

Grupos Estudiantiles



Conoce los distintos tipos de grupos que laboran por la Comunidad Universitaria.

reportaje pág. 10/11

el Universitario

UPAEP

PUBLICACIÓN SEMANAL No. 507

MIÉRCOLES 10 DE MARZO 2010

Nanisha

viajará a

Singapur



El robot será uno de los 2 proyectos que representen a México el próximo mes de junio en el evento internacional Robot Cup Singapur 2010.

POR MA. FERNANDA PÉREZ ARIGUZNAGA

campus pág. 3

UPAEP precursora de la Norma 9004:2009



La UPAEP fue sede del lanzamiento en Puebla de la "Norma ISO 9004:2009" que presentó el Comité Técnico Nacional de Normalización No. 9.

POR EL UNIVERSITARIO

campus pág. 5



Con el objetivo de entender el papel interdisciplinario que juega la mercadotecnia dentro de la dinámica social, económica y cultural del mundo. Se realizó el Congreso Experimerca.

POR MELISSA BARRERA PERAL

campus pág. 5

Un día de experiencia para el Mercadólogo

Sumario

Experimerca detrás de bambalinas

3 meses, 8 estudiantes y 35 personas de staff fueron los elementos necesarios para la elaboración del Encuentro.

POR FERNANDA GONZÁLEZ BALDERAS

vértice pág. 14

Cine: trabajo en equipo

Ante la presencia de estudiantes de la Universidad los realizadores de "2033" presentaron el largometraje.

POR FANNY PALACIOS SAUCEDO

cultura pág. 13

Al Nacional de Natación

Diana Luna Sánchez estudiante de la Carrera de Fisioterapia representará a la Universidad en el torneo de CONADEIP de natación en la categoría de individual y relevos.

POR INGRID MARTÍNEZ

deportes pág. 15

Francofonía

La Academia de Francés del Departamento de Estudios de Lengua y Cultura de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla y la Alianza Francesa de Puebla, A.C., invitan a la comunidad universitaria y al público en general a la Tercera Jornada de la Francofonía que se llevará a cabo el día 18 de marzo del año en curso. Este evento tiene como objetivo acercar al público al conocimiento de los pueblos francófonos y descubrir su riqueza a través de las diferentes manifestaciones culturales.

Tercera Jornada de la Francofonía
18 de marzo 2010



Organizan:
Universidad popular Autónoma del Estado de Puebla
Departamento de Estudios de Lengua y Cultura
Academia de Francés
Alianza Francesa de Puebla, A.C.

Programa de actividades

Sede:
Museo UPAEP (11 poniente 1914. Barrio de Santiago).
Primera parte:
11:00 hrs. Inauguración del evento y mesa redonda:
"La francofonía en el Caribe y Luisiana."
Participantes:
Samuel Benjamín (Profesor de lengua y cultura francófonas).
Nathalie Berthiaume (Profesor de lengua y cultura francófonas).
Philippe Ollé-Laprune (Escritor y especialista en literatura franco caribeña).
12:30 hrs. Intervención musical a cargo del trío:
Judith Romero Porras (piano Jacinto Alatríste (violín).
Gustavo Cruz Cristales (chelo).
13:00hrs. Presentación del Servicio Campus France.
(Embajada de Francia en México).
Servicio de apoyo a estudiantes mexicanos interesados en continuar sus estudios universitarios en Francia.
Segunda Parte:
Sede: Restaurante Quinze
(Av. Juárez 2301. Col. La Paz).
17:00 hrs. Conferencia: Vida y obra del poeta francés de Martinica Aimé Césaire
18:30hrs. Concurso de bocadillos típicos de países francófonos. Participantes: alumnos de francés del Departamento de Estudios de Lengua y Cultura de la UPAEP y de la Alianza Francesa de Puebla, A.C.
19:30 hrs. Vino de honor

Programas Internacionales

¿No te has graduado porque no dominas el inglés?
¿Hablas inglés pero te gustaría estudiar otro idioma?

La UPAEP te ofrece programas de verano de estudio de la lengua VIAJA, CONOCE y APRENDE un idioma este VERANO 2010
¡Tenemos más de 5 destinos diferentes!
Asiste a las sesiones informativas
OPEN HOUSE - Toda la oferta de programas de verano 2010
17 de marzo
10:00 am - 12:00 pm
Explanada del Edificio T
Sesión informativa - Inglés en Australia
16 de marzo
12:00 pm
Sala Sor Juana Inés
Sesión informativa - Inglés en Inglaterra
17 de marzo
12:00 pm
Sala Sor Juan Inés
Sesión informativa- Inglés en Canadá
25 de marzo
12:00 pm
Sala Sor Juana

Programas Internacionales . Edificio A
Primer Piso . Consejera: Yazmin Álvarez .
intercam@upaep.mx
www.upaep.mx/programasinternacionales

UPAEP presenta:
Congreso Internacional de Medicina
del 17 al 19 de marzo
Pago en el CAE
Precio especial UPAEP
www.medicina-internacional.com
Campus Central

Convocatoria, Elección de Mesas Directivas 2010 - 2011

Bases:

Recoger formato de registro en las oficinas de Grupos Estudiantiles (T: 2101 y 2102).

Inscripción de planillas: del 9 al 27 de Marzo con el Lic. Jesús Morano Palacios en horario de 10:00 a 14:00 hrs. y de 16:00 a 19:00 hrs.

El periodo de Campañas se realizará del 5 al 16 de Abril de 2010 y las elecciones se celebrarán del 20 al 28 de abril.

Las Mesas Directivas que resulten electas, iniciarán su gestión en Agosto de 2010.

VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN Y CULTURA

Misiones UPAEP PATMOS
Miércoles 13:00 a 14:00 hrs
Salón A 302
Misión 27 MARZO al 4 de Abril
INVIITA:
Informes: facebook.com/upaep
misiones.upaep@hotmail.com
misiones.patmos@gmail.com

Facultad de Psicología
Oferta Educativa
Primavera 2010

Curso:
"Generalidades de Neurodesarrollo y Estimulación Temprana"
(integración de las edades 0 - 6 con énfasis en 4 a 6 años)

Informes: 243 89 42 / 229 94 00
Ext. 7528, 7496, 7139, 7663, 7718, 7671
xochitl.velasco@upaep.mx
Inscripciones abiertas

Facultad de Psicología
Oferta Educativa
Primavera 2010

CURSO Bullying
(acoso entre iguales)
"El fenómeno escolar que hay que enfrentar"

Informes: 243 89 42 / 229 94 00
Ext. 7528, 7496, 7139, 7663, 7718, 7671
xochitl.velasco@upaep.mx
Inicia lunes 22 de marzo

El Universitario

Te recordamos que el jueves es el cierre de edición, por lo que puedes enviar tu información al Departamento de Prensa y Comunicación.
El Universitario se reserva el derecho de edición de la información.

¿¿ Estás interesado en estudiar en Alemania ??

TestAS
(Examen de admisión para estudiantes extranjeros)

Presenta el Examen en Alemán o Inglés este 24 de A

GRATUITO!!
!!! Aprovecha la ocasión !!!

Inscripciones hasta el 17 de Marzo!

