

el universitario

1 junio 1992

universidad popular autónoma del estado de puebla

Nº 63



Los alumnos de segundo semestre de la escuela de Diseño Gráfico presentaron su exposición de trabajos de fin de cursos.

Del Dicho al Hecho... De la Elección a la Imposición

Para estas fechas ya sabremos los nombres de los pre-candidatos por el PRI para disputar internamente el derecho de participar en las elecciones para gobernador... Dentro de la selecta lista seguramente se encontrará el Ex Secretario de Educación Pública, Manuel Barlett, y lo que es aún más seguro es su candidatura final para representar al tricolor en las elecciones a efectuarse el fin de año... Y ante lo anterior surge un cuestionamiento: ¿Hasta cuándo los poblados seguirán soportando que les impongan gobernadores ajenos al conocimiento de los hechos y de la forma de vivir de las poblaciones de este todavía bello Estado?... ¿Acaso no ha sido suficiente muestra la manera en que se han administrado los destinos de Puebla, durante los últimos cinco años, con un completo vacío de poder y un total desinterés por actuar con libeza ante actos que necesitaban mayor rigor al ejecutar diversas acciones?... Pero no hay que ser tan fatalistas, quizá el gobierno sí realizó algo bueno y para esto, ya se está investigando; quizá algún día se encuentre y cuando esto suceda se lo daremos a conocer con toda oportunidad... Ojalá y sea en estas elecciones cuando la población decida libremente y sin imposición al candidato que crea idóneo para dirigir la administración durante los próximos seis años del Estado... Concluido el semestre escolar y deseando buena suerte en las últimas semanas de exámenes, se despide su servidor, no sin antes agradecer la oportunidad recibida para escribir en este medio...

Consulta Universitaria Sobre la Novatada

Por: Marco A. Pacheco Cervantes

Con la finalidad de conocer la opinión de la comunidad universitaria en relación a la novatada, el pasado martes 26 se llevó a cabo a las 11:00 horas en la Sala Francisco de Vitoria, la asamblea para recopilar dichas inquietudes y sugerencias.

La invitación fue dirigida a catedráticos, alumnos y directores de las diferentes escuelas que conforman esta casa de estudios con un programa en donde se explicó cual fue el objetivo primordial de dicha reunión y una breve historia de las novatadas.

Al acto asistieron 183 alumnos, directivos y personal de esta universidad, donde a viva voz se manifestaron diferentes puntos de vista con respecto a la bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso.

Al respecto fue entrevistado el licenciado Alfredo Torreblanca Ríos, encargado del Departamento de Asuntos Estudiantiles de esta universidad y mencionó que dicha inquietud nace para que el recibimiento tome un verdadero sentido del estilo UPAEP, esto es, evitar actividades inhumanas (sic.) y que genere daños a personas que no tienen nada que ver con dicho acontecimiento.

Recalcó que la bienvenida debe ser agradable para las nuevas generaciones y sobre todo que integre a la universidad y no la divida.

Concretamente señaló que los acuerdos estuvieron encaminados en favor

Pasa a la pág. 2

670 Mil de Colegiatura el Próximo Semestre

- * Falsos todos los rumores de fuertes aumentos
- * Además sólo serán 5 pagos

Por Abel Hernández López

"No es cierto que se de un aumento significativo a las colegiaturas", afirmó categórico el contador público José Luis Castro, Vicerrector de Administración y Finanzas de la UPAEP. Lo anterior surge para aclarar un rumor sobre el pago mensual para el ciclo agosto-diciembre, referente a que se cobrarían alrededor de 900 mil pesos por mes.

El incremento real de la colegiatura no pasa del 10 por ciento, lo que significa que para el siguiente semestre el pago será de 670 mil que en comparación con la actual mensualidad existe una diferencia de 48 mil pesos, esto para las escuelas profesionales. Por otra parte para las de Medicina y Odontología, será de 550 mil que pagaban, a 723 mil, es decir, un aumento de 52 mil pesos. La reinscripción será del mismo monto de este curso, o sea de 655 mil pesos.

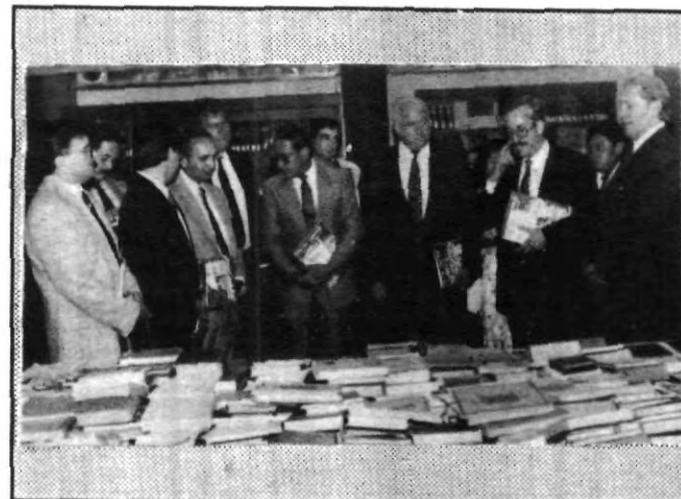
En otro orden de ideas, el contador público José Luis Castro indicó que a partir del curso siguiente sólo se tendrán cinco pagos en lugar de seis que se venían haciendo y que dificultaba a muchos padres de familia hacer dicho gasto. Esto no es un incremento, sino que se reparte un pago entre los anteriores que corresponde a la solicitud hecha por la comunidad universitaria, a través de los buzones de sugerencias.

