

# UPAEP única Universidad en obtener cuatro pódiums dentro del Campeonato Nacional

Los equipos de Taekwondo femenino y varonil de Prepa UPAEP se coronaron campeones y subcampeones, respectivamente en Campeonato Nacional CONADEIP; mientras que el equipo universitario obtuvo el tercero y segundo lugar en las ramas varonil y femenil, respectivamente, en el mismo campeonato.



EL UNIVERSITARIO

CONTRAPORTADA



PUBLICACIÓN SEMANAL No. 678

**U** UPAEP

MIÉRCOLES, 4 DE NOVIEMBRE DE 2015

# EL UNIVERSITARIO



## UPAEP recibió reconocimiento como Changemaker Campus



EL UNIVERSITARIO

CAMPUS

3

El Director de Ashoka México y Centro América entregó el documento en donde la Organización designa a la Universidad como una de las 33 instituciones en el mundo en generar proyectos de innovación social, y una de las 3 instituciones en el país con esta distinción.



## Congreso Internacional de Santa Teresa de Jesús

Los investigadores examinaron la vida y obra de Santa Teresa, no sólo en el aspecto religioso, sino su presencia en el mundo de la literatura, historia y el arte.



ADRIANA FERNÁNDEZ MÉNDEZ

PRISCILA GÓMEZ AGUILERA



CAMPUS

5

## UPAEP entrega el Reconocimiento a la Antigüedad y Trayectoria

227 personas recibieron el Reconocimiento a la Antigüedad y Trayectoria, 150 colaboradores y 77 profesores hora clase, fueron galardonados por su entrega y dedicación a favor de las nuevas generaciones de profesionistas.



EL UNIVERSITARIO

CAMPUS

6



La Facultad de Educación y Sociedad de Alumnos realizaron el tradicional concurso de ofrendas con el propósito de mantener vivas nuestras costumbres y tradiciones mexicanas entre los universitarios.



## Directora

Daniela González Rangel

## Subdirector

Andrea Escobedo Martínez

## Jefe de Información

Diego Emilio Ruiz Galindo

## Jefa de Diseño

Andrea Escobedo Martínez

## Jefa de Fotografía

Daniela González Rangel

## Jefe de circulación

El Universitario

## Responsables de sección

### Comunidad

El Universitario

### Deportes

El Universitario

### Cultura

El Universitario

### Reporteros

Karen Aileen Olvera Gómez  
Diana Carolina Sánchez Torralba  
Priscila Gómez Aguilera  
Ximena Díaz Toss  
Adriana Fernández Méndez  
Ana Belén Landa Patiño  
Valeria Becerra Ramírez  
Lizeth Ivonne Rugerio  
Ana Isabel González Paz

### Editora

Grecia Juárez Ojeda

### Fotógrafos

José Javier Ramírez Rogríguez  
María Fernanda Álvarez Quiroz  
Irma del Carmen Gómez Camacho  
Aranzazu Rodríguez Díez  
Yta Luna Rueda  
Elvia Patricia Cuevas Sánchez  
Karen Arbizu Salgado  
Yessica Guadalupe Soni Mata  
Mariel Lozano Carrisoza  
Karla Vianely Jiménez Mendoza  
Marisol Ramos Rodríguez  
Alejandra Sánchez

### Diseñadores

Diego Efrén Torres Fernández  
Johaneth Castellanos Campos  
Pablo Vera García  
María Patricia Nava Moreno  
Carolina González Millán  
Ana Ilse Cortés Ramón

## “Visión y palabra de los estudiantes”

La temporada de muertos para México es una de las tradiciones más importantes y distintivas que nos reconocen y hacen sentir orgullo de nuestras raíces, en la cual no vemos a la muerte como algo malo, sino como una amiga que incluso solemos reírnos de ella haciendo las famosas calaveritas. Pues no es ninguna casualidad que en esta época nuestros ancestros los toltecas, los mayas, y otras más diferentes latitudes celebraban a la muerte como el cierre de un ciclo. También las ofrendas suelen ser temáticas o dedicadas a un personaje en específico, pero lo más común es hacer una para los familiares que ya no se encuentran con nosotros.

La muerte no es un final, sino como le digo, es sólo un “cambio de código postal”, no sólo en estos días recuerdo a mis seres queridos que ya no se encuentran conmigo, pero en estos días me siento mucho más cerca de ellos. Desde niño considero a la ofrenda como una mezcla cultural, una tradición ancestral, una forma de mantenernos cerca de ellos, siempre dedicada a mis abuelos y tíos. Coloco algunos objetos que me suelen recordar los dones que me heredaron: comida, para recordar a mi abuelita que era la mejor cocinera del mundo; una Coca para mi tío que cada sábado la tomaba y también un juguete para mis sobrinos que murieron a corta edad.

Sin embargo, con el paso del tiempo algunas personas sólo ponen las ofrendas sin saber el significado de los objetos que utilizan. Aunque, la ofrenda para muertos originalmente cuenta con siete niveles en los cuales al difunto se le ofrecen varios regalos para su llegada al mundo terrenal. Estos objetos llegan a variar por estado o cultura, pero los más importantes siempre suelen ser el incienso para el paso de la vida a la muerte y ahuyentar a los malos espíritus, papel picado de varios colores representa la unión entre la vida y la muerte, las flores de cempasúchil que guían al espíritu hasta la ofrenda, un vaso con agua que mitiga su sed y lo fortalece para su regreso, sal que evita que el alma se corrompa, las calaveritas de azúcar o chocolate representa a cada muerto de la familia, las veladoras que son el amor de la familia hacia el espíritu, el pan es un presente del anfitrión y regalo de la tierra misma y una fotografía del difunto para que pueda recordar cómo se veía cuando estaba vivo.

Está bien que vayamos a las fiestas de disfraces y festejemos Halloween, pero también debemos tener siempre en mente nuestras tradiciones que nos hacen tan distintivos.

Toda persona en la vida termina de la misma forma. Son sólo los detalles de cómo vivieron y cómo murieron lo que distingue a unas de otras.

Ernest Hemingway

Si quieres formar parte de El Universitario puedes contactarnos en:

[eluniversitario@upaep.mx](mailto:eluniversitario@upaep.mx)

Puedes incluirte como:

REPORTERO

DISEÑADOR

FOTÓGRAFO

EDITOR

DISTRIBUIDOR

Recuerda que puedes liberar tu servicio de beca y prácticas profesionales.



Te recordamos que el jueves es el cierre de edición, por lo que puedes enviar tu información al Departamento de Prensa y Comunicación.

EL UNIVERSITARIO SE RESERVA EL DERECHO DE EDICIÓN DE LA INFORMACIÓN.

## UPAEP recibe reconocimiento como **Changemaker Campus**

[ SÓLO 33 UNIVERSIDADES EN EL MUNDO CUENTAN CON TAL DISTINCIÓN, Y EN MÉXICO SÓLO 3. ]

### EL UNIVERSITARIO

La UPAEP recibió el reconocimiento que la designa como Changemaker Campus de manos del Director Ashoka México y Centro América, Mtro. Diego Díaz Martín, organización civil que impulsa el cambio y el emprendimiento social en diferentes sectores de la sociedad como empresas, universidad y jóvenes.

En el acto, se contó con la presencia del Mtro. Diego Díaz Martín, quien entregó al Mtro. Emilio José Baños Ardavín, Rector de la UPAEP, el documento en donde la Organización designa a la Universidad como una de las 33 instituciones en el mundo en generar proyectos de innovación social, y una de las 3 instituciones en el país con esta distinción.

Al respecto, el Mtro. Baños Ardavín manifestó que la empatía de ambas instituciones fue inmediata, pues la UPAEP lleva impregnado en su ADN esa innovación y compromiso social desde su origen.

Y es que uno de los objetivos de "Ashoka U" es que las universidades inspiren y cultiven a futuras generaciones de emprendedores sociales y agentes de cambio, tema que es familiar en la UPAEP, pues surgió de la sociedad y tiene esa conciencia de deberse a la sociedad por lo que colabora en la solución de los problemas que la aquejan.

"Creo en las universidades como centro de transformación de la sociedad y por eso, una de las cosas que me captó, primero que nada cuando entré a Ashoka, fue el programa Ashoka U, un esfuerzo que ha movilizó a muchísima gente, créame que son muy afortunados en haber pasado todo el proceso y haber aprobado; muchos lo intentan, pocos lo logran porque es un proceso transparente y exigente al mismo tiempo", expresó el Director de Ashoka México y Centro América.

"No es un trabajo que termina aquí, sino que es un proceso que genera una serie de compromisos que les va a ser fácil, porque lo respiré, lo sentí", agregó el Mtro. Díaz Martín e invitó a todo el equipo a no bajar la guardia, "sigan exigiéndose todos los días cada vez más", sentenció.

Cabe destacar, que "Ashoka U" otorga la designación Changemaker

Campus a las instituciones líderes en educación en emprendimiento social y busca principalmente personas que quieran resolver los problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto. Y una vez que se forma parte de la comunidad de emprendedores sociales Ashoka, se reciben múltiples beneficios y apoyos por parte de esta organización civil.

Con base en los 30 años de experiencia de Ashoka en emprendimiento social, Ashoka U ofrece un profundo conocimiento, productos y servicios personalizados para universidades que buscan impulsar el tema en sus campus.

Los Changemaker de "Ashoka U" tienen acceso único a la red global de más de 3 mil emprendedores sociales Ashoka y tienen la oportunidad única de participar y aprender en una comunidad activa de Universi-

dades, vínculo que permite compartir preguntas, ideas y enfoques con otros Changemaker Campus y una red más amplia de expertos y líderes de opinión en el tema.

Por lo tanto, la UPAEP al ser un Changemaker Campus "Campus transformador", asegura la formación en todas sus áreas de agentes de cambio y emprendedores sociales, es decir, líderes que transforman la sociedad.