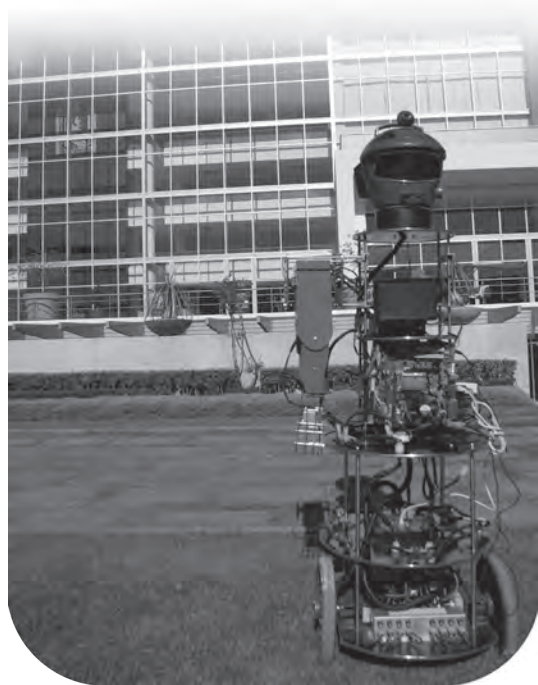
Información detallada e inscripción con:
Thomas Lademann
oficina 1908. Edif. D, 3er piso
thomasklaus.lademann@upaep.mx



Directorio

Director: Hugo Abraham Quintero Feria; **Subdirectora/ Jefa de Edición:** María Fernanda Pérez Ariguñaga; **Jefa de Información:** Fanny Palacios Saucedo;
Jefe de Diseño: Mario Vázquez Moreira; **Reporteros:** Alan Francisco García Campos, Helen Carrillo Esquivel, Sharai Alatorre, Diana Elizabeth Caballero Razo, María Fernanda González Balderas, Ingrid Martínez García, Carlos Antonio Muñoz, Melissa Barrera; **Editores:** Carlos Serafín Olmos, Ismael Ramírez Martínez, Blanca Fabiola Hernández Picaso;
Fotógrafos: Arturo Huerta Contla, Erick Paul Sánchez Campos, María José Flores Lozano, Galileo López Vázquez, Carlos Serafín Olmos, Ana Torres Quintana; **Diseñadores:** Diana Sampayo Zapotecatl, Mónica Alfaro Balbuena, Laura Fabiola Sánchez López, Berenice Botis Flores, Laura Daleth Vázquez Sánchez, Erika Benítez Tinoco, Jorge Acevedo Franco, Leobardo Barragán Álvarez, Mariam Ruíz García.

Nanisha viajará a Singapur



Por: Ma. Fernanda Pérez Ariguznaga

- » Logró uno de los primeros lugares del Torneo Mexicano de Robótica.
- » Representará a México en Singapur.
- » Se encuentra entre los 22 mejores prototipos de servicio del mundo.
- » Nanisha significa "algo que haces con gusto".

Con el avance tecnológico implementado al proyecto que desarrollan alumnos del departamento de Ingeniería y Tecnologías de Información, Nanisha será uno de los dos robots que representen a México el próximo mes de junio en el evento Internacional Robot Cup 2010 con sede en Singapur.

Con una estatura de 1.60 cm., un peso aproximado de 60 kg., tiene un rostro que expresa su estado de ánimo a través de gestos, reconoce voces y detecta obstáculos.

Estas nuevas aplicaciones le han permitido obtener el reconocimiento a nivel nacional, formando parte de los primeros lugares en el Torneo Mexicano de Robótica, en el que se enfrentó a más de 20 universidades e institutos de investigación del país; a nivel internacional considerada como uno de los mejores 22 prototipos de servicio en la competencia realizada el año pasado en Austria.

El objetivo de este robot es ser un apoyo para personas de la tercera edad o con alguna discapacidad al realizar actividades básicas, por lo que el equipo multidisciplinario integrado por Erick Ramírez Aguilar (Ing. En Mecatrónica); Aldo Daniel Martínez Márquez (Ing. En Computación y Sistemas); Edson Olmedo Urrutia y Fernando Solís González (estudiantes de maestría) han aplicado creativamente sus conocimientos en programación, robótica, inteligencia artificial, control, electrónica y mecatrónica para lograr en Nanisha una capacidad de innovación y adaptación.

"Una parte importante y fundamental en Nanisha, es su programación, la cual da la oportunidad de continuar desarrollándola para mejorar e incrementar las actividades del robot", señaló el Dr. Héctor Simón Vargas Martínez, responsable del proyecto y catedrático-investigador de la Ingeniería en Computación y Sistemas.

Además Nanisha reconoce voz y rostro de personas que se encuentren en su base de datos, de no ser así se presenta y almacena la nueva información en su sistema, puede ser controlada a través de un joystick por Internet, observar lo que ve mediante una cámara, transmite audio y video, manipula objetos a distancia con un brazo y sigue líneas pintadas en el suelo.

Administración Financiera y Bursátil visita la Bolsa Mexicana de Valores

POR: EL UNIVERSITARIO

El pasado viernes 19 de febrero, 40 alumnos de la Escuela de Administración Financiera y Bursátil de la UPAEP acompañados por el Dr. Anselmo Salvador Chávez Capó, asistieron a una visita guiada a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el objetivo fue el que los alumnos de esta licenciatura, conocieran el corazón financiero de México, lugar en el que se intercambian acciones de las principales empresas que cotizan en ese mercado y cuyas ventas equivalen al 30% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

El Mtro. Alejandro Alarcón Mantilla, coordinador de este Programa Académico señaló la importancia de vincular a la Universidad con las diversas áreas relacionadas con la licenciatura, ya que esto es una motivación para los estudiantes, el conocer aquellos lugares donde se pueden desempeñar laboralmente, les da una relación con su futura ocupación, así mismo

les permite acercarse a los códigos de socialización de la profesión viviendo los valores, normas y modos de comportamiento que se llevan a cabo en la misma.

Por su parte el Lic. Jesús Ortiz Calzada, miembro del equipo de relaciones institucionales de la BMV expuso en la plática ofrecida durante la visita, que actualmente las empresas requieren una mayor cantidad de recursos para financiar su operación o futura expansión y que pueden obtenerlo a través del mercado bursátil, por medio de la emisión de valores como pueden ser los bonos, obligaciones, papel comercial, entre otros, los cuales deben ser colocados entre los inversionistas, por medio de este mercado el cual es transparente, de libre competencia y con igualdad de oportunidades para todos sus participantes, que requiere de profesionistas altamente calificados, comprometidos y con un comportamiento ético en todas sus actividades.



**MÉXICO
2010**

"De a cien y
doscientos el camino"

POR: PAÚL BONILLA FERNÁNDEZ — CIENCIAS POLÍTICAS

no de Napoleón como a Fernando VII. (Secretaría de Gobernación, 2010).

Centenario 1 de Marzo, embargo, secuestro, saqueo de los muebles y máquinas de la imprenta del periódico "México Nuevo" S.A; 2 de Marzo, el nuevo embajador de los Estados Unidos del Norte, Mr. Henry Lane Wilson, estuvo ayer en la mañana en el ministerio de Relaciones Exteriores para visitar al señor licenciado don Ignacio Mariscal, y solicitar audiencia del señor Presidente de la República. (Secretaría de Gobernación).

Bibliografía: Secretaria de Gobernación. (2010). www.inehrm.gob.mx. Recuperado el 3 de Marzo de 2010, de Días de México: <http://www.inehrm.gob.mx/Portal/PtMain.php?pagina=diasdemexico>

EXPERIMERCA edición 2010

400
alumnos
4
Talleres
Conferencias

» Fue la primera edición del congreso EXPERIMERCA

POR MELISSA BARRERA PERAL

La Sociedad de Alumnos "Piensa en M" en coordinación con la Facultad de Mercadotecnia, realizaron el primer congreso EXPERIMERCA 2010 con el objetivo de congregar a los alumnos de la facultad, de todos los semestres, a un día que les permitiera experimentar su profesión en la actualidad y entender el papel interdisciplinario que juega la mercadotecnia dentro de la dinámica social, económica y cultural del mundo.