"Lo que nos motiva a hacer incrementos es nada más repercutir, por un lado,

el índice de inflación que afecta a nuestros insumos, el ajuste que sufren las nóminas tanto de la institución central como de las adicionales tales como el hospital, las unidades foráneas, el Instituto de Capacitación, etc., que por el asunto del SAR (Sistema de Ahorro para el Retiro) se ven incrementadas en su costo", subrayó el funcionario de la UPAEP.

Finalmente añadió, "el manejo de los proyectos y las inversiones que está haciendo la universidad en diferentes campos como las cuestiones deportivas, culturales, nuevos laboratorios, el mejoramiento de los centros de cómputo, proyectos de telecomunicación y sobre todo la promoción nacional e internacional de la universidad, son factores que inciden en el aumento de las colegiaturas".

Por último reiteró que dichos incrementos se hacen siempre respetando el hecho de que se quiere ser una institución accesible con un modelo académico adecuado a la clase media con un costo que no sea demasiado y tratando de hacer lo más eficientes que se pueda dentro de las limitaciones personales en el manejo de recursos. Además indicó que el aumento es razonable y para lo que ofrece la UPAEP es una institución económica.



El Consejo Coordinador Empresarial realizó una donación de libros a la Biblioteca de la UPAEP

En este número:

- El Club de Toby y Lulú
- El Mensaje Subliminal
- Mi Barrio
- Aguilas: Tercer Lugar

EJEMPLAR

\$ 500 00

Si te interesa participar en el UNIVERSITARIO acude a la oficina de Prensa y Comunicación. Puedes enviar mensajes, escribir artículos, anunciar libros, eventos relacionados con tu escuela, etc.

Ensalada

Universitaria

***Vero Páez:** estas guapísima y te ves muy bien estudiando en la biblioteca. Atte. Cicom. 6°B (90).

***Julieta:** espero que nuestra amistad siga como hasta ahora. TQM tu cuñada LRDR (DG)

***Javier Díaz Bracamontes:** me gustaría ser tu amiga porque se ve que eres un niño buenísima onda y muy tierno. Te quiere C.A. (Admon)

***Caytudo:** Siempre estas en mi corazón, por ser el mejor de los amigos. Gracias por tu amistad, te extraño. La pulga Andrade 2C D.G.

***Lilian 2a D.G.:** gracias por apoyarme en todos mis trabajos y barbaridades. TQM LRDR

***Adrián Huerta Vázquez (Prepa 2):** te mando muchos saludos. Diana Karina Ruiz García.

***Víctor:** muchas gracias por tu recado, esta bellísimo...sólo tengo una cosa que decirte: te amo. Vero

***Silvia:** que bueno que hayas cambiado mucho, ya no eres tan enojona. Atte. Vero, Edith (que pases todos tus exámenes ordinarios, suerte)

***Ardidos:** me gustaría saber quienes son ustedes, saben por que lo digo. Atte. Claudia E.

***Muchos saludos a mis "amigas" Tere Marisol y Karina las extraño mucho espero que podamos salir juntas muy pronto ya que tenemos mucho de que platicar. Las QM Vero E.**

***Saludos Betty Medina de 2C de Medicina. Atte. El oso metalero**

***Vicki:** discúlpame por todo lo que te he hecho. Atte. Ya sabes.

***Anito y Principito (ARQ):** sigan siempre juntos; su amor es para siempre héchenle ganas... los quiere Julietto (D.G.)

***Le mando un beso muy grande a una amiga que es muy linda y super buenísima onda (Tere**

Montiel) gracias por tu amistad y tus consejos y espero que nuestra amistad perdure por muchos años. Atte. Tu amiga que te quiere mucho Anilú.

***Saludos a Vero Pérez, Silvia Vicki e Ingrid. Las quiere Claudia Padilla.**

***Vero Ham:** me gustaría tratarte más para que algún día lleguemos a ser grandes amigas. Me caes super bien. Te estima Claudia Padilla.

***Vicki:** me da gusto que hayas arreglado las cosas con Juan Emilio. Atte. Claudia Padilla.

***La fundación RAME les desea a todos los universitarios mucha suerte para sus exámenes ordinarios. Animo, hay que cerrar bien el semestre.**

***Gabina:** ojalá nunca dudes de el gran cariño que siento por ti. Tu cuñada chiquita Diseño Gráfico 2.

***Vero:** ¿sabes? eres la mejor de mis amigas, espero que nunca más nos enojemos. TQM Silvia.

***Saludos a Vero Vargas. Atte Claudia Padilla.**

***Norma Manzano:** Sigue en pie mi propuesta, no me olvides. Tu admirador: 170005 CICOM.

***Paty Cervantes:** la incógnita terminó, pero este sigue siendo el único medio de enviarte saludos, pues casi ya no vengo a la uni isuerte en tus exámenes! Fernando.

