



• Los candidatos deben elevar el nivel de sus propuestas: Dr. Alfredo Miranda López

Especialistas analizan el entorno político del país en Coloquio de Ciencias Políticas

Políticos, catedráticos, alumnos y representantes de medios de comunicación vislumbraron el futuro político a través de conferencias, talleres y mesas de análisis impartidas por expertos en el tema.

entorno Pág. 4 y 5

UPAEP *universitario*

Miércoles 19 de abril de 2006

2015

Publicación Semanal No. 391



UPAEP resguarda al mejor entrenador y al jugador más valioso

UPAEP vence al Tecnológico de Monterrey en la UDLA

El equipo de baloncesto varonil se coronó bicampeón en el torneo de la CONADEIP tras cumplir con su compromiso al derrotar a los Borregos del ITESM en duela azteca.

Pág. 14

La Procesión se sumó a los 475 años de la Fundación de la ciudad de Puebla.

70 mil personas se reúnen en los XV años de la Procesión de Viernes Santo



Pág. 3

sumario

Hotka, Pastini y Ntomo fueron los ganadores del evento

Participan 458 alumnos en la Tercera Feria de Negocios



Alumnos de Arquitectura, Psicología, Administración de Empresas e Instituciones, Gastronomía, Diseño Gráfico y Diseño y Producción Publicitaria participaron en la Feria de negocios.

Pág. 9 ^{vida}universitaria

Expresión Cultural en la Semana Santa

Para conmemorar la Semana Santa, el centro Cultural UPAEP realizó diversos eventos en el ciclo titulado: "Los signos de la resurrección" en el cual se estrenó así como la puesta en escena "El Mártir del Calvario" de la Compañía artística UPAEP.

Pág. 11 **recreo**

Baloncesto femenino entre las 5 mejores escuadras del país

Tras cerrar su participación en la Conferencia Nacional de Baloncesto, el equipo femenino de la rama se colocó en la cuarta posición de las representativas femeniles de la CONADEIP.



Pág. 13 **deportes**

CONFERENCIA

Liderazgo Universitario y Asuntos Estudiantiles invitan a la conferencia

“Fundación de la Ciudad de Puebla”

EXPOSITOR
Arqueólogo Eduardo Merlo Juárez
LUGAR
Sala Francisco de vitoria

DÍA
Miércoles 19 de abril
a las 13:00 hrs.

EL UNIVERSITARIO

Te recordamos que los Jueves cerramos edición. Envía tu información al departamento de Prensa y Comunicación.

Directorio

Directora
Yolanda Jaimes Vidal
Subdirector
Ricardo Guevara Torres
Jefe de Información
Jesse Brena García
Jefe de Diseño
José Ramón Bendito Rodríguez
Jefa de Edición
Dulce María Uscanga
Correctoras de Estilo
América Farias Ocampo
Jefaturas de Secciones
Entorno
Lourdes Sandoval Aztegui
Bienestar
Nidia Caro Islas
Vida Universitaria
Jonathan López
Recreo
Ricardo Guevara Torres
Deportes
Isabel Ascensión Medina
Reporteros
Erika Méndez Luis
Cristina Salgado
Mayra Cervantes
Colaboradores
Luis Omar León Cortés
Bárbara Rodríguez
Sergio Ruiz
Mosaico
Wanda Avendaño
Diseño
Eder Morán
Vinizta Luna
Ruth Vargas Silva
Nathalia Sánchez Aguilar
Jorge Guevara Villalobos
Fotografía
José Notario

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN



Con Letras de Sangre

Autor: Juan Louvier Calderón.
Editorial: UPAEP
Precio: \$ 110.00 M.N.

Contenido: La persecución religiosa desatada en México en los años de 1920 a 1935, llevó a miles de ciudadanos de la Ciudad de Dios, hasta el sacrificio de sus propias vidas, “hasta el desprecio de sí mismos...por amor a Dios”.

Quien no ama no puede comprender la alegría de quien POR AMOR da lo más valioso que es la existencia; no muere mártir el que quiere sino aquel a quien Dios da esa enorme gracia.

Cada mártir es una manifestación contundente de que la existencia vivida con y para el Amor si tiene sentido, y que la muerte no tiene la última palabra.; el mártir acepta la muerte por amor.

Así el mártir no se quita la vida ni busca perderla, ya sea por no traicionar a Dios, o por salvar la vida ya sea biológica o espiritual- de su prójimo, y muere perdonando a sus enemigos; por ello el mártir deja un testimonio de perdón y amor que permite la reconciliación y la paz.

“Con el más exquisito cuidado la Iglesia ha recogido los recuerdos de quienes llegaron hasta el extremo para dar testimonio de su fe. Son las actas de los mártires, que constituyen los archivos de la verdad escritos CON LETRAS DE SANGRE”.

Informes: Dirección de Investigación
Oficina junto al salón B 308
Tel: 2299400 ext 563 o 416
Editorial.upaep@upaep.mx

MERCADOTECNIA

La Facultad de Mercadotecnia invita a la comunidad universitaria a la plática que impartirá el Sr. Israel Moreno Barceló sobre el programa de Cemex “Patrimonio Hoy”, relativo a negocios en la Base de la Pirámide.
El próximo 20 de abril, en la sala B 34 de 12:00 a 13:00 horas.

INMERSIÓN CULTURAL Y LINGÜÍSTICA

CURSOS DE VERANO

Información:
CUI, oficina 1900
mtodora@upaep.mx
INFORMES Y ASESORÍA: miércoles, de 8 18hrs.

Francia
Chambzéry

Lugar: Chambéry
Costo: 25 000 pesos (aprox.)
Incluye: Curso de francés de 4 semanas (5-30 de junio), material didáctico, alojamiento en familia, comidas, boleto de avión

Inglaterra 2006

Lugar: Londres, Cambridge
Costo: 2200 USD
Incluye: Curso de inglés de 4 semanas, hospedaje, comida, traslados del aeropuerto, boleto de avión.

Inlingua
Vancouver

Lugar: Inlingua
Costo: 2200 USD (aprox.)
Incluye: Curso de inglés de 4 semanas. Material didáctico, preparación para TOEFL, boleto de avión, alojamiento (familia), actividades culturales y sociales. Hay opciones de alojamiento en departamentos (se reduce el costo total).

Canadá
Universidad de Regina 2006

Lugar: Universidad de Regina
Costo: 4000 USD (aprox.)
Incluye: Curso de inglés de 10 semanas. Material didáctico, traslados del aeropuerto, boleto de avión, alojamiento (residencias), actividades culturales y sociales.

ASPECT
Toronto

Lugar: Toronto
Costo: 2900 USD
Incluye: Curso de 4 semanas, material didáctico, alojamiento y comida, seguro médico, boleto de avión.

Alemania 2006

Lugar: Universidad de Dresden
Duración: 4 semanas (17 de julio 12 de agosto)
(Es posible tomar un curso de 8 ó 12 semanas.)
Precio: 2450 USD
Incluye: Curso, alojamiento, boleto de avión.

PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO: En más de 90 países, en 3 programas distintos. La información está disponible en la oficina de Inmersión cultural y lingüística, CUI.

MEDICINA

Primer Simposium de Actualización Médica

Se llevará a cabo los días 26, 27 y 28 de abril.

Horario: Conferencias de 9:00 a 3:00 pm.

Talleres: 5:00 a 7:00 pm

Lugar: Campus Central UPAEP

Neurología

Neumología

Oncología

Legislación

Endocrinología

Centro Nacional de Cardiología

Donación de órganos

Costos: Taller:\$50.00

Ciclo de conferencias (3 días)

\$ 100.00

Un día de conferencia: \$40.00

Cupo limitado

Pagos en el CAE

Para mayores informes:

cumed_upaep@hotmail.com

jorgealberto.rolan@alumno.upaep

CONFERENCIA

La Facultad de Arquitectura invita a la conferencia

Arquitectura y urbanismo:
Una visión de Puebla

Impartida por:

Dr. ARQ. José Antonio Terán

Bonilla

El 21 de abril a las 18:00 en la sala

Miguel de Cervantes

Entrada libre

DIPLOMADO

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN VISUAL

Periodo Primavera-Verano 2006

Viernes de 17hrs. a 20hrs

Sábado de 10hrs. a 13hrs.

MODULO I

Del 2 Junio al 24 Junio

MODULO II

Del 30 Junio al 22 Julio

MODULO III

Del 4 Agosto al 26 Agosto

MODULO IV

Del 1 septiembre al 30 septiembre

Diplomado inicia el 2 de junio y

termina el 30 de septiembre

Costo total del diplomado:

\$10,000 + IVA= 11,500.00

Precio por módulo con IVA:

\$2, 875.00

Pago quincenal con IVA:

\$1,438.00



♦ La Procesión se sumó a los 475 años de la Fundación de la ciudad de Puebla.

Asisten 70 mil personas a la Procesión de Viernes Santo

POR EL UNIVERSITARIO/
RICARDO GUEVARA TORRES

Encontrar en el Señor crucificado la orientación de vida y del amor, fue el llamado que hizo el Arzobispo Rosendo Huesca y Pacheco, durante la Procesión de Viernes Santo "Siguiendo a Cristo en torno a Nuestro Pastor", la cual cumple en este 2006 XV años, desde aquel 1992 cuando un grupo de personas en coordinación con la Iglesia retomaron esta tradición espiritual en la cual las imágenes más antiguas y con mayor número de devotos salen a recorrer las calles de Puebla, culminando en punto de las tres de la tarde en la Catedral, para recordar la muerte de Jesucristo.

Destacó que la cruz es la palabra más clara y más fuerte del amor del Padre Dios a todos y cada uno de sus hijos, "El ver estas preciosas imágenes, tesoros del arte católico y frutos de la gracia y de la fe, que nos muestran al Señor que padece por nosotros y a María que le acompaña de pie junto a la cruz, nos deben ayudar a encontrar esa orientación de la vida para mejorar".

Durante este acto de fe, en el marco de los 475 aniversario de la Fundación de la ciudad de Puebla, se destacó que la Procesión de Viernes Santo significa el caminar constante del discípulo tras su Maestro, hasta encontrarse definitivamente con Él en la casa eterna del Padre; añadió que acción entorno a Jesús, se traduce en un fervor infinito a Dios.

Asimismo aseguró que esta Procesión es una recuperación de la cultura católica de Puebla, que se ha convertido en un fenómeno cultural positivo, valioso y firme con prestigio más allá de la ciudad y del estado de Puebla. "Revivir esta tradición ya durante XV años, nos ha permitido hacer una mañana de oración, de reflexión y de unión fraterna".

La primera reflexión dictada, giró entorno a la carta encíclica del Papa "Dios es Amor", la cual menciona que el poner la mirada en el costado traspasado de Cristo ayuda a comprender lo que han sido las palabras "Dios es Amor", pues es ahí, en la cruz, donde puede contemplarse esa gran verdad y a partir del corazón de Jesús crucificado se puede entender por obra del Espíritu Santo qué es este amor de Dios por los hombres.

Ya en las afueras de la Iglesia de Guadalupe, el Vicario Episcopal de la Arquidiócesis de Puebla, Padre Félix González, como segunda reflexión, recordó la importancia de revivir los signos de la iglesia, como la señal de la cruz; enfatizó que la evangelización doméstica, es decir del hogar, es tarea de las madres, quienes no deben dejar de olvidar transmitir esta práctica a las nuevas generaciones.

"Estos XV años de Procesión, nos han enseñado a caminar "siguiendo a



Puebla celebró la XV Procesión de Viernes Santo



Cada imagen que participó en la Procesión de Viernes Santo fue acompañada por contingentes con vestimentas alusivas al solemne acto de fe y amor

Cristo entorno a nuestro pastor", nosotros somos el pueblo de la nueva alianza que debemos vivir y gozar la presencia de nuestra Madre Santísima a través de sus imágenes que en el peregrinar nos dicen cosas nuevas al contemplarlas, nos avisan e informan el misterio de la redención; además de sugerirnos y comprometernos".

En entrevista, el Arqueólogo Eduardo Merlo Juárez, miembro del Comité Organizador de dicho evento, señaló que esta Procesión se ha convertido en una de las más significativas del país, "esta tradición que se suspendió en o".

1861 se revivió con bastante éxito"; además indicó que año con año ha ido acrecentándose la participación, "lo cual quiere decir que esta costumbre ya arraigó".

Además, Merlo Juárez explicó que la Peregrinación de Viernes Santo es una respuesta a la crisis, ya que la gente se refugia en los ritos religiosos para remediar su necesidad material, pues la intenta resolver por la forma espiritual, "la gente sale muy recomfortada, de un ejercicio piadoso como este".

También indicó que este evento es organizado como un acto religioso



Rios de personas recorrieron la ciudad de Puebla



También los niños participan en la Procesión de Viernes Santo



La gente se reunió en el atrio de la Catedral



El Arzobispo de Puebla recorrió las calles de Puebla



Turistas de diferentes partes del país participaron en la Procesión

aunque indirectamente sea una actividad turística y que este hecho no atenta contra el espíritu de piedad y devoción de la procesión "la gente camina con nosotros con mucha devoción y luego va a lo suyo, que bueno que la ciudad reciba un beneficio".

La Procesión de Viernes Santo, impacta en las estrategias 3 (Vinculación y alianzas) y 4 (Aportación social y cultural) de la Visión 2015.

Espacio de reflexión, diálogo y análisis
de las propuestas electorales

UPAEP realiza el Primer Coloquio de Ciencias Políticas

La educación es un elemento estratégico
para el desarrollo del país: Miranda López

POR JONATHAN LÓPEZ ZAMACONA

Con reconocidos analistas políticos como son el Dr. Leo Zuckermann Behar, profesor del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE); el Lic. Herminio Sánchez de la Barquera, Dr. en Ciencias Políticas por la Universidad Heidelberg, Alemania y el Lic. César Cansino, Director del Centro de Estudios de Política Comparad, asistieron al Primer Coloquio de Ciencias Políticas titulado "Elecciones 2006: Avance o retroceso", organizado por la Facultad de Ciencias Políticas de la UPAEP, en coordinación con la Mtra. Margarita Argüelles Gómez, donde expusieron temas referentes al próximo proceso electoral en México.