"Es un día completo de experiencias para el mercadólogo; en el que se adquieren conocimientos de expertos en la materia por la mañana; y, posteriormente, se llevan a la práctica por medio de los talleres que se les ofrecen", comentó la alumna Adriana Yarce Pérez, presidenta de la Mesa Directiva "Piensa en M".

El evento comenzó con un performance de baile ejecutado por los patrocinadores del mismo, le siguieron cuatro conferencias y cuatro talleres que fueron realizados por personajes importantes como Enrique Palafox, Diseñador Creativo de Vintage; Ricardo Homs, Presidente y Director General de Ries & Ries, presentó la Conferencia Magistral, "Estrategias de Mercadotecnia" donde exhortó a los presentes a aprender a estar más sólidos en la parte psicológica, sociológica y todo lo que tenga que ver con la conducta del consumidor, porque este es el reto más importante que hay, es decir, no sólo dedicarse a

la parte operativa del marketing; pues la marca parte del conocimiento del consumidor.

La alumna Adriana Yarce también invitó a sus compañeros de carrera a que aprovechen todas las oportunidades que la UPAEP les brinda como estudiantes; "sean innovadores, creativos, emprendedores; no sólo académicamente, sino buscando la alternativa de poner en práctica la teoría que vas aprendiendo a lo largo de la carrera; cualquier proyecto que tengan en mente, exprésenlo".

Se procura realizar anualmente este evento, específicamente en el mes de marzo, las convocatorias para la nueva sociedad de alumnos ya está en puerta, para

que proyectos como éste sean retomados por las futuras generaciones de mercadólogos.

“La conducta del consumidor es el reto más importante que hay en el ámbito del marketing”.

RICARDO HOMES

“Sean innovadores, creativos, emprendedores”.

ADRIANA YARCE,

PRESIDENTA DE LA SOCIEDAD DE ALUMNOS



Participaron alumnos de diferentes carreras como Mercadotecnia, Diseño Gráfico, Diseño y Producción Publicitaria, Administración de Instituciones, Periodismo, entre otras.

UPAEP, sede del lanzamiento en Puebla de la “Norma ISO 9004:2009”

» La institución funge como miembro revisor de la Norma ISO 9004:2009; además ha participado en la revisión de otras normas de la serie ISO 9000 a nivel internacional, desde el 2009.

POR EL UNIVERSITARIO

La UPAEP fue sede del lanzamiento en Puebla de la “Norma ISO 9004:2009” que presentó el Comité Técnico Nacional de Normalización No. 9, Grupo de Trabajo Puebla-Tlaxcala del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC).

El IMNC es una asociación civil sin fines de lucro que tiene como objetivo social elaborar normas a través de comités técnicos, con el fin de apoyar a las organizaciones a mejorar su competitividad; todo esto, con el reconocimiento del Gobierno Mexicano otorgado por la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía.

En el campo de normalización, el IMNC cubre diversos campos a través del trabajo voluntario de organizaciones y profesionales que participan en comités técnicos de normalización nacional, en la elaboración de normas nacionales e internacionales.

El IMNC/CTNN 9 elabora las normas mexicanas en el campo de sistemas de gestión de la calidad y evaluación de la conformidad, equivalentes a las normas internacionales emitidas por los Comités.

El objetivo de este grupo de trabajo es promover la participación de las organizaciones de los estados de Puebla y Tlaxcala en la elaboración de normas de Sistemas de Gestión de la Calidad y Evaluación de la Conformidad y difundir el uso de las normas en los sectores interesados. La Norma está enfocada en la gestión del éxito sostenido de una organización basada en la gestión de la calidad.

La UPAEP a través de la Dra. Beatriz Pico González, Coordinadora Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, del CIP-UPAEP y Delegada ante el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación como revisora de las normas ISO 9000 a nivel internacional, funge como miembro revisor de la Norma ISO 9004:2009, además ha participado en la revisión de otras normas de

la serie ISO 9000 a nivel internacional, desde enero del 2009.

El acuerdo de la norma ISO 9004-2009 “Es proporcionar orientación a la dirección para conseguir el éxito sostenido para cualquier organización en un entorno complejo, exigente y en constante cambio.”

Otro aspecto importante a considerar es que la norma evalúa el grado o nivel de “madurez” de una organización, que describe su posición en una escala que tiene en su extremo inferior actividades de la organización inmadura e incoherente, y en su extremo superior, actividades de la organización madura y coherente. La madurez de una organización se determinará mediante su desempeño en relación con su visión, misión y estrategia; los sistemas, estructuras de la organización y herramientas utilizadas; y las relaciones con las partes interesadas.

Durante la inauguración de los trabajos se contó con la presencia de Lic.

Francisco Fraile García, Delegado Estatal del Instituto Mexicano del Seguro Social en Puebla; el M. en C. Gerardo M. Lara Orozco, Rector de la Universidad Tecnológica de Puebla; Dra. Mercedes Iruete Alejandre, Directora del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación; el Ing. Jorge Govea Villaseñor, Presidente del Comité Técnico Nacional de Normalización No. 9 del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación.

También se contó con la presencia del M. en C. José Luis Gallardo Navarro, Coordinador del Comité Técnico Nacional de Normalización No. 9, Grupo de Trabajo Puebla Tlaxcala del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación; y el Dr. José Pablo Nuño de la Parra, Vicerrector de Posgrados e Investigación de la UPAEP, quien dirigió el mensaje de bienvenida a los presentes y exhortó a seguir trabajando en pro de la sociedad bajo estándares de calidad con impacto internacional.



UPAEP

Calidad Acreditada,
tu formación de vida

VIVENCIA VOCACIONAL

Sábado 20 de Marzo 2010

**Examen
de Admisión
Sin Costo***

*Previo registro y cupo limitado

- **Actividad Gratuita**

- **Prueba de Interés
Vocacional**

Al registrarte en línea

- **Invita a tus Papás**
tendremos actividades
para ellos



¡Para elegir tu futuro profesional!

Arquitectura | Comunicación | Ciencias Políticas | Cine y Producción Audiovisual | Derecho | Diseño Gráfico

Diseño y Producción Publicitaria | Filosofía | Fisioterapia | Gastronomía | Ingeniería Ambiental | Ingeniería en Agronomía

Ingeniería Biónica | Ingeniería en Biotecnología | Ingeniería Civil | Ingeniería en Computación y Sistemas

Ingeniería en Diseño Automotriz | Ingeniería Electrónica | Ingeniería Industrial | Ingeniería en Manufactura de Autopartes

Ingeniería Mecatrónica | Ingeniería Química | Ingeniería de Software | Licenciatura en Enfermería | Licenciatura en Humanidades

Lic. en Tecnologías de Información (antes Sistemas Computacionales) | Medicina Veterinaria y Zootecnia | Medicina

Nutrición | Odontología | Pedagogía | Psicopedagogía | Periodismo | Psicología | Relaciones Internacionales

Escuela de Negocios: Administración de Empresas | Administración de Seguros y Riesgos | **Nueva** Administración Financiera y Bursátil

Comercio Internacional | Administración de Instituciones | Contaduría y Alta Dirección | Economía

Inteligencia y Desarrollo de Negocios | **Nueva** Logística de Negocios | **Nueva** Mercadotecnia

Para tu mayor comodidad regístrate en:

www.upaep.mx

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla • 21 Sur 1103 Col. Santiago, C.P. 72410 Puebla, Pue.
(222) 30 99 400 • (222) 22 99 499 • LADA Sin Costo 01 (800) 22 4 22 00 • admision@upaep.mx • posgrados@upaep.mx

Intercambiando experiencias UPAEP

POR: ANAHÍ CÁRDENAS HERRERA

En un mundo globalizado es de vital importancia abrir las fronteras al conocimiento, es por ello que en la UPAEP se impulsa a los alumnos a tener una experiencia de intercambio fuera de México, al mismo tiempo que facilita la llegada de estudiantes extranjeros a nuestro país. Tal es el caso de **Liz Mlehinney** de 21 años procedente de Portland, Estados Unidos, alumna en Estudios Latinoamericanos en The University of Vermont, quien nos cuenta su experiencia de intercambio y estancia en la UPAEP.