***Al décimo "B" de CICOM,** después de todo terminamos, hay que esperar tranquilos la graduación, no echemos el trabajo de 5 años a perder en un minuto. Fernando ¡Felicidades!

***Christopher 2°A (Diseño Gráfico) Aunque has cambiado un poco, mis amigos y yo te seguimos queriendo. No cambies Gaby.**

***Animalitos del bosque,** a las dos las quiero mucho, imás en primavera! Atte Piltris

***Eve:** Con todo mi amor, te mando estas

dos palabras: "TE AMO" con todo mi corazón. Bernardo.

***Lorbeth:** Aunque muy tarde pero espero que tu cumpleaños haya estado isuper! Te recuerda Edgar.

***Damos las gracias a los señores de intendencia que sábado a sábado recibían el periódico el universitario, así como a quienes hacían el favor de darnos el material del mismo. Atte. Laser Edición.**

***Saludos especiales a Enrique Delfín y felicidades por que este semestre casi no faltó a clases, esperando que el próximo siga igual. Atte. Una amiga. ¡Ah! Muy buena tu fotonovela.**

***Saludos al 10° "A" de CICOM y muchas felicidades por esta etapa de su vida que esta concluyendo.**

***Felicitaciones especiales para Elena, Lulú, Sol y Manuel del 10° "A" de CICOM por ser los más constantes del grupo.**

***Pilar Medina 2do. DG:** Desde que te ví me cautivaste. Eres una chica muy guapa y quisiera conocerte más a fondo. Atte: Tu admirador.

***Antonieta Camarillo:** Eres muy critica y no tienes nada de sencilla como dices. Atte: Tu amiga (?)

*** Gaby y Ale 2do.B D.G.:** Las felicito por su exposición de trabajos. Atte: Sus amigos.

*** Mario Arturo Peralta, Ing. Ind.:** Estás guapísimo. Atte: Tu gran

admirador.

*** Nelly Ascenez 2do. D.G.:** Ya dejen de criticar y dedíquense a estudiar Atte: ¿?

*** Christopher 2do. D.G.:** Tus Ojos son dos destellos que cuando te veo me derrito. Atte: Alguien que te quiere conocer.

*** Felicidades a Yanet, Estela y Orlando que cumplieron años en este mes. Atte: Angeles.**

*** Esperamos que el próximo semestre sea mejor de lo que pueda ser. Atte: Todos.**

...Viene de la pág. 1

de que se eliminen las actitudes agresivas de todo tipo en contra de "los pelones".

Al cuestionarlo sobre si esto no sucede porque es nulo un programa de actividades para dicho día, estableció que ese es uno de los problemas ya que el estilo se ha desgastado semestre tras semestre. Recalcó que las primeras novatadas surgieron con una gran creati-

vidad y a decir de él, esto ya se ha perdido.

Para concluir estableció que se creará una comisión para coordinar a todas las escuelas con un programa de reglamentos para que de alguna manera se norme esa actividad. Hasta ese día eran ocho los comprometidos para formar dicha agrupación que se intenta formar con veinte integrantes.

¿ NO TIENES DONDE VIVIR?

¡¡VEN CON NOSOTROS!!

HOSPEDAJE PARA VARONES CON ALIMENTOS

Dirección: Privada 11 A Sur No. 5525

Col. Prados Agua Azul

Teléfono: 43 - 79 - 18

• AMBIENTE FAMILIAR

• ¡¡LLAMANOS!!

1 junio 1992

El Fin de la Televisión Estatal

Por: Bernardo Granados G.

La televisión estatal en México surgió sin una clara definición de sus objetivos, así como del papel que le correspondía jugar, dejando en duda si se trataba de una auténtica televisión pública o simplemente un canal de difusión del Estado careciendo de manera consecuente de la legislación respectiva.

Esta vaguedad ha tenido un alto costo: las políticas financieras se construyeron sobre la marcha con múltiples ensayos y errores, por lo que se escaparon, como barril sin fondo, cientos de miles de millones de pesos. El fenómeno se aprecia de manera destacada con el canal 13, que debió constituir una verdadera red nacional con igual peso que el de la TV estatal ha pasado por tres etapas diferentes.

La primera de 1972 a 1985, en los cuales el estado asumió el financiamiento de canal 13. Lo pequeño de la televisora y sus modestas pretensiones hicieron que la inversión fuese suficiente para cubrir sus necesidades pero al crecer, sus gastos se dispararon. A pesar de ello, el estado absorbió el desembolso, todavía eran tiempos de abundancia petrolera.

Canal 13 vivió su época más negra durante el sexenio de López Portillo, durante el cual los desfalcos y corrupciones fueron millonarios; y como no va a ser así, si la hermana del entonces presidente, era directora del canal.