El acto fue dirigido por la Mtra. Olivia Paredes Aldama coordinadora del departamento de Emprendedores y el Mtro. Carlos Águila Cervera en su posición como Change Leader; y se contó con la presencia del Lic. Antonio Sánchez Díaz de Rivera, Director General de Vinculación; Decanos de distintas facultades, miembros de la Universidad Intercontinental (UIC) y miembros del equipo de Cambio de la UPAEP.



EL UNIVERSITARIO

## UPAEP firma convenio con **Ayuntamiento de San Pedro Cholula**

[ SE BRINDARÁ CAPACITACIÓN A 105 FUNCIONARIOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO. ]

### EL UNIVERSITARIO

Como parte de las estrategias de acercar la educación a todos los sectores y lugares, la UPAEP firmó convenio con el H. Ayuntamiento de San Pedro Cholula a fin de impulsar el desarrollo profesional y académica de los funcionarios públicos de este municipio.

Los cursos se empezaron a impartir desde el pasado 10 de octubre y son enfocados a las siguientes áreas: Microsoft Office, Habilidades de Redacción y Calidad Humana y Profesional de los Funcionarios Públicos en el Servicio, en los cuales participan 105 funcionarios del Ayuntamiento.

Al respecto, el C. José Juan Espinosa Torres, Presidente Municipal de San Pedro Cholula, expresó que el objetivo de esta alianza permitirá a los colaboradores del Ayuntamiento prestar mejor atención a la ciudadanía, y mejorar las políticas públicas de la ciudad a través de las distintas dependencias de su gobierno.

Por su parte, el Mtro. Luis Fernando Lacadiere Ramírez, Director de Gestión y Finanzas de la UPAEP, enfatizó que la UPAEP, por ser una Universidad que nació de la sociedad, refrenda con este pacto su compromiso por retribuir a la sociedad lo mucho que ha recibido de ella. "Sabemos que su labor es muy importante para brindar atención a toda la gente, en la medida que uno está mejor preparado se brinda mejor servicio, se crece como persona y se es más feliz", expresó.

La firma de convenio estuvo pac-

tada por el C. José Juan Espinosa Torres, Presidente Municipal de San Pedro Cholula; el Mtro. Luis Fernando Lacadiere Ramírez, en su carácter de Representante Legal; la Mtra. Teresa Vichique de Gasperin, del Departamento de Educación Continua de la UPAEP, en su carácter como responsable del desarrollo y ejecución del contrato.

Asimismo, se contó con la presencia de la Mtra. Mónica Cortiglia Bosh, Directora General de Innovación Educativa, así como funcionarios municipales.



EL UNIVERSITARIO





## Empatía, principio básico del emprendimiento social



ADRIANA FERNÁNDEZ

“Hay algo en la juventud que a veces se nos olvida: la capacidad que tenemos y que sentimos de que es total y absolutamente posible cambiar las cosas. De que no hay límites más allá de los que uno se impone” expresó el Mtro. Diego Díaz Martín, Director de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe en su charla con estudiantes de licenciatura como parte de la Semana del Emprendimiento Social organizado por la Coordinación del departamento de Emprendedores.

El Mtro. Diego Díaz es un emprendedor comprometido con la sustentabilidad del desarrollo, desde muy temprana edad creó VITALIS, una ONG venezolana que ha realizado importantes contribuciones, inspirando nuevos modelos educativos y de participación que han movilizó a cientos de jóvenes emprendedores en su país, además ha formado a miles de docentes y millones de niños en temas claves en materia ambiental. Es Biólogo con estudios de Maestría y Doctorado en temas vinculados a la gestión ambiental.

Durante su conferencia, creó un ambiente de confianza donde los alumnos pudieron entablar diálogo con él a fin de resolver las dudas de los asistentes. Comenzó explicándoles que Ashoka es la asociación de emprendimiento social más grande del mundo y que está en 86 paí-

ses, lo que suma cerca de 3,200 emprendedores que trabajan en temas muy diversos, por ejemplo, Wikipedia que fue un proyecto que nació en esta Organización.

Más tarde explicó qué hacer para emprender y como realizar un emprendimiento social.

Lo principal es tener una idea o proyecto claro, algo que realmente sea importante. Lo segundo es buscar aliados, esto con personas cercanas, ya sean amigos, familiares, colegas o compañeros. “Muchas veces queremos emprender proyectos muy complejos y es importante tener el respaldo de los aliados, ya que esto permite que el proyecto se pueda llevar a cabo con fuerza y motivación. En ocasiones, el emprendedor

necesita de las habilidades de otras personas para complementar las suyas y así su proyecto pueda tener un avance positivo. Lo importante es transmitir la misma pasión que el emprendedor siente por el proyecto. Los latinos somos súper apasionados y tenemos toda la capacidad de motivar a quienes están a nuestro alrededor para que nos apoyen”, aseguró el Mtro. Díaz.

Otro elemento importante para generar un emprendimiento es la

actitud positiva, es decir, que el emprendedor transmita a los demás pasión, seguridad, conocimiento, convencimiento, etc., porque este tipo de actitud va a vender la idea y muchas personas van a querer apoyar ese proyecto.

También es importante que el proyecto tenga un beneficio en común. “Cuando hablamos de emprender no sólo estamos hablando de nuevos negocios sino de algo con propósito. La empatía es un principio básico del emprendimiento social. ¿De qué vale que yo haga algo maravilloso si no va a beneficiar a los demás?”, expresó Diego, invitando a los alumnos a que sus proyectos tengan un propósito que trascienda.

Más adelante, el Mtro. Diego Díaz habló sobre los principales errores que se cometen al crear un emprendimiento social, y uno de los primeros, es que generalmente los emprendedores creen que lo saben todo y que pueden llevar a cabo su proyecto solos, pero precisamente uno de los mayores éxitos de un emprendedor es el trabajo en equipo. Es vital rodearse de gente más inteligente o con mayor experiencia en el área porque esto va asegurar en un

mayor grado el éxito del proyecto. Otro error es la falta de transparencia, el hecho de no manejar la información de una manera que todos lo puedan entender, por ejemplo, cómo se invierte el dinero o que beneficios se van a obtener.

Por último, Díaz Martín afirmó que los emprendedores son aquellos que en lugar de ver problemas, ven oportunidades, es decir, oportunidades para cambiar las cosas y mejorarlas. Invitó a la reflexión diciendo lo siguiente: “¿De qué manera yo puedo influir para que lo que está ocurriendo sea diferente? Hay algo en la juventud que a veces se nos olvida: La capacidad que tenemos y que sentimos de que es total y absolutamente posible cambiar las cosas. De que no hay límites más allá de lo que uno se impone”.

**“Tener una idea clara, hacer aliados y actitud positiva son elementos clave para poder emprender”**

Mtro. Diego Díaz Martín



FERNANDA ÁLVAREZ QUIROZ

## Disrupción e innovación social

[ ALUMNOS DE PREPARATORIA ESTUVIERON EN CONTACTO CON DISTINTOS LÍDERES EMPRENDEDORES QUIENES COMPARTIERON SUS EXPERIENCIAS DE ÉXITO. ]



DIANA SÁNCHEZ

El Departamento de Formación de Educación Media Superior UPAEP a cargo de Juan Pablo Villareal Bulnes en conjunto con los representantes de este departamento de cada plantel de Preparatorias UPAEP, organizaron el Taller de Ponencias “Disrupción e innovación social” el cual fue pensado en los jóvenes para que éstos se desarrollen mejor en el ámbito del emprendimiento social, se les haga más fácil la

manera de adquirir habilidades de emprendimiento e innovación que pueden repercutir en la sociedad que los rodea.

El taller tuvo como objetivo crear conciencia en los jóvenes de segundo año de preparatoria a fin de que éstos no se muestren

indiferentes ante los distintos problemas que enfrenta la sociedad a la que pertenecen y con esto incitarlos a participar con proyectos positivos para con la comunidad.

En este evento se llevó a cabo una serie de pequeñas charlas de casos de éxito para que los jóvenes puedan ver que emprender es cuestión de romper paradigmas y desarrollarse en grande, siguiendo el programa que se lleva a cabo en el modelo formativo de las Preparatorias UPAEP.

El evento lo inauguró el Mtro. Carlos Águila Cervera, Director del Departamento de Educación Media Superior, quien dio la bienvenida y pasó a la conferencia magistral inicial a cargo de Diego Díaz Martín Director de ASHOKA, la cual es una organización de la sociedad civil que impulsa el cambio social a través del emprendimiento en diferentes sectores apoyan a líderes emprendedores sociales.

Asimismo, participaron ex alumnos y alumnos de UPAEP quienes han creado proyectos desde su formación Universitaria, un caso fue el del proyecto de Juan Carlos Ortiz Rodríguez estudiante, de la Licenciatura en Comunicación de

la UPAEP que realizó un programa de enseñanza a niños de escasos recursos través de la interacción con juegos didácticos llamado “Juegoteca”, el cual ha sido muy exitoso, concluyó e invitó a los jóvenes a que se fijen en los detalles que pueden hacer un gran cambio para unos cuantos y que se puede convertir en un gran impacto.

Otra de las ponencias estuvo a cargo de Raúl de Anda, co-fundador de REBU, programa para disminuir el desempleo de recién egresados, y co-fundador de Unreasonable México, que apoya a emprendedores que combaten problemáticas sociales y ambientales a maximizar su impacto a través de mentorías y talleres, todo con la finalidad de acabar con los proble-

mas más grandes de México.

Raúl de Anda externó que trabajando en el área de análisis de modelos de riesgo, se dio cuenta de la inequidad que existe en México, lo cual lo hizo tomar un giro de 180° en su vida y dejar su vida en Polanco para ir a África como misionero en la República Centroafricana. Sin embargo, se dio cuenta que los modelos basados en la caridad no eran la mejor opción para ayudar a la gente a gran escala.