*¿Qué carrera estudias en la UPAEP?
Ciencias Políticas, las materias que estoy cursando son Sistema Político

Mexicano, Sistema Legal de México, Etnología y Desarrollo Sustentable.

*¿Por qué decidiste venir de intercambio a México?

Porque mi carrera es Estudios Latinoamericanos, y como México y Estados Unidos son vecinos, debemos trabajar juntos.

*¿Por qué preferiste la UPAEP?

Porque me gustaron las clases que ofrecen en su página web.

*¿Qué es lo que más te ha agradado de la UPAEP?

Mis profesores y la gente.

*¿Qué es lo que más te gusta de México?

Me gustan mucho las misceláneas, me gusta aprender español y las personas son muy amables.

*¿Cuál es tu comida mexicana favorita?

Los tacos árabes.

*¿Cuánto tiempo vas a permanecer en México?

5 meses, hasta el fin de semestre.

*¿Qué lugares te gustaría conocer?

Conozco un poco de Oaxaca pero quiero ir a Puerto Escondido, también a Chiapas para conocer Palenque.

Un poco de ti...

*¿Practicas algún deporte?

Si, juego rugby

*¿Qué actividad artística te llama la atención?

La pintura, a veces pinto un poco para mí.

*¿Cuál es tu música favorita?

Hip-hop.



*¿Qué haces en tu tiempo libre?
Leer, caminar mucho porque hay muchos lugares en Puebla a los que puedes ir caminando.

*¿Qué tema te preocupa o te interesa?
Me interesa la política entre Estados Unidos y México y la interacción entre ellos.

*¿Qué idiomas hablas?
Inglés y español.

*¿Cuéntanos algo característico de ti:
Me gusta mucho jugar en mi equipo de rugby porque somos como una gran familia.

Convocatoria Premio HERMES

Cuarta Edición

La Facultad de Comercio Internacional de la UPAEP convoca los funcionarios, claustro docente de tiempo completo, catedráticos hora clase y alumnos de la comunidad que integra esta facultad para que propongan a quien o quienes se estime con merecimientos en las categorías que se enuncian:

- I. Catedrático;
- II. Alumno;

Mercedores que ser honrados con esta presea, de conformidad con las siguientes:

BASES:

Catedrático:

Primera. Para ser candidato al Premio Hermes, se requiere ser catedrático de la Facultad de Comercio Internacional.

Segunda. Haber impartido Cátedra por lo menos 4 semestres anteriores a la fecha de ser propuesto como candidato al obtener este premio.

Tercera. En el semestre inmediato anterior estar sobre la media de la evaluación docente de la universidad.

Cuarta. Ser un profesional de éxito en el ámbito del comercio internacional.

Quinta. Con su labor en la comunidad haber puesto en alto en nombre de la Facultad, por alguno o varios de los siguientes rubros: medio de ensayos, artículos, investigaciones, trabajos, ponencias, investigación académica y vinculación social de nuestra facultad en los ámbitos laboral, profesional, sector exportador, organismos públicos y privados; por lo que lo podamos considerar un modelo a seguir comunidad formada por la facultad de Comercio Internacional.

Sexta. No haber ganado el premio en los últimos 2 años a la fecha de ser propuesto como candidato.

Séptima. Las obras o actos que acrediten el merecimiento del Premio, deberán ser la expresión de una trayectoria ejemplar y no de hechos y productos aislados; por lo que no será necesario que las obras o actos que acrediten el merecimiento del Premio se hayan realizado durante los últimos 2 años.

Octava. Al ser un ejemplo a seguir deberá de ser una persona Leal, de probidad demostrada y ético.

Alumno:

Primera. Para ser candidato al Premio Hermes, se requiere ser alumno de la Facultad de Comercio Internacional.

Segunda. Haber cursado por lo menos el 50% de los créditos de la carrera, a la fecha de ser propuesto como candidato al obtener este premio.

Tercera. Tener un promedio general de 8.5 a la fecha de ser propuesto como candidato.

Cuarta. Ser destacado en el ámbito del comercio internacional.

Quinta. Con su labor en la comunidad haber puesto en alto en nombre de la Facultad, por alguno o varios de los siguientes rubros: medio de ensayos, artículos, investigaciones, trabajos, ponencias, investigación académica y vinculación social de nuestra facultad en los ámbitos laboral, profesional, sector exportador, organismos públicos y privados; por lo que lo podamos considerar un modelo a seguir comunidad formada por la facultad de Comercio Internacional.

Sexta. No haber ganado el premio en los últimos 2 años a la fecha de ser propuesto como candidato.

Séptima. Las obras o actos que acrediten el merecimiento del Premio, deberán ser la expresión de una trayectoria ejemplar y no de hechos y productos aislados; por lo que no será necesario que las obras o actos que acrediten el merecimiento del Premio se hayan realizado durante los 2 últimos años.

Octava. Al ser un ejemplo a seguir deberá de ser una persona Leal, de probidad demostrada y ético.

REQUISITOS

Para participar en este premio es indispensable que los candidatos sean propuestos por: Los funcionarios, claustro docente de tiempo completo, catedráticos hora clase y alumnos de la comunidad que integra esta Facultad Comercio Internacional de la UPAEP, además deberán enviar o entregar su expediente, a más tardar a las 12:00 horas del 5 de abril de 2010, fecha y hora en la que cierra la presente convocatoria, en la oficina de la Maestra Soraya Reyes, con la documentación siguiente:

1. Carta de propuesta emitida en el presente año por funcionarios, claustro docente de tiempo completo, catedráticos hora clase y alumnos de la comunidad que integra esta facultad, precisando el campo en el que se solicita el registro de la candidatura y donde se especifique las razones de por qué se considera merecedor el propuesto como candidato. Dicha propuesta se depositará en el pool secretarial de la facultad.

2. El Comité del Premio estará conformado de la siguiente forma:

Director del Departamento de Ciencias Económico Administrativas.

El Coordinador Responsable de Programa de la Facultad de Comercio Internacional.

Un catedrático de la plantilla de tiempo completo de la Facultad.

Un catedrático hora clase.

Un representante de la Sociedad de alumnos de la Facultad.

3. El comité sesionará en privado el día 6 de abril de 2010, emitiendo un fallo.

4. Dicho fallo se dará a conocer el día 8 de abril de 2010, dentro de las actividades del Congreso Estudiantil de esta Facultad en Ceremonia Solemne.

5. La decisión que tome el comité será inapelable y de ser considerado necesario se declarará desierto el mismo.

Publicación a partir del 05 de marzo de 2009.

En tu Curso de Inducción
se te explicó el Ideario de la Universidad

¿Sabías que

... Nuestro Ideario caracteriza a la UPAEP como una universidad humanista y por tanto centrada en la persona?