Los tópicos centrales a analizar fueron: la conducta electoral del mexicano desde un punto de vista antropológico, conocer el desarrollo histórico y humano del sistema político en México, además de identificar cómo y porqué las sociedades han sido y pueden seguir siendo- influidas con sofismas electorales.

En la conferencia "Los partidos políticos: imagen, encuestas y propuestas", Zuckermann Behar, quien es Candidato a Doctor en Ciencias Políticas por la Columbia University de Estados Unidos, dio a conocer cada una de las estrategias utilizadas por los candidatos a la presidencia, así como el desarrollo de una mercadotecnia política que sólo trae como consecuencia el abuso de los recursos monetarios y la falta de credibilidad en cada una de las propuestas planteadas por los anteriores.

Mientras que Sánchez de la Barquera en la ponencia "Participación y gobernabilidad", argumentó que hoy en día la carencia de una credibilidad hacia los partidos políticos ha ocasionado el descenso de la participación de la ciudadanía por acudir a votar, dejando a un lado la oportunidad por continuar con el avance que se comenzó en el año 2000, exigiendo una certidumbre en los resultados electorales, pero permitiendo la manipulación de los mismos.

En cuanto al tema de las elecciones y la democracia, el Dr. Cansino refirió sobre los desafíos que enfrenta México en los comicios electorales para elegir Presi-

dente de la República en materia de consolidación democrática, donde señaló que la decisión de los ciudadanos para determinar al próximo mandatario es de suma trascendencia debido al momento por el cual atraviesa el país.

Por su parte, el Dr. Alfredo Miranda López, Rector de la UPAEP, señaló que es importante que en estos momentos la Facultad de Ciencias Políticas organice este tipo de conferencias, pues "el ambiente universitario es el entorno propicio para la reflexión, el diálogo y el análisis de las propuestas electorales";

Además se llevaron a cabo dos mesas de análisis: "El tránsito mediático de los partidos", coordinada por la Lic. Lilia Vélez Iglesias y "Posicionamiento político y electoral de los partidos", a cargo de la Mtra. Argüelles Gómez.

Así mismo Miranda López, expresó que el hecho de realizar este tipo de conferencias representa un llamado para que la sociedad reflexione, los medios de comunicación investiguen y los candidatos eleven el nivel de sus propuestas

Señaló que los ciudadanos están preocupados de que se consolide la democracia en México, de que la justicia y el estado de derecho prevalezcan, por una mejor calidad de vida y la erradicación de la pobreza, aunque la preocupación de la UPAEP es la educación, "creo plenamente que es un elemento estratégico para llevar a cabo el desarrollo del país".

Con esto, invitó a los alumnos para ejercer responsablemente, con el desarrollo del país. "Es necesario que las diferentes facultades de la universidad se atrevan a desarrollar propuestas a los candidatos sobre temas que realmente preocupen, más que nada en el ámbito de la educación, ya que las iniciativas planteadas hasta la fecha son todavía pobres". Inteligencia y sin ser influidos de su obligación de votar, argumentando que los medios de comunicación emiten absurdos que pueden llegar a obstaculizar el desarrollo del país. "Es necesario que las diferentes facultades de la universidad se atrevan a desarrollar propuestas a los candidatos sobre temas que realmente preocupen, más que nada en el ámbito de la educación, ya que las iniciativas planteadas hasta la fecha son todavía pobres", subrayó el Rector.



Los directores de E-consulta, USN Noticias y La Jornada de Oriente calificaron el comportamiento de los medios como antidemocrático.





Elecciones 2006, cerco de diálogo para estudiantes, catedráticos y expertos

POR JONATHAN LÓPEZ ZAMACONA

Con las elecciones del 2006 el pueblo vive en una etapa de incertidumbre, apuntó el Mtro Manuel Díaz Cid durante la ponencia "Puesta de escenarios", en el marco del Coloquio Elecciones 2006: Avance o retroceso, aseveró que los candidatos se encuentran temerosos de los representantes de la sociedad civil, misma que no acaba de definir qué es lo que quiere en estas elecciones pues se vive una etapa de incertidumbre. "Es un momento en el que la pasión política debería incorporar a los ciudadanos en la búsqueda de una solución, sin embargo, se está lejos de tener una respuesta al presenciar cómo entre candidatos se descalifican unos a otros", expresó.

Así mismo, señaló que los escándalos no son la mejor manera de conducir una campaña política, "debe existir una responsabilidad por parte de los medios de comunicación, quienes necesitan ser más abiertos a las propuestas y menos cercanos al desarrollo de la dinámica de descalificación y conflictos puesto que esto aleja a la comunidad de la verdadera percepción de la igualdad de poder".

Mencionó que la democracia es tan fuerte como la sociedad que participa en ella, no obstante, aclaró que la indiferencia y el ausentismo la han debilitado, "la han convertido en un sistema político portador de numerosas deficiencias y fallas" agregó.

El también autor del libro "La Revolución Francesa" argumentó que la Universidad es el medio que los jóvenes poseen para buscar fórmulas de participación y respuestas, "hoy la participación electoral requiere un mayor compromiso, mismo que debe estar sustentando en el conocimiento", expresó.

Aseguró que los candidatos presidenciales carecen de propuestas concretas debido a que no quieren arriesgarse ante la ciudadanía, "se encuentran muy cerrados y han convertido el panorama en una oligarquía".

En contraparte, el Dr. Leo Zuchermann Behar, Profesor del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) declaró, en

su conferencia "Los partidos políticos: imagen, encuestas y propuestas", que en México no se está llevando a cabo un retroceso político, explicó que México está luchando por alcanzar una madurez democrática, que se ha traducido en una incertidumbre en los resultados.

Basándose en encuestas realizadas por diferentes medios de comunicación pronosticó quién sería el presidente electo del país, en las que mostró que desde finales del 2005, el candidato de la Alianza por el Bien de Todos, Andrés Manuel López Obrador, se ha mantenido en primer lugar, en el segundo lugar Felipe Calderón Hinojosa, del PAN y en tercer lugar el candidato Roberto Madrazo y Pintado, del Partido PRI, sin embargo, aclaró que dichos resultados son todavía preliminares.

De igual forma, el coloquio dio cabida a la mesa de análisis: El tránsito mediático de los partidos", coordinada por la Lic. Lilia Vélez Iglesias, catedrática del departamento de Ciencias de la Comunicación de la UPAEP, en compañía del Lic. Aurelio Fernández, director de la Jornada de Oriente, el Lic. Fernando Canales, director de USN Noticias y el Lic. Rodolfo Ruiz, director del diario digital E-consulta, en la que se calificó a los medios de comunicación como antidemocráticos, pues si el negocio no logra corromper al reportero o al titular del espacio, hace negocios con el concesionario.