Otro de los ponentes fue el Mtro. Herberto Rodríguez Regordosa, Vicerrector de Posgrados, quien invitó a los jóvenes a esforzarse en sus estudios a fin de impulsar los proyectos de investigación en favor de la población, pero sobre todo de aquellos que más lo necesitan.



EL UNIVERSITARIO

## Congreso Internacional de Santa Teresa de Jesús

EN EL MARCO DEL CONGRESO SE PRESENTÓ EL CENTRO DE ESTUDIOS INDIANOS, EL CUAL TIENE COMO OBJETIVO PRESERVAR EL PATRIMONIO TEXTUAL DEL VIRREINATO.

**ADRIANA FERNÁNDEZ MÉNDEZ**

**PRISCILA GÓMEZ AGUILERA**

Con la intención de examinar la vida y obra de Santa Teresa, no desde el aspecto religioso, sino de su presencia en el mundo de la literatura, la historia, el arte, y de cómo fue tratada en su época desde el punto de vista de la antropología cultural, la UPAEP y el Grupo de Investigación Siglo de Oro de la Universidad de Navarra, España realizaron el Congreso Internacional Santa Teresa y la Cultura Religiosa de su Tiempo a 500 años del natalicio de la prodigiosa mujer.

En el acto inaugural, el Dr. Ignacio Arellano, Director del Grupo de Investigación Siglo de Oro (GRISO), aseguró que la temática del Congreso cumple con varios de los objetivos planteados pues Santa Teresa de Jesús era un mujer multidisciplinaria por lo que valía la pena hablar sobre ella en sus diferentes disciplinas.

Por su parte el Mtro. Eugenio Urrutia Albisua, Vicerrector Académico, agradeció a GRISO de la Universidad de Navarra por su entusiasta propuesta acerca de la organización de dicho congreso, en la línea de enfoque: dialogo, ciencia, fe y cultura.

Durante la primer sesión, se recibió al Dr. Ricardo Fernández Gracia, doctor en Historia por la Universidad de Navarra, profesor titular de Historia del Arte, académico correspondiente de la Real Academia de la Historia y subdirector del Departamento de Historia. Su ponencia se basó en algunas reflexiones sobre la proyección de Santa Teresa en las artes españolas, una proyección que abarca en la historia del arte, tres grandes direcciones: todo lo relativo a Santa Teresa y las imágenes

nes; las imágenes de Santa Teresa, y todo aquello que tiene que ver con el patrimonio cultural dentro de los Carmelos Salesianos.

Santa Teresa se sitúa en plena tradición española, incluso introduce el mundo de las imágenes en sus experiencias místicas. Recurre a las imágenes desde que era una niña para avivar la devoción, favorecer la oración y para guardar la memoria. Santa Teresa no comparaba imágenes de grandes artistas o pintores sino en la calle con gente común. Por lo tanto, apoyaba directamente a todo lo que es el mundo de la imagen.

En cuanto a las imágenes de Santa Teresa, casi siempre se muestra el corazón. Se incorpora el corazón a su iconografía siguiendo un poco las culturas de San Pedro de Roma. Y por último, existe un gran patrimonio cultural dentro de los Carmelos Salesianos españoles que va desde las costumbres de la navidad, innumerables costumbres y las devociones.

Por su parte, el Dr. Luis Javier Cuesta Hernández, licenciado y doctor en Historia del Arte; y el Dr. Alejandro Hernández García, licenciado en Letras Hispánica, ofrecieron su ponencia titulada: "Una nueva iconografía: Santa Teresa en el arte novohispano". En ella comentaron que la beatificación de Santa Teresa en 1614 trajo consigo la primera aparición de series grabadas acompañándolas a geografías que relataban la vida de la nueva beata.

El proceso de introducir a la nueva beata en las prácticas emocionales de todos los reinos hispánicos tuvieron como resultado las celebraciones que efectúan en su honor a lo largo de todas las ciudades importantes. Esas fiestas religiosas y los textos de sermones y oraciones que se componen en homenaje

hacia Teresa, tienen como efecto que su imagen simbólica llegue a los corazones de todos los estamentos sociales al mismo tiempo, explicaron los Doctores.

Además, mencionaron que México conserva al menos dos sermones impresos que conmemoran la beatificación de Santa Teresa, uno con el dominico Fray Luis de Vallejo y otro con el Arzobispo Juan Pérez de la Serna.

Finalmente, el Dr. Ignacio Arellano habló sobre las celebraciones terebianas en el Siglo de Oro, quien destacó que esa época había una gran variedad de fiestas, entre ellas las populares, las cortesanas y las geográficas que manifiestan de modo privilegiado la presencia de los santos en la época y su función ejemplar.

La fiesta geográfica invade todos los escenarios, sacro y profano, y se desarrolla en el interior de las Iglesias y los espacios exteriores de la ciudad. Involucra todas las categorías sociales y a todas las autoridades religiosas.

El Dr. Ignacio manejó una serie de relaciones que se centran en toda la serie celebrativa Salesiana que se sucede a propósito de la beatificación en 1614 y la canonización en 1622 pasando por una primera proclamación del patronato de España en 1617.

Asimismo, habló un poco sobre las diversiones más profanas que formaban parte de estas fiestas, en especial la presencia de Don Quijote en la fiestas Salesianas como elemento cómico.

En el marco del mismo evento, se llevó a cabo la presentación del Centro de Estudios Indianos (CEI), el cual a decir del Mtro. Elio Vélez Marquina, Coordinador del proyecto, resguardará el patrimonio textual hispánico.

En la actualidad, el CEI cuenta con 50 volúmenes en la biblioteca Indiana, tiene colaboración con la Univer-

sidad del Pacífico, y participan el Dr. Ignacio Arellano del Griso de la Universidad de Navarra España; la Dra. Martina Vinatea Recoba y del Dr. Elio Vélez Marquina, ambos de la Universidad del Pacífico, ubicada en Perú.

Cabe destacar que el CEI tiene como objetivo estudiar la cultura virreinal de las Américas y está abierta a todos aquellos que se sientan comprometidos con ese objetivo. A decir del Dr. Elio Vélez Marquina, el CEI es un Laboratorio de ideas para investigar, gestionar y preservar el patrimonio histórico, difundir el conocimiento didácticamente y tiene el objetivo de consolidar el legado Virreinal americano mediante la preservación de su patrimonio textual a través de alianzas con universidades y centros enfocados a la investigación de institutos de todo el mundo.

En el evento inaugural estuvieron presentes el Dr. Antonio Quintana, miembro de la Junta de Gobierno de la UPAEP; el Dr. Jorge Medina, Decano del Departamento de Artes y Humanidades; el Dr. Martín López Calva, Decano de Posgrados en Humanidades de la UPAEP y miembros de la Orden de Carmelitas Descalzas.

Mientras que la clausura estuvo presidida por el Mtro. Emilio José Baños Ardavin quien mencionó que es un orgullo para UPAEP el haber celebrado este congreso ya que ésta, es una universidad en cuyo lema reza "la cultura al servicio del pueblo". Y destacó respecto a la vida de Santa Teresa y trasladándolo al contexto universitario, que ésta mostraba una sana insatisfacción en cuanto al acontecer de su vida. Lo anterior dijo, debería ser una característica que debe prevalecer en el universitario, "continuamente estar contrastando la realidad y subrealidad respecto a sus afanes últimos".



IRMA GÓMEZ CAMACHO



JOSÉ JAVIER RAMÍREZ RODRÍGUEZ



YESSICA SONI



## UPAEP entrega el Reconocimiento a la Antigüedad y Trayectoria en favor de la Educación en la Institución

[ SE RECONOCE EL TALENTO, ENTREGA Y COMPROMISO DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD. ]



### EL UNIVERSITARIO

227 personas recibieron el Reconocimiento a la Antigüedad y Trayectoria en favor de la Educación en la Institución por parte de la comunidad universitaria, encabezada por el Mtro. Emilio Baños Ardavín, Rector de la UPAEP.

En la ceremonia de reconocimiento, correspondió esta distinción a 150 colaboradores y 77 profesores hora clase, que día a día con su entrega y dedicación consolidan la misión de esta casa de estudios a favor de las nuevas generaciones de profesionistas.

En la UPAEP desde su fundación todos los que formamos parte de ella hemos sido actores de la transformación de la sociedad, se ha contribuido a la formación de esta gran familia, dejando huella con su trabajo y dedicación y fortaleciendo la identidad humanista y cristiana de la Universidad, aseveró el Mtro. Carlos Ortiz Rosas, Director del departamento de Desarrollo Organizacional y Capital Humano de la Universidad.

Por su parte, el Mtro. Mariano Saavedra Lozano, a nombre de los colaboradores y profesores galardonados, advirtió, "el que no vive para servir, no sirve para vivir. Estamos

motivados para seguir colaborando con nuestro grano de arena en esta hermosa labor llamada UPAEP".

El Mtro. Saavedra Lozano señaló que la ocasión que nos reúne es para reconocer años de trabajo y servicio de muchas personas que en diferentes ámbitos, enseñanza, administración y servicio han entregado gran parte de su vida a la noble causa de la educación, "si las cosas que valen la pena se hicieran fácilmente, cualquiera las haría", la constancia es la virtud que nos conduce a llevar a cabo lo necesario para alcanzar las metas que nos hemos propuesto pese a las dificultades o a la disminución de la motivación con el tiempo transcurrido es lo que se ve en este día y de ello se da testimonio".

"En nuestra institución se cultivan el espíritu humano y las facultades intelectuales de nuestra comunidad. (...) Enseñar no es sólo transmitir conocimientos, es compartir ideas, visiones, es un testimonio constante de vida, de lo bueno y de lo malo, porque evidentemente no todos nuestros testimonios podrán ser positivos, porque nos equivocamos todos los días. Es una vocación apasionante en la cual todos aprendemos y todos crecemos. Es una labor humanista por ex-

celencia que trasciende en la vida de cada uno de los educandos y en las sociedades en general", afirmó el académico.