Este caos terminó con la etapa de subsidios y dio paso a una nueva era: la empresarial, de autosuficiencia.

La segunda etapa arranca en 1985 con el nacimiento de IMEVISION, con lo cual la TV estatal inició un movimiento de comercialización que buscó el autofinanciamiento. Con el manejo de 3 canales: 13, 7, 22 se pretendió emular las fórmulas de Televisa en el diseño de imagen y en los planteamientos financieros. En 1988 IMEVISION se había convertido en una empresa boyante, cuya pantalla no se diferenciaba en nada de la privada en el rubro de comerciantes; sin embargo con el nuevo sexenio se descubrió que los ingresos obtenidos por la venta anticipada de publicidad habían sido gastados y por lo tanto, las arcas estaban prácticamente vacías y el tiempo ocupado.

Para 1990 los adeudos fiscales de IMEVISION sumaban 109,800 millones de pesos. Con el fin de resolver la situación y dejar fortalecido el canal 13, se propuso trasladar los adeudos al Instituto Mexicano de Televisión, que más tarde perdió los canales 7 y 22 del Distrito Federal, 8 de Monterrey y 2 de Chihuahua.

En la tercera etapa IMEVISION ve menguada su credibilidad tanto entre los anunciantes como entre el público. Unos y otros desconfían de la seriedad y estabilidad de su proyecto. En estas condiciones es fácil prever un destino fatal también para el canal 13.

Estas 3 etapas corresponden a las políticas generales del país y al manejo personal que sus dirigentes han hecho de ellas. La ausencia de un marco general significa la consecuente derrota de un proyecto que parecía interesante y viable: el de IMEVISION. Los logros económicos obtenidos no fructificaron debido a la falta de control público de los ingresos y egresos que se manejaron de forma transparente.

La televisión estatal cayó en su propia trampa: quiso ser competitiva y falló. Quiso vivir de subsidios y estos se acabaron. Quiso volverse autofinanciable y solamente aumentó su déficit. Al final dejó de tener ingresos por parte del estado y también por la venta de su tiempo. Para acabar la televisión del estado, jamás le sirvió ni a la sociedad ni al gobierno para los "fines" que le dieron nacimiento. "No aportó nada en términos políticos, mucho menos en términos de rentabilidad económica... tampoco contribuyó a las finalidades de información, educación o entretenimiento que se trazaron en sus diferentes etapas.

Así, que el pasado 30 de marzo la Secretaría de Gobernación anunció la "desincorporación" (privatización) de la Corporación Mexicana de Radio y Televisión, S.A. de C.V., concesionaria de Canal 13 de la ciudad de México y de una red de 83 estaciones repetidoras en la República Mexicana, ya que el Gobierno Federal hizo pública su decisión de modificar radicalmente el papel del estado en la propiedad y gestión de medios de comunicación y en consecuencia, modernizar hábitos y estilos políticos en el manejo de la información oficial y establecer una más profesional relación con los medios.

Con todo, el sector público no desaparece de las pantallas ni de la radio: por ley puede disponer del 12.5 por ciento del tiempo de transmisión de todos los concesionarios y permisionarios para emitir los mensajes que considere pertinentes.

Además conserva los canales 11 y 22 de orientación marcadamente cultural y educativa, así como las 19 estaciones del Instituto Mexicano de la Radio, las agencias de noticias Notimex, y la estación Radio Educación de la Secretaría de Educación Pública; y en medios impresos, la revista Tiempo.

Pero ahora sí, con los pelos de la Burra en la mano podemos decir que el resultado de la irrupción de los poderes públicos en los medios de comunicación so pretexto de servir a la comunidad, es funesto.

Recopilación de la revista Epoca y el periódico El Universal del mes de mayo.

CLUB DE LULU Y TOBY

Por: Claudia Luna M. y David Serrato



Buenos días...

Estamos a punto de terminar un curso más, y por lo mismo se pensó en hacer algo diferente. En esta ocasión entrevistamos a una pareja muy accesible y simpática, la cuál nos permitió conocer su relación. Sus nombres son: **ALEXANDRA ARANDIA R. Y FERNANDO ALONSO G.**

¿Qué estudian?

Alexandra: Diseño Gráfico.

Fernando: Contaduría Pública.

¿Cuánto llevan?

Alexandra y Fernando: 4 años, 6 meses.

¿Qué han hecho para durar tanto tiempo?

Alexandra: Antes que nada tuvimos una muy buena amistad y en la relación tenemos mucha confianza y sinceridad; si tienes un problema decirlo tal y cual lo sientes y no por quedar mal, decir lo que no eres.

Fernando: Ha sido por poner de nuestra parte, entendiéndonos en nuestros problemas y ayudándonos, ya que el amor es lo que más sobresale en nuestra Relación

¿Alguna vez se han dado tiempo porque su relación no haya ido bien?

No.

¿Tienen planes de matrimonio?

