



María del Carmen Williams Pellico

Es Licenciada en Diseño Gráfico por la UDLAP, Universidad de las Américas Puebla, Maestra en Comunicación y Diseño por la IBERO Puebla, Universidad Iberoamericana Golfo-Centro y Doctora en Pedagogía, por la UPAEP

Cuenta con experiencia en planeación estratégica y dirección de arte y creativa en agencia de publicidad, así como con una especialización en desarrollo de la creatividad, formación de identidad y ética en la formación.

Ha publicado artículos y capítulos de libro de las líneas de economía de la creatividad, formación de competencias para la empleabilidad, ética, y formación de identidad en la publicidad. Ha sido ponente en diversos foros educativos. Pertenece al Centro de Investigación de desarrollo de la creatividad y a la ANP Asociación Nacional de la Publicidad capítulo Puebla. Es parte de la UPAEP como maestro tiempo completo en DPP desde el año 2012, dando clases en licenciatura y posgrados. Es fundadora y directora de la Agencia DPP de la UPAEP desde el año 2015. Ha impartido clases en la Ibero, la Anahuac, El Tec de Monterrey y la BUAP

Ha desarrollado desde el 2005 el potencial creativo de las personas a través del taller “Reencontrarse con la creatividad”.

En el área profesional fue directora de arte y es consultora en la agencia Brand Quo teniendo a su cargo cuentas de prestigio internacional. Fue Jefa de promoción social y relaciones públicas del IAPEP (Instituto para la asistencia pública del Estado de Puebla) y Jefa de promoción y relaciones públicas del HNP (Hospital para el Niño Poblano).