En su intervención el Mtro. Emilio Baños subrayó que "si comparamos a la UPAEP con otras instituciones, con otras empresas, del porque se logra una trayectoria tan nutrida, tan prolífica en sus colaboradores, uno se remite a lo que es la misión educativa de esta institución y a la Misión Institucional de la Universidad".

Asimismo, dijo que cuando se busca desarrollar el talento de las personas y nuevos colaboradores en la UPAEP, "hay que contratarlos con un plan de vida de manera que encuentren en la Universidad una institución donde quieran desarrollarse

durante toda su vida profesional, e incluso que lleguen a la jubilación. UPAEP es de las pocas instituciones que tienen un plan de jubilación particular, aparte del sistema social, lo que habla de esa convicción de acompañar y de acrecentar una misión institucional a partir de la apuesta por el talento de las personas que forman parte de ella".

Enfatizó que el contar con gente con vidas muy particulares, con talentos muy especiales que los ofrecen y entregan para enriquecer la misión educativa de la UPAEP, "cada quien desde el ángulo que le ha tocado jugar, los pone al servicio de los demás, esa es la riqueza que distingue a esta Universidad y le da un valor diferencial con otras instituciones".



MARIEL LOZANO CARRISOZA

## UPAEP recibe a los socios titulares de la SOMEDICYT

[ SE RECONOCE EL TALENTO, ENTREGA Y COMPROMISO DEL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD. ]



### VALERIA BECERRA

En el marco del Coloquio de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (SOMEDICYT) y dentro de las actividades de las Divisiones Profesionales, el Mtro. Roberto Hidalgo Rivas, Coordinador de Divulgación Científica de la UPAEP, tocó la importancia de definir el concepto de la educación no formal así como sus alcances.

Mencionaron que de acuerdo a la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), la educación formal es todo lo que está estructurado que pertenece al currículum oficial, mientras la no formal son cursos, diplomados

mismos que tienen objetivos claros, estructura, evaluación, y tiene la ventaja que es adaptable al usuario. Mientras que lo informal es todo lo demás, las ciencias de feria, las visitas a los museos, los talleres, escuchar una conferencia".

A este respecto, el Mtro. Hidalgo Rivas manifestó que el universo educativo contempla tres divisiones en la educación: la formal, la no formal y la informal. Por lo que se inició un debate sobre el valor curricular y el valor educacional, es decir, se vuelve formal a partir del valor que se le da en la Secretaría de Educación Pública.

Además, se trataron temas de rele-

vancia como la revisión de formulaciones prospectivas, el análisis y validación de propuesta de la Sociedad, la definición de misiones y alcances de cada una de las Divisiones Profesionales y el desarrollo de propuestas de proyectos para el año 2016.

Asimismo, dentro de las Divisiones Profesionales que tuvieron actividad en el Coloquio se encontraron temáticas como: desarrollo de material didáctico para la divulgación, gestión para la comunicación de la ciencia, museografía en temas de ciencia y tecnología, internet para la divulgación, investigación en comunicación de la ciencia, medios audiovisuales, periodismo de la ciencia, publicacio-

nes y divulgación escéptica.

La SOMEDICYT A.C. fue fundada en 1986 y es una agrupación de divulgadores, científicos, técnicos, periodistas, profesores, comunicadores y especialistas de diversas disciplinas que residen en todos los rincones del país.

Actualmente la SOMEDICYT ha llegado a prácticamente todos los Estados de la República Mexicana a través de múltiples actividades llevadas a cabo por sus socios como cursos de divulgación, exposiciones de ciencia, talleres de ciencia para niños, jóvenes y maestros, participación continua en ciclos de conferencias, realización de un Congreso bianual, coedición de libros y programas de radio.



JOSÉ JAVIER RAMÍREZ RODRÍGUEZ





## XI Premio Santander a la Innovación Empresarial

El Grupo Financiero Santander, en colaboración con la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional del Emprendedor, el Consejo Coordinador Empresarial, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior y el Consejo de la Comunicación; convocan a los jóvenes emprendedores de las instituciones de educación superior mexicanas, así como a aquellos que estén inscritos en cualquiera de las incubadoras del país a presentar proyectos de acuerdo a las siguientes bases de participación.

El objetivo es estimular en los jóvenes universitarios una cultura emprendedora que promueva la generación y el desarrollo de empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento y valor agregado para el país, originadas en las universidades o centros de emprendimiento de México.

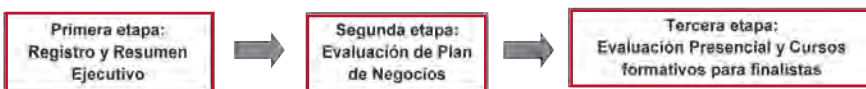
### Requisitos

En ambas categorías, los miembros del equipo deberán cumplir con al menos uno de los siguientes perfiles:

- Estudiantes que cursen cualquier año de licenciatura, ingeniería o carrera técnica superior en universidades mexicanas.
- Egresados de cualquier licenciatura o carrera técnica superior universitaria que tengan máximo un año de haber terminado sus estudios a la fecha del cierre de convocatoria.
- Estudiantes que se encuentren cursando cualquier especialidad, maestría o doctorado en universidades mexicanas.
- Emprendedores que tengan un proyecto individual o por equipo inscrito en cualquiera de las incubadoras del país.

En ambas categorías:

- El máximo de edad de los participantes es de 30 años cumplidos al momento del cierre de convocatoria.
- Máximo 6 integrantes por equipo.



### Categorías

#### Categoría A: Proyectos de innovación empresarial

Proyectos empresariales innovadores de cualquier disciplina que en el marco de una cultura emprendedora fortalezcan al sector productivo.

#### Categoría B: Proyectos de negocio con impacto social

Proyectos empresariales innovadores que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población.

### FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN

*La fecha límite para el registro en la primera etapa es el domingo 31 de enero de 2016.*

### Contacto

La presente convocatoria puede ser consultada en [www.premiosantander.com.mx](http://www.premiosantander.com.mx).

Cualquier duda con respecto a esta convocatoria contáctanos en cualquiera de los siguientes:

- [www.santanderuniversidades.com.mx](http://www.santanderuniversidades.com.mx)
- [universidades@santander.com.mx](mailto:universidades@santander.com.mx)
- [www.facebook.com/santanderunimx](http://www.facebook.com/santanderunimx)
- [www.twitter.com/santanderunimx](http://www.twitter.com/santanderunimx)

**1er** LUGAR 500 MIL PESOS

**2do** LUGAR 200 MIL PESOS

**3er** LUGAR 100 MIL PESOS





**1er** LUGAR, DISEÑO GRÁFICO



**2do** LUGAR, ENFERMERÍA

# CONCURSOS DE OFRENDAS 2015



**3er** LUGAR, MEDICINA



Miércoles, 4 de noviembre 2015 **8-9**



El portal en línea de las Águilas

**EL UNIVERSITARIO** en línea

[www.upaep.mx/eluniversitario](http://www.upaep.mx/eluniversitario)

Comunidad Cultura Deportes

Notas

Prensa-TV

El Universitario Histórico



# Informe de Rector

2014-2015



# Informe de Rector

2014-2015

## Voz Empresarial



### Pablo Rodríguez Regordosa, Diputado Estatal.

¿Qué opinión le merece el rumbo que está tomando UPAEP?

Me parece que la Universidad está haciendo un gran trabajo y se está proyectando al futuro de una estupenda manera. Está en proceso de transformación que influye directamente en la comunidad.

¿Considera que la Universidad está respondiendo a las necesidades de la sociedad?

Creo que sí, el Rector plantea en una de sus líneas rectoras ser congruente con la doctrina de la propia Universidad y así proyectarse a la sociedad, es un reto muy interesante.

A su consideración ¿cuál es el logro más destacado del Mtro. Emilio Baños Ardvin?

El insertar a la universidad en este esquema de modernidad y enriquecer su planta docente y su oferta educativa en especialidades que se insertan hacia el futuro como ahora ha anunciado la carrera de Ingeniería Aeroespacial.

¿Qué áreas desde su perspectiva pueden ser de oportunidad para la Institución?

El trabajar fuerte en la nanotecnología, en la electrónica, son temas de futuro y sobre todo la parte de software y de desarrollo de aplicaciones que pueden ser una oportunidad para la Universidad.

### Rodolfo Ruíz, Director de E-Consulta

Bueno creo que retomó otra vez su acercamiento con la sociedad y creo eso es algo muy importante. El aumento de la matrícula refleja que la Universidad está respondiendo a las necesidades de la sociedad, esa vinculación con distintos grupos sociales, como lo mencionó en su Informe. Yo soy periodista y creo que es una área que dejaron tener, yo veo ahí una área muy importante para la UPAEP y para cualquier otra Institución de nivel superior.



### Ing. Blanca Rebollar Trejo, Directora de Formación de Capital Humano Especializado en el Campo Espacial de la Agencia Espacial Mexicana

Es la primera vez que estoy aquí en la UPAEP y estoy impresionada por la calidad de los profesores, la calidad de los estudiantes, los programas tan innovadores que están desarrollando aquí en la universidad.

Creo que todos los programas que el Rector mencionó definitivamente responden a necesidades de la sociedad no solamente en parte industrial y comercial, sino también la parte social que es muy importante.

El hecho de que vayan abrir una carrera en Ingeniería Aeroespacial, aunque pudiera parecer algo lejano, es una gran oportunidad para el Estado, para la Universidad; les deseo mucho éxito.

### Bernardo Ardavín Migoni, Rector de la Universidad Intercontinental.

Creo que la universidad nunca puede estar quieta por que el entorno cambia todos los días y con esta cuestión de la globalización y de la revolución de las comunicaciones y las tecnologías de la información, el crecimiento de la UPAEP se muestra verdaderamente increíble.