Alexandra: Yo puedo decirte que para mí ahorita sería mi máximo pero en este momento no sabes lo que va a venir en el futuro y primero tienes que decidir lo que vas a hacer de tu vida para posteriormente plantear la vida de los dos juntos.

Fernando: No hemos tocado el tema, porque primero tenemos que terminar nuestra carrera y ya después sobre la marcha, ir pensando en el matrimonio.

¿Qué le aconsejarían a la gente que esta iniciando una relación para tener una como la de ustedes?

Alexandra: Pues si surgiera un problema, por ejemplo un disgusto, no te aconsejaría que te fueras con el coraje, si ves que tanto tú como él están alterados pon un poquito de tu parte y arrégalo.

Fernando: Primero que nada basarse en la confianza, siempre platíquense todo lo que puedan ya sea personal, familiar y más los problemas que surgan entre los dos, para así ayudarse juntos y llevarse bien.

¿Nos pueden platicar como empezó su relación?

Alexandra: La base de nuestro noviazgo es que antes fuimos muy buenos amigos, puedo decirte que a mis amigas yo se las presentaba y algunas fueron sus novias y viceversa, no conocimos tan bien que al iniciar nuestra relación ya sabíamos a lo que íbamos y yo te podría decir como es él y él te podría decir como soy yo.

Fernando: Bueno primero se hizo mucho de rogar y yo tuve que poner de mi parte hasta que por fin accedí, y comenzamos muy bien, muy normal como hasta ahora, nos tenemos mucha confianza.

¿Podrían mencionar los defectos y virtudes de tus parejas?

Alexandra: Defectos no tiene ninguno, lo que más admiró de él es su carácter, tiene un carácter precioso; para que él se enoje es para que de veras sea algo extraordinario, pero casi nunca se enoja.

Fernando: El defecto que ella tiene es que es un poco celosa; pero virtudes las tiene todas: es la mejor mujer del mundo. Todo lo que quiero de una mujer lo he encontrado en ella.

Mensaje:

Alexandra: Principalmente debes tener confianza en tí mismo, en él y en que los dos van a salir adelante, y además de apoyarse y respetarse su tiempo libre, tener siempre tiempo para estar juntos y ante todo...SINCERIDAD.

Fernando: Que antes de empezar un noviazgo sepan si de verdad quieren que sea su novia o si simplemente les gusta por como se llevan con ella y que le echen ganas a sus exámenes.

¡Hasta la próxima!

entérate

DIRECCION DE ASUNTOS ACADemicOS. Felicita a las escuelas cuyos grupos (todos) entregaron a tiempo las tarjetas de catedráticos de la semana del 18 al 23 de mayo:

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| Admon. de Empresas | Enfermería |
| Derecho | Ciencias de la Comunicación |
| Economía | Sistemas Computacionales |
| Ingeniería Química | Diseño Gráfico |

ASUNTOS ESTUDIANTILES

* El día 15 de junio a las 16:00 horas, habrá Junta Extraordinaria de Presidentes de la Sociedad de Alumnos UPAEP. Se invita a la comunidad universitaria para que aporte sus sugerencias y así se logre que el próximo semestre el trabajo de formación, de nuestras actividades de convivencia y esfuerzos de superación, sean acordes con tus necesidades y gustos.

* Agradecemos a todos los que durante este semestre febrero-julio han participado con nosotros y los exhortamos para que el próximo semestre nos sigan apoyando y haciendo algo por los demás.

INSTITUTO DE CAPACITACION UPAEP

Resultados del XI Torneo Deportivo del Instituto de Capacitación UPAEP, celebrado el 24 de mayo en el gimnasio de la universidad:

VOLEIBOL - 1er. lugar "Financieros" (Contabilidad Financiera); 2do. lugar "Las Novatas" (Centro de Estudios Comerciales) y 3er. lugar "Masters" (Catedráticos).

BASQUETBOL - 1er. lugar "Pizza Torre" (1º de secundaria); 2do. lugar "C.C.P." (Desarrollo Secretarial) y 3er. lugar "Las incógnitas" (Taquimecanografía).

FUTBOLITO - 1er. lugar "Nacidos para perder" (Centro de Estudios Comerciales); 2do. lugar "Los osos" (2º de secundaria) y 3er. lugar "Dínamos" (Bobinado de Motores).

* El pasado 20 de mayo se celebró un convenio con INFONAVIT para impartir 8 cursos a sus trabajadores en diferentes áreas.

* El lunes 25 se impartió el primer curso titulado "El archivo y su correcto funcionamiento", por la Dra. Cristina Sánchez Rodríguez, con la participación de 15 personas.

ADMINISTRACION DE INSTITUCIONES.

* El pasado 30 de abril se llevó a cabo la Primera Muestra Gastronómica de Administración de Instituciones, la cual tuvo gran éxito. Agradecemos el apoyo recibido por parte de prensa, directores, alumnos y empleados de la universidad, ya que sin los cuales no hubiera sido posible la realización de este evento.