Por otra parte, se refirieron al impacto que tienen los medios de comunicación sobre la sociedad, desmintiendo que éstos tengan el dominio sobre los ciudadanos, "no es verdad que la televisión nos domina, existen procesos más complicados para explicar el comportamiento de las personas. La televisión tiene influencia en el tiempo de la gente, pero no en sus decisiones", argumentó el Director de USN Noticias.

Y enfatizó en que las personas no son títeres de los medios de comunicación, "se han logrado grandes cambios desde las décadas de los 60's y 70's, puntualizó el Lic. Canales.



México debe fortalecer sus líneas de comercialización

Investigador de Agronomía visita feria internacional de frutas y verduras en Vancouver, Canadá.

POR EL UNIVERSITARIO

El Mtro. José Juan Zamorano Mendoza, Maestro Responsable del Programa de Agronomía y el alumno Roberto Thomas Hernández de 6º semestre de Comercio Internacional de la UPAEP, asistieron del 22 al 27 de marzo a la Feria Internacional de Frutas y Verduras que organizó *Produce Marketing Association* en la ciudad de Vancouver, Canadá.

“La visita a esta feria se logró gracias al proyecto de investigación, “Comercialización de frutas y verduras en la ciudad de Puebla” que estamos realizando en coordinación con la Fundación Produce Puebla, con el propósito de aprovechar las oportunidades para colocar las frutas y verduras que se producen en el Estado en los mercados nacionales e internacionales, aseguró el Mtro. José Juan Zamorano Mendoza, MRP de Agronomía.

Dijo que en la feria organizada por la *Produce Marketing Association* además de contar con la presencia masiva de empresas estadounidenses y canadienses, también se tuvo la participación de empresas mexicanas que venden sus

productos en el extranjero. Agregó “esta feria fue enriquecedora porque pudimos observar que la competencia no es solo exportar el producto y ocupar un nicho del mercado internacional, sino que ahora, los productores mexicanos deben competir con las grandes empresas transnacionales que han invadido el mercado doméstico”, que cada vez es más bombardeado por frutas y verduras de origen extranjero.

Cabe señalar que los miembros de la *Produce Marketing Association* son compañías canadienses e internacionales activas en la comercialización de frutas y vegetales frescos en Canadá, que se manejan de la puerta de la granja a la mesa de la cena.

Asimismo, comentó que en dicha feria la delegación de México contó con un pabellón mediante el cual ofreció productos como aguacate, mango, así como una gran variedad de frutas y verduras que en lo personal nos permitió conocer qué productos están posicionadas en el mercado internacional, y el tamaño de las empresas que los distribuyen y la competitividad con que cuentan para poderlos promocionar.

Zamorano Mendoza reiteró que la Fundación Produce de Puebla también



El Mtro. Zambruno y el alumno Roberto Thomas, en la Feria Internacional

está financiando el proyecto de la “Comercialización de la vainilla” coordinado por el Mtro. Juan Carlos Botello Osorio, y el de “Comercialización de frutas y verduras en la ciudad de Puebla” a cargo del Mtro. José Juan Zamorano.

Finalmente, dijo que en la competencia y promoción de los productos del campo, México tiene una participación

importante en los mercados norteamericano y canadiense, pero todavía le falta fortalecer sus líneas de comercialización, toda vez que la competencia es global y no puede quedarse fuera del entorno mundial y cubrir sólo el mercado local.

Algunas notas sobre el populismo

Parte 2

POR SERGIO SALVADOR AGUIRRE SÁNCHEZ

Las supuestas cualidades del pueblo

El pueblo en el sentido es una víctima permanente de su enemigo, su voluntad es perfecta y sus sentimientos son absolutamente genuinos. Esas cualidades se transportan tal cual a su máximo intérprete. De lo anterior se desprende que la voluntad del populismo es perfecta y sus sentimientos son completamente correctos porque corresponden a los del pueblo y, además, siempre es una víctima. El pueblo se manifiesta a través del populista. De ahí deviene la justificación de todas las acciones, racionales o irracionales, buenas o malas del populista. El populista, entonces, no tiene límites. Podemos señalar algunas de las características de aquellos que no tienen límites: son voluntaristas, demagogos o mentirosos, conflictivos, arbitrarios, en resumen: irracionales. Pero además requieren de otra característica. Necesitan ser carismáticos y excelentes políticos para ganar la carrera del populismo, para ser el candidato a populista colocado en el lugar correcto, en el momento oportuno.

Cabe hacer mención que el candidato a populista no es el mismo que el populista, aunque en el lenguaje común se confunde. Para poder calificar a alguien de populista, no basta que reúna las cualidades antes señaladas (voluntaristas, demagogos o mentirosos, conflictivos y arbitrarios) sino que busquen, tengan el poder o pretendan conservarlo (estar correctamente colocados) y que en esos lances las demuestren.

Precondiciones del populismo

¿Pero, esta estrategia política será plausible en todos lados, en todo momento? Parece que no es así. Se requiere que algunas precondiciones ya aisladas o en su conjunto y dependiendo de su intensidad, se

den en la sociedad. Ellas son: desigualdad económica, pobreza, falta de cohesión social, tendencia cultural al patrimonialismo y decadencia moral.

Causas del populismo

Para que el populismo aparezca en una sociedad además de contar con las precondiciones antes indicadas- requiere de dos factores. De una sociedad que lo permita y de un populista que asuma el papel. Para ello, el populista debe ser sumamente hábil y coadyuvar a politizar a la sociedad. Por otro lado, la sociedad debe tener una predisposición sentimental favorable masificada, que le facilite quitarse el velo de la razón y así aceptar irracionalmente las órdenes irracionales del que manda. Nos encontramos entonces en el campo de los sentimientos, no en los lugares de la razón.

sumamente hábil y coadyuvar a politizar a la sociedad. Por otro lado, la sociedad debe tener una predisposición sentimental favorable masificada, que le facilite quitarse el velo de la razón y así aceptar irracionalmente las órdenes irracionales del que manda. Nos encontramos entonces en el campo de los sentimientos, no en los lugares de la razón.

La pericia del populista

El populista para lograr su objetivo debe trabajar muy fuerte y, como ya se dijo, encontrarse en el lugar y momento adecuado. Debe también desconcertar, aparecer como una esperanza, pero al mismo tiempo, debe fomentar la creación de percepciones-deriven o no de la realidad- negativas en las mismísimas personas acerca de su situación. Debe fomentar la maximización de un ideal. (No importa cual, pero normalmente es uno vigente en la sociedad; por ejemplo en un estado democrático, grita vehementemente ¡más democracia!). Pero no todo depende del populista.

Revista Coparmex Entorno No. 210

LA PERSONA HUMANA (Digna, Libre y Responsable)

1. Concepto de Persona Humana. Ser único e irrepetible que posee una naturaleza trascendente a la de los demás seres, asumiendo libremente su ser y su naturaleza en el cumplimiento de su fin.