### Pbro. José Manuel Asún Jordán, Rector de la Universidad Cristóbal Colón, Veracruz.

Me parece extraordinario, creo que está aceptando con creatividad e innovación los desafíos de nuestra sociedad y en particular los desafíos de la educación superior.

La UPAEP y otras universidades con su misma inspiración y misión debemos precisamente formar buenos ciudadanos a través de su transformación personal para así reinventar la realidad, y creo que la UPAEP lo está haciendo muy bien gracias al liderazgo del Mtro. Emilio Baños quien ha sido capaz de aglutinar un buen cuerpo académico y administrativo.

El área mayor de oportunidad, para cualquier Institución de nivel superior, es apostar a la pertinencia no solo en la formación de buenos profesionales, sino esa formación humana como buenos ciudadanos activos; es el área en donde mejor podemos ayudar a crear una mejor sociedad a través del bien común.

## Educación que trasciende

### El UNIVERSITARIO

La UPAEP, consciente de la aportación social que tiene como institución de educación superior, diseñó los llamados Sistemas Académicos de Auténtica Pertinencia Social (SAPS), los cuales, para lograr los objetivos rumbo a su 50 aniversario, exigen a estudiantes y catedráticos desarrollar una labor de investigación y profundización en las distintas áreas del conocimiento, permitiendo así trascender su propio conocimiento y generar visiones interdisciplinarias.

Debido a ello, durante el periodo

académico 2014-2015, promovió desde las diferentes academias y Centros de Investigación diversas actividades, congresos, foros y paneles con expertos que fortalecieron el ejercicio y formación profesional de los estudiantes de la Institución, no solo quedándose este potencial en las aulas sino trascendiendo en beneficio de la sociedad, tal como el programa Apuesta de Futuro que desde su creación en 2007 ha beneficiado a 102 jóvenes que participan activamente en beneficio de sus comunidades principalmente de Puebla y Veracruz.



### Proyectos de Investigación

Inversión en Investigación:

**\$18,577,482**

ExpoCiencias Mundial	
<b>Bruselas, Bélgica 2015</b>	22 proyectos, 71 participantes
<b>México, 2015</b>	Primer Lugar en Categoría Educación Media Superior, Ecología y Medio Ambiente.
	2 participantes.

### Proyectos UNINCUBE

22 empresas atendidas en servicios de consultoría e incubación  
182 emprendedores atendidos  
485 empleos generados  
300 empleos permanentes  
185 empleos eventuales





## matatiempo

5				8	6			1
		2	7		1	6		
	7	1				2	5	
9	1			2			7	
3			1	4	5			6
	6			9			2	4
	5	3				4	6	
		8	9		3	5		
2			5	1				7



Síguenos en Twitter @EnsaladaU y manda tus recados

Ferna, estamos muy orgullosos de tus logros alcanzados, sigue así. Te amamos mucho. Atte: El Hamster.

Iván López de DPP... Aunque te he visto muy pocas veces, quiero decir que me gustas. También quisiera que nos conociéramos para poder salir al cine o por un café, pero realmente quisiera pasar un tiempo contigo.

Johan, muchas gracias por el sandwichón, te quedó riquísimo, ya te puedes casar. Atte: Todos los que venimos el sábado a la oficina.

Leito bebé, muchas felicidades por tu cumpleaños, pásalo increíble. Te quiero mucho. Atte: Dany.

A todos los profes de cine, por favor tengan piedad en el pitching. Atte: Un estudiante desesperado.

Lupita, eres muy buena amiga, gracias por los buenos momentos y todas esas risas que pasamos juntos con Rita, Caro y Jorge. Te quiero. Atte: tu amiga Kenya.

Karla, espero que te la hayas pasado muy bien en tu cumpleaños ¡A ver cuando nos vemos para el pastel! Atte Vic.

Mafersísima queremos brownies, no seas odiosa. Atte: Roger.

Dany escucha la tropical en la combi. Atte: Los de emprendedores.

I don't love you... Oopsis.

Sandra Ledezma y Luis Fer Estrada. Por siempre juntos ♥. Atte: Luis Estrada.

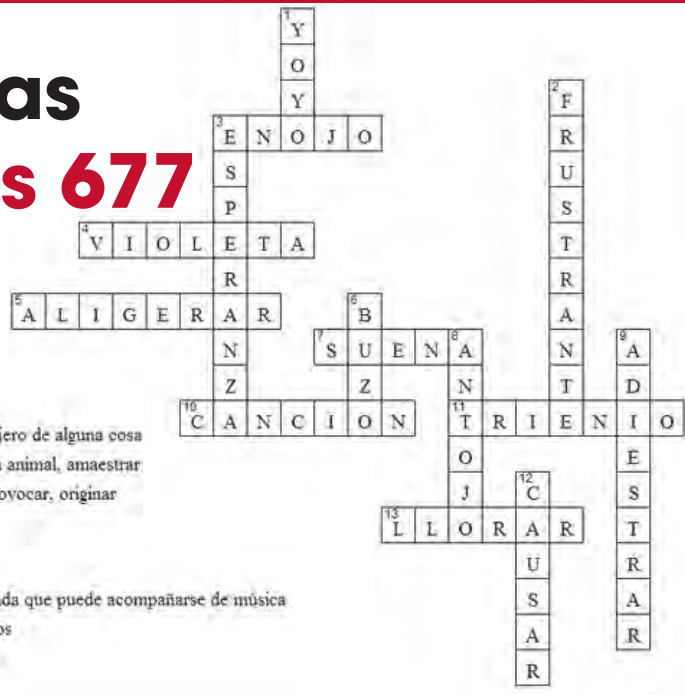
Karen ya ve a tu servicio de beca y ya no hagas tus tablas de Reumatología, así serás feliz cuando tengas 80 años y estés jubilada. Atte Luis Fer Estrada.

Bruno Osorio, recupérate pronto de tu pierna.

Feliz cumple atrasado Luis Fer. Atte: Karen 7° Semestre Med.

Te amo demasiado Fefé ♥

## Respuestas Matatiempos 677



### VERTICALES

- 1. Juguete infantil de origen chino
- 2. Lo que decepciona o defrauda
- 3. Confianza en que ocurrirá algo
- 6. Persona que se sumerge bajo el agua
- 8. Deseo pasajero de alguna cosa
- 9. Domar a un animal, amaestrar
- 12. Motivar, provocar, originar

### HORIZONTALES

- 3. Enfado, ira, rabia
- 4. Nombre de planta y de color
- 5. Hacer menos pesado
- 7. Hace ruido
- 10. Composición cantada que puede acompañarse de música
- 11. Periodo de tres años
- 13. Derramar lágrimas

¡Alerta!

## Un mexicano en mi país

## COLABORACIÓN

El intercambio universitario, es una de la más grandiosas experiencias de la vida, la historia más enriquecedora y cultural que hará que conozcas sobre diferentes percepciones de la vida pues aprenderás costumbres muy diferentes a las tuyas, ya sabes lo que dicen "cada cabeza es un mundo" y en especial si tu viaje es a un país muy muy lejano de México.

Los extranjeros o turistas son esta rara especie que provoca miradas a su paso y que inspiran mil y un historias a la vista del espectador, pero así como los mexicanos podemos detectar cuando alguien está de visita en nuestro país, te asombrará ésta lista de cosas que te delatarán a ti como turista, sí, los mexicanos tenemos un peculiar modo de ver la vida y de cómo moverse en ella y el resto del mundo lo sabe. Aquí 17 hábitos que delatarán a cualquier mexicano en tierra extranjera.

**1. Condimentar la comida.**

Si creíste que los mexicanos vivían de chile, que no te tome por sorpresa que también consumimos pimienta, clavo, albahaca, tomillo, cilantro o perejil, laurel, azafrán, etc., y ni hablar de nuestra obsesión por ponerle limón a toda, toda la comida.

**2. Celebrar un cumpleaños muy a la mexicana.**

Un cumple no es cumple sin que te canten las mañanitas así que si tienes un amigo mexicano tendrás que aprender a cantarlas y no te ofendas si aplasta tu cabeza contra el pastel, es para desearte un feliz, feliz aniversario.

**3. El albur.**

Un español te pide que le cojas sus cosas, un colombiano te pregunta: "¿Un parche que me ayude?" Y a cuántos mexicanos no les han preguntado "¿Te gusta el chile?". Amigo extranjero, es probable que no me hayas entendido, te lo dejo de tarea.

**4. Desayunar mucho.**

El resto del mundo podrá desayunar pan tostado con fruta de temporada encima o un té por la mañana, pero ¡ah no! El mexicano necesita de sus chilaquiles con pollo deshebrado y su huevo estrellado, o un buen omelete con chorizo, tocino y un buen licuado de chocolate y plátano, tacos de canasta o mínimo una torta de tamal.

**5. Washabashear**

Estas en un país extranjero, es probable que hablen un idioma diferente al tuyo, es casi un hecho que tengan que corregirte más de una vez tu pronunciación. Tienes dos opciones: trabajar en tu pronunciación o hacer lo que los mexicanos hacen, decir: Ay a ver, tú di Popocatepetl, Cempasúchil, chinicuiles, parangaricutirimicuaro, ¡Ah verdad!

**6. Copiar el acento.**

Es reconocido por todos que los mexicanos somos los mejores y más graciosos a la hora de imitar acentos, usar palabras típicas del lugar como boludo, mae, tío, che, etc., para burlar el acento de diferentes partes de Latinoamérica, es mandatorio. Copiar el acento es bastante común, bueno, a menos que sean norños, a éstos no se les quita el acento con nada.

**7. Decir que sí con el dedo.**

Como en el video que publicamos en fb en la entrevista a los gemelos Galván donde nos contaron su experiencia mientras vivieron en España, nos relataron que a las personas se les complica entender por qué los mexicanos mueven el dedo al decir que sí, la mejor explicación podría ser remitirse al programa Chavo del Ocho.