... Nuestra Universidad es de Inspiración Católica?

... La principal finalidad de la enseñanza es el amor a la verdad?

... TÚ eres el responsable principal de tu educación?

... Una de las principales funciones de la Universidad es el servicio a la Sociedad?

Recuerda también que la misión de la UPAEP se resume en el propósito:

"CREAR CORRIENTES DE PENSAMIENTO Y FORMAR LÍDERES QUE TRANSFORMEN A LA SOCIEDAD".



UPAEP

Vicerrectoría de Formación y Cultura

¡Gracias por participar en el Clásico por Haití!

Reunimos un total de **\$15,931.00**.
La cifra fue recaudada en las taquillas de Asuntos Estudiantiles y el CIP. Agradecemos a toda la comunidad universitaria que se solidarizó con nuestros hermanos de Haití.

palm prē

Funciones completas para una vida plena



3G

www.telcel.com

Llévatelo en un plan
MÁS X MENOS
con INTERNET ILIMITADO

telcel
M.R.

Abre los ojos
 Ahora tú decides,
 tú exiges, tú eliges
 Si ya tienes 18
 Saca tu credencial para votar

www.ife.org.mx
 VOTEL: 01 800 432 2000

Crece **IFE**

Recaditos

Una disculpa al "Malboro"
 De: Anónimo

Mario Moreira, deja de molestar!
 De: Tus diseñadoras XD

Mi amigo "El Pequeño", busca
 chica que sepa cocinar.
 De: Lily y Tandy

Saludos

Para Ana Laura Escamilla
 De: Ivan, Javi y Carlos

Para "Cote" De: Hannan

Para JC de Comercio T.Q.M.
 De: Su novia Liss Salinas

Para Thalía de R.I
 De: Chucho

Para Javi Gómez (Enfermería) De
 Iván Osorio (Gastronomía)

Para Carlos Eduardo Lomeli de
 Derecho y a Daniel Monroe
 De: Braulio de Ing. En Diseño
 Automotriz

Para Gabriel Alcázar Te
 amo! De: Erika

Maritere Petisme.
 Feliz CumLeaños..
 .te Quiero.. aNaHi

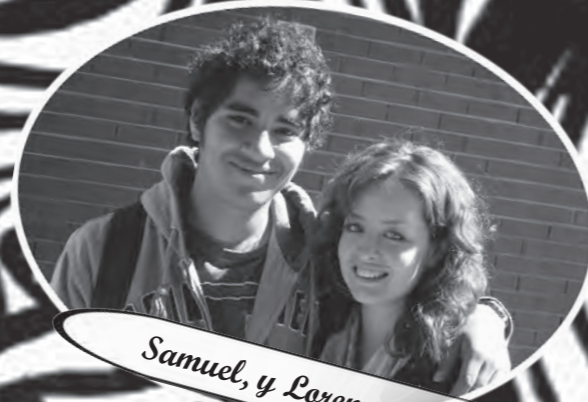
Felicidades

Tani Muks ¡Muchas felicidades
 en tu cumpleaños! Te mando un
 abrazo desde Canadá. Te quiero y te
 extraño.
 De: Pepe Berra

Andrea de R.I: Your English
 classmates wish you a happy
 birthday



Yesha Bazán



Samuel, y Lorena



Olga Andrade



Melissa Llerandi



Luis Javier Morán



Mhel y María



Jesús Arturo



David López



Mavricia Flores



Herminio Lara



Gretta Vasconcelos



Bettsy y Tania



Juan Luis Huesca y Ana Castillo



Maricruz del Ángel



Bernardo García



Francisco Daniel



Julieta Sainos



Ricardo Valera, Raúl Díaz

Chinos

Grupos Estudiantiles

POR MELISSA BARRERA PERAL/ SHARAI ALATORRE RODRIGUEZ/ MA. FERNANDA PÉREZ ARIGUZNAGA

Historia

A lo largo de los más de 35 años con los que cuenta la UPAEP sus grupos de estudiantes, se han especializado en labores de ayuda social y logística de eventos; lo cual representa la profesionalización del trabajo que realizan, contribuyendo a su vez con la preparación profesional de los universitarios.

Desde la fundación de la Universidad se formaron conjuntos de alumnos con diversas inquietudes... siempre ha existido la participación de estudiantes en la organización de eventos y proyectos", comentó el Lic. Jesús Moreno Palacios, Coordinador de Grupos Estudiantiles.

En el Ideario de la Universidad se afirma que uno de los principales objetivos es formar líderes que transformen a la sociedad; prueba de ello es la colecta que estos grupos realizaron en pro de los damnificados de Haití.

¿Qué es un grupo estudiantil?

Un grupo estudiantil es la unión de alumnos que tienen metas en común; su principal objetivo es dar respuesta integral a los requerimientos e intereses de los universitarios, apoyando y colaborando en su crecimiento formativo a través de la organización y logística de eventos de carácter lúdico y social.

El Departamento de Desarrollo Estudiantil es el encargado de coordinar dichos grupos; su responsable, el C.P. Carlos García Hernández, explicó que éste tiene la labor de incentivar la auto reflexión de los jóvenes para colaborar con su proyección personal, desarrollar el liderazgo y difundir actividades de asistencia social y académicas.

Grupos

Actualmente existen 19 grupos estudiantiles que por su trascendencia, razón de ser y naturaleza están divididos en tres categorías: asociaciones por estado, interdisciplinarios (formado por jóvenes de distintas carreras) y mesas directivas de alumnos.

A) Asociaciones por Estado:

Son representaciones que buscan integrar a los alumnos foráneos para facilitar su inserción en la vida universitaria con el objetivo de desarrollar en ellos:

- Pertenencia Universitaria.
- Formación Integral.
- Integración e Identidad.
- Apoyo y Colaboración Social.
- Formación Cívica.

Bajo este modelo actualmente se encuentran activas las Asociaciones de Tlaxcala, Puebla y Veracruz.

B) Grupos Interdisciplinarios

Grillos:

Es uno de los grupos más antiguos de la Universidad y su nombre hace alusión a la palabra "grilla", pues en un principio este grupo estaba conformado por alumnos de Ciencias Políticas y Derecho.

Su objetivo es promover la integración y participación de la población estudiantil a través de la apertura de espacios de reflexión y formación, detonando sus cualidades y aptitudes.

Enlace Universitario:

Se enfoca a identificar y aportar soluciones a las necesidades de ayuda comunitaria en atención a grupos marginados y proyectos de responsabilidad social.

Conciencia Ambiental:

Su fin es desarrollar iniciativas y acciones de cuidado al medio ambiente.

CLAJH:

Comunidad Latinoamericana de Jóvenes Humanistas enfocados en generar un movimiento cultural para formar una generación que viva realmente el pensamiento humanista a favor de la paz, la vida y la persona en general.

Consejo Universitario Caballeros de Colón:

Organización Católica, Familiar, Fraternal y de Servicio que realiza acciones religiosas a favor de la juventud, la familia y la comunidad.

C) Mesas Directivas

Organismos autónomos en cuanto a las actividades que realizan. Son el cuerpo intermedio entre la dirección de la carrera (coordinador académico, catedráticos, personal administrativo) y sus alumnos.

Actualmente las carreras que cuentan con Mesa Directiva son:

- Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura (Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño y Producción Publicitaria).
- Departamento de Humanidades (Filosofía, Pedagogía, Psicología).

Departamento de Ingenierías (Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Civil, Ing. Ambiental, Ing. Química).