1.1. La Persona Humana es... digna por naturaleza y de forma sobrenatural por su relación con la trascendencia. Concepto de Dignidad. Es la actitud que toma la persona humana al reconocerse como un ser único e irrepetible, creado por Dios, que posee una naturaleza trascendente a la de los demás seres, asumiendo libremente su ser y su naturaleza en el cumplimiento de su fin.

Se puede poner en práctica a través de:

- Respetarme y Respetar a los demás.
- Ingerir alimentos y bebidas sanas
- Divertirme y hacer ejercicio con moderación
- Cuidar mi higiene y presentación personal
- Saludar a todos con amabilidad sin distinción
- Utilizar el lenguaje adecuado con recta intención
- Respetar las áreas para fumar, estacionarse y tomar alimentos.

1.2. La Persona Humana es... Libre por naturaleza y no puede concebirse si no es acompañada de la Responsabilidad. Concepto de Libertad. Es la capacidad que tiene el hombre para desarrollar la habilidad de elección, entre los bienes que se le presentan ejecutando el que más le haga humano.

Se puede poner en práctica a través de:

- Decidirme acciones con responsabilidad.
- 1.3. La Persona Humana es... Responsable por el conocimiento que tiene de sus actos y de los demás. Concepto de Responsabilidad. Responsabilidad es la capacidad de responder, de dar cuenta de nuestros actos humanos. Es la capacidad para rendir cuentas a sí mismo y a los demás. La responsabilidad implica hacerse cargo de los compromisos que se asumen y de las consecuencias de lo que se hace o se pone en práctica.

Reinfonar!



Gymell's



¡Saludos a todas las chicas!
Memo, Zury, Special, Juanky, Cesarín, Sonic, Ranas, Pollo, Negro, Chabelo y Cia.
Atte:
Chucho (Jazz)

Bambú inn



Frutálka

ClipArt



¡Felicidades! Gansas otro éxito más en nuestra vida



Hotka

Nadie me compró nada



Dentafresh



Destapacard Llight

Buzón de Ida y Vuelta

Ahora puedes enviar tus recados a:

buzondeidayvuelta@yahoo.com.mx

Pastini



Comparto departamento con todos los servicios, a una cuadra de la uni 21 Sur #1502 esq. 15 pte. (Edificio FESTO)
Informes: osc_benitez@hotmail.com

Evry - shots



Sergio Álvarez de Ing. ecológica, eres un chavo super guapo y super lindo, deja de rogarle a tu ex y hazme caso a mí. Ya sabes quién

Circe



Chapulmex



Naturitos

Felicidades a los ganadores de la Feria de Negocios



Bendits deja de dar órdenes y ponte a trabajar. Tu fiel amante

La poblanita

José Luis y Amadeo
Los quiero mucho
Kika



Nopalito inc.



Staff



Eco-flor

Expresiones de Semana Santa

POR RICARDO GUEVARA TORRES

Con motivo a la conmemoración de la semana santa, el Departamento de Bellas Artes realizó diversos eventos, dentro de los que destacan el cierre del ciclo: "Los signos de la Resurrección" con la conferencia: "El proceso jurídico de Cristo", así como el estreno de la obra teatral denominada: "El Mártir del Calvario" a cargo de la Compañía artística UPAEP.

Para dar cierre al ciclo Los Signos de la Fé, organizado por la Comunidad Estudiantil Cultural, se contó con la colaboración del Mtro. José Antonio Arrubarrena Aragón, quien indicó que la sentencia que se le dictó a Jesucristo estuvo basada en los testimonios del pueblo, que acusaba de seductor, sedicioso, enemigo de la ley al hijo de Dios.

Además, señaló que hubo dos clases de proceso en el juicio de Cristo: uno religioso y otro civil, siendo el primero competencia del Supremo Tribunal del Sanedrín y el segundo de las autoridades romanas, quienes conservaban el ius gladii (derecho a ejecutar sentencias de muerte).

Para concluir la plática, agregó "en realidad no son importantes los procesos a los cuales Cristo fue sometido, ya que su pasión y muerte tuvo lugar para cumplir con la voluntad del Padre de salvar la humanidad; así Jesús cumplió con su misión de Redentor."

Durante la conferencia, se les cues-



Se estrenó la obra "El Mártir del Calvario", escrita por Manuel Reigadas.

tionó a los asistentes: si hoy sucedieran estos hechos, ¿cómo actuaríamos? ¿Cómo San Pedro, la Virgen María o cómo Judas?

En otro punto, fue estrenada la puesta en escena: "el Mártir del Calvario", escrita por Manuel Reigadas y dirigida

por el Prof. Alejandro Ariza, en la cual los miembros de la Compañía Artística UPAEP, escenifican pasajes de la vida de Cristo, mismos que van desde su vida pública, hasta su pasión, muerte y resurrección.

la pluma del Águila

POR RICARDO GUEVARA TORRES

Después de unas cortas vacaciones, estamos de regreso en nuestra universidad para dar el último esfuerzo en estas últimas semanas de clases, de seguro el estrés sigue dominando a muchos; pero no sufran, puesto que continúan las actividades de esparcimiento para que se olviden un poco de los trabajos escolares. Iniciemos el recorrido de los eventos culturales:

Desde Batería hasta Sax...

Mañana en punto de las 7 de la tarde, se realizará en pleno Culturarium un concierto de Jazz, evento pionero en su género, y digo pionero porque nunca antes se había llevado a cabo una presentación de esta índole en Bellas Artes. Esta actividad estará a cargo del Prof. Roby Grosy y sus estudiantes, mis-mos que se harán acompañar por un teclado, una batería y un sax. Así es que para todos aquellos que nunca hayan asistido a un concierto de Jazz, esta es su oportunidad de conocer un poco más de este estilo.

Juan Pablo II en la UPAEP...

El próximo lunes dará inicio la Semana de Expresión Cultural, para lo cual se tendrá una verdadera cascada de eventos. De entre todos estos, destacan las dos exposiciones que se encontrarán en la explanada del edificio C, prestadas por la embajada de Polonia en México. La primera consta de 35 fotografías que representa la historia del pontificado del Papa Juan Pablo II, la segunda esta compuesta por 40 carteles que ilustran la vida en Polonia.

Continuando con las actividades de esta Semana de Expresión Cultural, el lunes en punto de las 12:30 hrs. se contará con la interpretación del Grupo de Guitarra Flamenca. Además el día miércoles a las 12:00 hrs. se tendrá la charla interactiva denominada: Presentación de floreo de riata y ejercicios con caballos. Y a las 18:00 hrs. se tendrá la conferencia: "Que es la Charrería", en la que se explicarán sus fundamentos, sus antecedentes históricos, además de la actividad de la charrería y su futuro.

475 años de pintura...

Continuando con los festejos de la Puebla de los Ángeles, el próximo viernes 28, el Museo de Arte Popular Religioso UPAEP, presentará la ponencia: "La Pintura en Puebla", a cargo del reconocido Arqueólogo Eduardo Merlo Juárez, quien es el Curador General de dicho recinto. Durante este evento, que se realizará a las 19:00 hrs. Se charlará acerca de las pinturas poblanas que abarcan desde el siglo XVI al XVIII. No dejen de asistir.

¡Hasta la Próxima!