**8. Cruzar la calle indebidamente.**

Aquí cruzamos las calles a la brava y esa costumbre viaja con nosotros, pero basta con dos o tres sustitos para que entendamos que en el extranjero las multas son reales y son carísimas.

**9. Bañarse todos los días.**

Los mexicanos tenemos el "raro" hábito de bañarnos diariamente y de usar talcos y perfumes, algo así como mantener un olor artificial pero con una razón bien fundamentada, somos conscientes del peculiar olor a humanidad, nadie nos hará perder ésta costumbre. Mundo por favor digan ¡sí al desodorante!

**10. La sobremesa.**

Comenzarán ofreciéndote un vaso de agua, continuando con otra bebida, una botana ¿por qué no?, pues de una vez cenamos, algo para el desempance, luego seguimos la plática con un café y las galletas para acompañar, ven pásale vemos un peli... ¡Corre, la sobremesa nunca acaba!

**11. Decir muchas groserías.**

Es un hecho que nuestro lenguaje es extremadamente "florido" y para recordar el 10 de mayo no hay mejor que el español, además a los extranjeros les encanta.

**12. Decir "¿mande?".**

En esto sí somos muy educaditos, nunca escucharás a otra persona que te diga "mande" en lugar de "¿qué?", está escrito en nuestro código genético, los mexicanos son las personas más amables del mundo.

**13. Hablar mucho.**

El mexicano habla mucho y muy rápido, y así es como nos convertimos en el centro de atención de las fiestas. Pero cuidado, que este hábito puede salirse de control después de dos o tres bebidas fiesteras...

**14. Usar refranes.**

Si les preguntas sobre alguna decisión te responderán "Más vale viejo conocido que nuevo por conocer", o si de hacer maletas se trata un mexicano dirá "Todo cabe en un jarrito sabiéndolo acomodar"; y si alguna vez dudas en qué dar a un mexicano recuerda que "a diente regalado no se le mira colmillo".

**15. Tener altares mexicanos.**

La habitación de un mexicano

en el extranjero siempre tendrá un rincón para sus figurillas de catrinas, banderas, mariachis, sombreros o artículos indígenas.

**16. Hacer muchos gestos.**

Los mexicanos somos excesivamente expresivos y, mientras hablamos, usamos también muchos ademanes, hacemos gestos para decorar la historia y así explicar bien detalladamente nuestras emociones. Algunos hasta usan ruidos para ponerle efectos especiales y, ya en un nivel más avanzado, algunos nos ponemos de pie para recrear escenas completas.

**17. ¡Emocionarte por lo mexicano!**

No importa que lleven una semana o dos años en otro país, les es inevitable detenerse a ver el menú de un restaurante mexicano y gritarle a medio mundo que ¡eso no es un taco!, rápidamente identifican playeras con estampados de Frida Kahlo o símbolos aztecas. ¡Y ni hablar de la emoción de coincidir con otro mexicano! o llorar si el 15 de Septiembre les toma lejos de México.

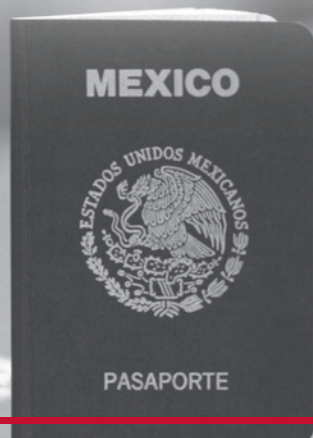
¿Qué habrá más allá del mole y la salsa? ¿Qué otras cosas dirán o pensarán de nosotros? ¿Tendremos algún olor en especial? ¿Será cierto que el español suena "lalalalalalalal guacamole"? —No sé, es hora de que tú resuelvas las preguntas y descubras que hay más allá de todo lo que conoces—. No viajo porque no tengo dinero, no tengo tiempo, no es para mí. Existen oportunidades de becas y apoyos financieros, convenios en casi cada país del mundo, ¿qué te detiene?, visita nuestra página [www.upaep.mx/asuntosinternacionales](http://www.upaep.mx/asuntosinternacionales) o visita nuestras oficinas ubicadas en el primer piso del Edificio T, preguntar no cuesta nada, no dejes que tus sueños sean solo sueños.



Asuntos internacionales



@MovilidadUPAEP





## Gastronomía realiza sus Segundas Jornadas con platillos de cocina mexicana

EL CHEF MEXICANO ES RESPETADO EN LOS ESTADOS UNIDOS Y OCUPA PUESTOS IMPORTANTES EN LAS PRINCIPALES CADENAS DE RESTAURANTES DE NUEVA YORK.



### EL UNIVERSITARIO

La Facultad de Gastronomía de la UPAEP, realizó sus Segundas Jornadas de Gastronomía, en donde alumnos de esta escuela junto con chefs invitados de Estados Unidos, realizaron platillos de comida mexicana, típicos de diferentes estados de la república.

Los invitados fueron los chefs internacionales Mario Hernández, Felipe Gaytán y Gustavo Ortega, quienes compartieron sus conocimientos con los estudiantes que participaron en las segundas jornadas, logrando así que éstos prepararan platillos típicos mexicanos que tienen una gran aceptación en los Estados Unidos y de manera particular en la ciudad de Nueva York.

En cuanto a esta Jornada, el Chef José Lazcarro, catedrático de la escuela de Gastronomía, subrayó que el objetivo de las jornadas gastronómicas fue acercar a los estudiantes los conocimientos de lo que están haciendo los chefs internacionales en diferentes partes del mundo con las cocinas latinas, de manera parti-

cular, con la cocina mexicana, que es rica en su variedad de platillos y de acuerdo a la región de los estados del país.

Al respecto, el Chef Mario Hernández, dijo que la cocina mexicana tiene un auge importante en Estados Unidos y por consecuencia los chefs mexicanos que se encuentran en el extranjero buscan promover todas aquellas recetas que en algún momento "han quedado como olvidadas". Debido a ello, dijo, hacen uso de ingredientes que les permiten hacer comida de vanguardia pero respetando las tradiciones y sabores. "Con ello, estamos atrayendo el paladar de la gente que radica en Nueva York" expresó.

Asimismo, dijo que el chef mexicano actualmente es respetado en los Estados Unidos, y esto se debe a la innovación y esmero que pone en cada platillo que ofrece a los comensales, respetando sus recetas y productos tradicionales de México que tienen que ser exportados, pero que representan a la comida mexicana. Además de que la demanda de chefs mexicanos en los Estados Unidos es

alta por la calidad que tiene a la hora de preparar comida típica de su país.

Por su parte, el Chef Felipe Gaytán, señaló que en la esfera de la comida mexicana, la diversidad de platillos es muy amplia, y en el caso de "Ceviche Mexican Restaurant", el manejo de la técnica de mariscos es importante para atraer a los comensales de Nueva York, ya que se les pueden presentar las variedades de platillos que se preparan en la zona del pacífico, del golfo de México y de las costas de Yucatán.

"Debemos recordar que México es rico en técnicas de cocina, pero los ingredientes y la manera de prepararlos, hacen la diferencia, sabor, textura y presentación... México sigue aportando una gran diversidad de sabores al mundo y tenemos la oportunidad de exponerlos en restaurantes de Estados Unidos y por consiguiente seguir mejorando nuestros platillos y promover nuestra cultura culinaria".

Para Gustavo Ortega, mixólogo -especialista en mezclar bebidas- en Nueva York, comentó que es importante que los chefs reconozcan que el maridaje de cualquier comida no

sólo puede estar acompañada por determinados vinos o cervezas, sino que actualmente deben conocer qué bebidas se pueden mezclar y acompañar a la comida; y gracias al papel de los mixólogos es que los platillos pueden ir acompañados de una gran variedad de cocteles.

La Mtra. Alejandra Díaz, Directora de la Facultad de Gastronomía, subrayó que para la escuela es importante contar con la presencia de exponentes mexicanos que han triunfado en el extranjero pues los estudiantes pueden tomar estas experiencias de estímulo para enriquecer sus conocimientos culinarios.

Los chefs impartieron conferencias relacionadas con el papel del chef mexicano en el mundo y talleres en donde trabajaron de manera conjunta con los estudiantes.



ARANZAZU RODRÍGUEZ

## Congreso Nacional de Protección Civil Puebla 2015

CATEDRÁTICOS UPAEP IMPARTEN PLATICAS A FUNCIONARIOS Y CIVILES PARA CREAR CONCIENCIA DE LOS FENÓMENOS SÍSMICOS.



### COLABORACIÓN

Los doctores Hugo Ferrer, Decano de Ingenierías, Eduardo Ismael Hernández y Gerardo Jesús López Arciga, catedráticos de la carrera de Ingeniería Civil, participaron en el Congreso Nacional de Protección Civil Puebla 2015 que organizó el H. Ayuntamiento de la ciudad a través del Sistema de Protección Civil Municipal, el cual estuvo compuesto de cuatro talleres, conferencias y paneles que se llevaron a cabo los dos días restantes.

Lo anterior a fin de concientizar a los funcionarios y a la población sobre la importancia que tiene el fenómeno sísmico en la vida diaria.

En su intervención, el Dr. Hugo

Oswaldo Ferrer Toledo, quien impartió el tema "Los sismos, su origen y consecuencias" explicó a los asistentes la manera en cómo se desarrolla un sismo y cómo afecta a las poblaciones.

Por su parte, el Dr. Eduardo Ismael Hernández impartió el tema "Estrategias para la mitigación del riesgo en áreas urbanas" quien destacó la importancia de establecer planes para mitigar el efecto de los riesgos naturales a las que está expuesta la población a fin de disminuir los efectos de este fenómeno en las construcciones.

El evento tuvo una asistencia de más de mil personas de diversas partes de la República Mexicana que aparte de convivir compartieron sus experiencias en el campo de la Protección Civil.



