

1. Calidad de vida de los colaboradores
2. Ética
3. Vinculación con la comunidad
4. Cuidado del medio ambiente

COMPROMISO ÉTICO

Partiendo de su misión, visión y valores, la UPAEP ha logrado la transparencia y legalidad en todas las acciones que realiza. En nuestro Código de Conducta se establecen las reglas que permiten aplicar estos valores en el trabajo diario y con todos los grupos de interés de la universidad como son la Junta de Gobierno, los colaboradores, los estudiantes, el gobierno, los proveedores, los competidores y la sociedad.

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

La UPAEP busca la sostenibilidad del ecosistema y está a la vanguardia en las acciones de protección al medio ambiente reduciendo su huella eco-

lógica en proyectos como:

- Separación de residuos. Recuperamos alrededor de 14 toneladas anuales de materiales reciclables.
- Equipos de ahorro de energía e instalación de la primera granja de celdas fotovoltaicas. Se redujo 5.65% per cápita el consumo de energía eléctrica y eliminamos el uso de combustibles fósiles.
- Sistemas ahorradores de agua en instalaciones sanitarias. Conseguimos un ahorro de 7,500 m³ de agua.
- Auditoría ambiental de la PROFEPA. Estamos solventando las observaciones realizadas por esta dependencia con el objetivo de obtener el certificado de calidad ambiental en un plazo máximo de un año.

CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

Actívate x Puebla es un proyecto cien por ciento ciudadano, iniciado en 2010, que tiene como objetivo integrar a la sociedad con el fin de lograr el bienestar de Puebla mediante propuestas concretas, que se presentan tanto al gobierno como a la sociedad, en los siguientes temas: equidad y cobertura educativa, estado de derecho, seguridad y justicia, transparencia y acceso a la información, sustentabilidad, desarrollo económico y planeación urbana.

Diversas organizaciones de la sociedad civil promovieron la realización de seis foros de consulta en distintas universidades de Puebla, entre ellas la UPAEP, para analizar y proponer como sociedad mejoras para nuestro entorno, con la valiosa ayuda de expertos en cada uno de los temas.

Actívate x Puebla busca lo que nos une como sociedad, genera mensajes de corresponsabilidad, da prioridad a la agenda común sobre la agenda propia, pasa de la protesta a la propuesta, trabaja por roles y no por jerarquías. UPAEP es miembro activado de A X P.



3er lugar
Premio Nacional de Ahorro de Energía 2012

“

A lo largo de cuatro décadas, la UPAEP ha transformado Puebla, y Puebla ha apoyado el crecimiento y desarrollo de la UPAEP. Somos una universidad para servir a la sociedad y sostenida por la sociedad. Invertimos en la realidad que queremos transformar para alcanzar el sueño de un México mejor, trabajando por el bien común.

”





www.upaep.mx