* Un grupo de alumnos del segundo semestre asistió a las conferencias sobre Mercadotecnia y Publicidad que se llevaron a cabo en el Hotel del Alba los últimos días del mes de abril, de las 19:00 a las 21:00 horas.

& SEMANAL DE ASISTENCIA DE CATEDRATICOS (ENE - JUN 1992)

Semana del 18 al 23 de mayo

Admon. de Empresas	96	Filosofía	97
Admon. de Instituciones	79	Fitotecnia	88
Arquitectura	99	Ingeniería Civil	100
Ciencias Políticas	93	Ingeniería Industrial	98
Contaduría Pública	97	Ingeniería Química	103
Cs. de la Comunicación	95	Medicina	86
Derecho	95	Odontología	97
Diseño Gráfico	99	Pedagogía	87
Ecología	100	Psicología	100
Economía	94	Sistemas Computacionales	98
Enfermería	101	Zootecnia	91

% GLOBAL DE ASISTENCIA DE CATEDRATICOS (ENE - JUN 1992)

Semana : Del 18 al 23 de mayo

Admon. de Empresas	94	Filosofía	92
Admon. de Instituciones	87	Fitotecnia	93
Arquitectura	94	Ingeniería Civil	94
Ciencias Políticas	90	Ingeniería Industrial	93
Contaduría Pública	95	Ingeniería Química	99
Cs. de la Comunicación	93	Medicina	90
Derecho	92	Odontología	95
Diseño Gráfico	94	Pedagogía	93
Ecología	97	Psicología	97
Economía	97	Sistemas Computacionales	90
Enfermería	97	Zootecnia	93



Integrantes del equipo que realiza "El Universitario"

Marco A. Pacheco, Abel Hernández y Eduardo, encargados de la Primera Plana, nos hacen llegar su mensaje: "Esperamos que para el próximo semestre aumente su colaboración en esta Primera Plana, e iremos mejorando la información. Las puertas siguen abiertas a la participación de todos".



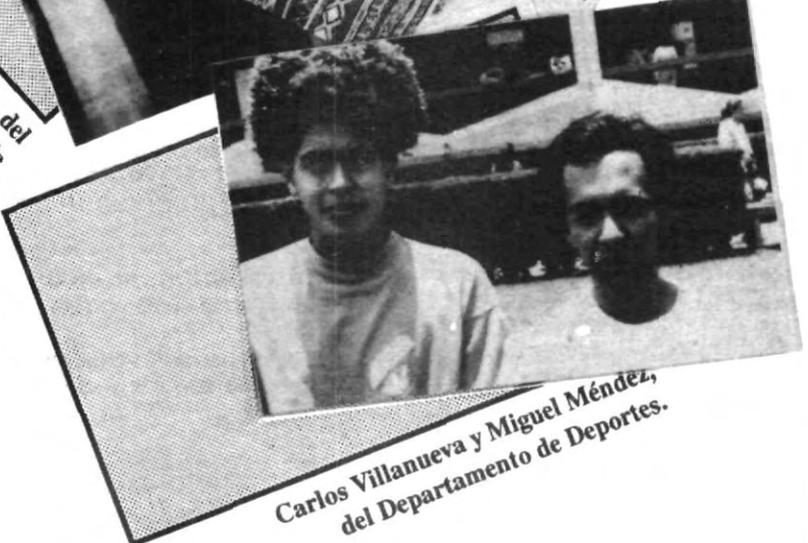
Claudia Luna, David Serrato, Bernardo Granados y Alejandra Guillot, del Departamento de Sociales: "Los que colaboramos en estas secciones les agradecemos infinitamente su apoyo, así como sus críticas que nos han servido para la superación de este espacio, que es de ustedes.. Les deseamos un excelente fin de cursos...¡Hasta la próxima!"



René León, del Departamento de Fotografía.



J. Edgar Coeto, columnista.



Carlos Villanueva y Miguel Méndez, del Departamento de Deportes.

la Facultad de Administración de Empresas

LES DESEA A TODOS SUS ALUMNOS MUCHA SUERTE EN SUS EXAMENES, Y AGRADECE A SUS CATEDRATICOS POR SU LABOR DURANTE EL PRESENTE SEMESTRE.

¡SIGAMOS ADELANTE!

Editorial

Otro semestre culmina y El Universitario concluye también una etapa más, donde todo el equipo de trabajo ha hecho lo posible por mantener informada a toda esta comunidad universitaria de los acontecimientos ocurridos dentro y fuera de esta institución educativa.

En la vida de este periódico han surgido diferentes etapas, con el fin de manejar una estructura con información generadora de opinión pública, y sentimos que de manera lenta lo hemos logrado, ya que nos preocupa caer en la intrascendencia.

Reconocemos que existieron errores, que por sus críticas y sugerencias poco a poco se han logrado corregir. Por ello se plantea una estructura, aunque no muy extensa por los recursos con que se cuenta, con el deseo de provocar interés en el lector.