♦ "Efímeros y Eternos" estará abierta al público hasta el 1 de mayo

Con cera óleo y acuarela, Rafael Flores perpetúa sus obras

POR CRISTINA SALGADO

La galería del Centro Cultural Bellas Artes de la UPAEP tuvo la primicia de la exposición pictórica "Efímeros y eternos" del artista veracruzano, Rafael Flores Zúñiga, Premio Nacional de Dibujo en 1973, cuya exhibición consta de 30 obras matizadas con diversas técnicas de dibujo como: cera, óleo y acuarela.

Con la presencia de más de 50 asistentes, Flores Zúñiga presentó motivos apegados a la anatomía con tintes angélicos y divinos, con la cual es posible sumergirse en la experiencia estética que el Padre Carlos Escandón definió como "un momento infinito en el presente" y que sólo un artista es capaz de compartir y transmitir.

Por su parte, el Mtro. José Antonio Arrubarena Aragón, Vicerrector de Cultura y Formación de la Universidad, indicó que la dirección del Centro Cultural Universitario busca impulsar a la comunidad poblana propuestas que reflejen la belleza, en este caso -con la exposición de Flores Zúñiga- "la verdad brilla en todo su esplendor", destacó.

Respecto al reconocimiento que Flores Zúñiga recibió en 1973, Pablo García Migoya discípulo y amigo del artista, expresó que desde ese entonces el expositor ha plasmado con colores los sentimientos, ya que "sus pinturas alimentan el espíritu". Además, manifestó que el elemento humano en las obras es repetitivo, debido a que el ser humano es el motivo central del pensamiento de todos. "El arte tiene mucho que aportar "en esta época de desvalorización".

Finalmente, García Migoya sin querer condicionar con una explicación la muestra pictórica, que estará abierta al público hasta el 1 de mayo, invitó a los universitarios a visitar la exposición y juzgarla por sí mismos.



Zúñiga rescata los valores con sus obras en "Efímeros y Eternos"



Con óleo imprime "La soledad"



"Calmando las tempestades" obra en óleo exhibiendose

UPAEP
Centro de Estudios

Seguridad Universitaria
seguridad@upaep.mx

Si extravías o encuentras algo dirígete al Depto. de Orden y Limpieza o al Módulo de Atención, con gusto te atenderemos.

¡Cuida tus útiles, no los dejes olvidados!

BIBLIOTECA

Servicios extraordinarios
Domingo 30 de abril de 9:00 a 16:00 hrs.
Salas de consulta
Biblioteca Electrónica
Publicaciones Periódicas
Préstamo, renovación y devolución de libros.

La Feria de Negocios albergó a 458 alumnos que desarrollaron 58 empresas

POR LOURDES SANDOVAL AZTEGUI

Ante 50 empresarios del sector industrial, de comercio y de servicio, 458 alumnos integradores de 58 empresas exhibieron sus productos y expusieron sus ideas. Con el fin de poner en contacto a los alumnos con el área laboral y empresarial, la UPAEP dentro de los programas de licenciaturas de Arquitectura, Administración de Empresas y Diseño y Producción Publicitaria imparte la materia de Laboratorio de Empresas por medio de la cual realizó la Feria de Negocios en la que los universitarios tuvieron la oportunidad de crear productos y llevar a la práctica el desarrollo de una empresa.

En palabras del alumno Alejandro Pérez Jiménez, estudiante de la carrera de Administración de Empresas y representante de los alumnos participantes comentó “al principio, costó un poco de trabajo la composición del equipo, debido a los intereses personales, pero la unión hace la fuerza al tomar en serio el papel, se logró vencer cualquier dificultad, todo en pro de la realización de un producto o servicios que fuera innovador, satisfactor de necesidades y sobre todo rentable”.

Asimismo, mencionó que el liderazgo jugó un papel importante en el trabajo, además de la realización de talleres como fue el Campamento Reto Emprendedor que fue un pilar para el proyecto, “gracias al apoyo que la Universidad nos brinda mediante la realización de actividades de capacitación, los alumnos robustecieron el concepto de liderazgo, teniendo como beneficio la creación de la empresa”.

El director del Departamento de Administración y Contaduría, Mtro. Iván Aguirre Hernández, explicó que gracias al desarrollo del Foro Emprendedor, que tuvo como objetivo “hacer que los alumnos se convirtieran en seres aguerridos y luchadores por lo que



Aderezo y salsas a base de Chapulines: Chapulmex, galardonados con 3° lugar en la categoría de mejor servicio.

Mejor producto, mejor stand y mejor servicio fueron los galardonados.

desean lograr en el ámbito laboral”, se logró que la Feria de Negocios se llevara a cabo, con esto expresó la satisfacción que representa para la Universidad contar con alumnos con espíritu creativo, con espíritu de lucha que los lleve a la realización de cada uno de los proyectos que ellos tengan”.

Por su parte, el Lic. Carlos Ortiz Rosas, delegado de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, resaltó que la principal herramienta en el mundo de los negocios es el diálogo que los equipos de trabajo deben tener, “el hecho de mantener una buena relación entre los miembros del equipo lleva a la realización del trabajo de manera correcta, sin olvidar que cada uno de ellos debe tener presente el profesionalismo”.

En su discurso, el Dr. Alfredo Miranda López, Rector de la UPAEP, comentó que el conocimiento y valores son las bases para desarrollar un trabajo completo, correctamente estructurado, “aquel que sepa actuar correctamente, con valores, con pasión y con entrega no tiene de que preocuparse, solamente es cuestión de emprender, luchar y buscar posicionarse, el emprender implica riesgos, el tomar la decisión está sólo en manos de ustedes”.

Los ganadores en la categoría de mejor servicio fueron: Ntorno en primer lugar con un premio de 5 mil pesos en efectivo, Profiesta en segundo y Chapulmex con el tercer lugar.

En la categoría de mejor Stand, los ganadores fueron: Hotka en primer lugar, Ecoflor en segundo y La granja en tercer lugar. En cuanto al mejor producto, Pastini recibió el primer lugar, Mermeladas la Huerta obtuvo el segundo y Natrita el tercer lugar.

Los premios serán entregados el día 2 de mayo debiendo entregar sus estados financieros y la documentación que los acredite como ganadores, además de un resumen ejecutivo del plan de negocios que se llevó a cabo.



Hotka: 1° lugar mejor stand.



Pastini: 1° lugar por mejor producto.



Ntorno: 1° lugar por mejor servicio.

La Facultad de Mercadotecnia firma convenio con Africam Safari

POR JESSE BRENA GARCÍA

Con el fin de fortalecer los conocimientos académicos de los estudiantes de Mercadotecnia, la facultad firmó un convenio de vinculación con la empresa Africam Safari. El acuerdo tiene como enfoque principal relacionar a los alumnos con su área de estudio y la oportunidad de realizar el servicio social y profesional.

La firma del acuerdo se realizó a través del Mtro. Francisco Villarreal Reyna, director del Departamento de Ciencias Económicas y Sociales de la UPAEP y por parte de Africam Safari, Gregory Camacho Wardle, Gerente de Recursos Humanos.