CORTESÍA

## Estudiantes de Mercadotecnia visitan el coporativo Unilever



### COLABORACIÓN

Alumnos de 7° semestre de Mercadotecnia tuvieron la oportunidad de conocer el corporativo de Unilever, una empresa de nivel global en productos de consumo. Los estudiantes pudieron conocer de cerca las estrategias enfocadas a la innovación de productos, las tendencias del mercado y la propuesta de valor de marcas como Pond's, Rexona, Axe, Dove, Ades, Holanda, Sedal, Helmmann's entre otras.

Unilever compartió con los alumnos las líneas de sustentabilidad que han hecho que la empresa haya crecido de forma sustancial en los últimos 5 años, teniendo en cuenta reducir

al máximo el impacto ambiental en cada uno de sus procesos.

Una de las pláticas que más llamó la atención a los futuros mercadólogos, fue la relacionada con las estrategias para brindar mayor valor social, a través de la Fundación Unilever, donde se busca ayudar a más de mil millones de personas en todo el planeta con mejores condiciones de vida.

Sin duda fue una experiencia muy productiva para que los alumnos de Mercadotecnia conocieran muy de cerca cómo una multinacional vive los procesos relacionados con su disciplina, el impacto en el consumidor y en los colaboradores de la misma empresa.



CORTESÍA



## Conservando nuestras tradiciones

**BELÉN LANDA**

Con el propósito de mantener vivas las costumbres y tradiciones mexicanas en los jóvenes, la UPAEP a través de la Facultad de Educación y de la Sociedad de Alumnos realizaron su tradicional concurso de Altares del Día de Muertos 2015, contando con la entusiasta participación de alumnos de diferentes carreras, quienes montaron 14 altares dedicados a diferentes personajes de la historia y el mundo contemporáneo.

Desde muy temprano, la fragancia de la flor de cempoxóchitl y el incienso que salía de los sahumerios, acompañados de las ceras y veladoras que adornaban los altares para iluminar el camino de los difuntos, llenaron la explanada del Edificio C de la Universidad.

Para evaluar las ofrendas, se contó con la presencia de la Mtra. Vianey Bautista, especialista en estética del Museo UPAEP; el Mtro. Carlos Alba Rosete, filósofo especialista en temas de la cultura prehispánica y colaborador en el Departamento de Formación Humanista de la UPAEP.

El primer lugar lo obtuvo la Escuela de Diseño Gráfico con su altar dedicado a Porfirio Díaz, quienes obtuvieron 10 mil pesos como premio a su creatividad; el segundo lo obtuvo la carrera de enfermería con su ofrenda dedicada a Mónica Orta, enfer-

mera que perdió la vida salvando a niños durante el incendio del Hospital materno-infantil en el Distrito Federal, y el tercer lugar obtenido por la Facultad de Medicina y su altar dedicado a las mujeres que han sido derrotadas por el cáncer de mama.

En la premiación estuvieron presentes, el Mtro. Emilio José Baños Ardavin, Rector de la Universidad; el Mtro. Eugenio Urrutia Alisua, Vicerrector Académico; el Lic. Antonio Sánchez Díaz de Rivera; Director General de Vinculación; el Pbro. Pablo Lamamie, Director de Formación, Cultura y Liderazgo; el Mtro. Arturo González Villanueva, Director de la Facultad de Educación y el Lic. Jesús Moreno de Asuntos Estudiantiles.

El Mtro. Emilio Baños felicitó a los participantes por su entusiasmo y dedicación en cada uno de los altares, y además hizo entrega de los premios sorpresa para segundo y primer lugar, los cuales fueron pases dobles del Gran Premio de México Formula 1 para eliminatorias y la gran final respectivamente.

Entre los altares que se presentaron, estuvieron los dedicados a los "Caídos por el Terremoto del 85" realizada por los becarios de Una Apuesta de Futuro; "Vasco de Quiroga", de la Facultad de Humanidades y Filosofía así como por el grupo de Extranjeros; "Francisco de Vitoria" por la Escuela de Idiomas; "Niños de la Guardería

ABC", por la escuela de Psicopedagogía y Educación; "Niños indígenas que mueren de hambre" por la Mesa Directiva de Educación; "Fundadores UPAEP" de la Facultad de Ciencias Políticas; "Migrantes" realizada por estudiantes de Comunicación; "Pasteur" de Veterinaria; "Agustín Lara" de Sociedad de Alumnos; al diplomático poblano "Gilberto Bosques" de Relaciones Internacionales"; y a Sara García por estudiantes de Prepa UPAEP, plantel Angelópolis.



DANIELA GONZÁLEZ RANGEL

## La fiesta y los altares de muertos en el México actual

[ UNA MEZCLA DE CULTURAS ENTRE INDÍGENAS Y ESPAÑOLA DA ORIGEN A LO QUE HOY CONOCEMOS COMO DÍA DE MUERTOS: GARCÍA CLAUDIO. ]

**XIMENA DÍAZ**

"El día de muertos tiene su origen las civilizaciones mesoamericanas como la maya y la azteca, los cuales tenían un interés bastante remarcado en lo que sucedía después de la muerte. A diferencia de lo que sucedía con los europeos, los mayas y los aztecas no tenían miedo a la muerte, sino que lo entendían como la unión o la integración con la naturaleza; ellos jamás tuvieron la idea de la reencarnación, pero siempre lo vieron como algo positivo", explicó la Mtra Maricarmen García Claudio en la conferencia titulada La fiesta y los altares de muertos en el México actual, organizada por la Facultad de Educación con la intención de contextualizar a los estudiantes una de las tradiciones más significativas de nuestro país.

Agregó que en aquella época los aztecas despedían a sus muertos con cantos, fiestas, poemas e incluso bailes que han sido testificados en los distintos códices. Además de esto, procuraban ciertos tipos

de ofrendas hacia los muertos y los dioses para que sus seres queridos fueran bien recibidos.

En el caso de los mayas, dijo, ellos recreaban el momento del nacimiento, sumergiéndolo a sus muertos en bañeras y dependiendo de cómo habían muerto las personas, era el tipo de funeral que éstos les daban a sus difuntos.

"Cuando llegan los españoles, comienzan a mirar a los indígenas y su tradición mirándolo como algo satánico, pero en lugar de castigarlos por esto, deciden hacerlo de una manera distinta que quedara de acuerdo con las tradiciones españolas que ellos tenían. Poco a poco, ambas culturas se mezclan y se crea lo que conocemos como Día de muertos", declaró la Mtra. García Claudio.

Destacó que actualmente, las festividades de día de muertos se comienzan a festejar desde el día 28 de Octubre para aquellos familiares que murieron de una manera trágica o en algún accidente. Después el 30 de Octubre para aque-

llos niños que mueren sin ser bautizados a quienes se les coloca una ofrenda completamente blanca, con su sahumerio, sus dulces favoritos y juegos. Mientras que el 1 de Noviembre se dedica al resto de los difuntos que mueren por causas naturales o enfermedad.

Finalmente, el 2 de Noviembre la gente va al panteón, colocan arreglos florales alrededor de los cementeros y posteriormente, se reparten los alimentos que adornaron los altares y se comen, dando a entender que nuestros muertos ya han quedado



KAREN ARBIZU SALGADO

satisfechos y que nuestro trabajo de poner la ofrenda estuvo bien hecho.

Los altares, según la organización, se pueden dar por niveles. Pero lo que no puede faltar es el incienso y las flores de cempasúchil, expresó la Mtra. Maricarmen.





## UPAEP única Universidad en obtener cuatro pódiums dentro del Campeonato Nacional CONADEIP



### El UNIVERSITARIO

#### Prepa UPAEP femenil campeón nacional CONADEIP de Taekwondo

El equipo femenil de Prepa UPAEP se consagró campeón nacional por equipos de CONADEIP en torneo que se desarrolló en el ITESM Monterrey. Las Águilas superaron en la puntuación a UVM Lomas Verdes y la Universidad de Monterrey.

En la modalidad de Formas la tercia formada por Jessica González, Ana Belén Peña y Camila Tlaiye consiguió la medalla de oro tras superar al ITESM CCM que obtuvo segundo lugar. La misma Ana Belén Peña se adjudicó el bronce en individual al quedar tercera por debajo de UVM Lomas Verdes y la Universidad de Monterrey (UDEM).

En pareja mixta Edwin Clemente y Ana Belén Peña subieron a lo más alto del pódium venciendo a los representantes de ITESM Guadalajara y UDEM.

En la modalidad de combate dentro de rama femenil, Ahilin Sosa de plantel Angelópolis (light) obtuvo medalla de oro tras vencer en primera instancia 11-2 a la representante de UVM Lomas Verdes y ganar en la final 15-1 a UVM Querétaro.

Jessica González (bantham) obtuvo plata tras ganar 7-2 a UVM Qro y perder en la final 1-6 la final contra UR.

Camila Tlaiye (feather) también fue segundo lugar luego de pasar la semifinal por marcador de 2-1 frente a UVM Qro y ser derrotada 2-5 en la final ante UVM Lomas Verdes.

Ana Belén Peña, de Prepa Santiago, consiguió ser la Competidora Más Valiosa con sus dos oros y un bronce.

#### Prepa UPAEP varonil subcampeón nacional CONADEIP de taekwondo

Las Águilas UPAEP consiguieron el segundo lugar por equipos en el Campeonato Nacional CONADEIP que se disputó en el ITESM Monterrey. La UDEM fue el primer lugar y la

UR quedó como tercero.

En el primer día de actividades (formas) UPAEP obtuvo el doble bronce con la actuación de Edwin Clemente y Alan Ayala, quienes fueron superados por los estudiantes del ITESM Guadalajara y Prepa Tec.

En pareja mixta Edwin Clemente y Ana Belén Peña subieron a lo más alto del pódium venciendo a los representantes de ITESM Guadalajara y UDEM.