El personal encargado de la elaboración de este periódico, todos estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ha procurado semana a semana hacer de El Universitario un órgano informativo que envuelva acontecimientos de interés para alumnos y catedráticos, así como personal administrativo y de servicio que conforme esta gran familia, que durante 19 años ha sido forjadora de grandes profesionistas; por ello es triste que existan personas que digan críticas (con esto no se quiere dar a entender que no se acepten, siempre y cuando estén acompañadas de sugerencias y principalmente de la participación de quienes nos juzgan) que nos reconozca la labor de más de un año.

No somos perfectos, desde luego que no, pero reporteros y redactores de este medio procuramos, en cada publicación, mejorar nuestra actividad con técnicas y conocimientos que hemos aprendido en el transcurso de la carrera para que usted, amable lector, esté a gusto con lo que lee.

De antemano sabemos que, para que el semanario crezca por sección, se requiere de más trabajo, y para lograrlo nos esforzaremos más en el próximo ciclo escolar.

Al término de éste podemos decir agradecidos que, con su participación al comprarlo, con artículos, anuncios, recados, sugerencias, etc., se cumple poco a poco con el objetivo trazado de consolidación.

Mi Barrio

Por: Bernardo Granados

El pasado 27 de mayo salió el primer número del periódico **Mi Barrio**, hecho completamente por los cuartos semestres de Ciencias de la Comunicación, con la colaboración del director de la misma, Lic. Eduardo Garzón Valdéz.

Este periódico se publica con el fin de colaborar con lo que es el **Barrio UPAEP**; es decir, todas las instituciones de la universidad que se encuentran en una misma zona: en Santiago y demás barrios aledaños a nuestras instalaciones.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación no es la única que colabora con el mismo; también participan escuelas como Arquitectura, que va a ayudar a remodelar las fachadas de las casas de los vecinos. El **Hospital UPAEP** también colaborará de alguna forma, así como el resto de las escuelas y facultades de la universidad.

Mi Barrio saldrá cada mes, y se va a distribuir sin costo alguno por el momento en todo el vecindario. Toda la información, fotografías, entrevistas y formación del mismo van a depender de los alumnos de dicha escuela, desde los primeros semestres hasta los últimos. Todo esto con el afán de informar y ayudar de alguna forma a nuestro Barrio, o sea, **Mi Barrio**.

Mensaje Subliminal

Por: José Edgar Coeto Aguilar

El mensaje subliminal es quizás la herramienta más utilizada por los medios de comunicación, gracias a sus estupendos resultados lucrativos. Pero... ¿En realidad es válido, correcto o ético?

Afortunadamente, México aún no es considerado como uno de los países con alto índice de este tipo de mensajes; sin embargo, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos sí lo son, debido a su estilo altamente desarrollado para entablar esta serie de influencias a nivel masivo, utilizando como canales principales a la televisión, las revistas y el radio, entre otros; los cuales muestran en la mayoría de los casos escenas sexuales disfrazadas por medio de traslucos o sonidos, ocasionando que el sujeto fije de inmediato su atención en el producto que se muestra, para después consumirlo muchas veces sin saber por qué, pues no siempre satisfacen sus necesidades.

Este tipo de publicidad se ha aceptado con gran facilidad en nuestro país, pues por lo general estamos mal acostumbrados a consumir todo lo que se nos presenta, aunque quizás no sea lo más conveniente... pero sí es lo que en algunas ocasiones nos brinda un *status* social más elevado. ¿Todo esto gracias a quién? A los medios de comunicación, que han usado el mensaje subliminal de una manera errónea.

Mensaje Subliminal ha sido un tema muy discutido, el tema en boga ¿pero en realidad sabemos lo que significa?

Los psicólogos lo definen como el estado inconsciente provocado en el hombre a través de distintos estímulos, que pueden ser pictóricos o acústicos. Sin embargo, muchos aseguran que no existe, pues en el momento que se descubre se realiza en una forma consciente, y por lo mismo deja de existir al perder su esencia. Lo anterior es cierto, pero sólo sucede con la gente que ha tenido una preparación previa.

¿Pero qué podemos decir de los niños o de la gente humilde con una cultura modesta? Ellos son los más afectados, pues no tienen criterio propio y lo único que hacen o dicen es lo que ven en la TV, ya que quizás les falte un refrigerador o una estufa, pero rara vez una radio o cualquier medio de comunicación, lo que provoca una enajenación de tal grado que nos es fácil escuchar a muchas personas decir un *¡Andale!* o cualquier frase clásica que ha hecho comunes y comerciales a distintas programaciones, las cuales en su mayoría son pagadas por empresas particulares o también por el mismo gobierno, ya que por medio de distintos comerciales, como lo es el de *Solidaridad*, buscan una mayor atención del público.

Pero todo esto debe acabar, pues los más afectados son los niños por la escasa cultura que poseen gracias a su corta edad, lo que provoca en ellos un consumismo inadecuado. Pero... ¿A quién le corresponde evitarlo? A todos nosotros, por medio de una constante preparación, así como un análisis frecuente para poder exigir cada vez una mejor calidad. De la misma forma habrá que pedirle al Gobierno del Estado y a la Secretaría de Salud una mayor minuciosidad en sus observaciones antes de autorizar la exhibición de un comercial.