A través de este convenio, se podrán efectuar programas que incluyen visitas a la empresa con fines de estudio, para que catedráticos y alumnos realicen estancias técnicas, de trabajo e investigación con fines de actualización profesional.

Así mismo, el programa de Educación Continua establecerá y aplicará desarrollos educativos en los procesos productivos, mismos que tendrán una serie de lineamientos y objetivos a cumplir por parte de la empresa y de la facultad al finalizar las prácticas.

Tanto la facultad de Mercadotecnia como Africam Safari definirán el número de alumnos requeridos así como su perfil académico, afinidad, las áreas de trabajo y lugares de asignación, con ayuda de la elaboración previa de un cronograma de actividades para la concesión de funciones y la disponibilidad de apoyos materiales.



El Mtro. Francisco Villarreal Reyna, director del departamento de Ciencias Económicas y Sociales y Gregory Camacho Wardle, Gerente de Recursos Humanos de Africam Safari

APICS celebró su primer capítulo en la UPAEP

POR JESSE BRENA GARCÍA

El Grupo de Logística Universitario (GLU) organizó el capítulo de apertura de The Association for Operations Management (APICS) durante el cual el Mtro. Julio César Contreras Jiménez Responsable del proyecto APICS en la UPAEP, hizo entrega de reconocimientos por su labor logística a los 25 alumnos integrantes del GLU.

APICS es una asociación integrada por Empresas, Universidades y Consultorías. Que se enfocan especialmente a temas de logística. El capítulo que se inició en la Universidad estuvo dirigido a estudiantes de Ingeniería Industrial, Mecatrónica y Comercio Internacional.

La idea de formar un capítulo APICS en la Universidad surgió hace aproximadamente un año, tiempo durante el cual se realizó una planeación exhaustiva para su creación, comentó el Mtro. Julio César Contreras.

Uno de los objetivos de los integrantes del capítulo de APICS en la Universidad

es la certificación de 200 miembros- en menos de 5 años- por lo que buscan un aumento relativo de sus integrantes en los años siguientes.

El capítulo de APICS de la Universidad les permitirá a los integrantes vincularse con profesionistas y estudiantes debido a que constantemente construyen una red de contactos para fomentar el intercambio de ideas mediante congresos, cursos, conferencias y a través de congresos a fin de fortalecer las actividades educativas de las universidades que forman parte de APICS.

Por otro lado, los integrantes pueden participar en los diversos concursos que esta organización realiza con el objeto de fomentar la inclusión de otros miembros al Capítulo. En este caso, El GLU planea concursar en Fogata, competencia que incluye a estudiantes del campo administrativo con el propósito de estimular a los estudiantes en esta área, explicó el Mtro. Julio Contreras.

La nitidez clave para la competitividad empresarial

POR JONATHAN LÓPEZ ZAMACONA

La nitidez en las empresas es considerada -en la actualidad- más importante que la sola creación de riquezas, soslayó la Lic. Yesica Juárez, gerente de planes de producción y materiales de Cadbury Adams México, detalló que éstas se deben interesar más en ofrecer al mercado un producto de calidad que satisfaga las necesidades del consumidor, quien al adquirir un producto realiza una inversión a largo o corto plazo.

Durante la conferencia "Importancia del flujo de efectividad en el manejo del inventario como ventaja competitiva ante la globalización", organizada por la Facultad de Mercadotecnia de la UPAEP, argumentó que las organizaciones son necesarias para que las personas puedan aumentar o disminuir su capital, por lo que los consumidores requieren saber administrar el dinero que gastan y "evitar caer en el consumismo".

Definió que el fenómeno de la globalización exige a los empresarios de hoy mantener una unificación a nivel de producción, de inversión y de administración del capital necesario, otorgando facilidades de pago a los clientes, para mantener su preferencia de compra.

De igual manera, enfatizó que los mercadólogos actuales tienen un gran reto: presentar al mercado productos de calidad, con ideas buenas e innovadoras, para producir una demanda elevada, "que permita recuperar a la empresa el capital invertido durante el proceso de



Los profesionistas deben ser competitivos en las organizaciones

elaboración del producto, evitando dañar la imagen de la misma".

La gerenta de Cadbury Adams agregó que las ventajas de administrar el capital de trabajo de una empresa traen como consecuencia obtener una "mejor nitidez para ser una organización competitiva en el mercado", teniendo en cuenta la participación activa en de la bolsa de valores, evitando ocasionar un endeudamiento local, que ocasiona la desconfianza de los inversionistas.

"El fenómeno de la globalización resulta ser un problema actual para las empresas, porque permite la formación de imperios productores y trae como resultado la centralización regional de los productos, interesándose más por importar y producir", de tal manera que olvidan que su tarea principal consiste en ofrecer al cliente lo que está buscando y no lo que ellas imponen al vender, puntualizó.



Autoridades Universitarias atestiguaron la confirmación del Capítulo APICS

UPAEP entre las cinco mejores escuadras del país

POR ISABEL ASCENCIÓN MEDINA

Las Águilas de baloncesto femenino cerraron su participación dentro de la Conferencia Nacional de Baloncesto, al colocarse en la cuarta posición de las escuadras femeniles en la disciplina en el país. Esto luego de su desempeño al participar en la liga universitaria regulada por la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP), que reunió a los equipos finalistas en esta ciudad con sede en la Universidad de las Américas (UDLA) los días 6, 7 y 8 de abril.

El primer compromiso de Javier Alonso Cenicerros y sus pupilas, se dio ante la escuadra del ITESM Monterrey, partido en el que las Águilas se encontraban en desventaja hasta el término del tercer cuarto, pues las borregas registraban 40 puntos sobre los 37 de las rojiblancas; no obstante las estrategias utilizadas por Alonso Cenicerros, dieron con 19 puntos la vuelta al marcador, dejando el encuentro 56 a 54. Resultado que llevó a las rojiblancas a las semifinales.

Para el viernes 7 la UPAEP se enfrentó al equipo UDLA en un encuentro cerrado que en el primer periodo daba ventaja al equipo verde y en los siguientes las Águilas luchaban por no quedarse atrás. El partido se definió en los minutos finales dando la ventaja con 6 puntos a la escuadra de la UDLA con un marcador de 66 sobre 60. Resultado que significó -para el contrincante- pasar a la final para disputarse el primer lugar con el ITESM campus Querétaro.

Mientras que las rojiblancas se disputaron el bronce con el conjunto de la Universidad Regiomontana (UR). Aunque los resultados colocaron a las Águilas en la cuarta posición.

De esta manera, las mejores escuadras del país resultaron ser: la Universidad Regiomontana, las aztecas de la UDLA y las borregas del ITESM Querétaro, en tercero, segundo y primer lugar respectivamente.

Cabe destacar que las Águilas jugadoras: Marta Pinedo Bifano y María de Covadonga González, registraron en su participación a la ofensiva 68 y 29 puntos, respectivamente, con lo que comienza una nueva historia para el baloncesto femenino.