En combates, Jesús Benítez se consagró monarca de la categoría fly venciendo en semifinales al CEU por marcador de 2-1 y en la final derrotando en punto de oro a la Universidad Regiomontana.

Rodolfo Téllez hizo lo mismo en la categoría fin y subió a lo más alto del pódium tras derrotar 6-1 al CEU y en punto de oro al ITESM CEM.

Alejandro Ponce, de bantham, obtuvo plata ganando en semifinales 2-0 a la UVP y perdiendo ante la UR 3-8 en la final. Finalmente Abraham Romero obtuvo la medalla de bronce también en bantham.

#### Taekwondo femenil UPAEP tercer lugar Nacional CONADEIP

El equipo femenil UPAEP consiguió el tercer lugar nacional por equipos de CONADEIP en torneo que se desarrolló en el ITESM Monterrey.

Durante la jornada de Poomsae y en su primer año compitiendo juntas Karla Sánchez, Aranza Zúñiga y Eleny Molina obtuvieron el oro en la tercia femenil ganándole a la UDLAP (segundas), ITESO y UDEM (terceras)

En su último Campeonato Nacional de CONADEIP Marlen Corrales se colgó la medalla de plata quedando debajo de la Universidad de Monterrey (UDEM) y por encima de UDLAP e ITESO.

La pareja mixta formada por Karla Sánchez y Alfonso de la Mora finalizó en el tercer lugar junta al ITESM Guadalajara. El primer sitio lo consiguió el ITESO y el segundo fue para la UDEM.

Para la jornada de combate Melis-

sa Mercado (fin) consiguió el segundo lugar después de vencer 12-2 a la UDLAP y caer en la final por punto de oro ante el ITESM Monterrey.

Coatlícue Salas (fly) e Itzel González (light) consiguieron la medalla de bronce en sus categorías.

#### Taekwondo varonil UPAEP subcampeón Nacional CONADEIP

Las Águilas de Taekwondo varonil obtuvieron por tercer año consecutivo el segundo lugar dentro del Campeonato Nacional CONADEIP que en este año se realizó en el ITESM Monterrey.

Por cuarto año consecutivo y desde que compiten de forma conjunta la tercia conformada por Jahir Pimentel,

Alfonso de la Mora y Juan Vasto consiguió el primer lugar superando a la UDLAP y el ITESM Monterrey.

El mismo Jahir Pimentel subió al peldaño más alto del pódium para conseguir su cuarto campeonato individual CONADEIP. El segundo lugar fue para el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y el tercer escalón lo ocupó Alfonso de la Mora, quien por segundo año consecutivo culmina en esta posición, empatado con la UDLAP.

La pareja mixta formada por Karla Sánchez y Alfonso de la Mora finalizó en el tercer lugar junta al ITESM Guadalajara. El primer sitio lo consiguió el ITESO y el segundo fue para la UDEM.





## Cuento Vertical 2 am

Son las 2 am y estoy pensando en el amor. Estoy pensando en la posibilidad de que alguien pudiera hacer este mundo parecer un poco menos oscuro para mí, pasar de pensar en ellos como cualquier otro ser humano en una ciudad en la que deseas pasar el mayor tiempo explorando como te sea posible, un lugar de vacaciones en el que te podrías perder y no molestarte en preguntar por direcciones porque, hay algo increíble en todos los sentidos.

Son las 2 am y estoy pensando en el amor. Estoy pensando en hacer archivos especiales en mi mente para él, por todas las pequeñas cosas, como la forma en que toma su café, sus lugares favoritos para ir cuando hay buen tiempo y cuál de mis sudaderas con capucha le gustaría más para robármela.

Son las 2 am y estoy pensando en el amor. Estoy pensando en cosas como la forma en que me estremezco cuando me pongo nerviosa y si él encontrará eso atractivo o no. Cosas como la frecuencia con la que estaría de rodillas en oración, dando gracias a Dios por la creación de una obra maestra en la que hasta hace poco sólo podía fantasear con poner mis ojos.

Son las 2 am y estoy pensando en el amor. Estoy pensando en la posibilidad de que él esté despierto en un momento como este y que esté pensando en lo mismo que yo, pensando en lo bonito que sería tener a alguien que hace todas las tormentas de la vida parecer menos aterradoras.

Son las 2 am y ahora... tengo miedo del amor. Tengo miedo de la idea de que un día, yo podría estar recordando todo esto, en vez de estarlo viviendo. En la idea de que mi corazón va terminar más roto de lo que ya está.

Son las 2 am y ahora tengo miedo del amor. Tengo miedo de verlo en cada ventana de la tienda, en cada espejo, en cada pantalla de teléfono y no estar segura de lo que veo cuando me las arreglo para verme a mí misma.

Son las 2 am y ahora tengo miedo del amor. Tengo miedo de que el que se supone que me ayude a sortear las tormentas, se convierta en la tormenta más grande que jamás enfrenté, la única tormenta de la que nunca podría verdaderamente escapar.

Son las 2 am y ahora tengo miedo del amor. Tengo miedo de jugar de nuevo con los recuerdos del tiempo que pasamos juntos, como un carrito más destacado, con cerrar los ojos a veces al azar convirtiéndolo en un hábito, porque el único lugar en el que puedo verlo ahora está detrás de mis párpados.

Son las 2 am y ahora... no tengo miedo del amor. Tengo miedo de amar y perder.

## Museo UPAEP inaugura exposición del diseñador francés Michel Bouvet

[ LA MUESTRA DE CARTELES ESTARÁ ÚNICAMENTE EN EXHIBICIÓN EN EL MUSEO UPAEP Y EN EL AYUNTAMIENTO DE PUEBLA. ]

### EL UNIVERSITARIO

“Es un milagro cuando un cartel funciona bien, el cartel es un aviso para los otros. Es una comunicación pública, no es una obra, como un pintor o fotógrafo, su destino es la comunicación, sin embargo, si la comunicación funciona bien, es un buen cartel; pero si además tiene funciones estéticas es bastante bueno” manifestó el artista plástico y diseñador Michel Bouvet en la inauguración de la Exposición de Affiches y Carteles.

Lo anterior en el marco del mes de diseño en Puebla y organizado por el Decanato de Artes y Humanidades a través del programa de Posgrados en Diseño y Publicitaria UPAEP, Coordinada 21 y el Museo UPAEP.

Michel Bouvet nació en Túnez, se ha desarrollado como cartelista esencialmente en el área cultural y en la parte institucional, ha realiza-

do 70 exposiciones individuales de sus carteles culturales en Francia y en el extranjero en países como Holanda, Alemania, Rumania, Yugoslavia, Polonia, Austria, Portugal, Argentina, Turquía, Sudáfrica, Canadá, Ecuador, Camboya y México, por mencionar algunos. Asimismo, ha sido reconocido en numerosas ocasiones en la mayoría de las bienales internacionales de carteles en países como Taiwan, Finlandia, Checoslovaquia, Polonia, China, y Estados Unidos.

El Artista explicó que su trabajo está abierto a todo el público pues los carteles son comprendidos por mucha gente, sin importar la cultura o religión, debido a que se componen de símbolos universales y colores.

“México y Japón han sido mi principal influencia de los últimos años con los colores, soy totalmente loco de los colores, de la tipografía, de Frida Khalo, de todas las cosas increíbles de México” expresó en en-

travista Michel Bouvet.

La exposición cuenta con 34 piezas que estarán en exhibición hasta el 13 de noviembre, por lo que el Museo UPAEP invita a la comunidad a visitar esta muestra gráfica y se deleiten con el trabajo de uno de los artistas más reconocidos en el mundo.

En el acto inaugural estuvieron presentes, el Mtro. Benito Cabañas, Director de Abracadabra, Presidente de Cordenada 21 y Consultor Gráfico de la UNESCO; la Mtra. Rebeca Méndez Escarza, Directora Académica de los posgrados en Publicidad y Diseño de la UPAEP y la Historiadora Evelyn Flores Rueda, Directora del Museo.



EL UNIVERSITARIO



## Concierto callejero

### DIANA ARZATE BECERRIL

El pasado martes Bellas Artes realizó un evento de pequeñas presentaciones de grupos musicales invitados con motivo de las celebraciones del Festival de todos los Muertos, programa que se realizó en el Corredor Cultural UPAEP con la principal presentación del cuarteto Androide, grupo conformado por Ricardo Gómez en violonchelo, Juan Pozos e Iván Jiménez en el violín y Luis Alonso en el chelo.

Presentaron un repertorio del disco “OK computer” de Radio Head adaptado a cuerdas, el cual logró juntar a un buen número de personas que se deleitaron con este recital complaciente al oído.



CORTESÍA

El Departamento de Bellas Artes y Proyección Cultural UPAEP invita a:

## ENCUENTRO DE DANZAS POLINESIAS

Participan: Danzas Polinesias UPAEP y grupos invitados.

18 de noviembre 18 hr

Entrada libre con pase de cortesía

Lugar: Culturarium UPAEP, 11 Pte. 1914 col. Santiago

UPAEP • Bellas Artes

telcel

pepsi

# EL UNIVERSITARIO



## UPAEP 360

Un día para **descubrir y vivir tu futuro.**  
Descubre lo que **UPAEP** tiene para ti  
y encuentra tu carrera.

Participa en los talleres de orientación vocacional, conferencias, recorridos por laboratorios, pláticas sobre intercambios, becas, bolsa de trabajo, residencias, entre otras.  
Además disfruta de nuestras exhibiciones artísticas y deportivas.

¡Trae a tus papás, habrá actividades especiales para ellos!

**21 de noviembre** de 2015  
a partir de las 8:30 hrs.

Regístrate en línea: [upaep.mx/360](http://upaep.mx/360)

Informes: (222) 229 9400

opción 2 (admisiones) [informes@upaep.mx](mailto:informes@upaep.mx)

Campus Central, 21 Sur 1103  
Barrio de Santiago, Puebla