El mensaje subliminal también se puede utilizar en una forma positiva, por ejemplo: distintos terapeutas han logrado un avance en la conducta y aprovechamiento de los niños, gracias a la aplicación de esta técnica

Lea "El Universitario"

DIRECTORIO: Director: Marco A. Pacheco. Subdirector Abel Hernández. Jefe de Redacción: René León. Deportes: Miguel Méndez y Arturo Luna Rodríguez. Sociales Bernardo Granados. Fotografía: José Notario. Diseño: LASER EDICION. Tipografía: Gabriela Alejo, Enrique Delfín, Angeles Domínguez y Marisol Colombres. Es una publicación coordinada por el Departamento de Prensa de la UPAEP, 21 Sur 1103

SECCION DE deportes



Participación de las Águilas en el Torneo Nacional del CONDDE

Aztecas: Monarcas en el Basquetbol Interior

Por: Miguel Méndez Gutiérrez

La quinteta de los Aztecas se coronó campeona del Torneo Interior de Basquetbol Varonil, luego de vencer a los *Periodistas* por marcador de 46 puntos a 28. Mientras, Ingeniería Civil conquistó el tercer puesto al derrotar a *Corsarios*, por 50 a 28.

Los Aztecas contaron con la importante aportación de Rubén Brito (ex-Águila UPAEP), Alejandro Durán y Antonio Cuautla. En tanto, por *Periodistas* destacaron Juan Payrán (ex-Águila UPAEP), Julio Labastida, René León y Víctor Gutiérrez.

Por otro lado se informó que se encuentran listas las semifinales del basquetbol femenino, donde se enfrentarán las escuadras JPC de Medicina contra *Star Conta* en el primer partido, y en el segundo las *Chicas CICOM* frente a las *Lap-Top's* de Sistemas. De estos encuentros saldrán las finalistas.

En tanto, dentro del voleibol varonil, se encuentran calificados a la ronda semifinal los equipos *Arquitectura* y *Mizuno*, por el grupo A; *Sistemas II* por el B y *Psico* por la agrupación C. En el femenino, las chicas de JPC (Medicina) y *Fresonas* (CICOM 4o.B) ya esperan a sus respectivas rivales para las semifinales.

La UPAEP en Monterrey SOLO EL TERCER LUGAR

Por: Arturo Luna Rodríguez

Las escuadras de basquetbol *Águilas UPAEP* sólo alcanzó un tercer lugar luego de vencer a los *Leones* de la Universidad de Guadalajara, por marcador de 92 puntos a 89, durante el cuarto torneo organizado por el Consejo Nacional del Deporte Estudiantil (CONDDE).

Los *aguiluchos* iniciaron el campeonato con una rollador victoria sobre la Escuela Superior de Educación Física (ESEF), al son de 73 a 52, donde los máximos anotadores fueron Javier Ceniceros y Roberto Ocaña, con 14 y 13 puntos respectivamente.

Después enfrentaron al representativo de Tabasco, al cual derrota-

ron 87-70, para más tarde pasar sobre la Universidad de Zacatecas con un margen de más de 15 puntos, con la destacada actuación de Naín Greñas González, Javier Durón y el canastero Ocaña.

Más tarde, durante la semifinal, la UPAEP enfrentó al poderoso Centro de Estudios Universitarios de Monterrey (CEU), donde en un emocionante partido jugado al tu por tu, nuestro equipo sucumbió 76 a 80 frente regiomontano.

Al sufrir esta dolorosa derrota, las Águilas tuvieron que conformarse con pelear el tercer lugar, sitio que más tarde conseguirían.



Escena del Torneo Interior de Fútbol de Salón

Águilas: Tercer Lugar en Fútbol Rápido

Las Águilas UPAEP se colocaron en tercer lugar luego de vencer tres goles a dos a la Universidad del Valle de Atemajac, dentro de los IV Juegos Nacionales del Deporte Estudiantil.

Los aguillistas tuvieron que conformarse con la medalla de bronce luego de ser derrotados por la Universidad Iberoamericana del Distrito Federal, al son de 4 goles contra 5 en la semifinal, y así perder el derecho a disputar la final frente a la Universidad de Nuevo León, escuadra que más adelante se coronaría campeona.

En el inicio del torneo las Águilas enfrentaron en su grupo a la Universidad Regiomontana, a la que vencieron por 9 a 5; al CETYS de Mexicali, que también cayó frente a la UPAEP por 10 anotaciones a 5, y finalmente la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, con la que perdió 3 goles a 2.

Para las Águilas los jugadores más destacados fueron Ramón Herrera, que anotó 8 goles; Pablo Rodríguez, con 6 y Miguel Álvarez Perroni, que perforó la meta contraria en 5 ocasiones.

Finalmente, en atletismo, el aguillista Raúl R. Acevedo logró colocarse entre los finalistas de la prueba de los 400 metros planos, pero lamentablemente no pudo obtener uno de los tres primeros sitios.