Las jugadoras Marta Pinedo y María de Covadonga registraron a la ofensiva 68 y 29 puntos



Sandra Muñoz recibe el trofeo que les otorgaron a las Águilas

Desde el nido

POR ISABEL ASCENCIÓN

Mito desechado

La premisa en la que la posibilidad de acceder a un bicampeonato dentro de la Conferencia Nacional de Baloncesto era casi nula, quedó minimizada cuando el conjunto varonil UPAEP se coronó nuevamente como monarca absoluto de la disciplina, pese a los altibajos que en la fase regular se presentaron. La historia que la escuadra escribió en el 2005 se recaló con honor y sudor para poner nueva fecha en la trayectoria de sus reconocimientos a nivel nacional.

Lejos del trofeo otorgado, lo que al equipo debe reconocérsele es la firme convicción de salir a duela y luchar por su objetivo, ejemplo de ello las declaraciones de los jugadores y del mismo entrenador, que reconocieron y aceptaron sus fallas y con esa misma cara decidieron jugar con todo para no defraudarse a la afición que estuvo con ellos en las buenas y en las otras...

Por otra parte -aunque la decisión es del entrenador-, Cenicerros debería considerar a Jesús Martínez dentro del cuadro titular ya que su desempeño en los enfrentamientos por el campeonato sirvió de mucho para poder llegar hasta el final.

El vuelo resultó mejor, y se tenía para más...

En la rama femenil dentro de la Conferencia, las Águilas dieron muestra de vuelo, lo hicieron muy bien, y para el próximo torneo pueden dar más sorpresas que las ya mostradas, un cuarto lugar no es igual que un primer lugar, pero en el partido de la semifinal ante la UDLA, la actuación de las rojiblancas dejó en claro que el nivel está, falta quizá más trabajo en equipo, pero las herramientas las tienen, y no se les olvide la comunicación, sé que ese partido fue la diferencia de acceder a alguno de los dos primeros lugares, ahora aprender de esta etapa y planificar para las venideras.

Porque se debe reconocer...

Por apoyo y respeto a la camiseta, en los próximos números se publicarán las entrevistas con los rojiblancos de atletismo, baloncesto, fútbol, tae kwon do, etc., que con su desempeño consiguieron un título. Lo importante es recordar que a base de pequeños triunfos se conquista un éxito mayor, la soberbia y presunción salen sobrando.



Desayunos desde \$22.00
Comida 4 tiempos \$30.00

* Ensaladas *Tacos *Sandwiches
*Malteadas *Molletes *Chilaquiles

21 Sur Local 1
Plaza Universitaria (al fondo)
Frente a la UPAEP



Águilas vencen a los Borregos en la UDLA

Javier Alonso Ceniceros recibe título al mejor entrenador mientras que Leonardo Olachea, recibe título del jugador más valioso y cuadro ideal

Rojiblancos vencen al ITESM Monterrey

POR ISABEL ASCENCIÓN MEDINA

Jornada vibrante, mezclada de nerviosismo, tensión, expectación, pasión y optimismo mesurado vivieron los rojiblancos, dentro y fuera de la cancha, en la Gran Final de la Conferencia Nacional de Baloncesto. Minutos antes de finalizar el último cuarto la alegría se abrió paso, cuando las Águilas con su ventaja se coronaban ya bicampeones nacionales, redefiniéndose nuevamente como la mejor escuadra del baloncesto universitario. Esta vez el marcador de 74 a 66, reflejo contundente de la victoria UPAEP, que colocó al ITESM Monterrey como subcampeones del evento.

El torneo inició el jueves 6 de abril y reunió a los 8 mejores equipos de la rama varonil de diferentes instituciones privadas como el ITESM Monterrey, Universidad Bonaterra, Centro de Estudios Universitarios (CEU), Universidad Panamericana del DF (UPDF), Universidad Madero, Universidad Interamericana y las escuadras locales de la Universidad de las Américas (UDLA) y UPAEP, los

cuales se dieron cita en las instalaciones de la UDLA que sirvieron como sede.

Previo a la final, las Águilas debieron enfrentar a las panteras de la UPDF en cuartos de final, donde el marcador le dio la ventaja a la escuadra UPAEP con 83 puntos contra 76, lo que valió para Ceniceros y sus pupilos, el pase a la semifinal. Este juego clasificatorio se dio ante los gallos blancos del CEU, 8 puntos hicieron la diferencia, puesto que los rojiblancos consiguieron 78 tantos sobre los 70 del rival; encuentro en el que los jugadores Leonardo Olachea, Gustavo Ayón, y Juan Pablo Sánchez destacaron a la ofensiva, al realizar 23, 10 y 9 puntos, respectivamente.

Al día siguiente, el sábado 9, en punto de las 5 de la tarde la UPAEP se alistaba para enfrentar el cierre del torneo ante los borregos del ITESM Monterrey, que lograba su pase tras derrotar en semifinales a la escuadra de la UDLA. Así pues, en la cancha azteca, se concretó el duelo en el que las Águilas se coronaron bicampeones, siendo estos, el primer equipo en repetir el campeonato.

Pese a que las Águilas llegaron al descanso con ventaja de 34 a 27 puntos, el equipo regio intentó penetrar la defensiva asistida en todo momento por Javier Alonso Ceniceros. Los últimos 2 cuartos, la UPAEP seguía dominando el encuentro y en las gradas sonaban los ¡Alerombos! de la afición rojiblanca.

En el último período desembocó la euforia, porque nuevamente las Águilas se impusieron dando paso al final que recogió señales de júbilo y el alerombo sonó como pocas veces, la letra entera sonaba a orgullo y satisfacción. Después a una sola voz, las entonaciones de los jugadores se unieron a la porra, ya que con trofeo en mano, los rojiblancos se acercaron a agradecer el apoyo recibido de principio a fin y a compartir su dicha.

Terminado el partido, además del reconocimiento dado al campeón por las autoridades organizadoras del evento, se nombraron a los jugadores considerados como los integrantes del cuadro ideal, allí además de Julián Gallardo del ITESM Monterrey y Víctor Álvarez del CEU, lucieron los

nombres de las Águilas: Leonardo Olachea, Gustavo Ayón y Julio César Everardo, los 2 primeros formaron parte del cuadro ideal en la Conferencia del 2005.

Por su parte, Leonardo Olachea se hizo acreedor al título del jugador más valioso del evento, tras su desempeño en la duela a lo largo del torneo. Por otro lado, Javier Alonso Ceniceros volvió a recibir la mención como el mejor entrenador.

Los jugadores que representaron a la universidad fueron: Jesús González, Leonardo Olachea, Jonathan Román, Julio César Everardo, Gustavo Ayón, Juan Pablo Sánchez, Ismael Loya, Arturo Valderrama, César Corral, Isian de los Santos y Ramón Ruiz, dirigidos por Javier Alonso Ceniceros.

Las Águilas cierran así sus compromisos deportivos del semestre escolar, agregando un triunfo más a los 16 obtenidos anteriormente a nivel nacional. Obteniendo así su octavo torneo ganado organizado por la Comisión Nacional de Instituciones Privadas.