Escuela de Negocios (Admón. de Empresas, Admón. Financiera, Contabilidad, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Economía, Gastronomía, Admón. de Instituciones).

Ciencias de la Salud (Medicina, Enfermería, Odontología).

Ciencias Sociales (Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Derecho, Ciencias de la Comunicación, Periodismo).

CEAV:

Comunidad Estudiantil Activa y Voluntaria que intenta formar en derechos humanos a los miembros de la Junta Auxiliar "La Resurrección"; además de fomentar una comunidad de estudiantes humanistas que se preocupen y ocupen por los problemas actuales.

Ellas Opinan

Adán Beristain/ estudiante de 4º semestre de Administración de Instituciones/ Coordinador del Grupo Enlace

Como estudiante he adquirido experiencia mediante la organización y planeación de los foros, congresos, etc."

Irving Baruchg/ estudiante de 8º semestre de Mecatrónica/ Coordinador del Grupo Grillos

"Entre las principales obras que realizan se encuentran las de tipo humanitario y altruistas como colectas, entrega de despensas, visitas a orfanatos y asilos; también organizamos foros de discusión, viajes a museos y congresos".

Javier Neve Sánchez/ estudiante de 6º semestre de Ingeniería Ambiental/ Coordinador del Grupo de Misiones

"He aprendido a dar de mi tiempo y servir a los demás... invito a la comunidad a vivir una semana diferente y una experiencia única".

Misiones UPAEP:

Habiendo recibido una formación espiritual, teórica y práctica, esta agrupación busca formar una nueva generación de misioneros que asuman su vocación como testigos de Cristo y sean capaces de transmitir su mensaje de amor tanto en la Misión como en su vida diaria.

Vibra por México:

Orientado a que los jóvenes de hoy aprendan que las acciones congruentes y de responsabilidad social son el mejor testimonio de su trabajo; además de fomentar la certificación de UMO, que consiste en apoyar la certificación de aquellos que no han podido concluir su educación básica.

Grupo de Rol:

Su intención es desarrollar mediante juegos de rol habilidades lógicas, de razonamiento, concentración e investigación para despertar la curiosidad mostrando con ello que la mente y la imaginación no tiene límites.

Quieres formar un grupo...

Necesitas definir con exactitud las metas u objetivos que serán la razón de ser y el motor de tu grupo pero que al mismo tiempo coincidan con la visión y el ideario de la Universidad, además de contar con un equipo de trabajo y un organigrama.



Anglicismos y su uso diario

POR: JOSÉ E. VILLALOBOS GRILLET

Nuestra lengua española ha ido adaptando en su historia un sinnúmero de términos procedentes de diversos idiomas. Se trata de un proceso común, e inevitable, puesto que siempre ha existido la comunicación intercultural y la adaptación de neologismos. Éstos se manejan hoy día en el habla común y profesional en nuestro país, principalmente los de origen anglófono. La cercanía de México con Estados Unidos, la educación bilingüe que nos han impartido a lo largo de nuestra vida académica, la globalización y la influencia de los medios de comunicación, han ocasionado que recurramos a ellos diariamente.

Si no opinan lo mismo, ¿Se han puesto a pensar con qué frecuencia utilizamos y vemos, en más de una ocasión, algún Anglicismo? Pondré unos ejemplos para sustentar mi opinión: por nuestras calles vemos algunas señas

de tráfico con la palabra stop, cuando conocemos a alguien le pedimos su e-mail, si queremos realizar una actividad cultural o social, y no tenemos mucho dinero para ello, buscamos un sponsor; cuando queremos comer algo rápido, a veces se nos viene a la mente un sandwich con bacon o cualquier *fast food*, si tenemos una gala, los caballeros sacamos el *smoking*; para los que asisten a conciertos de sus bandas favoritas, por qué no comprar sus *tickets* a tiempo; si platicamos con alguien y tiene una opinión abierta lo calificamos como *open minded*; y así existe una larga lista de ejemplos de anglicismos.

El uso de ellos no es castigado por la Real Academia Española, pero propone su moderación y la regla de escribirlos en cursiva. De acuerdo al Diccionario Panhispánico de Dudas (DPD) de la Academia, existen extranjerismos

► **Pronunciación de anglicismos adaptados al español**

superfluos e innecesarios, como los que mencioné en líneas anteriores, ya que en nuestro idioma hay un equivalente para esos términos; según los casos, escribo sus adaptaciones o significados en el español: parada o alto, correo electrónico, patrocinador, sándwich* o emparedado, beicon* o tocino, comida rápida, traje o esmoquin*, boletos o tiques* y mente abierta. La Academia invita a utilizar los términos adaptados, ya que así le estamos dando peso a nuestra lengua y reconocemos el trabajo de los comités que mejoran nuestro acervo en dicho diccionario. Por lo tanto, recalco esta propuesta para que la llevemos a la práctica, porque de esta forma estaríamos dando más crédito a nuestro idioma sin la necesidad de mostrar o poner a prueba nuestras habilidades lingüísticas en el inglés.

Editorial

En los últimos semestres; Nanisha se ha convertido en frecuente protagonista de la universidad. Hoy el robot y sus creadores (estudiantes de Ingeniería y Tecnologías de información) afrontan un nuevo reto, viajar y participar en la *Robot Cup 2010* con sede en Singapur. Proyectos como éste, deben ser tomados en cuenta como modelos para todos los que integramos la comunidad universitaria; sobre todo en el rol de alumnos, pues estos nos invitan a poner en práctica los conocimientos que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra estancia en esta casa de estudios.

Y si de modelos hablamos; éste más teórico que práctico, la sociedad de alumnos de Mercadotecnia realizó con éxito la primera edición del congreso *Experimera*, encuentro que dejó a los participantes una visión más clara acerca del mundo laboral que rodea esta área; además de un roce importante con gente exitosa en el campo mercadológico.

Cambiando un poco el tema pero no por eso menos importante; porque al igual que Nanisha lleva el nombre de la UPAEP en la frente; el equipo de fútbol soccer varonil calificó al Nacional de CONADEIP luego de obtener uno de los dos boletos con los que contaba la zona oriente al derrotar al representante de CEUL (Centro de Estudios Universitarios Latinoamericanos). Para el sábado la escuadra universitaria enfrentará al ITESM campus Puebla para definir su lugar en el sorteo. Una escuadra que no tiene los reflectores de otros representativos pero que sin duda está dando resultados alentadores.

Con la importancia que tiene la mujer en la vida cotidiana, del trabajo que realizan como formadoras de hogares y el toque de ternura que día a día le dan a nuestras vidas, dejo una frase anónima para conmemorar su semana; exhortando a la comunidad a asistir a las clínicas, talleres y conferencias: "Mujer de mil nombres, de mil caras, de mil horas, compañera en la lucha y con tiempo aún para el amor."



Basura Electrónica

SILVIA C. GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ
INGENIERÍA AMBIENTAL

Los avances tecnológicos son cada día mayores, a simple vista estos nos ayudan a mejorar nuestra calidad de vida en diversos aspectos. Pero ¿Qué pasa cuando los aparatos tecnológicos ya no sirven o son superados por una tecnología mejor? Se convierten en basura electrónica o chatarra tecnológica, estos son los términos utilizados para designar productos electrónicos obsoletos y es el tipo de basura que crece en mayor medida y contamina más en la mayoría de los países. Esta basura está compuesta por ordenadores, impresoras, cartuchos de tinta, pantallas, teléfonos celulares, televisores, cables, discos y pilas.

La basura electrónica está aumentando rápidamente en países desarrollados y en vías de desarrollo, conforme la tecnología y el uso de teléfonos móviles y ordenadores se extienden en el trabajo y en el hogar. El PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente) estima que en el 2010 se producirán cerca de 40 millones de toneladas de basura electrónica.

La Basura Electrónica ya se convirtió en un problema, la solución a éste, es incorporar un consumo responsable de estos productos, que incluya la reducción de la generación de estos desechos a través de la compra responsable y el buen mantenimiento de



estos, además del reciclado de los equipos que no puedan ser reutilizados. En muchos países como Bélgica, Noruega, Suecia y Japón, operan sistemas de devolución mediante los cuales cuando se compra equipo electrónico nuevo, el distribuidor recoge el viejo equipo para reformarlo, reciclarlo o volverlo a utilizar.

En México existe Proambi, una empresa que se dedica al tratamiento y reciclaje de residuos de manejo especial, específicamente desechos electrónicos.

En el reciclaje de la Basura Electrónica el material más importante obtenido es el metal, de los cables se puede recuperar el cobre, también se consigue plástico, sin embargo, que se suele recuperar de tales aparatos, no se presta para su reutilización en nuevos productos, por eso, en la mayoría de los casos, es utilizado como carburante en centrales especiales que combinan la producción de energía eléctrica con la producción de calor.



► Por primera vez desde la desaparición de las cintas del Santo, fue emprendido en México un proyecto de Ciencia Ficción: "2033".

POR FANNY PALACIOS SAUCEDO

Cinco años de trabajo, 150 mil dólares y 33 días de grabación, fueron sólo una parte de la inversión necesaria para la realización del largometraje mexicano "2033", el cual fue presentado por sus realizadores ante alumnos de la Universidad.

Jordi Mariscal, Productor y Guionista de la cinta, fue el encargado de iniciar la conferencia, que giró en torno a la pre y post producción de la misma. Durante su intervención mencionó el reto que significó realizar una cinta de ciencia ficción en el país, ya que anualmente sólo son producidas 70 películas.

Por su parte, el Director de la película, Francisco Laresgoiti, mostró parte de los 240 efectos especiales realizados por los 20 miembros del equipo de Metacu-

be, como los aplicados para la transformación de la ciudad de México.

A lo largo de la conferencia, los realizadores enfatizaron varios de los puntos necesarios dentro de una buena producción, como creatividad, iniciativa y una buena integración entre los miembros del *crew*, que en este caso contó con 77 integrantes.

Esta cinta es un proyecto que contará con una precuela y una secuela, en donde se busca hacer una reflexión de la sociedad que actualmente está controlada y limitada por la dependencia hacia la tecnología.

"2033: un reto colectivo", tuvo el objetivo de alentar e inspirar a los universitarios interesados en el séptimo arte, mostrando el detrás de bambalinas del rodaje.



5 años de trabajo en total
240 efectos especiales
77 personas integraron el crew
33 días de filmación
3 cintas conformarán al proyecto
20 integrantes de Metacube trabajaron los efectos especiales
150 mil dólares fueron invertidos en efectos especiales
70 películas son producidas anualmente en el país

Museo UPAEP presenta nueva exposición

POR CARLOS ANTONIO MUÑOZ

El museo UPAEP se vistió de gala al inaugurar la gran exposición temporal "El regreso de dos águilas" que permanecerá hasta el 23 de abril del 2010.

En el acto inaugural estuvieron presentes el Mtro. Miguel Ángel Garijo Ureta, Vicerrector de Formación y Cultura; el Dr. Edgar Misraji; la Lic. Evelyn Flores Rueda, Directora del museo y los presentadores de esta exposición, los licenciados y artistas plásticos, Guadalupe Pedroche y Alfonso Rojas Reppeto.

Curiosamente, Pedroche y Reppeto, egresaron hace 25 años como administradores de la Universidad y ahora el destino los junto como artistas plásticos para poder convivir y deleitar al público con sus pinturas basándose en temas de suma importancia en la sociedad.

Su obra es una producción de expresionismo abs-

tracto a partir del uso de diversas técnicas y materiales como óleo, acrílicos, pigmentos y resinas. Algunas obras son similares en su estructura buscando producir estados de paz, reflexión y quietud, además generando entusiasmo, alegría y pasión al observador.

En resumen, sus obras tienen una inspiración católica basada en rostros tanto de la Virgen de Guadalupe como de Cristo, además de temas que rigen la convivencia entre el hombre social y la naturaleza.

Algunos temas nombrados por los autores son "Virgen de Guadalupe", "Jesús", "Todos te quieren", "Un cielo por ti", "Te espero", "Llegando al sol", "Fuerza y Coraje", entre otros.

Estudiantes, catedráticos y personal en general asistieron a esta inauguración para apreciar el arte de estos exitosos egresados de la UPAEP, que vivieron al máximo el apoyo del público presente impactado por la cultura y dedicación artística observada.



Todo detrás de... Experimerc

»El congreso se necesitó la participación de cerca de 300 alumnos y meses de preparación

POR MA. FERNANDA GONZÁLEZ BALDERAS

EXPERIMERCA fue un congreso organizado por la facultad de Mercadotecnia. Evento que detrás de cámaras requirió del esfuerzo de un gran equipo. Para la organización se necesitaron 3 meses, la ayuda de 8 estudiantes de la mesa directiva, 5 profesores de Mercadotecnia y 35 personas para el staff.

Experimerc contó con el apoyo de más de 8 marcas reconocidas como Marinela, Yakult, Volkswagen, Bank, Sabritas, Mitra, Ming entre otras. Las ponencias de EXPERIMERCA fueron totalmente gratis; sólo se necesitó cubrir los gastos de viáticos de quienes impartieron a los estudiantes de mercadería, conferencias por más de 360 minutos.

El Congreso tuvo tintes ecologistas; prueba de ello fueron las más de 300 agendas hechas de papel totalmente reciclado proporcionado por el área de Ingeniería Ambiental.

Además de conferencistas poblanos; el encuentro contó con la participación de ponentes originarios de Monterrey, Veracruz y el Estado de México. Uno de ellos fue el Consultor de Marketing y Director de Ries & Ries Latinoamerica; Ricardo Homs, quien ha realizado proyectos de consultoría a empresas entre las que destacan Domeq, Gamesa, Roche y Regio.

“En este Ciclo de Conferencias se buscó dar un enfoque más hacia el área de promoción y por ello



se contactó a varias agencias de investigación de mercado y publicidad”, comentó la Lic. Mayela Ramírez Murillo CPA de Mercadotecnia.

más de **8** marcas reconocidas como patrocinadores.
300 agendas de papel reciclado repartidas.
360 minutos de conferencia
3 meses para la organización
35 personas de staff

¿Qué te dejó Experimerc?



“Todo lo relacionado a la vida cotidiana con la mercadotecnia”.
Fernando Urbina
1° semestre.



“Todo el conocimiento de los conferencistas, y cosas que puedo aplicar”.
Jessica Spindola
9° semestre.



“Cosas practicas que no se ven en clase; ademas reafirmé mi conocimiento”.
Fátima Vélez
10° semestre.



“La calidad de los ponentes me dejó un amplio panorama acerca de mi carrera”.
Arely Ramírez
10° semestre.



“Las conferencias creativas, sobre todo la conferencia magistral Estrategias de Mercadotecnia”.
Ricardo Morales
4° semestre.



“Abrío mi visión para pensar en nuevas formas de hacer mercadotecnia”.
Mitzy Rodríguez
8° semestre.



“Muchas cosas nuevas, me impactó las estadísticas y la oferta laboral ofrecida por Volkswagen Bank”.
Karen Castilla
2° semestre.



3er. Coloquio Interdisciplinario de Doctorado

Informes: (222) 229 94 00
Ext. 7139, 7663, 7718 y 7671

Inicia 19 de marzo de 2010

Sala:
B320

Sabado 13
de marzo
de 2010

Horario:
de 9:00 hrs
a 13 hrs

Costo:
\$350.00



Relaciones Internacionales
Informes: Lic. Nora Arroyo.
Ext. 7511, Nora.arroyo@upaep.mx

Dr. Juan Pablo Prado
Lallande (Miembro del SNI
de CONACYT)

Curso: "COOPERACIÓN
INTERNACIONAL PARA
EL DESARROLLO 2010

deportes

Águila marina

POR INGRID MARTÍNEZ

Todos los seres humanos desde pequeños tenemos ciertas habilidades para realizar actividades. El talento se lleva en las venas. Este es el caso de Diana Luna Sánchez estudiante del segundo semestre en la Carrera de Fisioterapia y seleccionada UPAEP en la disciplina de natación, en las categorías mariposa y dorso en 50, 100 y 200 mts.

Diana comenzó a nadar desde los 5 años. Ha ganado medallas a nivel nacional representando al Estado de Veracruz. Este deporte lo adoptó gracias a que quería seguir los pasos de su hermano y padres; para ella este es el deporte de la familia. A los 9 años tuvo su primer competencia nacional y a los 12 participó en su segundo nacional en el cual no esperaba grandes resultados; sin embargo su talento la llevó a ganar 5 medallas; además de imponer records nacionales.

Para esta nadadora un hecho que más la marcó fue el estar en un selectivo mundial en el cual solamente clasificaban los dos primeros lugares. Para sorpresa de ella quedó en los dos pri-

meros lugares "...fue un instante en el que pensé que la natación era lo mío".

Hace unos meses Luna Sánchez participó en un Nacional (selectivo para centroamericanos) en el que ganó 2 medallas de primer lugar, 2 de segundo y una de tercero. El evento la llevó a viajar al Grand Prix en Missouri.

Diana comentó que las competencias en un principio la ponían muy nerviosa pero en la actualidad el competir es como comer y dormir. No niega que el hecho de que sus amigas le digan: "tienes que ganar el primero", aún le provoque un poco de nervio y cuando sus padres la van a ver competir prefiere no voltear a verlos. Le han tocado entrenadores que la presionan muchos pero comenta que el actual le ayuda mucho y sólo le dice que tiene que bajar los tiempos.

Diana será representante de la Universidad en el torneo CONADEIP, que se llevará a cabo en octubre, su compromiso con UPAEP es representarlos y poder ganar las medallas en individual y en relevos; "seguiré entrenando y cumpliendo para conseguir las medallas", finalizó.

Corazón rojiblanco

Nombre: Hugo Chávez Zamorano.

Edad: 21 años.

Ciudad natal: Puebla, Pue.

Equipo: Águilas UPAEP, Fútbol varonil.

Posición: Medio de Contención.

Carrera: Contaduría y Alta Dirección.

Semestre: 8vo.

Equipo favorito: América F.C.

Tiempo en el equipo: 8 semestres.

¿Por qué elegiste el fútbol?: El fútbol es un deporte que toda la vida me ha gustado, llevo alrededor de 12 años practicándolo, desde siempre me llamó la atención, además creo que el equipo ha alcanzado un buen nivel, ahorita acabamos de calificar en primer lugar del torneo CONADEIP, por sobre otras escuelas privadas.

Jugador favorito: Zinedine Zidane, porque es muy técnico.



El Tochito en su mejor momento

POR ALAN F. GARCÍA CAMPOS

La postemporada del Torneo Intramuros de Tochito UPAEP Primavera 2010 está por iniciar, después de la quinta y última jornada regular del torneo, hay tres equipos invictos y ocho calificados a los cuartos de final, los tres primeros lugares de los Grupos 1 y 2 y los dos primeros del grupo tres; "Compas Team", "Unidos por Haití", los "Mecatritas", "Dead Machine", "Bulldogs", "F.E.F.A.", "Old Dog's" y los ya míticos "De a Chesco o no Juego" se disputarán el campeonato. A continuación, presentamos las estadísticas finales de las cinco jornadas y seguiremos al pendiente para conocer al nuevo monarca del Tochito en la UPAEP.

Grupo 1 Jornada "5"

EQUIPO	J.J.	J.G.	J.P.	P.F.	P.C.	Dif.	Lugar
* Compas Team	5	5	0	174	76	98	1*
* Unidos por Haití	5	3	2	135	88	47	2*
* Mecatritas	5	3	2	127	95	32	3*
Los Betados	5	2	3	116	96	20	4
Bulls	5	2	3	91	134	-43	5
Marlboro de a Peso	5	0	5	0	154	-154	6

Grupo 2

EQUIPO	J.J.	J.G.	J.P.	P.F.	P.C.	Dif.	Lugar
* Dead Machine	5	5	0	232	68	164	1*
* De a chesco, o no juego	5	4	1	170	152	18	2*
* Bulldogs	5	3	2	136	82	54	3*
Sanganos y su Abeja Reina	5	2	3	122	136	-14	4
Titanes	5	1	4	86	174	-88	5
Stallions	5	0	5	48	182	-134	6

Grupo 3

EQUIPO	J.J.	J.G.	J.P.	P.F.	P.C.	Dif.	Lugar
* Old Dog's	5	5	0	152	62	90	1*
* F.E.F.A.	5	4	1	128	66	62	2*
Las Panteras de Permian	5	2	3	130	94	36	3
Radio Cabeza	5	1	4	126	164	-38	4
Los Magios	5	1	4	44	136	-92	5
Makina del Mal	5	1	4	12	130	-118	6

TALLERES DEPORTIVOS

Águilas UPAEP VICERRECTORÍA DE FORMACIÓN Y CULTURA

NATACIÓN

al 50%

Lunes a Viernes
07:00 a 19:00 hrs.
Sábados
6:00 a 17:00 hrs.

MULTITRAINING

Martes, Miércoles y Jueves
(Preguntar por grupos)

Cuota \$ 957.00

TENIS

3 Clases a la semana
Cuota \$ 1916.00

2 Clases a la semana
Cuota \$ 1277.00

1 Clase a la semana
Cuota \$ 638.00

(Preguntar por grupos)

GIMNASIO DE PESAS

Martes, Miércoles y Jueves

Cuota \$ 1007.00

TAE KWON DO

Martes, Miércoles y Jueves

Cuota \$ 1007.00

CUOTAS PRIMAVERA 2010. Informes e inscripciones: Promoción deportiva UPAEP / mguelangel.lopez01@upaep.mx / Tel: 2298429 A Ext. 7420. **NOTA:** Los cupos tienen un cupo limitado, favor de consultar horarios y lugares disponibles. **Precios para comunidad universitaria.** Preguntar por los precios para familiares.

La Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
tiene el honor de invitar a Ud. y a su apreciable familia
a la Solemne Ceremonia



Cruz Forjada

Premio Académico

Correspondiente al periodo Otoño 09
Viernes 12 de marzo a las 12:00 hrs.

Edificio Central (jardín / al aire libre)
21 sur 1103

Departamento de Ciencias Económico Administrativas
Departamento de Arquitectura, Diseño y Arte
Departamento de Ciencias de la Salud
Departamento de Ciencias Sociales
Departamento de Humanidades
Departamento de Ingenierías
Departamento de Ingeniería y Tecnologías de Información

